

舍得酒：中国传统文化在现代载体

■ 龙远兵 易航

“舍得”出处及释义

通常认为，舍得一词最早出自《了凡四训》，该书成于公元 1602 年，是明代“平民思想家”袁了凡所著的训子善书。据考证，《了凡四训》中并没有独立的“舍得”词汇，却很鲜明地揭示了“舍得”的意义。明末冯梦龙所作《警世通言·金令史美婢酬秀童》中，有“假如今日有个人缉访得贼人真信，来报你时，你还舍得二十两银子么？”一句，其间有“舍得”一词。

将“舍得”作为整体释义为“愿意付出，不吝惜”，只有“舍”，没有“得”，常指一个人的慷慨大方。将“舍”与“得”并列成词，“舍”以人为天、干上口下，谓之“人”的一生要以追求作为（干）为重，轻于高谈阔论（口），意指为放弃、付出；“得”双人在侧，一日一寸，意为收获，意指人生的收获在于人与人之间的处事交往与合作，并且是日复一日、寸寸积累的结果。

“舍得”的文化内涵

“舍”而无所“得”，这是“舍得”的主流含义。

“舍”是大无畏的源泉，“得”只是微不足道的结果，甚至是并非想要的结果。从此义可以衍生出：

有一种德行叫舍得：“得”，通“德”。“舍得”即为“舍德”，意为“舍”之德性。“舍得”就是积极地、乐观地去付出。纵观历代认同的中国精神，孔子之“杀身成仁”，孟子之“舍生取义”，诸葛亮之“鞠躬尽瘁，死而后已”，范仲淹之“先天下之忧而忧”，毛泽东之“全心全意为人民服务”，都将无怨无悔的“舍”作为人生奋斗的精神食粮和人生追求的最高德行。

有一种情怀叫舍得：情怀是一种高尚的心境、情趣和胸怀，以人的情感为基础，与所发生的情绪相对应。其最高境界即为只求付出，不求回报。于世人而言，论舍得之情怀，最容易让人想起的是父母之于子女的情感。“慈母手中线，游子身上衣”，这样的情感比山高，比海深。

“舍”与“得”合成“舍得”，其文化内涵直指中国传统文化的靶心。

“万物负阴而抱阳”，万事有舍必有得。“舍”与“得”犹如太极的阴与阳。“舍”为阴，



舍得酒，中国浓香白酒典型代表之一，是中国名酒“沱牌曲酒”品质和文化升华后的结晶之作。中国传统文化源远流长，文化的载体物姿百态，白酒无疑是中国文化的标志性载体，具有丰富文化内涵的“舍得酒”更与中国传统文化相得益彰。

“得”为阳，孤阴不长，孤阳不生，故有舍才有得，有得必有舍。“舍得”就是《易经》之阴阳思想的精神传承。《易经》，被认为是百经之首，“大道之源”，是中国传统思想文化中自然哲学与人文实践的理论根源。

有一种智慧叫舍得：概而论之，“舍得”智慧有三重境界。

其一。崇尚有舍才有得，大舍大得，小舍小得，不舍不得，由此诞生了“以退为进”、“大智若愚”、“潜龙勿用”等成语。其二，贤人处“地之境”，崇尚舍就是得。付出，也是一种收获，这是心灵层面的豁达，不执着于“舍得”本身，而是用微笑去收获友谊，用宽容去收获信任，用无私去收获爱。其三，圣人处“天之境”，崇尚舍得者，实无所舍，亦无所得。了断一切妄想，澄澈淡泊，包容一切，有如“海纳百川，有容乃大；壁立万仞，无欲则刚。”

有一种选择叫舍得：“人不能同时踏进两条不同的河流。”人总会面临选择，有什么样的选择就有什么样的生活。基于“舍得”的辩证统一，舍总会有得，得也总会有舍。不同的人基于不同的考量自然会产生不同的选择观。一则从功利的角度，先得后舍；二则从大义的角度，先舍后得。中国传统文化更以后者为指南，“将欲取之，必先予之。”流血流汗创造价值是“舍”，苦尽甘来拥抱成功是“得”。中国古人将这样的选择观贯穿于修身、养性、为

