

书记勇担当 支部有力量

■ 闫叶静

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落地的基础。要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。”。“党建立得住,关键看党支部;支部强不强,还看‘领头羊’”,党的基层支部书记是基层党组织和广大党员群众的主心骨、领头雁,应严格按照新时代党的建设总要求,肩负起全面从严治党,加强和改进企业党建思想政治工作的重任,勇担当、善担当,当好过硬基层党组织带头人。

勇担当须做到心中有责。心中有责是干事创业的必备条件。崇尚责任才能担起党要建党的使命,履行责任才能汇集党要管党的力量。**一要强化政治责任。**基层党总支(支部)书记虽然身处党的工作和安全生产经营第一线,业务具体、岗位平凡,但理想信念同样要时时砥砺净化,丝毫不能含糊。要不断强化政治意识、大局意识、主体意识、家园意识、职工意识,始终同上级党委在思想上、政治上、行动上保持高度一致,自觉实现究矿“三大目标”和东滩建设“五个一流示范矿井”的坚定拥护者、执行者和实践者。**二要强化发展责任。**适应经济发展新常态,顺应改革创新、转型发展新征程,以经营指标为引领,团结带领广大党员职工,承接市场压力,激发班组活力,挖掘内部潜力,全力做到安全生产、降本增效、服务职工攻坚战。做到重大决策主动参与、生产经营主动配合、行政管理主动支持、热点难点盲点问题主动解决,确保在各项中

心任务和重点工作中,有党组织的声音,有党组织的活动,有党组织的形象,有党组织的作用。三要强化带队伍责任。抓班子带队伍,这是基层党总支(支部)书记的一项基本功。要本着对党组织负责、对企业负责的态度,强化思想引领,教育广大党员,带头讲安全、带头重效益、带头守纪律,做到一个党员一面旗;敢于动真碰硬,督促各级管理人员,带头讲规范、带头推改革、带头作贡献,做到稳得住心神、经得起诱惑、管得住行为、守得住底线。

勇担当须做到敢于创新。创新其实并不神秘。0+1,从无到有是创新;99+1,从有到优是创新;100+1,从优到更优也是创新。可以讲人人是创新之源,时时是创新之机,处处是创新之地,事事是创新之点。**一要创新目标要明。**坚持问题导向,创造效益价值,这既是基层党组织的创新原则,也是目标和要求。必须把安全生产和经营过程中的重难点,作为工作创新的切入点和着力点,广泛团结凝聚党员职工的智慧和力量,强基础、反三违、保安全、稳生产,为企业高质高效发展出实招、出新招、出高招,确保党建思想政治工作的理念制度、创新举措落地见效。**二要创新氛围要浓。**有的基层党组织负责人,创新天天讲,但光说不练的情况并不鲜见。一提到创新,首先觉得是难,认为高不可攀;其次是怕,不愿创新或是担心被议论异想天开、想出风头。解决这些错误思想认识,需要下大气力培养集体创新的心智模式,从上到下都把创新当责任、当习惯、当追求,使每个班组都成为创新的阵地,每个岗位都成为创新的载体。**三要创新成果要用。**企业不是高校、不是学术机构,创新的目的在于运用。“五小”发明也好、技术创新也好、管理创新也罢,都必须以市场为导向、以效益为中心,以运用促创新、以创新促

