

管理 + 技术 全面提升企业竞争实力

在多年的发展中,湖南中富航集团有限公司重诚信、讲创新、以人为本,在房地产开发行业中不断发展壮大,成为人们广泛信赖的房地产企业之一。

企业的快速发展与良性运营离不开具有卓越管理能力及丰富经营经验的领头人,同样,湖南中富航集团有限公司也有这样一位领导者,他就是公司董事长易永辉先生。易永辉在带领企业发展的过程中,不断积累对企业的经营管理经验,又将丰富的经验运用到企业的再扩大中,使企业形成持续良好的运营发展模式。除此之外,对于行业传统及落后的技术,易永辉也十分关注,并注重对其进行创新、改进,不仅提升了公司的经济效益以及在行业中的影响力,还促进了房地产开发行业技术的进步。

企业管理讲求以人为本

湖南中富航集团有限公司以“厚载物,

宽容人,诚信赢天下”为企业宗旨,在易永辉看来,企业是由人构成的,选择与行业的优秀人才进行合作能够使企业具有更大的发展潜力及前景。他说:“我会选择那些认可我企业文化,愿意为企业的发展付出精力及能力,并且具有较高的职业素养和较强的专业技能的人才加入我们公司,共同为企业的发展发挥最大价值。”

坚持“任人唯贤”的易永辉除了在对用人方面有着独到的见解外,他在对员工的管理上也有着成功的经验。他注重“以人为本”,加强对员工专业技能及创新能力的培训、培养,挖掘员工在专业技术上的潜力,坚持着“在学习中进步、在创新中超越、在竞争中发展、在写作中共赢”的办企方针,为员工提供良好的工作成长环境,积极向上的工作氛围。

时至今日,湖南中富航集团有限公司已经发展成为精英汇聚,影响力不断扩大的业

内知名企业。凭借着全面的管理才能,易永辉将企业的人力、物力、财力及其他资源进行合理优化配置,使企业在运营过程中获得了可观的经济效益,树立起良好的公司品牌形象。正是看中了中富航集团的发展实力和潜力,如今与该公司合作的客户不断增加,在房地产开发行业占据着领先地位。

技术创新研发助力企业发展

“企业的竞争实力,不仅体现在精英人才的共同努力方面,还体现在对技术的创新研发能力上。对于企业的长远发展来说,创新是推动力量,不论是在理念上的创新,还是行业各项技术的创新,都是必不可少的。”易永辉说。在关注中国房地产行业整体发展的同时,易永辉也格外注重对行业技术研发的创新发展,尤其是在建筑设计与建筑工程方面具有实用性、先进性的技术研究上,他取得了丰硕的成果。

目前,在很多建筑项目中所广泛应用的新型设计系统和安全、高效的建筑施工装置设备就是由易永辉先生所研发出来的。在实际的应用过程中,相比传统的建筑设计系统,新型的建筑设计系统实现了建筑设计过程的可视化和协同化,使用者处理设计过程中的问题更高效、更及时,节约了项目成本,提升经济效益的同时推动了建筑行业信息化的建设。通过易永辉对建筑工程施工装置和设备的创新改进,从而提高了项目建造的自动化水平,保证施工的顺利稳定进行,为促进房地产开发行业的技术进步发挥了重要作用。

易永辉在企业经营管理中的卓越才能以及他拥有的行业技术的创新能力在受到业内同行的一致认可和好评。易永辉表示,未来,他将会结合不断变化的市场需求,继续坚持对行业技术的创新和改进,并且丰富完善企业管理理念,使企业得到更快、更健康的发展。(文永亮)

济宁能源“以人为本” 职工有奔头

职工是企业发展的根本力量。今年以来,山东济宁能源集团坚持“以人为本”,以实现职工的全面发展目标,不断提高职工待遇,改善工作条件,营造和谐氛围,提供发展平台,使每位职工感到在济宁能源工作有奔头。该集团不仅保障职工主人翁地位、保障职工经济利益,而且还积极维护职工文化权益,发挥职工聪明才智。

