

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 123 期 总第 9166 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 7 月 4 日 星期三 戊戌年 五月二十一

国资国企改革 将聚力破局四路并进

下半年,随着调整重组、混改、国资管理体制、改革、“债转股”四方面改革进一步深化,国资国企改革将聚力破局。

今年以来,随着改革步入落地期,国资委加大调研摸底力度。4 月以来,国资委高层深入近 30 家改革试点央企展开密集调研,督导改革。一系列深层次改革正稳步推进。近日,中国联通与腾讯、百度成立联合实验室,共同打造 5G 生态,将混改向纵深引入;腾讯、吉利 43 亿元接手中铁总动车网络 49%股权,铁路领域混改拉开大幕;武汉邮科院与电信科研院实施联合重组。可以预见,下半年国资国企改革力度将进一步加大。

首先,央企重组将提速提质。国资委近日召开中央企业重组整合工作座谈会。国资委副主任、党委委员翁杰明要求,要提高政治站位,充分认识重组的重要意义和整合融合任务的复杂性、艰巨性,进一步加大工作力度,扎实推进整合融合,确保实现重组预期目标。由此可见,并购重组将成为下半年国企改革发展重点之一。强强联合、拆分重组、混合参股、关停并转、内部重组等多种方式重组整合案例将持续涌现,装备制造、煤炭、电力、通信、化工等领域央企的战略性重组将稳步推进。

其次,混合所有制改革将在更广更深层面上加快破局。国资委主任肖亚庆今年以来曾多次表示,鼓励外企参与国企混改。国家发展改革委、商务部日前联合发布 2018 年版外商投资准入负面清单、2018 年版自贸区外商投资准入负面清单,大幅放宽市场准入、深入推进高水平开放。第三批混改试点名单共 31 家,加上此前两批试点共达 50 家。随着改革实施“双百行动”,试点从单个走向综合。预计下半年混改方案可能会密集批复实施,铁路、军工等行业将亮点频现。集团层面混改将再遇突破,竞争类企业按照一定规则和速度降低国有股权比例,出让控股权案例将进一步增多。外资参与国企混改可能将迎来新进展,汽车行业有望率先破题。

第三,“管资本”将迈出新步伐。国资委主任肖亚庆在今年中央企业、地方国资委负责人会议上表示,今年进一步扩大两类公司试点范围,着力提高国有资本运作效率和水平,创新国有资本运营模式。从今年国资委高层调研足迹看,投资和运营公司试点情况亦是关注的重要内容之一。其中,作为国有资本运营公司试点之一的中国诚通值得关注。央企结构调整指数由中国诚通牵头发起设立、中证指数公司编制并发布。以中证央企结构调整指数为跟踪标的的三只央企结构调整 ETF 和联接基金已获监管部门批准。此举将进一步盘活上市央企,吸引多元化资本参与央企改革。国有资本投资和运营公司试点有望扩围升级,在央企引领下,地方国企改革 ETF 有望全面铺开,国资证券化将进一步提升。

第四,国企“债转股”将全面提速。央行近日决定,自 5 日起,下调国有大型商业银行、股份制商业银行、邮政储蓄银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率 0.5 个百分点,进一步推进市场化法治化“债转股”,加大对小微企业的支持力度。考虑到国有大型商业银行和股份制商业银行是市场化法治化“债转股”的主力军,通过定向降准释放一定数量成本适当的长期资金,能形成正向激励,提高其实施“债转股”的能力。鼓励相关银行和实施主体按照不低于 1:1 的比例撬动社会资金参与“债转股”项目。

业界预计有约 1 万亿元资金参与“债转股”,这将有助于解决“债转股”资金短缺问题,提高实施“债转股”能力,加快签约项目落地。在这一背景下,国企可通过“债转股”进一步降杠杆、深化国资证券化水平。

今年是改革开放四十周年,在以更大力度自主开放促改革、谋发展的大背景下,国企改革正酝酿新突破,全面开启高质量发展新征程。国企将进入并购重组大时代,也将进入混合经济大时代。可以预见,改革将加速推进,为打造“新国企”、实现新发展再次注入新动力。

(刘丽靓)

“大件快递 大有可为”德邦2018战略发布会隆重举行

◎更名“德邦快递” 德邦以全新产品定义大件快递 ◎为商家“承诺力”赋能 德邦要“让天下没有难送的快递” <<< P2

30年中国企业观察:领先的秘诀在哪里?



