

重庆市委常委、万州区委书记莫恭明一行 考察天府国际农产品中心生产基地“稻田+”项目

本报讯(记者 王剑兰 张健 报道)6月21日,重庆市委常委、万州区委书记莫恭明率队来到天府国际农产品中心生产基地开江“稻田+”项目进行考察交流,四川省人大副主任、达州市委书记包惠热情接待了莫恭明一行,开江稻法自然生态农业发展有限公司总经理明星森博士,四川国邦农业集团总裁助理张强等陪同考察参观。莫书记一行现场走访了项目总部和稻田生产,获取现场真实情况。

作为项目创建和实施主体,同时也是当地农业龙头企业,开江县道法自然生态农业发展有限公司总经理明星森博士详细介绍了项目规划与项目特色。据了解,开江稻法自然生态农业发展有限公司集科研、生产、销售为一体,是四川北大弘集团旗下天府国际农产品中心的重要上游配套农产品企业。公司自成立以来,“立足开江、放眼全省”,把自身发展与农村脱贫攻坚结合起来,引导农户以市场为导向,提高种养的技术技能,增产增收。

结合开江农业发展实际,公司展开了“稻田+”项目的研究、规划、设计和建设。通过两个有机循环农业模式的复制,培育九大特色产业,融合稻田种养、农业观光旅游、农村民俗文化体验为一体,呈现蓬勃发展势头,受到政府及农业专家的充分肯定。稻田+项目遵循绿色发展理念,将“稻产(有机水稻种植)”种植产业和“水产(鱼、鳊、虾、蟹等水产养殖)、林产(青蛙-水陆双栖动物)、禽产(鸭、鹅等家禽)”养殖产业有机结合,综合利用植物营养资源,构建科学生态循环种养体系,实现养分资源高效利用,使生产、生态、环境、旅游和经济效益协调发展。开江县“稻田+”生态循环农业产业园,重点围绕“稻田+”“禽-畜-鱼-蛙”、“禽-畜-鳊-蟹-蛙”、“禽-畜-虾”、“畜-禽-蟹”四大生态循环模式推进。“稻田+”项目涉及甘棠、靖安两个乡镇,转洞桥、竹溪、清泉寨、荷叶坝4个村,耕地面积达1.2万亩。项目以“稻田+”为主题,发展“稻田+鸭、鱼鳊蟹、虾蟹、蛙”等有机循环农业,融入农耕、民俗和“稻田+”文化构成试验区,区内还建有二十四节气景观、天下第一担、共享农庄等多个具有乡村特色的景点。目前“稻田+”正努力挖掘民俗以带动乡村旅游,带动农民增收、农村发展、农业升级,促进



●莫恭明书记一行在田间考察。

开江县“三农”发展迈上新台阶。

包惠书记对“稻田+”基地项目总体情况作了介绍,为推进开江县农业供给侧结构性改革和农村综合改革,开江县委、县政府提出了政府主导、企业主体、全民参与;先示范、后推广的改革实施路径。通过新农商大平台,引进四川稻法自然生态农业有限公司与县政府共同建立了开江县农业供给侧结构性改革综合示范区,进行以农业供给侧结构性改革为核心,以农业产业模式创新、农业经营模式创新为抓手,农村综合改革为配套的试验示范,寻求可复制的经验与模式加以推广。项目进展顺利,带动作用十分明显。希望“稻田+”基地坚持绿色发展,调优产品结构,调精品质结构,调高产业结构;依托科技发展新农业,实现创新驱动、内生增长,促进农业质量效益和竞争力不断提升。要以农业供给侧结构性改革为抓手,培育特色产业,建设有机循环农业园区,最终实现农业增效、农民增收、农村增收的目标。

莫恭明书记对“稻田+”的绿色发展模式表示赞赏,并表示在目前情况下具有很好的示范意义和推广价值。党中央提出建设生态文明,树立和践行“绿水青山就是金山银山”

理念,“稻田+”通过生态农业、乡村旅游,开发农村生态资源和乡村民俗文化,促进农业产业链延伸、价值链提升,实现城乡一体化良性发展。希望明星森博士有机会去万州给区委中心组学习讲课,也欢迎“阳光院坝”小龙虾能够入驻万州。

背景资料

开江“稻田+”项目是四川北大弘集团旗下天府国际农产品中心的重要上游配套农产品基地之一,也是四川北大弘集团的重点投资项目之一。北大弘集团作为四川省商品流通领域的大型龙头企业,已经构建形成农业、机电、汽车产业的全产业经营态势。集团下一步将顺应农业供给侧结构性改革和乡村振兴战略,在省内外二级地州市县投资推广开江项目模式,为天府国际农产品中心等农产品市场和冷链物流项目提供更多优质低价的绿色农产品和食品,形成“上游连基地,中游搭平台,下游强配送,横向建网络”的强大供应链和独特商业模式,守卫食品安全,造福一方百姓。