安全上抓好四个“劳”,改善劳动环境、降低劳动强度、提高劳动工资、提升劳动效率,让职工在井下工作安心、省心。2016年12月,安居煤矿一举通过山东省煤矿安全监察局组织的省级“机械化换人、自动化减人”示范企业验收,成为全省首家地方煤矿示范单位。井下形成了一万米的单轨吊轨道运输系统,配置了四台单轨吊机车,所有采掘地点全部实现单轨吊运输,形成了大运输模式,减少用工80人。在各矿推行“集产集休”制度,让职工享受到真正意义的“双休”。此举不仅释放出更高的产能,而且大大提高了劳动效率。4月份,运河煤矿取消夜班率先实行采煤工作面“二八制”作业。夜班的取消让一线职工得到充分休息,避开了夜班这一事故高发时段,为安全生产又增添了一道屏障。

后勤上抓环境改善,做到吃饭餐馆化、住宿旅馆化、出行班车化、厂区环境公园化,职工舒心、放心。乘坐印有集团标识的通勤班车上下班,形成以“洸河花园、九九花园、开泰花园、书香园”小区为代表的集团职工集中居住区,加大“两堂一舍(食堂、澡堂、宿舍)”的检查力度,对企业食堂进行食品安全全面检查、督导,2017年组织80名一线职工到青岛湛山职工疗养院疗养养.....这些都让职工心中充满了自豪感、归属感和幸福感。

此外,企业还成立书法、摄影、羽毛球等各类协会,提升职工文化娱乐品位。每年举办集团公司团拜会、元旦联欢会、职工运动会、“唱响济宁”,激情飞扬”职工歌手大赛、“强化安全生产,弘扬劳动之美”职工曲艺大赛,组织集团职工艺术团深入到各企业慰问演出等。丰富多彩文体活动陶冶了职工情操,丰富了职工精神文化生活,增强了企业凝聚力。

党群部门通过微信群、内部网站、OA办公系统、广播、每日调度会、班前会、周一例会等渠道,及时传递集团声音、企业动态和对职工的关爱。职工幸福指数节节攀升,归属感、荣誉感、自豪感与日俱增。(王传钧)

ROHM 开发出具有输出监测功能的超小型车载降压 DC/DC 转换器

全球知名半导体制造商 ROHM (总部位于日本京都)面向 ADAS 的传感器、摄像头及雷达等要求小型化、节能化和高可靠性的汽车安全驾驶辅助模块,近期开发出车载二次降压 DC/DC 转换器“BD9S 系列”。

据悉,近年来随着汽车的事故防止对策和自动驾驶技术的普及,对安全性能的要求越来越高。与此同时,不仅传感器和摄像头模块的搭载量越来越多,所搭载的其他各种部件数量和功耗也日益增加。

而另一方面,为了减轻汽车重量并提高汽车设计的灵活性,对模块小型化的需求日益高涨。为这些部件供电的电源 IC 中,相比 LDO,效率高且可大电流供电的 DC/DC 转换器不断被采用,而且需要便于实现小型、节省空间、扩充系列产品以及削减外置部件数量。(李近源)

德基 52 购创业菁英招募会在渝召开

德基 52 购,创业正当时! 6月24日,深圳德基在重庆新光九州大酒店 LG 厅举行了隆重的创业菁英招募会,来自深圳、重庆及西部相地区的嘉宾及创业代表 200 余人参加了会议。

会议由德基实业(深圳)有限公司主办,德基 52 购网络科技有限公司承办,德基重庆公司协办。招募会上,德基实业 & 德基科技董事长蔡冬生携高管团队及重要合作伙伴和核心成员,就德基实业发展战略、52 云商平台的独特模式及市场拓展综合优势,进行了热情洋溢的演讲、论述或分享。新光九州会场里响起了此起彼伏、一波又一波的掌声。

据蔡冬生介绍,德基实业(深圳)有限公司成立于 2017 年,是一家集“B2C/B2B/B2O”互联网+高科技实业”为一体的控股公司;旗下公司跨越云商城、新型环保燃油、氢能源汽车及新型能源汽车、生物制药等领域。

