

企业家日报

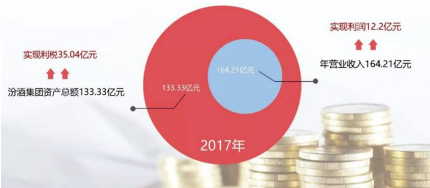
ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 124 期 总第 9167 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 5 日 星期四 戊戌年 五月二十二



●发布会现场



●汾酒集团 2017 年度社会责任报告分析图

当好改革先锋 勇为社会担当 汾酒集团 2017年度社会责任报告 在京发布

本报讯 (记者 赵占岭) 日前,2018 中国工业行业企业社会责任报告发布会在北京国家会议中心举行。发布会以“创新提升中国制造,有效应对全球挑战”为主题,以展现企业履责创新成效为核心,同时适应新时代工业发展新形势、新要求,提升有效对与管控内外部各类风险与挑战的能力,提升发展的质量与效益。

此次发布会,包括汾酒集团在内的 106 家中国工业企业发布了 2017 年度社会责任报告,同时举办“企业国际化的风险应对—可持续经营的策略与方法”对话论坛。发布会邀请中央和政府相关部门领导、国际组织、工业协会(联合会)、省市区工经联、工业企业有关负责人出席。中国工经联李毅中会长作了主旨报告,联合国全球契约组织亚洲及大洋洲总代表刘萌、联合国工业发展组织工业发展专家施川分别致辞,中国工经联执行副会长路耀华摘要发布了《2018 中国工业行业企业社会责任报告综合评估报告》。

汾酒集团规划发展部相关人员参加活动并领取发布证书。《汾酒集团 2017 年社会责任报告》内容严格按照《中国工业企业社会责任评价指标体系》、《中国工业企业社会责任指南实施手册》,同时突出汾酒集团的企业特点和行业特色。报告内容主要包括董事长致辞、关于汾酒、社会责任管理、文化建设、党风廉政建设、品质责任、安全管理、绿色环保、员工福祉、公益活动等。

2017 年,汾酒集团资产总额 133.33 亿元,实现利税 35.04 亿元,实现营业收入 164.21 亿元,实现利润 12.2 亿元,员工总数为 11000 余人,下设 5 个全资子公司、10 个控股子公司、1 个分公司。2017 年是汾酒发展历程中及其不平凡的一年:2 月 23 日汾酒集团与国资委正式签订了三年任期经营目标责任书、山西省委省政府多次对汾酒改革作出重要批示、企业改革顶层设计基本到位、汾酒集团第一次党代会胜利召开、汾酒市场营销改革取得突破性进展、文化营销创领品牌新高度等事件都足以说明汾酒集团在 2017 年取得了不俗的成绩。

据了解,中国工业行业企业社会责任报告发布会自 2009 年以来,该发布会已连续举办十届,其为行业企业提供社会责任报告集中发布、展示、交流平台,提供社会责任管理实践研究和绩效检验、评价、改进平台,凝聚共识、激发动力,推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局,促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。



有喜庆·今世缘
有缘 就喝 今世缘
CCTV10《等着我》独家冠名
服务热线:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

重庆两江新区首届创新创业大赛初赛开锣

初创类项目初赛率先开赛

《《P2

捐赠1亿元 红豆、苏宁带头精准扶贫



6 月 23 日,红豆、苏宁战略合作签约暨精准扶贫基金捐赠仪式在苏宁总部大楼举行,中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席兼 CEO 周海江,全国工商联副主席、苏宁控股集团董事长张近东参加签约仪式,双方除了在智慧零售、智慧地产+文旅产业、现代物流等方面进行战略合作签约外,并分别出资 5000 万元,向江苏民营企业精准扶贫基金会捐资 1 亿元,为脱贫攻坚再出力。江苏省工商联主席许仲梓、省工商联党组书记顾万峰到会,并代表江苏省民营企业精准扶贫基金接受捐赠。

江苏省工商联为贯彻落实党的十九大脱贫攻坚战略决策部署,着力解决当前产业扶贫面临的资金投入不足问题,进一步提高产业扶贫效能,特在省光彩事业基金会框架内设立精准扶贫专项基金,主要用于符合国家精准扶贫战略的产业扶贫项目,受到江苏省企业家们的积极响应。

