

“2018 年中国 B2B 名企城市行——郑州站”活动盛大启动 30 余家企业齐聚河南探讨发展机遇

■ 本报记者 李代广

6 月 26 日,由 B2B 内参主办,鲜易网协办的“2018 年中国 B2B 名企城市行——郑州站”活动盛大启动,中钢网、药素网、亿建联等来自全国 30 余家 B2B 企业代表齐聚河南,共同探讨 B2B 行业的未来与发展机遇。

“磁场效应”吸引多方交流

近几年 B2B 行业呈几何式的爆发增长,在短短两年时间,整个行业如雨后春笋般诞生了诸多 B2B 企业。钢材、化纤、塑料、煤炭、生鲜等大宗商品领域,都可以看到创业者们探索前进的身影。传统的商业模式已经成为过去式,B2B 产业互联网模式成为未来新的发展方向。

活动期间,30 余家 B2B 企业代表走进鲜易控股及旗下鲜易网,详细了解了鲜易控股转型升级、智慧生鲜供应链生态圈、食品产业链和温控供应链的发展情况以及各个业态关于生鲜产业链的系列解决方案。在参观过程中,鲜易控股多业融合、多网协同、多式联运,推进企业生态向产业生态迈进,打造智慧生鲜供应链生态圈的发展模式吸引了活动代表的广泛关注和认可。



交流会上,大家就不同领域“互联网+”时代的 B2B 创业环境以及新技术带来的新机遇与新动能进行了深入的讨论,并分享了各自的创业经验与心得体会。B2B 内参创始人马羽东深入解读了 B2B 行业的发展现状,同时指出,“鲜易控股的探索实践,让我们看到了产业互联网转型升级真正的含义。”

鲜易,引领“产业互联网”发展方向

最后,鲜易网代表以鲜易构建产业互联网平台为主题和大家分享了鲜易在生鲜产业的整体布局以及鲜易网生鲜产业互联网模式的探索与实践。

鲜易,定位于生鲜产业互联网平台。产业互联网不同于消费互联网和供应链互联网,产业互联网基于线下产业场景,对采购、生产、交易、流通、终端等进行重塑,由产业中的骨干龙头企业、平台企业牵头建设,对产业链

资源进行优化配置,以分享经济的方式为行业广大小微企业提供创业平台,不断进行赋能,提高产业质量和效率,解决了消费互联网没有解决的产品品质提升问题、环保问题、安全问题、运营效率问题。线上,鲜易拥有云农牧产业平台牧易通、生鲜食材交易平台鲜易网和冷链资源交易中心冷链马甲;线下拥有食品产业链众品、食品供应链鲜易通和温控供应链鲜易,通过多业融合、多网协同、多式联运,加快一二三产融合,构建智慧生鲜供应链生态圈,提供包括国际贸易集采、流通加工、温控仓储物流、互联网金融、大数据等在内的生鲜供应链一体化解决方案,加快发展实体经济与科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代生鲜产业体系。

鲜易网依托鲜易控股二十多年的行业沉淀,集成生鲜食品交易能力、集采能力、食品安全保障能力和配送服务能力,利用互联网平台持续为生鲜产业链上下游用户创造价值,并依托产业优势提供温控仓储物流、国际贸易集采、流通加工、互联网金融、食品安全咨询、大数据等六大服务,以全产业链电商服务重塑生鲜行业流通模式,优化供应链各环节,从而提升行业效率,降低用户经营成本,现已发展成为全国领先的肉类 B2B 电商平台。

中国水泥工业快速发展得益于改革开放——访中国建材集团有限公司董事长宋志平

■ 徐甜

世界水泥协会主席、中国建材集团有限公司董事长宋志平日前接受记者采访时表示,中国水泥工业短短几十年间在全球水泥行业的地位经历了“跟跑—并跑—领跑”的过程,这主要得益于改革开放。

世界水泥协会日前在巴黎举办全球气候变化论坛。宋志平在论坛期间对记者说,30 年前,水泥工业从设计研发、装备制造到产品生产都是以欧洲和日本为中心,现在则以中国为中心。“中国水泥工业的成套设备、技术及工程服务总体上处于世界领先水平,世界各国的水泥企业都对中国水泥的装备和技术感兴趣。”