而总部旗下德基 52 购网络科技有限公司直接全面经营 52 购之商城,面向全国结合国家双创国策,拟扶持百万名创业菁英创业。该公司应用新型的互联网商业模式,透过共赢、利他的全新经营理念,打造全新的高性价比及优质消费体验、互利共享的互联网正品商城,打造创业者最优的创业平台,打造中国消费者身边最便捷、最适用的正品购物类型。

重庆云森药业有限公司总经理、德基 52 云购平台核心事业合伙人范群女士应邀登台,讲述了她为什么要和德基董事会深度合作,介绍了她如何将“德基”52 购与重庆云森药业的几款拳头产品“黄精植物精华液”、“爱肤灵止痒软膏”及“速明洁”等具有健康保养 & 独特功效的产品进行对接。

与会人士对德基实业及 52 购平台产生了浓厚兴趣,德基创业导师李先生进一步阐明了这套商业模式的好处、优点及招募计划。

接着,公司总经理赵总从理论 & 实战等全方位讲解了德基 52 购与当前“分享经济”及“双创产业”的辩证关系,深受与会者欢迎。

蔡冬生接受采访时透露,6月24日当天同一时段,德基总部在全国 5 个不同城市同时组织“创业菁英招募会”,令成千上万的云购电商爱好者对德基 52 购刮目相看。(钱冠宇 贺岳飞)

2018 年度茅台集团派出董监高综合素质提升培训班(第一期)在浙江大学举行 创新培训模式 领悟“浙商智慧”

6月25日,为进一步提升茅台集团公司派出董事、监事、高层管理人员的综合素质,由该集团公司高度重视和精心组织,2018 年度集团公司派出董监高综合素质提升培训班(第一期)在浙江大学开班。茅台集团外部董事李为熹,茅台集团党委委员、副总经理、总会计师杨建军,浙江大学海洋学院党委副书记、副院长、纪委书记阮啸,贵州茅台酒股份有限公司副总经理张家齐,浙江大学海洋学院继续教育中心主任金君,浙江大学海洋学院继续教育中心副主任江蕾,集团及股份公司总经理助理钟怀利、汪智明、邹欣、张连钊以及全体学员参加了开班典礼。

杨建军作了动员讲话,他对参与此次培训的浙江大学各位领导及老师表达了谢意,对近三年来举办茅台集团派出董监高培训工作所取得的成绩给予了充分的肯定,并对此次培训提出了三点要求:一是开展“董监高”培训工作是适应新形势发展的迫切需要。二是开展董监高培训工作是加



快实现千亿目标的内在要求。三是严格遵守培训纪律,确保顺利完成培训任务。他明确指出,茅台集团开展此次董监高培训是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想思想和习近平总书记关于推进国企改革,加强国有企业领导干部素质提升工作系列重要讲话精神的具体实践。他强调,此次培训的目的是要领悟“浙商智慧”,实地学习借鉴百事可乐、阿里巴巴、吉利集团、康师傅集团、娃哈哈集团等优秀企业的

施耐德电气与工信部国际经济技术合作中心达成战略合作 推进中法绿色制造和智能制造共赢发展

6月25日,国务院总理李克强在北京人民大会堂同来华进行正式访问的法国总理菲利普举行会谈。会谈后,两国总理共同见证了能源、科技、农业食品、医药卫生等领域十余项双边合作文件的签署。其中,施耐德电气(中国)有限公司与工业和信息化部国际经济技术合作中心签署战略合作协议。双方将围绕绿色制造、智能制造等领域开展充分合作。

工业和信息化部国际经济技术合作中心主任郑红与施耐德电气集团主席兼首席执行官赵国华共同签署协议

施耐德电气与工信部国际经济技术合作中心的战略合作获得两国政府高度重视。双方将在绿色制造、智能制造等关键领域,依托施耐德电气在先进经验、技术、产品和服务的优势,以及工信部国际经济技术合作中心在政府、行业组织、大学和研究机构的资源和平台优势,共享和互补,为促进中法两国产业界共赢发展做出贡献。

