



茅台五粮液共创行业“双千亿”合力打造白酒世界级产区

7月4日,2018 遵义·宜宾·茅台·五粮液合作交流座谈会在五粮液怡心园召开,茅台集团董事长、总经理李保芳与五粮液集团董事长李曙光在会上共同宣布:茅台与五粮液是近邻、是朋友、是兄弟,要为行业做榜样,双方将携手并进,在 2019 年共创行业“双千亿”,共创中国白酒新时代。

双方进一步达成共识:白酒行业趋势依然向好,不管新型产业如何发展,白酒这个代表中华文化的传统产业明天依然美好,双方要在此前五大共识基础上,进一步加强合作,让合作不断开花结果,要共同走出国门,在“一带一路”国际市场上成为一张靓丽的国家名片。川黔两地一衣带水,居相近,情相亲,心相连。

李保芳表示,川黔两省的党政、企业关系发展融洽,两地的心已经紧密地联系在一起,我们两家企业也是一样,要加强沟通与合作交流。

李保芳指出,川酒自去年以来发生了重大变化:一是省委省政府的重视程度提高,相继出台了一系列政策措施,促进川酒健康发展,五粮液、泸州老窖等企业都感觉到政府层面的重视;二是川酒抱团发展意识增强、力度更大;三是五粮液的龙头作用更加突出,市场步入良性发展,推动了整个川酒板块的复苏与进一步发展。

“川酒势头强劲,前景可期,川酒的龙头地位得到巩固,而宜宾产区成为了六大产区中率先完成千亿的产区,值得茅台学习。”

在茅台发展方面,李保芳指出,茅台近两年来一直处于良好的发展时期,市场好、效益好,但茅台不只盯着茅台酒这一款产品,和五粮液一样,茅台下了大力气狠抓系列酒,现在已经初步形成了“双轮驱动”的新格局。

李保芳透露,茅台集团 2018 年上半年销售收入约 450 亿,利润约 235 亿,上缴利税约



茅台集团董事长、总经理李保芳



遵义·宜宾·茅台·五粮液合作交流座谈会现场

200 亿。

李保芳强调,下一步,茅台将把抓品质、树品牌当成未来发展的头等大事来抓,只要传统工艺能坚守、品质能保证、品牌能巩固,茅台就会立于不败之地。

根据两家企业目前的发展态势和主要经

济指标表现来看,李保芳认为,2019 年两家企业都有望跨上千亿台阶,双方要携手并进,达成千亿目标,为行业做好榜样,团队引领中国白酒开启竞合新时代。

茅台和五粮液作为行业的龙头企业和酱香浓香的典型代表,一举一动都牵动着行业的全局。

李曙光指出,五粮液是以白酒产业为主业的多元化集团,实施“1+5”产业布局。其中,“1”就是酒业,持续提升酒业的核心竞争力;“5”是指大机械、大包装、大物流、大金融、大健康五大产业布局,力争早日实现千亿目标。“五粮液期待与茅台携手共创行业双千亿企业。”

2018 年上半年,五粮液集团实现销售收入 475 亿,利润总额 110 亿。“对比 2017 年,

我们的产能明显提升。我们将以‘率先进入省内世界 500 强企业’为目标,对十三五规划进行调整。”

李曙光强调,我们在加强落实、加强合作,来引领白酒行业发展的同时,要共同加强对经济形势和行业形势的研判,带头把握好行业发展的主动权,做好对行业的引领;要共同加强长江上游生态圈的建设,为产品品质提供最根本的生态保障;要共同加强行业新秩序的建设,带头推进我们白酒产业的持续健康的发展。

李曙光指出,白酒产业未来的发展,需要龙头企业的百花齐放,也需要核心产区的名片塑造。“世界十大烈酒产区有三大产区都在白酒金三角,我们要合力把白酒金三角打造成为世界一流的酒类产区。”

从茅台、五粮液、泸州老窖等名酒品牌到遵义、宜宾、泸州等白酒优势产区,中国白酒的竞争实力正从品牌价值向产区价值放大。仁怀作为遵义产区的核心区域,与泸州、宜宾等形成了天然的产区同盟,而且构筑起的“白酒金三角”会将酱香、浓香的品类优势发挥到极致。