本次论坛上,与会中国水泥企业和专家重点介绍了中国在余热发电、风能、太阳能发电、固体废弃物协同处置等方面的技术应用案例,引起协会其他国家成员企业的广泛关注。

宋志平说,中国水泥企业低碳转型方面的新技术全球领先,不仅在水泥生产过程中大幅减少二氧化碳排放,还能将工业废料“吃干榨净”。目前全球水泥企业都在学习中国这方面的经验。

另外,中国水泥工业的智能化步伐全球领先。宋志平介绍,中国建材集团在山东建成了全球最先进的智能化生产线,一条 5000 吨水泥生产线的运营管理人员仅 50 人,而在欧洲,这样一条生产线需要 200 名员工。

“过去中国水泥行业走向国际市场主要

是靠低价,现在主要靠技术。”据宋志平介绍,中国建材集团的技术研发有两种方式:一是集成创新,二是自主研发。中国建材集团有自己的大型实验室和设计科研院所,获得从设计研发、工艺技术、生产装备制造到生产应用方面的国家专利 1 万多项。

宋志平认为,中国水泥工业的快速发展主要得益于改革开放。他说,改革开放使中国经济快速发展,形成了巨大的市场空间,给中国的设计科研和设备制造企业提供了难得机遇。同时,改革开放也让中国的设计科研院所随着市场化步伐逐渐进入国际市场,对中国设计科研水平及水泥成套装备水平的提升起到了决定性作用。

宋志平还表示,改革开放打开了国门,中

国水泥行业在引进、吸收的基础上集成创新,逐渐形成了自己的设计研发和装备制造体系。同时,改革开放使得中国工业水平整体提高,也带动了水泥行业水平的提高。

宋志平说,在“一带一路”沿线国家,很多水泥厂、玻璃厂都是中国建材集团建设的。他说,我们不仅是产品和设备提供商,还是技术服务商,也帮助有关国家建设建材实验室、设立行业标准、培养技术人员等,助力当地整体行业技术水平的提高。

展望水泥工业的国际市场前景,宋志平说,“一带一路”沿线很多发展中国家正在进行工业化、城镇化建设,一些发达国家则进入“再工业化”阶段,基础设施建设带动水泥需求增长,他对水泥行业的未来感到乐观。

负责商标事务。

三是健全制度,依法管理。公司依据《商标法》的有关规定,制定了《内蒙古蒙古包食品有限公司商标管理办法》、《商标管理标准》。

加大宣传力度,提高商标知名度

草原村自创立以来,就十分重视商标品牌的宣传工作,充分运用各种宣传载体和形式,确立商标宣传和舆论导向。一是利用广播、电视、报刊、网络等媒体,大力宣传培育,提高草原村知名度;二是通过冠名、赞助活动等推动品牌发展;三是积极配合参加工商部门举办的各种形式的商标培训学习;四是通过积极参与社会公益活动来提升企业 with 产品形象。多年来,我们通过捐赠慈善事业、救助贫困、资助残疾、捐助受灾等多种形式参与公益活动,捐赠款,有力地宣传了企业,扩大了知名度。

通过争创著名商标和驰名商标来争取法律、法规对商标专用权和品牌的保护是做好商标使用和管理工作最有效的唯一渠道。本着这一指导思想,该公司按照“本地知名,全区著名,全国驰名”的发展思路,深入开展争创驰名、著名商标活动。

卜庆忠获“绵阳市 2017 年度优秀企业家”称号

近日,四川省绵阳市企业联合会、绵阳市企业家协会联合举办“2017 年度优秀企业家表彰暨会员工作大会”。经过评选,中国重汽集团济南卡车股份有限公司绵阳分公司总经理卜庆忠被评为“2017 年度绵阳市优秀企业家”。

会上,绵阳市人民政府副秘书长龙佳林受副市长罗宗志委托作了讲话,他强调发展无止境,前进永不停。随着深入推进供给侧结构性改革,加快推进产业转型升级,绵阳市经济社会发展速度逐渐加快,希望企业家以高度的使命感和责任心,以自己的热情、智慧和力量为把绵阳建设成西部经济强市留下浓墨重彩的一笔。

