

大唐吉林发电公司
夯实基础抓质量 提升管理创效益

■ 杨欣博 赵庄

2018 年,大唐吉林发电有限公司紧紧围绕大唐集团公司“1382”总体要求,努力克服区域经济增长缓慢、机组利用小时偏低、煤炭供应紧张、环保压力增大等不利因素,挖掘内部潜能,最大限度争取外部支持,在实施过程中目标明确、措施得力、效果显著,掀起了深度挖潜增效、节能降耗的热潮,煤耗、标煤单价均位于区域前列。

为进一步提高效益,确保完成年度经营目标任务,公司对提质增效、增收节支工作进行全面部署,坚持精打细算原则,实施强化经营管控,改进管理方法,在“强管理,保安全、促经营、创效益”上下足功夫,主动作为,打好增收节支“攻坚战”。

抢发电量 奋勇争先

发电量是发电企业的生命线,面对日益严峻的电力市场形势,公司将抢发电量工作放在企业改革发展的首要位置,狠抓机制建设、市场营销和设备治理,以“勇”的责任担当和“争”的实际行动实现度电必争,力争让公司所有员工拧成一股绳,每一名员工在抢发电量这个关键的时候都动起来,争电量、保安全。

系统各单位在抢发电量工作中做好机组运行方式的安排和统筹,积极跟踪电网负荷走势,寻找增发空间,抓住一切机会抢发电量。积极应对辅助调峰,实时调整策略,强化管理,落实责任。利用平谷时段多带负荷,减少因电网方式对发电量的影响,全力推进抢发增供工作。长山厂将电量作为效益根本,燃料作为效益关键,安全作为效益基础。将计划电量分解到日、到值、到小时,勇于挑



战日电量最高目标,走好抢发电量每一步。辽源厂以安全生产为保障,对标管控为抓手,提质增效为目标。深入开展抢发电量竞赛,提高全员抢发意识,树立了度电必抢、分秒必争的抢发理念,全力保证抢发超任务的完成。长春三热精心安排机组检修时段,减少机组双停时间,最大程度争取有效电量空间。定期召开值长组会议,讨论和布置增发有效电量细节工作,确保在现有基础上“度电归仓”,取得了电量“攻坚战”的阶段性胜利。

节能降耗 精细管理

今年以来,公司围绕安全运行、经济运行这一主题,不断强化对标管理,提高运行精细化水平和“压红线”运行,加强运行指标控制,提高机组经济运行水平。加强非生产用能管理,坚持节能降耗工作改造、检修、运

行并重,在安全的基础上追求最经济的运行方式的思想,力争节约每一滴水、每一滴油、每一克煤、每一度电,认真落实各项节能措施,立足内部挖掘潜力。

深入研究集团公司考核利润理念,创新开展“增收节支”活动,营造良好氛围;推进热力市场“大唐品牌”建设,创新完善所属热力企业管理体制和运营机制,把供热合作谈判列为重点工作,科学制定谈判策略,促进企业结构调整,打造新的利润增长点。辽源厂相关部门组成联合检查小组,定期对非生产用能情况进行突击检查,通过网站公布、例会通报等方式曝光责任人、责任单位并第一时间下发整改意见及考核,树立厂节能降耗的决心。一汽热力为保障热网安全及充足的供热能力,组建谈判小组,超前谋划、密切配合、强力推动,加快与吉林省恒涛热电有限公司合作进程,做好技术对接,优化安排企业 2018—2019 年度采暖期热源方式,统筹

开展供热管路接引、工程建设、安装调试等有关工作,确保实现如期全面稳定供热。

科学掺配 降本增效

面对煤炭市场高位运行,燃料成本增加的严峻形势,公司秉承“价值思维,效益导向”理念,把严控标单、配煤掺烧作为企业降本增效的重要手段,切实做到思想认识到位、组织措施到位、技术措施到位和制定方案到位;坚持问题导向,强化燃料管控,深入市场调研,准确把握煤炭市场变化趋势,及时调整工作思路,根据煤炭市场变化制定采购战略,有限控制燃料成本的整体支出,为公司实现增盈创效奠定坚实的基础。