运用。

勇担当须做到修德增才。习总书记在十九大报告中指出:“我们党既要政治过硬,也要本领高强”。作为基层党总支(支部)书记,德与才都必须能禁得起组织、职工以及时间的检验。万万不可在公众的舞台上,做无角色意识、无主观动能的机器人。台下待观效,台上不吟唱,两相耗散,定会失心、失信。这就需要在实践中练就“全身总动员”的过硬本领。**一要脑中有积淀。**从实践来看,大多优秀的基层党总支(支部)书记,都具有语系蕴实、活力浑厚、书卷气充盈的特点。换言之,没有底蕴支撑的书记是浅薄的。因此,要想当好书记,一定要把学习作为重要政治责任,紧跟党的理论创新步伐,紧贴企业中心任务,以学习提升业务效能,以工作实绩检验学习成效。**二要胸中有全局。**不谋全局者,不足谋一域。只有以更高的站位、更宽的视野、更大的胸怀,才能找准大局、服务好大局。这就需要增强政治敏感性和工作前瞻性,对本单位的安全基础、生产任务、成本管理、职工思想动态等情况有预判、有预案,不能想到哪干到哪,更不能出了问题才去处理,甚至问题出来了也发现不了,想不出对策和解决办法。**三要手上有典型。**榜样的力量是无穷的。优秀党员和好干部,企业每个时期都需要,每个时期也都会涌现。在工作和生活中,要注意观察了解,发现并选树一批先进典型,树起旗帜、立起标杆,引导广大党员和全体职工,增添动力、见贤思齐。腿上有韧劲。随着企业多元化发展,作为党总支(支部)书记,不管身处哪个行业、哪个产业,特别能吃苦、特别能战斗的“老煤矿精神”不能丢。必须坚持眼睛向下,把力量在基层使,把工作往实里干,以持之以恒的意志抓好各项工作、各项制度的落实,绝不能等待观



望、推诿扯皮,虎头蛇尾。身上有魅力。要有豁达的心胸,善于集思广益,能包容不同意见。要处事公道,关爱职工,善于鼓舞士气,调动好、保护好、发挥好干部职工的积极性。要突出企业思想政治工作的刚性,敢于严管,不怕得罪人,更不因人情左右而患得患失。要始终牢记态度决定一切,细节决定成败,学会统筹兼顾“弹钢琴”,善抓善成出精品。

勇担当须做到崇严尚实。“严”和“实”是干好工作的基本功,也是我们考察衡量干部的两个重要标准。基层党总支(支部)书记要以正在深入开展的“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机、为动力,认真学习习近平总书记系列重要讲话,深入贯彻两级公司和矿年度会、职代会精神,找差距、明方向、快行动。倡导严的精神、实的品格,紧密联系思想实际,看一看自身对企业发展向好的信念是否笃定,看一看区队执行落实集团决策部署是否存在办法不多、力度不够、等待观望等“最

后一公里”问题,看一看大手大脚、铺张浪费的现象是否得到了有效遏制或根治,真正使学习的过程成为履职尽责、推动工作的过程。要准确把握基层组织的基本定位和基本属性,以企业健康生存的紧迫感、危机感,严密组织体系、严肃组织生活、严格组织活动,注重运用现代信息技术手段和科学方法,使各项工作更加体现时代要求、更加符合单位实际、更加贴近党员职工。要把党的纪律要求、规章制度作为思想行为准则,从一言一行、从细节点滴做起,经常用如履薄冰来自警,用淡泊名利来自励,用洁身自好来自重,用事业第一来自强,自觉做到在小事、小利、小节上过关,在大事、大节、大利上过硬,真正做一个有朝气、有锐气、有正气的书记,当一个想干事、会干事、能干事的书记。

(作者单位:兖州煤业股份有限公司东滩煤矿综合办)

新时代高校校园文化体系建设重构研究——以大数据革命为视角

■ 四川大学社会发展与西部开发研究院
王晓燕

一、大数据时代的高校校园文化

大数据时代可以说是人们已经对当前时代特征形成的一个共性判断。基于大数据战略的文化发展思维,也已经形成成为共同理念和趋势,并且使文化建设的行动更为有力。对于文化建设而言,大数据的聚焦点主要是社会科学方面,也即在当代经济学、社会学、政治学、新闻和传播学等领域中,聚集进行量化分析或可视化的海量资料。①以往这些数据由于信息化程度低,在使用方便性和成本方面都存在一定的障碍,但随着大数据时代的来临,数据公开的步伐在加快,信息传播的成本在降低,文化知识共享的便利化程度在提高,这就大大降低了获取信息数据的门槛,为新时期高校校园文化的建设提供了便利条件。

