

剑指世界 500 强 新城控股创造美好生活引领未来

■ 陈宁辉

时光荏苒,25年前,新城控股在江苏常州市武进区的湾里新村落地了第一个项目,从此开启了奋斗征程,一路满怀激情与热忱,带着挑战未来的决心和勇气砥砺前行。2018年,站在 25 周年的重要节点,已成功跻身地产阵营 TOP8 的新城控股,以一场承前启后的活动总结过去,启幕未来。

生于常州,发轫于常州,7月7日,以“进化 ING”为主题的新城控股集团 25 周年活动也选择在常州奥体中心隆重举行,作为感恩伟大时代、致敬社会各界的主场。活动期间,新城控股发布了企业未来的发展目标以及全新的品牌标识。新城控股董事长王振华携高管团队和各界嘉宾、企业员工共 3000 多人齐聚一堂,共同见证新城控股 25 年来的峥嵘创业路,共同展望企业未来的美好发展前景。

25 载归零再出发

继 2017 年首次跻身“千亿俱乐部”后,延续高昂的发展态势,今年上半年,新城控股实现销售金额 953.11 亿、同比增长 94.17%,跻身行业 8 强,亮眼的“成绩单”引发业内的高度关注和持续看好。立足于“住宅+商业”双轮驱动的战略,新城控股在住宅和商业领域都形成了竞争优势,并配合全国化发展,迄今实现了对 81 个国内大、中城市的全面布局,累计开发及在开发项目达到 393 个。

从起家常州到布局全国,从百亿规模到千亿之上,新城控股的每一步成长,都与国家的繁荣与时代的进步密不可分。活动上,新城控股董事长王振华表示,新城控股的发展得益于改革开放和中国特色社会主义市场经济建设,以及企业对时代、行业每一次机遇的准确把握。“展望未来,我们将继续坚持高质量、



新城控股集团董事长王振华发言

可持续发展,把握机遇、顺势而为,为人民创造美好生活而不懈努力。我们将打造奋斗的新城、创新的新城和不断发展的新城,让新城成为基业长青、持续百年的企业,成为承担社会责任的榜样,成为奋斗型人才的乐园,让新城成为常州的骄傲乃至中国的骄傲,进入世界优秀企业之林!”

奔向世界 500 强

25 年跨越式成长,新城控股现已发展成为跨足住宅、商业、养老、办公等领域的综合性地产集团。站在新的起点上,新城控股发布了更长远的发展目标:弘扬民族品牌、奔向世界 500 强。

活动现场,新城控股集团高级副总裁欧阳捷表示,经济在发展、消费在升级,人们不仅注重物质消费,更高度关注精神生活,未来

25 岁正值青春韶华,全新启程的新城控股将继续坚持质量与速度并举,在二次创业的道路上持续进化、高质量发展,加速跑向世界 500 强。

的生活,将围绕场景、科技、绿色、生态、文化等方面展开,在此趋势下,新城控股将在住宅和商业维度,用智慧创造理想家生活和梦想家乐园,成为各自领域的创新领跑者。

与此同时,新城还将继续发力养老、教育、儿童乐园、电影院线、物业等多元化领域,用心为客户创造美好生活。

持续践行社会责任

回顾新城控股 25 年发展道路,跨越式发展的背后离不开业主的信任与陪伴,离不开合作伙伴的支持与协作,更离不开全体新城人的拼搏进取。不忘初心、心怀感恩、活动上,新城控股向业主、合作伙伴和员工代表感恩授礼。对新城控股来说,这些见证和陪伴企业成长、进步的“同路人”,是最宝贵的财富。

不仅携着感恩之心一路前行,新城控股

对社会责任的践行和担当更是由来已久。25 年幸福征途,新城控股一直致力于公益扶贫事业,用“真诚”和“用心”回归本源、回馈社会,通过“七色光计划”这一公益品牌,持续发力教育平权、儿童健康、绿色社区、环境保护、人道救助、文化工程、体育运动等七大领域,已累计为 12 个省份的贫困地区 38 所乡村小学建设图书馆,捐献图书近 10 万册,来自全国各地的 180 多名志愿者共帮助学生近 5000 人。

活动中,来自新城控股“七色光计划”落地学校的 25 名小朋友现场演绎《感恩的心》,纯真动人的声音感动全场,传递出新城控股千亿之上,不光创造更高的经济效益,还将承担更多社会责任,满足人民对美好生活的需要的坚定信念。