完善燃料集中管理体制和运行机制,在保供应的同时,加强市场煤竞价采购,加大经济煤采购力度,优化进煤结构,进一步加强标煤单价对标管理。充分发挥竞价采购平台作用,发挥燃料集中采购优势,享受长协供应商量大优惠政策。对高水分、高灰分、高硫分、低热值等问题的特殊煤种,分析摸索,编制掺配试验方案,得出满足保安全、增发电、多掺烧所需求的技术支撑,并在掺烧过程中确保安全底线和环保红线两项硬指标在可控范围内。长春三热与燃料公司密切配合,坚持“低价优先”原则,努力增加长协煤份额;强化配煤掺烧管理,动态跟踪煤炭市场变化,不断优化配煤掺烧工作方案,实时调整掺烧策略,使掺烧煤种、比例、煤质等指标更加科学、规范。长春三热全力以赴控煤价、降标单,不断推动配煤掺烧、燃煤采购、煤质监督等各个环节管理提升,在提高经济煤采购力度的基础上,创新“三明治”煤泥掺烧法,确保配煤掺烧工作取得更大的经济效益。

涟水县商务局
五大举措抓好财务管理

今年以来,江苏省涟水县商务局进一步完善财务管理制度,努力降低行政成本,把每一分钱用在刀刃上。

他们首先落实中央八项规定,压缩“三公”经费,保证风清气正的良好氛围。二是财务审批要过“五关”(经办人报批、部门负责人签字、财务负责人审核、财务分管人审批、纪委复查),完善各项手续,坚决把权力关进制度的笼子里。三是窗口服务和行政执法要清正廉洁,不得接受服务对象馈赠的购物卡、有价证券等,做到一身正气,两袖清风。四是开展节约一度电、一张纸、一滴水、一公升汽油、一分钱活动,大力压缩电话费、水电费、交通费等,降低办公经费。五是采购办公用品、处置国有资产等一律实行招投标,阳光操作,合规合法。

(蒋捷 陈裕)

华东电缆不惧挑战
高效助力房地产业发展

随着我国经济进入供给侧改革的攻坚阶段,对房地产行业的要求也日益增高,随着近十几年中国房地产行业的迅猛发展,其对电缆用量逐年增加,同时对电缆品质要求也越来越高了,而华东电缆不愧为其中的佼佼者。

作为国民经济的“血管”和“神经”的电线电缆,它的质量和安全性直接影响着房地产行业的发展和广大群众的人身和财产安全,房地产行业对电缆的品质要求非常高,但是市面上合适的电缆却供不应求。

6月15日,郑州一置业公司由于工程需要,急需一批高质量“低烟无卤耐火电力电缆”和“阻燃电力电缆”,时间紧任务重。华东电缆以其充足的现货库存及高效的生产效率,完美地完成此次供货任务。其间为保证生产速度及质量,华东电缆生产部及检验部加班加点,企业领导亲临一线,生产的每个环节都一丝不苟,严格把关,最终仅用不到 24 小时便完成订单任务,收货方对华东电缆的高效赞不绝口,也对产品毫无瑕疵的高超工艺表示由衷赞叹。

华东电缆在品质与供货量上的优势完美契合了此次置业公司的紧急订单。华东电缆的每一款产品都保证“全国国标”,每一项流程配件都经受了 8 大类、32 小项、61 个检测数据。而且华东电缆产品中的导线、绝缘层、屏蔽和护套等原材料都来自于全国最优质的原材料供应商。华东电缆采用仓储式现货销售为主,订单生产为辅的运营模式,能够在最短时间内进行现货交易,这填补了行业现货交易的空白。

在未来的发展中,华东电缆将继续不辱使命,更高效地为房地产行业提供高质量各类电缆,助力中国房地产行业早日腾飞。

(东今)