价值精髓。

舍得酒的文化属性

舍得酒蕴含的《易经》之道是阴阳。

斟一杯舍得酒，观其色，如清水一般温润澄澈，是阴之柔美；品其味，感受到火一般的热情，血液沸腾，畅酣胸胆，是阳之豪放。

联想到诗人艾青的诗句：“她是可爱的/具有火的性格/水的外形//她是倒在火上的油/会使聪明的更聪明/会使愚蠢的更愚蠢。”它从哲理的角度透视了酒的文化底蕴。

舍得酒蕴含的社会学思想是“通”。

舍得美酒，幽雅舒适，乃天、地、人共酿。“天者，万物之祖，万物非天不生”。“地”，是指山水等地理环境，“人”则是天地之间的“精灵”，与天地具有相同的精神意志和道德属性。古人以酒敬天地，通神灵。而今，人们相聚一堂之时，举杯交盏，觥筹交错，爱恨情仇都抛向脑后，恩恩怨怨都烟消云散，疏远敌对都土崩瓦解，每个人都感觉和自己相邻的人团结、和睦，相融为一体了。

舍得酒蕴含的自然哲学是生态。

舍得地处世界公认的最适酿酒的黄金地带——神秘的北纬 30.9°。四川盆地，宛若一口天然的发醇池，所拥有集气候、水源、土壤“三位一体”的天然生态环境，为酿制纯正优质白酒提供了得天独厚、不可复制的条件。舍得，正好位于这口天然窖池的底部。

20 世纪 90 年代，舍得人甘当微生物的“保姆”，有针对性地营造适宜自然界中有益酿酒微生物富集繁衍的“水、土、气”环境，创建了中国首座生态酿酒工业园，率先实现了酿酒从农耕文明到生态文明的历史性跨越。

生态水源、生态酒曲、生态原粮、生态窖池、生态酿艺、生态窖藏。舍得酒，是标杆下的生态精酿，亦是天地人和的杰作。

舍得酒的酿制与勾调是一门艺术。

舍得酒的酿造技艺跨越了唐代“春酒”、明清“谢酒”、近代“沱牌曲酒”几个阶段，始终践行“传承技艺、回归自然、匠心酿造”的理念，采用独创的“六粮浓香”酿造工艺，沿袭“两缓一清，两长一高”的传统技法，酿制全流程皆如艺术般的精雕细琢。

舍得的勾调师们将不同的原酒就色、就香、就味、就格、就温、就韵、就魂、就神、就禅进行精妙组合，每一个维度，都是超细节的形神缔合。酝酿于心，成之于手，每一瓶酒都倾注了大师们的情感；每一瓶酒，都因此而赋予了艺术的灵魂。

舍得酒“舍百得二”的品质密码是稀缺与珍贵。

“舍百斤好酒，得二斤精华”，物以稀为尊，这就是舍得酒的品质密码——“舍百得二”。2%的价值意味着“稀缺”。好比地球上的淡水仅占据了全球水资源的 2%，却是人类赖以生存和发展的起点；人类与猩猩的基因差异只有 2%，人类却站在了自然的顶端；白酒的风味物质仅占白酒含量的 2%，却决定着白酒香型的丰富与品质。“舍百得二”，体现了舍得酒品牌本身所蕴含的“舍得”情怀。

舍得，它不仅是当代社会精英成就自我的处世哲学，更是胸怀天下的中国智慧。它丰富的文化内涵决定了自诞生以来就与中国传统文化相联系、相纠缠、相砥砺、相映照，它所体现的“中国味道”正是中国文化的标志性载体，终将以“文化国酒”之名荣耀世界！