发布全新品牌标识

基于对当下发展阶段和企业规模的思考,新城控股发布了全新的品牌标识——seazen,展现自身“更快、更远”的创新追求。其中,sea,代表新城海纳百川的战略布局上和善若水的企业社会责任;zen,是东方文化“禅”的英文翻译,是新城的内在精神,体现新城在高速发展中秉持踏实的态度前行,新的发展阶段,新城将思而奋进,寻找走地“快”与“远”的平衡。作为企业全新的品牌标识,新城控股推陈出新、持续升级的战略意图尽显其中。

发展的道路上,有许多朋友陪伴与见证了新城的成长。活动中,著名财经媒体人秦朔、经济学家钟伟莅临现场,并围绕“创新、企业家精神、社会责任以及美好生活”等关键词,展示当下企业蓬勃发展的精神与动力,以及新城控股 25 年以来以真诚和专业创造美好、让幸福变得简单的实力和精神内核,也让在场嘉宾对新城控股的未来有了更多的期待。

伊川农商银行启动 普及金融知识万里行 活动

■ 本报记者 罗红耀 通讯员 丁龙

7月1日,是 2018 年度普及金融知识万里行活动启动日,河南伊川农商银行及早部署,制定方案,在全辖各营业网点纷纷开展了集中宣传。这标志着该行 2018 年度为期三个月的普及金融知识万里行活动正式启动。

为更好地推动此次活动开展,按照河南省银行业协会的统一部署和要求,伊川农商银行成立了由行领导任组长的“普及金融知识万里行”活动领导小组,由各部门经理牵头的工作小组。7月1日活动启动后,7月份“支付安全宣传月”活动全面展开,各支行网点均摆放了宣传折页、展板,在 LED 屏滚动播放宣传口号,并安排工作人员在营业厅为客户提供相关金融知识解答。各乡镇支行因地制宜,突出特色,包村、包片、包街道,组织人员走进乡村,充分利用普惠金融便利店、普惠金融小广场,对便利店管理员、村委会干部进行专题培训,并在便利店悬挂“普及金融知识万里行服务站”的牌匾,设立定点服务站,摆放展板和宣传资料,定期开展知识普及小讲堂,创新开启普惠金融知识万里行活动新模式。

此次活动分阶段开展,7月宣传主题为“支付安全宣传月”,8月宣传主题为“防范电信网络诈骗宣传月”,9月宣传主题为“青少年金融知识普及教育宣传月”。该行将进一步深入社区、学校、农村普及支付结算知识、防范电信网络诈骗宣传、青少年金融知识教育等内容,侧重对青少年、老年人、进城务工人员等特殊群体开展专项宣传,提升弱势群体的金融知识水平。

今年上半年彩电业 仍未走出低谷

由中国电子商会日前发布的《2018 年 1-6 月中国彩电消费及下半年市场趋势预测报告》(以下简称《报告》)显示,2018 年 1-6 月测算国内彩电消费约 2300 万台,整体仍比 2017 年同期稍有下降,也就是说,彩电行业依然未走出低谷。

不过,2018 年适逢世界杯,彩电市场提前引爆,短期内销量大幅提振,今年 1-5 月彩电出口 3368 万台,比 2017 年同期增长 26.6%。中国电子商会副秘书长陆刃波表示,未来彩电出口与内销的差距将进一步加大,产品品质将是保证销量规模、品牌层次结构的重点。提升消费者使用体验,也将成为彩电企业吸引用户的主要手段。

据悉,随着新中产这一阶级群体的日益扩大,当前国内市场已迎来新一轮的消费升级。价格已不是消费者最为关注的重点,是否拥有良好的品质和消费体验才是决定购买的关键因素。使用电视机不仅仅为了看一档电视节目,更在于它能否带来舒适美好的视觉感受。因此无论何种技术的彩电产品,用户体验已成为厂商发力的重点。新一轮消费升级也激活了高清大屏电视的消费需求。《报告》显示,大尺寸电视成为用户更新换代的重要考虑方向,消费者期望更换电视尺寸主要集中在 55-80 英寸之间。

(石飞月)