未来,双方将就以下领域开展深入合作:共同推进“中法现代产业合作伙伴”发展,为产业界良好互动创造有利条件;共同推进“绿色制造合作伙伴倡议”相关活动,

带动中国工业领域的绿色化水平提升;构建绿色制造示范项目,打造行业标杆;开展绿色制造领域专题研讨会,拓展产业界合作空间;通过开展培训项目,传播工业绿色发展先进理念和知识,培养企业在产品全生命周期管理方面的专业团队和人才;共同推动职业教育,培养发展先进制造业所需的高技能人才。

作为法国总理访华期间的一项重要内容,此次战略合作的达成和签署有力促进了中法两国现代产业对接,对中法技术、经贸交流具有重要意义。(白玲玲)

亲情 365,王牌服务在行动!

近日,重汽王牌原创“亲情 365 王牌服务”商标获准第 37 类注册。至此,重汽王牌拥有了具有鲜明王牌特色的服务品牌形象。

“亲情 365 王牌服务”标准以及基于该标准设计的商标,创于 2015 年。亲情是生活中最重要、最忠实、最值得信赖的。一直以来,重汽王牌秉承集团“亲人”服务理念,视每一位用户为亲人,急用户之所急,想用户之所想。做好售后服务,让用户感受到无微不至的亲情,做用户坚强的后盾,是王牌多年来奉行的服务宗旨。“亲情 365 王牌服

务”则是重汽王牌给用户的承诺,3 个超长保修、6 个主动服务、5 个保障,365 天全天候响应客户需求,亲情服务始终在用户身边。

本次注册成功的服务商标将王牌的“亲情 365”服务标准融入一辆正奔驰在路上的服务车,打造了一个可爱的卡通服务车形象。用卡通形象的亲切、随和拉近重汽王牌服务与用户之间的距离;通过其服务车运动着的造型表现王牌亲情服务的快速与及时。颜色运用上,用红色体现王牌人热情似火,真挚地对待每一位客户;用绿色寓

意王牌服务生生不息。

商标是一个企业的品牌形象,反映着企业的企业文化、企业愿景、企业形象。重汽王牌建立“亲情 365 王牌服务”标准并注册商标,代表着重汽王牌一心为用户做好服务的决心和信心。重汽王牌始终坚持重汽集团“用人品打造精品,用精品奉献社会”的企业核心价值观,继提出“亲情 365 王牌服务”售后服务标准后,更号召全体经销商以该标准为准则开展“感动营销,微笑服务”……重汽王牌坚信用户的满意是我们一切工作的核心!(杨家斌)

▶▶▶ [上接 P1] —————

他“创新”而来

如果说中置轴轿运车、消防车让上汽红岩赢得了业内的口碑,那在今年的北京车展上,其展出的三室一厅的房车,则让普通大众看到了一个全新的上汽红岩。

说起今年 4 月份的北京车展,楼建平语速明显加快,“每天来参观房车的观众都很多,排队都有一百多米。”

据了解,这款大平层式的房车,是基于红岩杰狮 6x2 底盘改装而来,也是上汽红岩与中意房车联合打造的国内第一款基于高端重卡底盘改装的 3 轴超大豪华房车,在舒适性、安全性、动力性和适应性等方面,品质实力可与国际品牌相媲美,成为北京车展的一大亮点。

伴随着电动化、智能化、网联化、共享化成为汽车产业全新发展趋势,上汽红岩作为国内最早的重卡合资企业,近两年凭借股东方的强大实力支持,在中置轴轿运车、中置轴货列车、原装四门消防车专用

底盘、互联网梦想卡车、智能网联全驱大件运输车、重卡房车等车型均创出国内首款,在缔造连续 17 个月蝉联行业销量增长率第一的同时,树立了重卡行业敢于打破常规、突破创新的企业形象。

“我们现在的目标是,看能不能保持 24 个月蝉联行业销量增长率第一的成绩。”采访结束时,楼建平说自己对这一目标很有信心。

新闻面对面

作者:一年多时间,您带领上汽红岩扭亏为盈,有没有什么秘诀?