■ 陈春花

在管理研究方面我选了一条比较特殊的路——从实践开始研究。之所以这样选择,是因为我想找到一个最贴近企业的入口,去研究探讨中国企业能否成长为世界一流的企业。这也是我在 1994 年进入管理学界时的一个初心。

我制定了返回到在 1994 年给自己设定的一个时间跨度特别长的研究计划,即进行 30 年跟踪研究,然后以十年为一个时间段,共三个时间段来找出中国企业持续发展的规律。确定这样的研究计划,是因为我认识到一个确定的事实:从 19 世纪 20 年代的英国到 20 世纪 60 年代的美国,它们繁荣的历史进

程是广泛出现的自主创新的结果。所以我一直认为自主创新是推动持续进步和繁荣的核心,如果我们不能找到属于中国管理的东西,只是引进、学习,只是消化、吸收,是没有办法保持持续繁荣的。

领先企业在中国

我认为我们理解本土创新的时候,一定要根植到现实当中,根植到草根企业,根植到每个企业的实践当中。这大概是我的一个基本的逻辑和基本的路径,因此从这个角度开始了自己的研究。

当时,我非常想找到中国优秀的企业,但是当我不断把文献组合在一起,发现依照我们评价一个优秀企业的八个维度(包括创新

性、成长性、环境匹配力、价值链、产品及技术、治理结构、全球化能力、领导层),在当时找不到对应的企业。如果我找不到,就会蛮沮丧的,那么是不是这个研究就做不下去了?我不能接受这个可能性,就换个角度来思考,各个行业其实都有在本土领先的企业。所以我转换了自己的研究起点,开始研究中国本土领先的企业,我把它们称为“行业先锋”。

我用了这样一个角度去做这项研究。根据 1984 年到 1992 年公开的数字,先在 3000 家企业中选出候选公司。1992 年到 2002 年的十年间,在持续跟踪研究的过程中筛选出要研究的行业先锋。行业先锋企业是在中国推行制度化管理和现代化管理的典范;他们对同行、对中国经济发展带来深远的影响,我

的选择标准是:

在同行中受到推崇和认可的机构;
注重组织完善和管理提升;
在中国经济发展存在不可或缺的地位;
企业存在非常明显的规模化的发展;
存在自主经营的产品、品牌(或服务);
在中国社会经济中,具有活力,受到关注;
企业持续成长 15 年以上,其间是作为独立的公司发展;
年销售额超过 200 亿人民币;
行业处于非国家垄断地位。

按照这个标准,从候选企业中选出 5 家来,分别是宝钢、海尔、联想、TCL 和华为,研究这十年当中他们的发展轨迹。1992 年的时候我把这几个企业确定下来,真正的研究从那时候就开始了。这个过程中我也参照国际领先企业,包括通用电器、惠普、索尼,到 NOKIA、IBM,尤其对 IBM 展开对标研究。第一个十年的研究,在 2002 年就形成了总体报告,但 2004 年才正式出来。2002 年到 2004 年,我对自己的研究结果进行了再验证。

从起飞到领航: 成就行业先锋的四个关键因素

这些企业能够十年保持领先的原因是什么?这的确是跟国外很多企业有些不同。我得到的结论是:影响它们成为领先企业的是四个关键因素。一是企业内部动力方面,有一个非常优秀的领导者;二是独创了企业的管理方法,叫做中国理念、西方标准;三是它们的厉害之处在于,虽然品牌不够强大,但企业的外部动力是以销售和渠道去做驱动;四是企业的发展战略上能够形成利益共同体。

1.内部动力:领导者为行业英雄、企业领袖
这些行业先锋企业的领导者最大的特点是什么? [紧转 P2]

中小微企业有望获政策连续助推 将有一批政策陆续落地

■ 林远

近期发布的多项调查数据显示,6 月我国中小微企业经营活动有所降温,成本连续攀升,经营利润和企业信心均有不同程度下滑。为了缓解困难,稳定企业信心和预期,国家近期从金融支持、降低成本、改善环境等方面连续推出多项政策。多位专家预计,未来还将有一批此前政府部署的措施陆续落地。下半年或许还有一次定向降准,进一步支持中小微企业经营。