高校校园文化是社会主义先进文化的重要组成部分,加强校园文化建设对推进高等教育改革发展和改进大学生思想政治教育、全面提高大学生综合素质,具有十分重要的意义。②大数据时代的信息收集、分析、加工、传播,能够为校园文化建设战略决策提供数据分析和基础,对校园文化内涵的挖掘和提升提供新的助力,使校园文化活动能够多角度、多方面、多形式的呈现,同时也使得建立校园文化体系的科学评估机制成为可能。所以,重新思考并衡量高校校园文化的体系建设,为之注入新的活力,整合各种校园文化活动形成品牌效应,形成良性循环的校园文化评价机制,已经成为新时期高校校园文化建设的主要任务。

二、大数据时代高校特色校园文化体系建设重构

1. 大数据时代高校特色校园文化体系内涵的厘清和再提升

校园文化是是具有一定时代特征的群体文化,特指以校园为载体,以学生和教师为主体,在精神文化为核心的前提下,物质文化、制度文化与行为文化的统一。③这种群体性,使校园文化具有独有的特性。群体的内在文化认同,也会形成一定的规模影响力,产生较大的在校者的自我价值观,才能完成广大师生生的共同归属感和认同感,并从而实现学校办学层次和办学水平的提高,彰显学校品牌的精神象征。

比较研究一直是人文社科领域重要的研究切入点,但信息化程度会对研究目标的可比性产生较大的限制,而大数据时代的来临为这种比较研究提供了广阔的视野和可比性。比如对于两所大学的文化特色比较,求之

于史料、求之于问卷调查、求之于现场影像资料,往往任务繁重,但我们通过对大数据的分析,却能在很短时间使用很少人力物力获得一个全景的比较分析视野。这样的比较分析,首先要充分发掘校园建筑和环境所揭示的文化特质。学校可以利用数据分析,将自己的校园建筑和环境与世界各名校进行比较,在时间和空间上找到自我的文化积淀,找到环境景观和校园建筑和人文的紧密结合点;尤其对于新校区,更要在扩建的同时,注重对接本校历史,继承本校文化,展示本校文化内核。

比如,四川大学很注意这种新老的历史传承,将望江校区、华西校区、江安校区有机整合在一起;望江校区新修了四川大学北门牌坊,与其标志性建筑“红楼”对应,恢宏大气;华西第六教学楼应道路修建影响被迫搬迁,但遵循了“原貌重建”的原则,使得原有的一砖一瓦和建筑风貌都得以保存;江安校区则在东大门建立仿过去“国立四川大学”的牌坊,用深浅褐色体现牌坊的古朴且厚重的历史感。“岷峨挺秀,锦水含章。巍巍学府,德渥群芳……”四川大学校赋的撰写和传播,更使川大“海纳百川、有容乃大”的校园文化内核得以提升,川大校园文化对内对外都得到了立体展现。

大学文化建设的核心是大学精神文化建设,其基础是大学物质文化建设。大学制度文化是大学文化建设的保障,环境文化是大学文化建设的外部形象。④在精神文化层面,不少大学已经形成了以校训为核心的精神价值体系,如哈佛大学的“与真理为友”、清华大学的“自强不息、厚德载物”、四川大学的“海纳百川,有容乃大”,反映了这些大学长期以来在校园文化建设上的成果。但在实际操作中,这些校训所展示的高校自身的精神价值内核,并没有在教学、学习、生活中充分体现,缺乏配套体系;文化内核的落实,更缺乏数据支持。

有研究者曾经从文化自觉角度对四川大学学生对校园文化认同的情况做过调查问卷,仅有41%的人认为校园文化是“体现学校价值的一种群体意识”,能够认清校园文化本质的内涵和特征;而对于校园文化活动开展的评价,有21%的认为“不太满意”、有12%的人认为“不满意”,有15%的人“无所谓,我不在乎”。⑤这一个案调查在一定程度上反映了校园文化建设中精神内核和具体建设实际的脱节问题,也反映了校园文化建设如何落地和评估的问题。

我们的高校是为中国培养人才的阵地,因此在校园文化建设中,要坚决践行社会主义核心价值观,旗帜鲜明地在校园、在师生间传播先进的思想文化,并且以之辐射到校园外的社会。由于高校的“象牙塔”式文化示范效应,相较于其它灌输式的价值观教育,这种辐射有时更能产生较大的社会影响力。