据悉,江苏省民营企业精准扶贫基金是

周海江、张近东等五位企业家作为发起人,向全省民营企业发出倡议设立的。

许仲梓在讲话中指出,江苏工商联设立“江苏民营企业决胜全面小康社会精准扶贫基金”,进一步加大对省内经济欠发达地区产业扶贫和东西部扶贫协作项目的资金投入,彰显了江苏民营企业家的风采,也展现了江苏民营企业与党同心、扶危济困、回报社会的历史责任与担当。红豆与苏宁的积极倡议和携手合作,为脱贫攻坚战做出了新的贡献。

在履行社会责任、精准扶贫中,红豆和苏宁都堪称行业楷模。2017 年,红豆集团和苏宁控股集团均荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。

苏宁在 27 年的发展过程中,将社会责任融入企业文化。作为第一家和国务院扶贫办签订“全国农村电商扶贫战略合作框架协议”的民营企业,2017 年,苏宁在全国首推“电商扶贫实训店”扶贫模式。

红豆集团以“实业报国、共同富裕”为宗旨,周海江创立的“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体中国特色现代企业制度,将社会责任纳入制度体系,连续 17 年不惜投巨资倡导中国人“过自己的情人节——红豆七夕节”,还先后成立了 2500 万的“红豆慈善基金”、2000 万的“无锡耀庭慈善基金”、2000 万的“无锡红豆关爱老党员基金会”。作为扶贫攻坚的重要实践者和引领者,红豆集团始终牢固树立责任意识、热心社会公益,不遗余力履行社会责任,走在扶贫攻坚的第一线。2015 年,江苏省重点援疆项目——新疆红豆服装有限公司在霍尔果斯落户,这是深入落实江苏省委、省政府“产业援疆”要求的重要举措。2017 年 8 月,周海江在出席“中国光彩事业凉山行”活动时,代表红豆集团捐赠 200 万元,以支持当地公益事业,为四川老区、民族地区群众脱贫攻坚贡献一份力量。

习近平总书记指出,广大民营企业要积极投身光彩事业和公益慈善事业,致富思源,

义利兼顾,自觉履行社会责任。2017 年,中国光彩事业基金会总收入 16633.22 万元,其中企业捐赠收入 16279.29 万元。到 2020 年实现脱贫致富奔小康目标仅有 3 年时间。江苏继 2016 年取得 76.8 万建档立卡农村低收入人口人均年收入超过 6000 元、238 个经济薄弱村实现达标退出的佳绩后,2017 年全省又有超过 60 万农村低收入人口脱贫、200 个以上经济薄弱村达标退出,6 个县区退出省级重点帮扶。剩余还未脱贫的村,大多基础条件较差、贫困程度较深,脱贫的难度也更大,要在规定时间内高质量完成任务,任务非常艰巨。红豆集团与苏宁控股集团积极响应省委、省政府统一号召,以实际行动支持脱贫攻坚,发扬光彩精神。

从“义利兼顾、以义为先”的核心理念,到“共同发展”的基本目标,再到逐渐形成的“致富思源,富而思进,义利兼顾,以义为先,扶危济困,共同富裕”的光彩精神,经过 20 多年来的实践,投身于光彩事业的广大非公有制经济人士已经自觉把自身企业的发展与国家的发展结合起来,把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来,把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来,按照市场经济规律开展扶贫活动,达到企业经济行为与企业家道德行为的有机统一,实现了中国传统文化道义观与现代市场经济利益观的紧密结合。作为光彩事业的践行者,红豆和苏宁充分发挥自身优势,以产业扶贫为切入点,以提升劳动者素质为发力点,使扶贫从“授人以鱼,三餐之需”上升为“授人以渔,终生之用”,走出了一条适合中国国情的扶贫开发道路。

“守护绿水青山是我们应尽的责任,打好扶贫攻坚战同样需要我们有责任担当精神。红豆与苏宁事业理想不谋而合、发展蓝图相向而行,拥有良好的合作基础、清晰的合作愿景。希望通过此次战略合作,能够给双方带来预期的经济效益、社会效益,为苏商群体在精准扶贫方面做出表率,最后实现互利共赢、共同发展。”周海江如是说。 [下转 P2]