7 月 2 日,调查对象以民营中小企业为主的财新中国 PMI 最新数据显示,6 月份,原材料购进平均价格创下五个月内最高涨幅,中国制造商成本负担大幅上升。受访厂商表示,成本上升主要与钢铁等原料涨价有关。为了削减成本,厂商继续收缩用工规模。6 月用工收缩率创下 11 个月以来最高。调查显示,人员退休、公司压缩规模、业务量不足等,导致就业收缩情况有所加重。厂商普遍预计未来一年产出会有所增长,但乐观度降至六个月以来最低。部分厂商担心成本上升、环保政策收紧,会影响产量增长。

这一走势与国家统计局此前公布的数据

一致。统计局的数据显示,6 月份中型企业 PMI 为 49.9%,较上月回落 1.1 个百分点,继今年 2 月份后再次落入收缩区间。小型企业生产经营活跃度小幅上升,其 PMI 较上月回升 0.2 个百分点至 49.8%。

渣打银行最新公布的 6 月份中国中小企业信心指数显示,中小企业经营开始降温,三个分项指数中,经营现状指数较 5 月下降 3.1 个百分点,中小企业销售、生产和盈利均显露停滞迹象。与此同时,预期指数由 5 月的 62.0 降至 59.2,反映中小企业对可预见未来的经营前景持谨慎态度。调查结果也反映出了企业经营成本正在上升的趋势,渣打银行的报告称,利润率现状指标连续三个月上升后,6 月下降 5.5 个百分点,利润率预期指标较上月亦下降 4.6 个百分点。尽管 6 月原材料价格上升,受访中小企业反馈称产成品价格有所下降。受访者预计这两种趋势还将延续,短期内可能会进一步压缩企业利润。

虽然经营活动有所降温,但一批支持中小微企业的政策措施将陆续落地。本周四起,中国人民银行将同时下调邮政储蓄银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率 0.5 个百分点,可释放

资金约 2000 亿元,主要用于支持相关银行开拓小微企业市场,发放小微企业贷款,进一步缓解小微企业融资难融资贵问题。中国人民银行有关负责人表示,定向降准有利于稳步推进结构性去杠杆,有利于加大对小微企业等薄弱环节的支持力度,属于定向调控和精准调控。

在央行宣布决定定向降准之后一天,银保监会等五部门还联合印发了《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》,从货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、信用建设等方面提出 23 条长期标本兼治的具体措施,缓解小微企业融资难融资贵。

“除了定向降准外,国家还不断推出科技创新支持、减税降费、服务升级等扶持政策,助力中小企业稳定经营和快速发展,提振企业信心。”中国物流信息中心分析师文韬表示。

记者了解到,仅在国务院层面,为了进一步优化营商环境,多次常务会议部署相关措施减轻企业负担,包括进一步清理取消经营服务性收费和行业协会商会收费,大力推动降电价等,其中大部分措施都是针对中小微企业,其中 4 月 18 日的会议还专门决定推出 7 项减税措施,支持创业创新和小微企业发展。

展望未来,多位专家表示,随着国家此前部署的这些措施陆续落地,可以缓解中小微企业当前经营上的一些困难,而下半年我国或许会继续出台相关支持政策,其中可能还会有一次定向降准。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩表示,货币政策下一阶段思路有明显调整,对经济增长的关注程度有所提高。宏观审慎管理有效承接了货币政策在去杠杆方面的责任,今年货币政策在流动性预期管理方面真正做到了稳健中性,银行间市场流动性较为宽裕。针对降低企业融资成本,4 月央行进行了一次结构性降准操作,预计下半年再次降准的可能性较高。

交通银行首席经济学家连平认为未来降准的结构性、定向操作是主要手段。除非有非常严重的负面冲击,全面降准的可能性较小。他表示,在美国加息后,央行并未上调结构性流动性工具操作利率,基本预示短期内货币政策中性偏松的格局已经确立。

中国银行国际金融研究所的课题组也认为,为防范企业融资渠道受阻带来的流动性风险加大、债券违约增加、社会融资规模萎缩的情况,央行有可能再次出台定向降准政策。

