

2018“宝丰酒”杯 中国汽车拉力锦标赛宝丰站新闻发布会召开

■ 陈振翔

日前,2018“宝丰酒”杯·中国汽车拉力锦标赛河南·宝丰站新闻发布会在郑州召开。中国汽车摩托车运动联合会专职副主席何建东,中国汽车摩托车运动联合会新闻委员会主任陆鸣尧,平顶山市体育局局长宋丕勋,宝丰县人民政府县长许红兵等县四大班子有关领导、宝丰酒业董事长王若飞以及嘉宾出席新闻发布会。发布会由宝丰县政协主席铁干卿主持。

据悉,本次赛事是经国际汽车联合会和国家体育总局批准的2018年度全国体育竞赛项目,是我国汽车运动重要的国际比赛之一。由中国汽车摩托车运动联合会、宝丰县人民政府主办,北京中汽摩运动发展公司、宝丰县旅游局、宝丰县体育局承办,宝丰酒业有限公司、河南省宝州文化体育发展有限责任公司协办,宝丰酒业有限公司全程赞助。赛段为砂石和水泥综合混合路面,总里程约475公里,其中包括约150公里的比赛路段,将于8月25日至27日,届时2018“宝丰酒”杯·中国汽车拉力锦标赛河南·宝丰站将会进行三天激烈的较量,预计将有来自全国各地30余支车队80余辆赛车参赛。

宝丰县人民政府县长许红兵告诉记者,宝丰县是中国汝瓷文化之乡、中国曲艺之乡、中国观音文化之乡、中国酒文化之乡、中国民间文化艺术之乡、中国魔术之乡、中国长寿之乡、国家级说唱文化生态保护实验区、全国文化建设先进县和全国十佳文化旅游名县。先后举办承办了2016第九届亚洲平面模特大赛中国总决赛、2017中国·宝丰第五届国际舞狮比赛、第七届全国小城镇篮球邀请



赛等一系列大型文体活动。2018“宝丰酒”杯中国汽车拉力锦标赛宝丰站即将举行标志着我们打造宝丰体育旅游IP迈出了坚实的一步,成为河南省体育事业发展中的一个亮点,成为平顶山市汽车运动史上的一个里程碑,为宝丰县的经济发展、社会进步注入新的活力和强劲动力。

发布会上,组委会展示了超级短道将成为国内首屈一指的短道赛道赛场;“佛系”赛段充满挑战;赛事表情包独领风骚;“青瓷之首,汝瓷为魁”瑰宝级奖杯;花样海报点燃激情夏天和宝丰酒将“芳华”重现等宝丰拉力赛的六大看点点燃全国车迷的激情。宝丰酒业董事长王若飞告诉记者,宝丰

酒业本次冠名中国汽车拉力锦标赛,是一次展示企业风采,宣传宝丰品牌的绝好机会,对振兴宝丰酒,推动宝丰酒品牌复兴具有积极意义。宝丰酒业将全力协助县政府办好本次赛事,宝丰酒作为宝丰县的文化名片之一,此次与体育文化相结合,必将碰撞出精彩的火花。

政府搭台 烟台葡萄酒全国行第五季来了!

■ 刘保健

2018年11月7日—13日,由烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市葡萄与葡萄酒协会主办,中国酒业新闻网承办,蓬莱市葡萄与葡萄酒局、爱酒人俱乐部协办的“来自国际葡萄酒城的芬芳”——烟台葡萄酒全国巡展推介会(第五季),将再次以产区的名义出发,走进福建泉州、漳州和江西赣州。

2015年以来,烟台葡萄酒产区连续开展全国巡展推介会,通过组织烟台葡萄酒企业走进各大城市,展示烟台葡萄酒品质,提升市场美誉度和竞争力,助推烟台葡萄酒产区品牌建设迈上一个新台阶。

烟台 领跑国内葡萄酒行业

作为中国最大的葡萄与葡萄酒主产区,烟台葡萄酒历史悠久、基础雄厚,既有张裕、长城、威龙等国内知名企业,也有拉菲等国外知名企业落户。其品质和规模,代表着我国葡萄酒产业的特色 and 水平。

截至2017年底,烟台市获得葡萄酒生产许可证的企业162户,规模以上葡萄酒企业实现产量32.61万千升,实现主营业务收入224.81亿元、利润27.07亿元,分别占全国总量的32.57%、53.35%和64.03%,占全国比重分别比上年提高2.86、5.94、6.39个百分点,继续以“火车头”姿态领跑全国。