千岛湖旅游度假区： 打造“康美千岛湖”品牌 促旅游产业高速发展

■ 本报记者 徐真理 通讯员 汪泽宇

浙江省淳安千岛湖度假区管委会以康美环境为引领、康美生活为目的,加快提升旅游产业、大力发展绿色农业、康体养生产业、高端制造产业,以及总部、文创等新兴产业,打响“度假千岛湖”、“有机千岛湖”、“养生千岛湖”、“智造千岛湖”和“创意千岛湖”五块品牌,全力推动“康美千岛湖”建设,大力推进休闲度假产业发展,实现了质的飞跃。2017 年完成产业投资 15.75 亿元,完成招商引资 12.37 亿元。

据悉,今年年初,千岛湖旅游度假区管委会灵活运用闲置资源推进招商引资转型,整体租赁红星文化度假村 13 栋别墅式分体酒店,将其打造成可与公园媲美的一线临湖总部经济园。截至目前,园区注册的企业已达 76 家,预计六七月份将产生近 5000 万元的税收。落户该总部经济园区的杭州闻远科技有限公司有关负责人深有体会,“我们把公司

总部落在千岛湖,主要看中旅游度假区不仅具有高起点规划的优势,且在内部软硬环境的打造上,践行得更为彻底。”今后我们将结合自身经验,服务当地农民,让更多的农民投入到农产品加工、流通和旅游、服务等行业。”目前这家为电商进农村提供综合服务的杭州闻远科技有限公司,如今业务已拓展到云南、广西、贵州、安徽等多个省份。

前不久,千岛湖旅游度假区与澳中友好发展协会正式签订《中澳康美城总部经济园合作协议》。这个由澳中友好发展协会牵头,占地约 270 亩,计划总投资 10 亿元人民币的项目,将为淳安康美产业发展注入新的动力。澳大利亚南澳州政府和中国驻澳大使馆也为此发来贺信,表示对该项目的祝贺及支持。

“今年以来,旅游度假区康美产业招商工作成效凸显,这给了我们更大的信心。”千岛湖旅游度假区常务副主任汪荣富介绍说,下一步将继续以闲置资源盘活为抓手,推动空间集聚集约、产业高效和要素优化,在

产业转型升级上迈出更大的步伐。

从排岭半岛到千岛湖城区隔湖相望的进贤湾,乃至淳安全域,各种业态的康美产业正汇聚起一股发展的绿色新动力。

据了解,千岛湖旅游度假区总面积 84 平方公里,由排岭半岛、进贤湾和界首三个区块组成,是淳安休闲度假产业集聚的主平台。为全力打造康美千岛湖品牌,有效提升度假区的休闲度假氛围,千岛湖度假区以创建国家级旅游度假区为抓手,按照“招大、引强、择优”原则,灵活运用项目招商、以商招商、以企招商等方式,加大“走出去”招商力度,围绕文化创意、运动休闲、健康养生、总部创投等产业进行专题招商推介和点对点上门招商,分别赴广州、上海、北京、贵州、杭州、绍兴、义乌等地开展上门招商活动共计 30 余次,接待来访客商 75 批。先后引进文化大观园、逸和源等项目 17 个,协议内资 162 亿元,到位资金 73 亿元。度假区内共有社会投资项目 30 个,累计完成投资 75 亿元。

与此同时,为提高招商落地实效,千岛湖度假区积极开展“干部多跑企业争取一次都不用跑”的代办服务体制,对项目实施“一对一”、“保姆式”的管家代办服务,目前伯瑞特度假酒店、阳光大酒店、桃源大酒店、开元颐居度假酒店、全季酒店、逸和源颐养中心等项目已先后相继开业运营,尤其是千岛湖文化大观园一期千岛湖自然博物馆的开馆已成为全县文化产业的新亮点,成功打响了“创意千岛湖”品牌。

千岛湖旅游度假区在总部经济取得的新突破,是淳安转型升级发展高质量的康美产业的一个缩影,来自淳安县商务局的统计数据显,今年一季度淳安总部税源经济发展势头迅猛,总部经济税收增长明显,入库税收占去年全年总部经济税收的 37.36%。

此外,除了总部经济园之外,全县已有 20 个乡镇引进了总部税源企业。被列为淳安重点发展产业之一的总部经济,也正在为“康美千岛湖”发展提供澎湃的绿色新动力。



纯正美国味
来自 **Smithfield**
进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠



容拳道
RONGQUAN DAO

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com