温和酒业举办“质量管理体系制度培训会”

为促进企业安全管理提质增效,继续厚植精益管理土壤,进一步加强集团 ISO9001 质量管理体系建设,理解并实施 ISO9001:2015 新版标准,6 月 28 日,温和酒业举办了“质量管理体系制度培训会”,集团内全体中层以上管理人员、各部门工作人员近百余人参加了会议。此次培训会由温和酒业总经理助理兼技术质检处处长张荣欣对全体员工进行了知识培训。

此次培训内容包括标准要求的全员培训和内审员培训两部分。会上,张荣欣通过图片展示、现场解说等方式,结合目前公司的实际情况,重点讲授了法律法规要求、食品安全标准要求、产品标准要求等三大模块。详细阐述了关于质量安全、人力资源管理、设备管理、营销管理、采购控制过程等方面的内容,并详细解读了公司相关的安全管理制度及安全应急预案,进一步提高的全员的安全意识。

通过全员培训使职工理解及掌握了标准变化重点,并结合本单位特点将标准要求融入到各部门的管理过程。内审知识培训期间,主要讲解审核知识、审核方法、审核技巧。通过内审员培训,使其掌握了内审



基本知识及审核程序、审核方法和审核技巧,基本能够独立进行审核,保证了公司的发展需求。“民以食为本,食以安为先”,食品安全问题成为当今社会焦点问题。经过几十年的摸索演变,温和酒业自 2015 年以来,大力推进以引资金、引人才、引技术、促科学发展为主攻方向的“三引一促”,加快推动产业转型升级的政策驱动。

温和酒业是山东省内第一家采用二维码溯源系统的白酒企业,通过纸质记录和电子记录相结合的方式,实现从原料到终端的顺向追踪,从终端到原料的逆向溯源。

在每一瓶酒上加贴二维防伪溯源码,通过在线采集设备、工控计算机,最终上传到服务器中。

良好的质量管理体系,有利于企业提高效率、降低成本、提供优质产品和服务,增强顾客满意度。温和酒业企业 ISO9001 体系的完善,意味着温和酒业在管理、实际工作、供应商和分销商关系及产品、市场、售后服务等所有方面已建立起了一套完善的质量管理体系,这不仅是企业增强市场竞争能力的重要体现,更是温和酒业紧跟现代化发展的重要举措。

(闻管)

“互联网 +”在国企宣传思想工作中的几点思考

■ 成都市第八建筑工程公司 龚捷

近年来,“互联网+”的概念日渐深入人心,互联网的运用已经渗透到人们生活的方方面面。作为我国国民经济重要组成部分的国有企业,自然不能忽视这一时代的浪潮。

一、宣传思想工作对于国企的重要性

(一)宣传思想工作是树立企业品牌形象的主要渠道。随着企业市场竞争的日趋激烈,“品牌立企”已经成为企业实现持续、快速、健康发展的重要手段,这就需要很好地发挥企业的内外宣传功能,实现自身价值。通过有效的宣传,在企业内部营造良好的舆论氛围,在企业外部树立起正面的竞争形象。

(二)企业宣传思想工作是营造良好内部发展环境的主要手段。宣传思想工作既可以帮助广大干部职工转变思想、统一认识、凝聚力量、形成共识,还可以将职工中的思想动态、意见和建议及时反馈到决策层,便于马上纠正和改进,调整策略,让经营策略更具实效性和现实性。

(三)企业宣传思想工作是培育企业文化的主要方式。文化宣传是传播企业价值观、企业理念、企业精神和企业道德,推动企业文化建设最直接的表现形式,而一个好的企业文化往往是吸引和留住人才的关键。如何将和谐、健康的企业文化理念、精