上汽红岩又有大动作 红岩杰豹车辆交付武汉、长沙用户

■ 罗付雄鹰

2018 年 6 月 29 日下午,湖北武汉江夏通用产业园,上汽红岩与安吉智行重庆红岩再度联手,红岩杰豹车辆现场签约,交付武汉、长沙用户。

据了解,本次交付的红岩杰豹,是上汽红岩历时三年,集合合资企业源自欧洲的领先科技,全新研发的一款欧系城际物流全新车型。它一如既往地继承红岩家族产品优质高效、应需而备的发展理念,充分展现能者全能的卓越品质,多种工况用途广泛,经济高效更胜一筹。

源自欧洲领先科技的红岩杰豹具有“能装、能拉、能盈、能省、能变”的特点,尤其在空间、动力、经济、灵活等方面优势非常明显。

红岩杰豹响应 GB1589 法规要求,可利用货箱空间更大,4x2 厢式货车整车长度由



10m 加长至 12m,货箱容积增大 20%。匹配 435 单级驱动桥,速比范围为 2.846-6.833,桥壳总成采用专用桥壳钢板材料整体成型,满足高承载、高可靠性的同时实现轻量化,整车运营经济性高。其源自奥地利 AVL 技术



上汽动力 4H/7H 发动机采用四气门、高压喷射、电控标定、增压中冷、SCR 后处理等先进技术,动力覆盖 160 到 280 马力,扭矩最大可

达 1000 牛米,最大爬坡能力达到 37%,最高车速可达 120Km/h。

上汽动力发动机利用最新的高压共轨燃油系统,180-200MPa 的燃油喷射压力(国内同类产品小于 160MPa),使燃烧更充分;同时具备强大的 ECU 通讯功能和智能化管理能力;60%区域为低油耗区,最低燃油消耗率为 189g/kWh,整车百公里油耗比同类产品低 5~

“工匠汾酒”系列之八·酿酒篇

曾经,我一度非常沉迷武侠小说,那是另一番天地,有着世人永不可见的盖世神功。

比如,十年前红极一时的“天外飞仙”,人与剑合二为一,剑光如匹练如飞虹,蕴含着随心所欲的变化;又比如中国梅花桩武功中的“千斤坠”,意、气、力达成了完美的协调与结合,霸气十足……我有时会想,这两种看似风马牛不相及的功夫,能不能合为一体呢?

后来,我在山西杏花村看到了另一种绝世功夫——位列“国家级非物质文化遗产”的“汾酒酿造技艺”中的人工装甑。恍然发现,那手臂抡出的张弛、腾挪之间的稳健,不正是“天外飞仙”与“千斤坠”的结合吗?

装甑,白酒酿造工艺中的一个重要环节,能够直接影响白酒的品质。人工装甑极为常见,但能“装”成“绝世功夫”的却只有清香汾酒。

汾酒装甑运用的是簸箕,是用藤条或去皮的柳条、竹篾编织而成,是一种“血肉之躯”与“自然草木”之间的和谐互动,自有一份温情在其中。

在我参观的酒企中,坚持用藤条簸箕装甑的并不多,多数用的是冷冰的铁锨。酿酒师傅解释说:相较于铁锨,簸箕在控制酒醅厚薄、轻重,以及转角方向上更加灵活。而且,操作起来把式讲究多,复杂细腻,动作连贯,一气呵成,符合中国白酒“传统生态手工酿造”的要求。

如此说来,对中国传统工艺的坚守,汾酒严谨细致、深入到位。

汾酒人在装甑时都会遵循一个口诀,即“轻洒、薄铺、汽上匀”。据大师傅介绍,装甑有三种境界:第一种,见汽装甑,装甑工跟着

“装”出来的“绝世功夫”



“汽”走,在“汽”升起的瞬间,将酒醅撒上去;第二种,见潮装甑,“汽”在即将升起时,酒醅会呈现潮湿状态,装甑工在“汽”还未升起之前,将酒醅撒上去。第三种,“汽”随“我”行,这里的“我”是指装甑工,“汽”会跟着装甑工酒酒醅的方向“走”。

我极其有幸,恰好“遇见”了人工装甑的最高境界——“汽”随“我”行。

拿着簸箕的大师傅,大约四十来岁,身穿浅灰色的工作服。他旁边是位年轻的小伙子,身着同样的工作服,手里拿着铁锨。

大师傅稳站甑前,表情庄重,两眼炯炯有神,转身将簸箕口对向小伙子,小伙子快速用铁锨铲起酒醅,倒入簸箕。大师傅微微探身,轻扬簸箕,酒醅飞扬出去,在空中曼妙开来。时而,如次第撒开的环状渔网,时而,如同急流直下的流星细雨,薄薄的、均匀的覆盖到了甑底。如此,循环往复。