(涂溪谱)

长安民生物流轮胎分装分公司获得重庆市“数字化车间”称号

近日,从重庆市经信委获悉,长安民生物流轮胎分装分公司数字化车间顺利通过了两江新区、重庆市经信委专家评审,获得重庆市“数字化车间”称号及相应资金支持,成为市级 76 个数字化车间和智能工厂之一。这标志着长安民生物流在推进数字化车间建设方面取得了显著成效,继公司荣获国家工信部“两化融合管理体系评定证书”后又一重大突破,必将助推公司转型升级和创新发展。

智能制造是中国制造 2025 的主攻方向,是制造业转型升级的重要手段,是未来工业发展的主要趋势。数字化车间的建立是加快推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,全面深化智能制造装备、先进信息技术、大数据、人工智能等在制造业企业产品研发、生产控制、经营管理、物流营销等各个环节的应用,进而引领制造业质量变革、效率变革、动力变革。

近年来长安民生物流轮胎分装分公司一直在加强信息化改造,淘汰了落后的人员密集型手动作业工艺,打造了三条自动化生产线。且轮胎分装分公司数字化、自动化的检测应用贯穿于整个生产环节,数字化车间可以对生产加工设备的信息互联和整个生产过程进行集中监控,从而实现生产过程精细化、透明化、无纸化管理。

长安民生物流轮胎分装数字化车间的应用实现了从传统生产管理方式到先进数字化制造管理方式的跨越,与数字化车间建设前相比较,运营成本节约 1161 万、产品不良品率降低至 20PPM(即指该产品质量水平为百万分之二十的不良率)、节约用人 37 人、能源利用率提高 8%、且全年无 QR 质量问题,具有良好的增长性。

(杜攀)

▶▶▶ [紧接 P1]

中国时尚产业：“新玩法”催生新产业

大企业成为平台,中小企业平台化的生态正在显现。

以电商女装品牌韩都衣舍为例,不仅用数据“柔化”供应链,更通过孵化、合作以及生态运营等方式,为诸多品牌提供仓储、物流等数据服务。“只有产业的互联,才能更好支撑商业体系,服务消费。”张庆辉说。

场景制造也成为产业端的新亮点。武学凯说,场景不仅存在于设计环节,更贯穿了整个交付过程。按照目标用户在特定场景的需要组织生产、制造和服务,时尚产业正逐步加深与消费者的关系。

业内人士认为,不论是共享生态还是场景探索,生产端的一系列变革正让从业者更加充分高效利用市场。

新价值：更强调文化与创造

时尚是对文化的表达,产业的发展更离不开文化与创造。从做设计、铸品牌到传递理念,一个个“文化 IP”逐渐形成。

中国美术学院设立良渚校区,打造创新设计教育、研发和产业孵化基地;北京服装学院与敦煌研究院成立“敦煌服饰文化研究暨创新设计中心”,将敦煌文化与当代服饰衔接……诸多院校纷纷设立相关专业和研究领域,将文化传承创新与当代生活方式相结合。

从卖产品、卖服务到输出文化,商业品牌也在拓展自身内涵。服装零售店中,文化元素越来越多,有的甚至成为集服装、读书、茶艺等为一体的生活空间,大打“跨界”牌。

对多元文化的包容吸收再创新也是产业发展特色之一。大会期间,一场以“良渚文化”为主题的设计师联合发布秀上演,将传统元素用新潮形式表达,用古朴的面料混合现代的剪裁,古与今、东方与西方的美学碰撞传递出强烈的时尚张力。

“要创造风格,而不是跟随模仿。”设计师罗峰认为,随着消费升级,中国服装品牌逐步寻找符合消费者精神追求的文化内涵,形成独立的审美系统。对多元文化的理解和包容,对框架束缚的颠覆,让中国时尚加速走向世界。