实施景芝行动 引领鲁酒振兴 山东白酒高质量发展论坛召开

■ 孙晓琳

日前，由中国食品工业协会、中国质量协会、中国酒业协会主办，山东省糖酒副食品商业协会、山东省白酒协会、山东省食品工业协会、山东景芝酒业股份有限公司承办，全国主流媒体支持的“鲁酒振兴景芝行动——山东白酒高质量发展论坛”在景芝齐鲁酒地裕景大酒店隆重举行。

山东省有关领导、中国酒业协会理事长王延才、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、安丘市领导分别致辞；国家制造强国建设战略咨询委员会质量品牌发展分组委员段永刚，中国食品工业协会白酒专业委员会常务副会长兼秘书长马勇，中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉，中国食品发酵工业研究院副院长宋全厚、张五九，山东省经信委总工程师耿宪海，山东省食品工业协会会长郭友武；潍坊市、安丘市相关领导；鲁酒骨干企业代表，景芝酒业高管团队、经销商代表、新闻媒体朋友等出席论坛。本次论坛由山东省轻工业联合会会长、山东省白酒协会会长姜祖模主持。

山东省有关领导对论坛召开表示热烈祝贺，他指出，省委省政府着眼实现高质量发展，做出加快新旧动能转换的部署，为鲁酒振兴带来良好机遇，也为景芝酒业快速发展提供难得机遇。近几年来，通过坚持不懈的努力，景芝酒业新旧动能转换成效明显，成为鲁酒领军品牌，已经具备向更大更强发展和冲击“百亿级”企业的潜力。使命光荣，任重道远，以景芝酒业为首的鲁酒企业一定要坚定信心，抓住中国白酒行业发展的机遇；要说干就干，真抓实干；要注重人才队伍建设，加强高端人才培养、队伍建设及科技投入；要抓好互联网大数据融合与产学研融合两个深度融合。同时，政府层面要为企业创造振兴发展的良好环境，支持企业深化改革，加大改革力度，建立现代企业制度；支持企业抓住机遇搞好战略性重组；净化市场环境，维护良好的市场秩序。通过社会各方面努力，共同促进白酒企业规模快速扩张、行业集中度快速提升，为推动推动鲁酒产业进入新时代做出新的更大贡献。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐从品牌、品质、文化、消费等方面分析了鲁酒高质量发展的可行性和趋向性。他说，纵观山东白酒行业现状，与名酒大省和知名白酒品牌相比，存在着“缺少骨干企业、缺少知名品牌、缺少高端酒、缺少上市公司、缺少创新产



品”五个方面的问题，这些问题有主观原因也有客观原因，能不能做强做大主要靠自己。经过多年努力，以及随着近日山东省政府提出的加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见的出台，作为山东省新旧动能转换重大工程的一个重要支撑点和着力点，为鲁酒的高质量发展带来了大好的机遇，从而使山东白酒具备了做大做强的基础，品牌知名度、美誉度和影响力逐步提升，以景芝为代表的鲁酒领军企业已进入全国白酒行业第二梯队。为此，鲁酒应看到优势，充满发展信心。希望以景芝为代表的全省白酒企业加快新旧动能转换，充分发挥技术科研优势，大力推进企业品牌化、产品品牌化，全力打造具有“山东创造”“山东特色”的金字招牌，助力企业走出山东、壮步全国，以新的姿态推动鲁酒进入新时代。同时薛会长呼吁各鲁酒企业应在省政府



大力支持的背景下，用底气、信心和能力，为山东白酒产业的价值再造和长足发展做出新的更大的贡献。

中国酒业协会理事长王延才对景芝酒业近几年发展给予高度赞赏，并从中国白酒行业的发展现状以及景芝酒业发展情况，对鲁酒振兴发表了建设性观点。他指出，从整个白酒产业的大环境看，2017 年酒行业继续保持全行业回暖向好的良好发展势头，这为鲁酒振兴提供了有利的市场契机。景芝作为鲁酒领军企业，在推动鲁酒发展和繁荣中国白酒事业中，一直在做着实实在在的努力，通过创新驱动，走出了一条高质量发展之路。王延才希望景芝乘着省政府加快培育白酒骨干企业和知名品牌政策的东风，不断壮大提升产能、优化品牌结构、创新营销模式，引领消费升级新趋势，推动鲁酒高质量发展。同时也希望行