髓和内容导入职工的头脑中,宣传思想工作起了至关重要的作用。

二、“互联网 +”在国企宣传思想工作中的现状

目前,运用“互联网+”开展宣传思想工作已成为大趋势,在这个过程中,国企的宣传思想工作既要注重发挥新媒体的优势和作用,又要消除其消极和负面影响。例如中国移动就在“新浪微博”平台上开设了一个官方微博,除了在官方微博之中发布一些企业的产品信息,中国移动还坚持通过 # 移分享 # 等话题内容来分享一些积极正能量、有利于身心健康的博文,通过 # 你不知道的移动人 # 等话题来分享移动公司工作人员台前幕后的辛勤劳作。

新媒体丰富的共享信息资源和多姿多彩的信息形式,有利于解决宣传思想工作辐射力、吸引力、感染力不强的问题。通过新媒体把宣传思想工作渗透到企业文化塑造的全过程,采用更加生活化、人文化的方式开展宣传,形成网上网下的教育合力。

当然,国有企业在这样的新媒体平台上发布消息时一定要注意内容的选择和措辞的严谨,要极力避免过度营销、发布不实信息或者因为宣传文案带有性别、民族歧视等内容而遭致舆论的诋议,给企业带来损失。

三、关于国企运用“互联网 +”思维开展宣传思想工作的思考

(一)加强媒体互动扩大宣传效果。加强媒体间的互动,把传统媒体的深度及其传统价值理念带到新媒体的创意和制作过程当中去,不断探索最佳切入点,进一步强化传统媒体和新媒体的互动。在实践中,逐步增强媒介融合的公信力、吸引力及竞争力,即传统媒体和它所属的新媒体之间实现良性互动、相得益彰。例如,人民日报作为一个主流媒体,其不仅拥有实体的报纸,而且在网络中也有官网发布电子版,在微博上开设了官方账号,还有专门的微信公众号和手机 APP,可以说人民日报是一个非常成功的全媒体覆盖平台,满足了各种各样人群的阅读需要,因此其宣传效果和影响力都非常强大。

(二)加速传统媒体的转型。面对新形势,传统媒体必须创新转型,紧跟新媒体发展步伐,在新媒体发展上有所作为。要抓住机遇发展平台、利用平台,坚持内容为王,按照新媒体发展的规律和趋势,整合资源,加快发展。如中国移动就运用官方微信公众号,通过答题赢流量等方式,既能够在答题中传播主流思想,又通过一定的激励方式吸引更多的用户参与其中。

在“互联网+”时代,国企要充分发挥传统媒体在宣传思想工作中的权威性,使其适应全媒体时代受众参与热情高涨的特点,深入掌握重大事件的各种舆论倾向,利用自己的权威性积极与新媒体相结合,发挥新媒体的即时性和互动性特点,取得宣传效果的最大化。

黄陵矿业之窗

为职工私人定制“保险柜”

“太 high 了,这个主意好。学习室有了这个‘保险柜’,以后再也不用担心手机、钱包的安全问题了!”陕煤集团黄陵矿业一号煤矿综采一队检修班的王鹏掩不住激动的心情向笔者夸赞道。这是该队继在 623 智能化工作面配备共享单车之后,又一惠民创举。

“保险柜”设在综采一队学习室,它长 20cm、宽 17.5cm、高 18cm,有足够的储物空间,精巧而方便,同时“保险柜”还种安装了充电电源,职工只需带上手机充电器就可以在“保险柜”内给手机充电,保证手机随时处在通电状态。同时该队始终不忘把职工的安全作业放在首位,在每个定制的“保险柜”隔离处,张贴职工家属亲情安全寄语,让职工在存取个人物件时,看到亲属的安全寄语,自觉做到井下作业时行为规范化、操作标准化。

今年以来,该矿以服务职工群众为己任,以促进劳动关系和谐为目标,以群众意愿为各项工作出发点,找准焦点,想群众所想,办群众所盼,解决职工群众反映的民生问题。针对职工在上班随身携带现金、车钥匙、手机、身份证等一些贵重东西,经常会出现个别职工匆忙入井忘记给更衣柜上锁,存在有丢失的情况。通过听取职工意见,最终经队委会研究为每名职工私人定制一台“保险柜”。