2010年,烟台成立了全国首个地市级葡萄酒局——烟台市葡萄与葡萄酒局,大力扶持发展烟台葡萄酒产业,并在人力、宣传、招商引资、规划、监督和保护等方面,长期给予支持。

政府出面组织的葡萄酒市场推广,更是大大提升了产区、企业和产品的影响力。为适应国产葡萄酒市场思维和运作模式的变化,烟台葡萄酒产区连续四年,先后在郑州、成都、武汉、长沙、西安、泉州等地举办推介会,以烟台市葡萄与葡萄酒局为背书,推广产区形象,改变了以往企业单枪匹马宣传、势单力薄出击的弊端,增强了公信力和说服力。

“三州”烟台葡萄酒的“主战场”

第五季巡展推介会首站走进的泉州,地处祖国东南沿海,是福建省经济总量最大的地级市,贡献全省近1/4份额。同时也是国内

进口葡萄酒的主流市场之一,品牌众多,数量较大,已具有相当的规模。

近几年,泉州葡萄酒市场火爆,流通渠道、餐饮渠道、商超渠道和夜场渠道销量逐渐增高,大有超过白酒之势,国内各大葡萄酒品牌正在此打造样板市场。

同处一省的漳州,是著名的“鱼米花果之乡”,素有“海滨邹鲁”的美誉,曾当选福布斯中国最佳商业百强城市,是闽南文化的发祥地之一。

泉州和漳州所代表的福建市场,是目前国内葡萄酒消费非常成熟的区域,葡萄酒消费甚至可下沉到乡镇,市场具有相当大的包容性,引来了国内外各大企业的分羹,为国内几大品牌的重点发力市场,龙头企业张裕在此就占据不错的份额。

紧邻福建的赣州,是江西最大的地级市,也是客家人的主要聚居地,因独特的地理位

置,成为除省会之外经济最发达的城市。

近年来,沿海城市葡萄酒消费的兴起,逐步向内地市场渗透,赣州受邻近广东和福建的影响,成为江西省较早风行葡萄酒的市场。从本地来看,赣州人消费能力不弱,市场包容性强,对葡萄酒消费不陌生,导致葡萄酒运营商比较看重赣州市场。

据了解,近几年,赣州从事葡萄酒销售的群体在增多,各个葡萄酒企业接踵而至,已成为江西葡萄酒消费的领跑市场,是诸多商家的必选之地。经过几年的市场磨砺,赣州葡萄酒消费告别“野蛮生长”,价位和品质也逐渐趋于理性。

随着烟台葡萄酒走进“三州”,届时,三个南方城市的经销商、消费者和媒体可近距离品味烟台葡萄酒,感受中国葡萄酒的魅力与实力,享受来自国际葡萄?葡萄酒城的氛围和芬芳。

2018 南京国际糖酒会 8 月在宁召开

2018第四届中国(南京)国际糖酒食品交易会将于8月3日-8月5日在南京市玄武湖畔南京国际展览中心举行。本届展会由中国酒类流通协会、江苏省商务厅、江苏省工商业联合会指导,江苏省酒类行业协会、中贸会展集团主办、南京市酒类行业协会协办、山东中贸江苏国际会展有限公司、安徽中贸展览有限公司执行承办,作为华东地区具有影响力的糖酒食品类专业品牌展会,南京糖酒会已成功举办三届,是糖酒食品行业生产、流通、营销、包装、商务协作全产业链专业展会,具有强大的行业引导和市场促进作用,是江苏唯一的酒饮食品招商专业品牌展会,本届展会规模45000m²,启用南京国际展览中心A B C D E全部展厅,来自26省市及澳洲、法国、朝鲜、韩国、马来西亚等国外组团共计1600余家企业,届时将有来自江苏、山东、上海、福建、浙江、安徽、江西、河南等20多个省市80000余专业经销商莅临本届展会。

8月酒韵,火爆南京。据了解,2018南京国际糖酒会酒类企业风起云涌不仅吸引了

江苏本土大牌:洋河、今世缘、汤沟、双沟、高沟、御珍、乾隆江南等大批强势品牌,川酒不甘落下,携手五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、沱牌舍得、全兴大曲等30余家主流企业登录南京糖酒会,酱酒更有气势:茅台、国台、金沙回沙等携手抢滩登录南京糖酒会,占据华东酱酒大市场。临省的安徽酒业更不会错过这等重大事件,以古井系列酒组团、金种子、包河、金坛子等形成的阵仗也想大显