在行业发展新时期,同一个区域内白酒企业,有着抱团发展的地缘基础与规模化发展的需求,而“走出去”也将成为整个白酒行业发展中亟待迈出的一步,而产区概念是国际市场的“通用语言”,国内白酒产区的发展成为抱团走出国门势在必行的一步。

双方表示,将共同见证和开启中国白酒携手共赢发展全新时代,共同引领中国白酒高质量发展和国际化拓展。“把中国白酒做成像中国车、中国桥、中国路、中国网一样,成为中国递给世界的又一张靓丽的国家名片。”

(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)

美团与中国标准化协会达成合作 共推智慧生活服务标准化

日前,美团与中国标准化协会(下称“中国标协”)在美团总部正式签署战略合作仪式,双方就推动标准领域的合作达成共识,将共同推进智慧生活服务标准化的建设和发展。

据介绍,这也是继今年 5 月 23 日,美团携手中国标协及其他 11 家单位共同发起成立智慧城市共同体后,双方在加强全面合作与广度交流方面的再一次联手。在建立战略合作伙伴关系后,美团将担任中国标协常务理事单位,双方将就两方面开展工作。

美团发起筹建“中国标准化协会智慧生活服务工作委员会”。中国标协支持美团牵头组建“中国标准化协会智慧生活服务工作委员会”,推进智慧生活服务标准化建设与发展。

共同开展标准化的研究制定与国际交流合作。美团作为中国领先的生活服务电子商务平台,将自身发展经验结合行业发展特点,与中国标协一道,在制定行业标准方面适时参与、贡献力量。同时双方也将互相支持、互相探讨研究,开展相关标准技术研究课题和标准研讨活动。

对此,中国标准化协会理事长纪正昆对美团与中国标协的战略合作表示充分的支持,并提出要求:“标准是源于实践并对实践进行总结,针对实践中产生的问题定规矩。过去的标准基本是政府制定,随着国家法律不断完善,未来团体标准和企业内部标准将会成为主导。美团需要通过 8 年实践经验基础,总结不同门类(比如餐饮、外卖、娱乐、旅游等)遇到的问题,制定服务标准、管理标准、技

术标准等系列企业标准,瞄准团体标准和企业标准,使美团做得更好。”

同时纪正昆也对双方战略合作表示期待:“希望双方合作脚踏实地,制定出生活服务类的行业通用标准,让这个标准有机会上升到国家标准、进入国际标准。”

合作仪式上,美团联合创始人穆荣均表示:“在企业发展中我们的确需要通过一些固化的标准为用户提供更好的服务。比如骑手送餐的整套装备标准、送餐流程标准、送餐过程中技术标准,在实践中让标准起到引领作用,不仅让公司内部服务标准统一化,也能带动行业积极发展、对社会有贡献。”

“下一步我们继续从问题出发,从现有产品出发,把内部管理、服务、技术等方面的总结经验,制定成固化的标准,变成对内部可以

传承的经验标准、对外部行业可以相互学习借鉴的理念。”穆荣均表示。

据介绍,美团已经在相关领域牵头起草标准,美团 B2B 事业部正在制定《城乡配送企业评估指标体系》团体标准,以落实国家主管部门提出的“提质、降本、增效”,期望通过此标准,提高服务质量、推动资源共享与整合、促进标准化与单元化、提高企业运作效率和设施利用率等。

未来,美团持续利用互联网平台将分散的创新资源、生产资源进行共享利用,为创新驱动发展战略和大众创业万众创新提供有力支撑,也将助力供给侧结构性改革,促进互联网与实体经济的深度融合。

(中新网)

“工匠汾酒”系列之七·酿酒篇

住在“中国酒都”杏花村,有一种别样的体验。每当起床号响起,我就会想到电视剧里“军营”和“大生产”的场景。

清晨八点,汾酒厂万名员工陆续上班,长长的人流穿过广场,涌向高大巍峨的酒厂大门,齐刷刷的脚步声,奔向同一个方向。

这是一种生命的洪流和律动,令人震撼。

洪流中,每个人都是“汾酒”这台大机器上的螺丝钉,岗位虽然普通,但脸上都写满了从容与自信。

在“向导”的指引下,我融入洪流之中,向着酿造车间进发。

进入酿造车间,一下子被机器轰鸣、热火朝天的景象所感染,工人们已开始忙碌起来。

我原本漫无目的的参观,视线却被一堆“小山丘”所吸引。询问之后才知,这是已经润好的“红糁”,正在进行“闷堆”。

“闷堆就是一直这样堆放着呀?闷多久呢?”我问道。

接待我的刘师傅一脸温和,解释道:“不是一直堆着,‘闷堆’的过程中还要‘倒堆’呢。”

这时,一名工人拿着铁铲走向了糁堆,铲起红糁,将之翻倒在旁边的干净地面上,间或会用铲背压着什么。我凑近一看,原来是大小不一的小疙瘩。

为什么会有疙瘩呢?