楼建平:我们取得这样的成绩,主要是以前的基数小,另外就是时间好,遇到了重卡行为的“春天”。再就是我们的差异化发展路线,我们新开创的领域,都有很大的优势,短时间内,别人是没办法进入的。

作者:您所说的新开创的领域,具体是指哪些方面呢?

楼建平:比如我们的房车,三室一厅的

房车,在北京国际车展上引来很多参观者。比如我们的原装四门消防车,这也是国内第一款由整车厂生产线原装冲压、焊接、组装、油漆的四门消防车。比如我们对商用车进行智能化发展,推出的商用领域第一款互联网智能车,你上车后呼叫“小红”,他就能帮你完成很多工作。

作者:除了产品的创新,上汽红岩在其他方面的创新能不能透露一些?

楼建平:那就是我们实行定制化服务,客户来定制他所需要的产品,这样我们库存压力小。另外就是在销售渠道上,我们也进行了终端改造,每半年举行一次商务大会,重奖经销商。

作者:据说上汽红岩还允许总监持股,并引入风投,以项目制的方式,来激发团队的自主创新能力?

楼建平:对的,我们准备允许总监持股,并实行项目制,整个团队对项目终身负责。在进行研发时,容许试错,我们容许试错的程度很高的,容许 95%的失败。

性能好、效率高的节能理想微粉生产设备受外商青睐 浙江丰利超微粉碎设备再度出口日本

日前,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司总经理叶向红接到来自日本东京的喜讯:该公司发往日本的 QWJ-60 微粉机,已在日本株式会社巴川制纸所生产基地安装调试成功投入生产,用于影像材料的超细粉碎。这是一个“回头客”。六年前,惠州巴川影像科技慕名向丰利订购了 WDJ 涡轮式粉碎机,经使用,设备运行稳定,能耗低、效率高、产量大、噪音小、无粉尘污染,口碑甚佳,所以今年再次专程前来丰利,下单订购同类设备。5 月 7 号日商抵达丰利验收设备,10 号设备发往东京基地。这是继 2016 年粉碎设备出口日本后浙江丰利再次东渡,在日本这一“超微粉碎制造强国”开疆拓土、扎根落户。

日本株式会社巴川制纸所成立于 1917 年,已有 90 余年历史,如今为日本上市公司,总部在日本东京。下辖 5 个国内公司多间工厂与 4 个海外公司。2005 年在我国广东设立了巴川影像科技(惠州)有限公司,专门从事特种纸、电子显像复印印刷材料、电子磁气部品、喷涂及表面附着材料等、业务。该公司所生产的碳粉属于高质量高性能的产品,因其独特的技术与性能,而在全世界盛名。

众所周知,超微粉碎技术起缘于 20 世纪四十年代的日、德、美等发达国家,而我国始盛于八九十年代,浙江丰利则是这一行业的佼佼者,闻名海内外的成套超微粉体设备和绿色环保装备生产基地,享有“中国粉碎机专家”的美誉,已创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,将粉碎细度提升到亚微米级乃至纳米级;成功开发出十大类 100 多个品种的超微粉体设备,成为世界 500 强、中国化工百强企业的首选。

这次日本客商订购的 QWJ 气流式涡轮微粉机,是丰利的自主研发的专利产品(专利号:201120387557.7),具有粉碎效率高,可自由调节产品粒度,分级效果理想,进料量均匀且可调节,散热性能好,操作简单,清理方便等优点;适合加工多种物料,对热敏性和纤维性物料均能胜任,产品粒度均匀,能粉碎到微米级和亚微米级粒度,是当性能良好、效率高的节能理想微粉生产设备。该产品已获国家重点新产品、国家火炬项目等多种荣誉称号。目前,该机已广泛应用于化工、医药、涂料、染料、饲料、塑料、橡胶、烟草、植物纤维、食品、农药、冶金、非金属矿等行业。产品主要指标性能达到国外同类设备水平,可替代进口,而价格仅为进口设备的 10%。(吴红富)