业多为企业出谋划策，给予技术和政策上的指导与支持，助推白酒企业做强做大，为中国白酒事业的繁荣与发展做出积极贡献。

安丘市领导在讲话中表示，近年来，景芝酒业始终坚持以引领鲁酒振兴为己任，不断探索创新，呈现出快速发展的良好态势。今年省委、省政府作出了振兴鲁酒的战略决策和部署，吹响了鲁酒振兴的号角。可以说，当前景芝引领鲁酒振兴发展有基础、有政策、有条件、有机遇，安丘市委、市政府将把景芝酒业高质量发展放在战略高度统筹谋划，加大投入、全力扶持。诚恳地希望行业领导专家，在景芝酒业引领鲁酒振兴的高质量发展道路上，给予更多的支持和帮助。相信在各位领导专家的支持下，在景酒人的拼搏实干中，引领鲁酒振兴的“景芝行动”必将走向辉煌。

论坛上，景芝酒业董事长刘全平作了“坚

持高质量发展全面开启鲁酒振兴新征程”的主题报告。他指出，今年 6 月，省政府印发了《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》，向全省发出了鲁酒振兴的动员令。鲁酒的全面振兴和山东白酒的高质量发展是广大鲁酒人共同的责任和担当，景芝酒业真诚愿与鲁酒同仁团结一道为推动鲁酒的振兴并走向全国而积极努力，共同奋力推动鲁酒振兴。鲁酒发展需要景芝扛旗，担当引领发展责任，在引领鲁酒振兴的进程中，景芝将全力聚焦“百亿景芝”目标，着力实现“两大突破”：一是通过品牌定位、产品升级、文化引领实现品牌建设高端化突破；二是通过推动省内、全国和国际市场快速发力，以创新模式推动营销转型，打造市场拓展新动力，进而实现市场全方位突破。在未来的发展上，景芝将全面强化体制和机制支撑、人才和团队支撑、产业融合发展支撑、资本支撑“四个支撑”，通过深化改革，资本驱动，强强联合，充分调动企业外部合作伙伴和内部团队的积极性，凝聚发展的合力，为企业快速发展及“百亿景芝”建设提供强有力的保障体系，为山东白酒业繁荣发展贡献力量。

据悉，此次举办“鲁酒振兴 景芝行动——山东白酒高质量发展论坛”，旨在落实省政府振兴鲁酒的指导意见，紧扣高质量发展主题，荟萃行业领袖、专家学者及社会精英展开头脑风暴，碰撞思想观点、贡献远见卓识，以期更好推动鲁酒发展、助力鲁酒振兴，推动中国白酒行业繁荣、满足消费者更加美好的生活需求。

研讨会上，与会领导、专家围绕“鲁酒振兴 景芝行动”论坛主题各抒己见，分别从模式创新、质量提升、产能壮大、品牌文化建设、科技成果转化及投入、改革及品牌营销、大数据建设等方面对鲁酒振兴，落实《指导意见》，实现高质量发展建言献策。大家一致认为，多年来，景芝酒业通过创新驱动转型发展，在产能规模、技术创新、品质保障、营销转型、品牌塑造、文化建设等方面走在鲁酒企业乃至行业的前列，在白酒、文化、健康三大产业融合发展上塑造了新格局，为山东白酒行业加快新旧动能转换、实现高质量发展提供了“景芝路径”，体现出了鲁酒领军企业的责任与担当。面对高质量发展的时代主题与鲁酒振兴的重大机遇，相信景芝酒业有能力、有责任承担起引领鲁酒高质量发展的重任，扛起鲁酒振兴的大旗，为山东白酒业高质量发展做出新的“景芝贡献”。