刘师傅介绍说,闷堆之前有一道很重要的工序,叫做“高温润糁”,即高粱粉碎后加热水拌和,原料本身的黏性导致搅拌不均匀,疙瘩就出现了。

“千里之堤,溃于蚁穴”,疙瘩虽小,却能



影响到酿酒的整体效果。酒工们常说“一斤疙瘩二两酒”,指的是疙瘩的存在,导致淀粉转换不成葡萄糖,葡萄糖转换不成酒精,酒就损失掉了,出酒率自然不高。更重要的是,疙瘩成了“害群之马”,使得发酵不均匀,发酵不到位就会损失酒,发酵过头就导致酒体中酸的比例增大,影响品质。

因此,汾酒人视“疙瘩”如“天敌”,竭尽全力、想尽办法地要将其歼灭。

润糁时,酿酒工会采取“四二合一再倒一”的标准进行润糁,即把和起的糁,分成 4 堆,先合并成两小堆,再合并成一大堆。闷堆之后,再进行倒堆。而我刚刚看到的,就是倒堆。

刘师傅说:“红糁在堆放时,里外的温度是不一样的,里面还会产生‘胎气’,所以在‘闷堆’的 22 个小时里,要倒堆四次,抖尽‘胎气’。每倒一次,消灭一次疙瘩。”

“这样一来,疙瘩就消灭的差不多了吧?”我随口一问。

“差不多可不行!”刘师傅激动地说,“消灭疙瘩可不能差不多啊,一定要全部消除才行,一个都不能留。”

刘师傅继续说:“与疙瘩的斗争容不得半点马虎,‘差不多’这样的词儿绝不允许出现的。就像蒸馒头一样,放了碱面就得将碱面揉开,蒸出来的馒头又白又松软,还好吃,差不多的话,碱面可能就揉不开,蒸出来的馒头发黄,碱味儿大,不好吃。所以,只要出现疙瘩,就必须进行清除。”

随后,刘师傅为我详细讲解了与疙瘩作战的“战略”——“三高四准二过硬操作法”。“三高”即三高操作法,即适当提高和糁水温、适当提高前量和总水量之比、适当提高流酒温度;“四准”即四准配料法,即入缸水份掌握准、入缸温度掌握准、蒸料时间准、辅料用量准;“二过硬”,分别是“保温发酵管理过硬”与“四均匀过硬”,前者严格掌控酒醅在地缸的发酵,使其发酵均匀透彻,远离疙瘩影响,后者保证水、料、曲、温均匀一致。



在不同的环节中,消灭疙瘩的措施也不同。清蒸糊化时一律用簸箕装,装完之后水气上齐,达到‘气料均一’‘蒸料均匀’就能减少疙瘩;冷散加曲时要‘水料均一’,下曲要时刻注意,看到疙瘩就要及时拨开;发酵蒸馏时要掌握入缸水分、温度等,这样才能避免疙瘩。总体来说,就是简单的事情重复做、坚持做,只要用心、细心、不怕麻烦,就不会有疙瘩。”

民国时期,胡适为了讽刺处事不认真的人,创作了传记题材的寓言《差不多先生传》。近九十年过去了,“差不多”先生依然存在,并影响着国人。而“差不多”先生天生就与用心、细心、不怕麻烦绝缘。

但是,汾酒人认为,“差不多”就是“差很多”,绝不容许!所以,他们一直严厉地拒绝“差不多”先生,用心、细心地对待每一道工序。

古人说“如切如磋、如琢如磨”,不外如是。

太极集团海南布局产业建医疗养生度假项目

太极集团自 2016 年开始就着手布局海南产业。依托海南丰富的南药种植资源、环境资源并结合太极集团自身的 product 优势和医疗资源优势,瞄准与开拓海南庞大“候鸟”养老度假群体与海外药品出口市场,先后投资新建了海南医疗养生度假项目和南药制药项目。进入 2018 年随着海南自贸区与自贸港的建立,太极集团加快了项目工程进度与建设步伐。