据了解,酒醅撒得越均匀,上升的蒸汽就会越均匀,能够避免杂质上升,保证流出的酒体纯正、细腻。

簸箕在大师傅的手中,就如同剑客的佩剑,已然合二为一。看似招式简约凝练,却蕴含“轻、松、匀、薄、准、平”的技艺之法 and 心性之妙,深浅快慢,千般变化。

当我沉浸其中时,却又发现,大师傅一直是深弯着腰,脚与甑桶之间的距离保持着非常微妙的距离。即便是在围着甑桶逡巡前行,腰也是弯着的,距离也是一致的。而且,身形非常稳健,就如同使用了“千斤坠”,将身体稳稳地“矗”在地面上。

装甑结束后,我从大师傅那里了解到,脚与甑桶之间的那个微妙距离是五公分,深弯腰能够保证装甑效果更好,为了在深弯腰的情况下维持平衡,他们的脚趾会下意识地

进行收缩,久而久之,“千斤坠”练成了,脚也变得“畸形”了。

习得“天外飞仙”,需每天挥剑数千;练就“千斤坠”,要长期进行站桩训练,一日不敢或忘。汾酒人工装甑,亦是如此。若想熟练掌握装甑技艺,达成手疾、眼快、身形敏捷、技法熟练、进退自如的境界,至少需要八到



十年的不懈磨练。

只有练就如此绝招,才能将酒醅装得均匀,继而保证“看花摘酒”阶段流出来的汾酒“酒体纯正,酒质均匀,细腻幽雅”。这一绝招练得是否娴熟,流酒是非常重要的判定标准。

汾酒流酒讲究“看花摘酒、掐头去尾”,“花”是指酒从蒸馏锅流入酒桶时激起的酒花,刚流出的酒花泡沫较大、清亮透明、持续时间长,之后泡沫会变小变碎。

“看花摘酒”,就是根据酒花的状态判定断酒的最佳时机;“掐头去尾”,则是为了去掉酒中的有害物质,如果装甑技术高的话,去掉的“酒尾”就少。至于“酒头”,因其所含

有害物质属于低沸点,在常温条件下很容易分解挥发,有害物质挥发后的酒头可以作为调香酒使用。

汾酒手工装甑,已传承了上千年,体现了中华祖先生态酿造的智慧,对“工匠精神”有着细如游丝的苛刻要求和执念攻研,实乃名副其实的“装甑典范”。

辽宁铁岭推出 61 项 新举措解决企业 “办事难”

继推出首批 53 项解决群众“办事难”的便民利民措施后,7月6日,铁岭市又推出 61 项解决企业“办事难”新举措,涉及公司登记、施工图审查等事项,进一步简化企业从设立到具备一般性经营条件的办理环节,压缩企业开办和工程建设项目审批时间。

为早日实现建设“营商环境最优市”的目标,解决企业在办事中遇到的难题,铁岭市有关部门通过入企调研、召开企业家座谈会、一对一谈话等方式,摸清企业“办事难”的具体事项和症结所在,制定出台《铁岭市关于解决企业“办事难”具体举措》,共 61 项,涉及工商、国土、规划、住建等 11 个部门。在这些举措中,有 59 项可实现“最多跑一次”,17 项可实现即来即办,6 项可实现邮寄送达。举措全部实施后,将减少审批环节 14 个,减少办事人员往返次数 95 次,累计可减少办事时限 542 天。

这些新举措使审批效率显著提升。以往,企业申请设立公司登记,需要 3 个工作日,往返两次方能办妥;改进后,只要申请材料齐全且符合法定条件,即到即办,当天即可办结。以往,企业办理国有建设用地使用权划拨批准手续需要 20 个工作日,往返 4 次;改进后,只需 7 个工作日,往返两次。

同时,新举措进一步简化了办事流程和环节,降低了企业办事成本。以往,国有土地上企业用房产证贷款还清后办理抵押权注销登记时,需要 9 个要件,6 个流程、环节,住宅每件收费 80 元,非住宅每件收费 550 元。改进后,要件减少至 7 个,流程、环节减少至 5 个,实现邮寄送达,办事人员只需跑一趟,不用再交任何费用。

(姜义双 狄文君)