身手。华东地区—葡萄酒的新天地,大乐园。吸引了中粮名庄荟、蓝天国际智利葡萄酒、西班牙酒庄酒、澳洲酒庄酒、法国名庄酒.....同时国内佳酿,新疆、贺兰山、昌黎、烟台等地区的企业纷纷加入。南京糖酒会上葡萄酒也是争相斗艳。本届酒类更具看点的展区—黄酒展区,汇聚沙洲优黄、中粮孔乙己、甲江南、玉祁、西塘老酒、绍越山等江浙黄酒,更多酒类看点还需亲临8月3-5日南京糖酒

会现场。

会展致力于打造华东地区最大、最专业的酒类食品行业交流洽谈合作平台。中贸国际会展集团展会期间除了举办“连锁商业集团采购订货会”、“产销对接说明会”、“新产品推广会”等活动外还将携手江苏省酒协共同举办“振兴苏酒20周年论坛活动”、“中东部酒食圈贡献人物颁奖盛典”、等一些论坛活动。

(糖宣)

实现线上线下融合

链酒

找链酒科技

区域代理商招募中

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lianjutech.com
北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

成都一加一文化传媒有限责任公司

028-87369123

业务邮箱:3086645109@qq.com

酒业周报 |

中粮酒业收购持续落地 酒鬼酒国有股权划转 完成工商登记

日前,酒鬼酒发布公告称,公司于当日接到控股股东中皇有限公司的通知,天津中糖物流有限公司和天津中糖华丰实业有限公司合计持有的中皇有限公司50%股权分步骤划转至中粮酒业投资有限公司的工商变更登记手续已经办理完毕。上述工商变更登记完成后,中粮酒业投资有限公司控制公司10072.73万股股份,占公司总股本的31%,成为公司的间接控股股东。公司控股股东和实际控制人未发生变化。

剑南春系列产品涨价

日前,以线上成交价为主导的剑南春系列产品调价完成,水晶剑南春、珍藏级剑南春、金剑南K6成交价全面提价,其中:水晶剑南春统一零售价格上涨至418元;珍藏级剑南春统一零售价格上涨至558元;金剑南K6统一零售价格上涨至188元。

古井贡酒半年净利预计 增长50%-70%

7月1日,安徽古井贡酒股份有限公司发布2018年半年度业绩预告,报告期内,实现归属于上市公司股东的净利润8.23亿元~9.33亿元,相较上年同期增长50%~70%。继2017年与2018年一季度净利润分别暴增38.46%与42.5%后,古井贡酒再次交出令人惊讶的增长速度。

但根据预告,增长的主要原因为营业收入的增加和产品销售结构上移。

谭小林正式出任孔府家酒董事长

原河北板城酒业总经理谭小林于7月2日正式出任孔府家酒业董事长一职,板城酒业销售总经理张春生将出任板城酒业总经理。在谭小林履职孔府家酒业董事长之后,总经理刘涛将继续留任。

洋河蓝色经典 双沟珍宝坊正式提价

从7月1日起,除了之前洋河蓝色经典系列全品系提价之外,苏酒集团的另外一支重要产品双沟珍宝坊同时发布新的价格体系。

据了解,本次苏酒集团核心产品的新价格体系,除了厂价的上涨之外,更是对终端供货价提出了明确的要求,涨幅更大,包括海之蓝上涨60元/箱,天之蓝100元/箱,梦之蓝M3、M6涨幅分别是110元/箱、140元/箱,平均涨幅达到百元。

景芝酒业与阿里巴巴零售通 战略合作发布会

日前,景芝酒业与阿里巴巴零售通战略合作发布会在齐鲁酒地召开,双方签订战略合作协议。景芝酒业董事长刘全平在发布会指出,此次景芝酒业携手经销商与阿里巴巴战略合作,将通过数字化与大数据营销,共同打造“中国白酒行业新零售新标杆”。

第99届全国糖酒会 招商工作正式启动

第99届全国糖酒会将于2018年10月25-27日在长沙国际会展中心举办。本届糖酒会规划面积15万平方米,预计将有超过四十余家的三千余家食品、酒类、调味品及相关产业展商、经销商和服务商相聚长沙,共襄盛会。日前,第99届全国糖酒会的招商组展工作已经正式启动。

(综合)

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808