近日,海南省政协主席毛万春一行在屯昌县委书记田志强、县长匡文胜等领导陪同下视察了太极集团屯昌医疗养生度假项目和南药制药项目。毛万春在听取了项目规划、产品介绍等方面的情况汇报后指出,太极集团医疗养生度假项目、南药制药项目符合海南省重点产业发展方向,同时强调中央支持海南全岛建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港,在这样一个大背景下,希望太极集团突出自身特点,结合自身优势做强“医疗旅游”、“工业旅游”等体验式经济。

据悉,太极集团将以南药制药项目为支点,撬动医疗养生产业园及南药种植观光园项目,推动屯昌三大产业创新融合发展。战略投资,产品生产及销售,主要以“两百亿菴香战略”为代表的中成药、海洋药物和保健品为主,立足海南,进而辐射东南亚市场。太极集团决心将医药保健与养生度假项目有机结合,将屯昌打造成世界级医疗康养度假区,为人类健康事业服务。

(中新)

郑州市工程质量监督站房屋招租公告

一、标的基本情况 & 挂牌价格

1.标的基本情况:房屋所有权人为郑州市工程质量监督站,房屋坐落在二七区郑密路 75 号 1 号楼,房产证号 0101028797,混合结构,建筑面积 2314.79 平方米,证载设计用途为成套住宅。

2.挂牌价格:年租金人民币 65.83 万元。

二、标的内部决策 & 批准情况

本次招租行为经郑州市工程质量监督站办公会同意,报经郑州市城乡建设委员会和郑州市财政局批准。

三、标的资产评估核准备案情况

经河南兴源资产评估事务所有限公司评估标的年租金为 65.83 万元人民币,评估结果已经报郑州市财政局核准备案。

四、其他需要披露的事项

1.本次招租租赁期限为五年,具体租赁日期以合同约定为准;
2.标的一、二层现状为检测实验室和检测车间,成交后,出租方承诺不因现状影响标的交付;

3.承租方须承担院内停车、垃圾清运及保安、保洁等各项物业管理费用;

4.该标的时间较长,出现屋面、墙体渗漏、上下管漏水、墙面脱落、裂缝等情况,需要大量维修、费用自理;

5.该标的所处位置是住宅区,不临主干道,出入道路交通不便。

五、公告期限 & 交易方式

1.公告期为 11 个工作日,即从 2018 年 7 月 10 日至 2018 年 7 月 24 日。

2.若征集到两个以上的合格承租方的,采取“网络竞价”方式交易;若征集到一个承租方的采取“场内协议”方式交易,协议价不得低于挂牌价格。

六、承租方报名 & 保证金交纳

有意向参与的承租方,在充分了解标的基本情况和现状等相关信息后,在公告期内向郑州市公共资源交易中心(郑州市招标局),提出意向申请,并提交资料报名。报名截止时间为 2018 年 7 月 24 日上午 11 时 00 分;

2.报名审核通过后,承租方须在公告期内通过郑州市公共资源交易中心(郑州市招标局)网上交易系统交纳交易保证金,该标的须交纳交易保证金人民币 3 万元,截止时间为 2018 年 7 月 24 日下午 17 时 00 分;

3.交易活动结束后,未成交方的交易保证金 5 日内原渠道无息退还;成交方保证金待签订《房屋租赁合同》后,原渠道无息退回收成交方。房屋租金、交款方式、水、电、物业费 etc 事宜,承租方和出租方严格按照双方签订《房屋租赁合同》约定执行,交易价款收讫、财政票据出具、交割等事項均由出租方负责完成。

4.意向承租方网上注册、申请报名、保证金的交纳和退还等要求,请认真查阅郑州市公共资源交易中心(郑州市招标局)网站: <http://www.zzsggzy.com>《意向受让方申请报名须知》)

5.未尽事宜,请详细阅读挂牌交易须知。

七、联系方式 & 网址

报名联系人:丁小姐

联系电话:(0371)67188882

报名地址:郑州市中原区淮河西路 21 号

新浦大厦 5 楼 519 房间

标的展示联系人:常琦

联系电话:67881610

标的展示地点:郑州市二七区郑密路 75 号。

公告网址:<http://www.zzsggzy.com>

郑州市工程质量监督站

2018 年 7 月 10 日