新时代背景下,信息瞬间变换,高校要使用自己的文化符号在信息海洋中独树一帜,就要强化校园文化特色在各个层面的导引,强化印记作用,比如标志性建筑的新建或者维护、环

摘要:

习近平同志强调,高校要成为马克思主义学习、研究、宣传的重要阵地。因此,加强校园文化建设,涵育社会主义核心价值观观成为高校工作的重心。互联网,尤其是大数据时代的到来,对于高校校园文化体系的内涵厘清及提升、校园文化活动的建设及品牌推广、校园文化平台的整体搭建,提供了强有力的数据支撑和科学依据,同时也使得建立校园文化体系的有效评估机制成为可能。充分利用大数据,推动高校校园文化体系建设改革创新,成为新时代高校改革的重要任务。

关键词: 大数据 高校 校园文化 校园文化体系

境的改造等等,使校园文化内核在校园建筑方面、校园环境、校训校风方面的三位一体展现。但现实中不少高校校园文化的建设仍存在显著的问题,不能发挥校园文化的优良功能。比较突出的是在高校急速扩张过程中出现的物质文化建设超前而精神文化培养滞后的问题。校园景观、楼宇场馆等硬件设施建设为校园文化建设打下了物质基础,如何提升校园文化的精神内涵则成为了极为迫切的课题。

2. 大数据指引下的校园文化活动品牌建设

校园文化活动是校园文化建设的直接表现形式,是校园文化内核的外在展示。而长期以来形成的品牌校园文化活动,往往具有广泛的参与性,能够体现广泛认同,反映特定的文化底蘊,激发与培养文化认同感,也能够反映院校特色和学科优势。因此,各高校都应该树立自己的校园文化活动品牌。以往对于校园文化活动多依托一些院系展开,如艺术系会举办艺术节,皮革系会组织服装发布会等,这些无疑具备鲜明的学科特点,但受各种局限,参与的学生有限。

校园文化传播机构在校园文化建设中应该担当起自己的责任,在这个过程中,高校图书馆责无旁贷。图书馆本身就是学校进行文化交流的重要场所,是学校文献资源的建设中心,图书馆具有的价值与校园文化价值是高度统一的,是校园文化建设可资利用的“近水楼台”。图书馆本身信息聚合的特点,使得对大数据的使用比较方便,通过读者使用资源的交互数据,像图书阅览、借还记录、数据库访问、下载记录、检索记录等,可以有效地评估读者对各种资源的使用情况;通过较集中的访问历史,可以预测读者关注的热点。

⑥利用大数据技术对这些数据进行分析,挖掘出大量潜在的有价值信息,进行整合,就能有效服务于校园文化建设。

近年来国家大力弘扬发展文化软实力,“全民阅读”上升到国家层面的战略高度,高校图书馆应该承担起文化传承和传播的双重使命。随着阅读推广活动的深入,图书馆在校园文化建设中的作用日益凸显。如2015年首届全国高校图书馆阅读推广案例大赛总决赛在华中师范大学举办,四川大学图书馆、清华大学图书馆等六家单位提交的案例获得比赛一等奖,四川大学图书馆也成为全民阅读示范单位。此后每年的阅读推广无论是形式还是内容都不断创新,活动效果明显。

此外具有明显文化建设功能的还有校史馆、档案馆、博物馆以及高校文库、各种学生社团等。这些机构都经常举办一些活动并具有各自的特点,但是其活动常散见于各自领域,无论是前期宣传力度、活动推广策划以及后期反响的收集及跟踪都有所欠缺,亟待规范引导,引入品牌概念。校园文化品牌绝不是单一的,应该在核心思想的指引下,重点培养建立若干个不同特色的校园文化品牌,互相补充,互为呼应,形成聚合效应。

学生是校园文化活动的参与主体,要树立校园文化活动品牌。就要努力切合适龄学生的行为和思维特点,了解他们的关注度和兴奋点,大数据分析在这方面又能提供明确指引。这些数据可以包括图书借阅日志、自媒体关注热点、选修课程选择、文化讲座关注、搜索习惯、下载内容等等,可以通过学校搭建公共自媒体平台(如微信公众号)来实现,也可以用较少的经济代价从数据公司获得。校园文化活动开展的同时,也是各种数据收集的过程,又能够为不断发展和完善校园文化活动品牌提供数据支持,这就要求活动要切实做到较高的移动信息终端(如手机)的到达率。