草原村：实施商标战略 做百年品牌

■ 高艳庆

内蒙古蒙古包食品有限公司前身为“蒙古包食品厂”,成立于 2004 年,注册产品商标为“草原村”,生产经营风干牛肉干、牛板筋、风干芥肉等食品。公司坐落于一处“金沙之城”美称的通辽市奈曼旗,已于 2013 年投资建成“内蒙古蒙古包食品有限公司”,公司集国内食品企业的技术、人才、管理等资源优势,进行有效合理的整合,并辅以现代企业管理模式、科学高效的公司管理体制制度,通过近几年的快速发展,已成为国内大型肉制品加工、酱腌菜食品生产加工生产厂家之一。

公司成立之初就认识到,商标是重要的知识产权,是企业核心竞争力的重要组成部分,也是反映一个企业综合竞争实力 and 经济发展水平的重要标志之一,因此积极加强商标工作,逐步成为拥有一大批具有自主知识产权和高知名度商标的优势企业,对于转变经济发展方式、调整产业结构、提高产品竞争力,具有积极而重要的作用。企业在实施商标战略过程中,内抓管理,外树形象,在提高了管理水平和产品质量的同时,也提升了产品



的知名度和竞争力,为企业带来了蓬勃的发展生机和良好的经济效益。

加快推进商标战略的实施

一是制定规划,明确目标任务。公司提出了以“实施商标战略为核心的品牌战略”,制定了实施规划,明确了目标任务。经过几年的

发展,公司商标意识显著增强,公司运用商标的水平明显提高,商标管理和注册维权体系不断完善,逐步建立起与公司发展相适应的商标培育、管理、使用和保护保障体系,不断推动企业走上规模化、品牌化发展之路。

二是成立机构,加强领导。公司成立了商标管理委员会,董事长负总责,下设办公室具体负责商标管理,内部配置商标专管员,专门

中国太平亮相香港“一带一路”高峰论坛

6 月 28 日,第三届“一带一路高峰论坛”在香港会议展览中心举行。中国太平保险集团及旗下太平香港、太平再保险、太平金控、太寿香港等在港子公司亮相论坛。

在“一带一路”倡议下,香港将在金融、贸易物流、高端服务业、旅游以及新兴产业方面发挥独特作用。此次论坛以“全方位合作”为主题,推介“一带一路”倡议带来的发展机遇,探讨“一带一路”倡议的发展、各地政府间的合作、不同行业商机等议题。

今年是中国太平保险集团第二次参加论坛。集团旗下太平香港现场推介了服务“一带一路”中国企业与员工的全球医疗和安全救助综合保障方案——“太平吉祥宝”。

“太平吉祥宝”由太平香港携手专业再保险公司负责保险产品设计与保障安排。该方案覆盖环球医疗、重大疾病、人身意外、医疗救援等常规风险外,还将保险责任扩展至多种特殊风险。

太平再保险行政总裁刘世宏在“一带一路”项目风险管理中心”专题分组论坛中担任演讲嘉宾。在交流环节,他表示,再保险具有跨地域、跨险种风险分散的行业特征,以及业



中国太平工作人员在向参展人员介绍服务“一带一路”建设的保险产品或服务情况。

务国际化、风险管理专业化和行业资本充足的核心优势,能为“一带一路”全球化风险管理提供定制化的综合风险保障。再保险公司通过与自保公司的合作,在满足自保公司综合风险保障的同时,将海外保费成功回流香港,为香港保险市场的发展注入新动力。

太平金控向与会人员介绍了公司“一带一路”相关产品和服务,包括与工银共建丝路

基金在另类投资领域的合作,支持中交建、中铁建等“走出去”企业的发展等等。太寿香港就涉及本公司的保险产品向参展人员进行了介绍。

作为跨境金融保险服务央企,中国太平一直以来积极支持“一带一路”建设。集团立足中国香港、新加坡、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家和地区,共同构建良好的营商环



太平再保险行政总裁刘世宏在“一带一路”项目风险管理中心”专题分组论坛中发言。

境,为中国企业海外商业贸易活动提供种类丰富、保障齐全的货运险、船舶险、车辆险、办公室保险、物业保险、意外险等多种产品,为“一带一路”沿线人民提供多种灵活多样、服务贴心的人身和财产安全保险产品。2017 年,中国太平为 85 个“一带一路”重大项目风险保障达 632 亿元人民币。

(康太)