“我这个人平时记性差,前几天我在井下作业时,突然想起好像没锁更衣柜,就给队部打电话,麻烦值班人员帮我上锁,现在学习室有了私人定制‘保险柜’,值班员成了我的保险柜守护人,安全又方便。”该队职工成强伟高兴地说。

“一直以来,我们本着为职工谋福利,谋方便的原则,先后在地面学习室为职工配备了保温杯、雨伞、饮水机、常用药物、书架、健身器材等;在井下为职工配备了饮水机、餐车、共享单车等,这些物件的配备都与职工息息相关,只有服务职工才能凝聚职工。只有设身处地地为职工着想,帮他们解决各种困难,才能真正凝聚起和谐区队创建的强大合力。”该矿综采一队队长白建军介绍说。

(齐柏)

构筑反腐倡廉“新矩阵”
营造风清气正发展环境

清廉是花,香味清淡而幽远;清廉是风,风气清正而温良;清廉是水,水质清澈而甜美。为进一步落实从严管党治党,持续巩固矿井风清气正的政治生态,一号煤矿在“倡廉”方面狠下硬功,使“廉”作为领导干部必须具备的行为品德成为共识,让“倡廉”之歌响彻矿井各个角落。

学习 让自身硬起来

“当官不要想发财,发财不要在这里当官,熊掌和鱼不可兼得。”这句最为朴实却最有力量的话,让观看的领导干部记忆犹深。为进一步加强反腐倡廉教育,一号煤矿党委利用中心组学习中、省纪委重要精神,矿领导与科级管理干部共同观看微视频《宁德治吏:看习近平总书记惩治贪腐的“初心”之源》,学习习总书记在宁德整治干部作风的往事,深切感受习总书记那份党要管党、从严治党的决心,那颗立党为公、一心为民的初心,号召全体党员干部增强廉洁从业意识,筑牢拒腐防变的思想道德防线。

今年以来,一号煤矿利用中心组学习、LED 大屏、宣传栏、QQ 群、微信群等多种形式,宣贯党的十九大精神,学习陕煤集团和公司党风廉政建设暨纪检监察工作会精神,规范党员领导干部学习笔记,撰写廉政教育读书心得,在学习与思考中提升自身综合素质。

教育 让责任担起来

随着“讲实话、办实事、出实招、求实效”的务实之风在矿区持续升温,一号煤矿要求党员干部主动抵制“四风”,督促党员干部定期汇报廉洁践诺情况和个人重大事项,全面开展干部廉洁承诺践诺活动,自觉接受组织监督和群众监督。在春节、五一等重大节日组织办公室、党群部、人力资源部等部门,采取定期不定期、明察暗访等方式,对各部门、各单位执行中央八项规定情况进行监督检查。

在“两个责任”落实上,要求各党支部按照党风廉政建设目标责任书的具体要求,明确目标,落实责任,形成责任层层分解、任务逐级落实的合力局面,向全矿 66 名科级领导干部发放了党风廉政责任制纪实手册,做到工作照单履责全程留痕,理论学习全面到位、活动开展有痕迹。

督查 让风气正起来

按照公司要求,一号煤矿扎实开展查扣截留虚报职工工资奖金专项治理活动,发放《职工问卷调查表》258 份,涉及 14 个区队,深入了解党风廉政宣传教育工作取得的实效,对存在的问题进行梳理,对职工进行耐心解答,责令存在问题区队形成整改回执单;同时,矿纪委加强对资金使用、工程建设、物资采购、薪酬分配等重点领域和关键环节的监督检查。

截至目前,企业共参与重大招投标 14 次,确保重点监查项目有序推进;以创建公司廉洁文化示范点为契机,继续开展廉洁文化示范创建工作,通过示范引领,构建廉洁文化“一支部一特色”局面,进一步拓宽加深廉洁文化宣传范围,以风清气正的干事创业氛围助推矿井健康持续发展。

(张英 董涛)