塑造品牌校园文化活动,还要积极依托学生社团的力量。一个好的校园文化活动,并不能要求学生的全部参与,求大求全并非目的,而且也不容易实现。公共选择理论的奠基者奥尔森教授在《集体行动的逻辑》一书中就明确指出:小集团比大集团更容易组织起集体行动;具有选择性的激励机制的集团比没有这种机制的集团更容易组织起集体行动。⑦

此外,教师不应该成为校园文化活动的旁观者,而应该成为引领者和推动者。教师对于校园文化的认同感、对校园文化活动的参与积极性以及参与方式,也是需要深入思考的问题。

因此,多机构协作,打破专业和学科局限,开展多种形式的校园文化活动,并围绕特色校园文化打造校园活动的品牌,是校园文化体系建设的首要任务。

三、以大数据为基础搭建校园文化体系平台以及评价机制

在过去校园文化活动多数时候呈现出一个独立的、缺乏联系的状态。在当今的社会,网络环境非常普及、新媒体层出不穷,打造校

园文化展示平台已经势在必行。这个全新的平台上,首先是校园文化活动的信息发布平台。各类机构以及组织可以在这里发布活动、演出、展览、讲座、沙龙、研讨会等的信息;后勤集团可以在栽种植物或优化道路标识时的征集意见;征集与学校有关的著作、讲义以及历史史料;创业团队可以在这里招兵买马等等。其次是各种校园文化活动的展示平台。文化活动的照片、视频、文字报道等得以在这个平台上得以集中展现,有助于了解校园文化开展的层次及规模,发现跨专业跨领域合作的可能性。再次是校园文化活动的延伸平台。新的媒体带来新的文化传播方式,如微信、微博的推广普及,MOOC视频公开课、资源共享课便利获得,使得许多活动可以实现线下与线上的互相转换。如展览类,除了可以在线下进行实物展览,还可以同步在线上影像展览,提高活动的传播效应,扩大辐射的人群范围。此外,许多高校的各个机构如研究生院、学工部、团委、校友联络处都办有一些内部刊物,这些刊物的发行范围有限,刊物的电子版也可以在平台上开辟专栏,从各个方面展现校园的人、事、物。

进而言之,对于校园文化活动各个时期数据的收集、挖掘、分析、整理,使建立校园文化体系评估机制有了数据基础。一旦科学合理的评估体系建立,校园文化活动就有了筛选机制。凡是受众面广、活动效果好、师生参与度高的活动,就能够保留下来,成为学校重点培育的活动品牌。

大数据时代,高校文化体系建设面临着前所未有的机遇和挑战。一方面我们被海量的信息包围着,获取信息变得空前的便捷,这使得对大量信息的再加工和创造成为可能;另一方面,我们的时间和注意力日益碎片化,高校校园文化在日益丰富的同时,似乎尚未能更深入地滋养师生的心灵。因此,深入挖掘各个高校校园文化的独特内涵,建构校园文化体系,启动校园文化评估及筛选机制,去芜存菁,培育并保持高校文化品牌,是需要抓紧应对的时代课题。

参考资料:

- ① 陈云松,吴青燕,黄超.大数据何以重构社会科学[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2015(3).
- ②《教育部、共青团中央关于加强和改进高等学校校园建设的意见》,教社政【2004】16号
- ③史洁,冀伦文,朱先奇.校园文化的内涵及其结构.中国高教研究,2005(5).
- ④杨德广.大学文化建设的内涵和作用.高校教育管理,2007
- ⑤张斌.探究高校学生校园文化认同的发展现状.今日中国论坛
- ⑥刘芳.大数据时代高校图书馆信息服务创新研究.光明日报出版社,2016
- ⑦(美)曼瑟尔·奥尔森,集体行动的逻辑,陈郁,郭宇峰,李崇新译,格致出版社·上海三联书店·上海人民出版社,2014年11月第一版