●莫恭明书记一行在现场听取项目情况介绍。



●莫恭明书记一行在项目基地参观。

鲜易网智慧生态圈产业联盟 合作伙伴签约仪式举行

■ 本报记者 李代广

6月22日,鲜易网智慧生态圈产业联盟合作伙伴签约仪式在鲜易控股物流园区隆重举行,数十家鲜易网战略合作伙伴走进鲜易控股物流园,参加签约仪式。

在鲜易控股展厅,数十家鲜易网战略合作伙伴听取了鲜易网代表关于鲜易网转型升级、智慧生鲜供应链生态圈、食品产业链和温控供应链的发展情况的介绍,在参观过程中,合作伙伴对鲜易网多业融合、多网协同、多式联运,推进企业生态向产业生态迈进,打造智慧生鲜供应链生态圈的发展模式表示了赞扬,并指出,鲜易网在产业互联网上的探索实践让他们看到了未来发展的方向与希望。

随后,鲜易网智慧生态圈产业联盟合作伙伴签约仪式正式开始。鲜易网及鲜易网相关代表首先向数十位战略合作伙伴详细介绍了鲜易网构建智慧生态圈的转型与实践以及鲜易网智慧生态圈产业联盟的未来发展。

鲜易,为生鲜行业发展提供鲜易智慧和鲜易方案

鲜易,定位于生鲜产业互联网平台。产业互联网不同于消费互联网和供应链互联网,产业互联网基于线下产业场景,对采购、生产、交易、流通、终端等进行重塑,由产业中的骨干龙头企业、平台企业牵头建设,对产业链资源进行优化配置,以分享经济的方式为行业广大小微企业提供创业平台,不断进行赋能,提高产业质量和效率,解决了消费互联网没有解决的产品品质提升问题、环保问题、安全问题、运营效率问题。

线上,公司拥有云农牧产业平台牧易通、生鲜食材交易线下平台鲜易网和冷链资源交易中心冷链马甲;线下拥有食品产业链食品、食品供应链鲜易通和温控供应链鲜易,通过多业融合、多网协同、多式联运,加快一二三产融合,构建智慧生鲜供应链生态圈,提供包括国际贸易集采、流通加工、温控仓储物流、互联网金融、大数据等在内的生鲜供应链一体化解决方案,加快发展实体经济与科技创新、现代金融、人力资源协同发展的现代生鲜产业体系。



“鲜易网智慧生态圈产业联盟” 重塑生鲜产业生态系统

“智慧生态圈产业联盟”是鲜易网基于企业内部生态进行行业资源整合重组,利用互联网方式提高生鲜行业流通效率,致力于用“互联网+生鲜”来解构并重塑生鲜产业生态系统。

多家鲜易网战略合作伙伴在签约仪式上分享并交流了他们加入智慧生态产业联盟之后的经验与收获。鲜易网利用先进的交易交付系统助力合作伙伴转型升级,并利用大数据及集采流通加工优势,帮助合作伙伴打造爆款单品,拓展网络渠道,并利用鲜易网的平台流量优势及专业销售地推团队帮助合作伙伴实现销售业绩增长。

当前,生鲜冻品行业批发零售的利润越来越低,而传统进货方式又有中间环节多,价格不透明,产品管理混乱等弊端。鲜易网推出“智慧生态圈产业联盟”,依托企业内部生态(1、鲜易网控股食品20多年的生鲜产业积累,8大园区平台基地,强大的生鲜品生产及流通加工能力。2、遍布全国领先的线上线下鲜易供应链冷链“云、仓、配”网络。3、多年的国际国内进出口集采能力。4、具有国际认证的生鲜食品检验检测标准体系、可溯源的食品安全保障体系的鲜易达)为联盟合作伙伴提供电子商务交易平台实现肉类国际集采分销,并依托产业优势提供温控仓储物流、国际贸易集采、流通加工、互联网金融、食品安全咨询、大数据等六大服务,以全产业链电商服务重塑生鲜行业流通模式,优化供应链各环节,从而提升行业效率,降低用户经营成本,解决传统生鲜行业的痛点,为联盟合作伙伴创造价值合作共赢。

中通快递与两家航企共建快递货运公司

中通快递股份有限公司日前与土耳其航空公司旗下土耳其航空货运部及香港太平洋航空公司在土耳其伊斯坦布尔宣布共建全球性快递/货运公司,并致力于全球电子商务市场,提供全面的“门到门”配送服务。

“得益于新零售与电子商务的创新发展,物流行业迎来了巨大商机。中通快递将继续巩固和强化公司在国内市场的竞争优势,积极挖掘并开拓国际市场,将跨境业务打造成

为公司未来的重要增长引擎。通过整合核心能力与关键资源,形成协同效益,3家合作伙伴有望在全球快递、仓储、货物运输和航空干线等领域取得积极进展,最终让全球贸易商和消费者从中受益。”中通快递股份有限公司董事长赖梅松表示。

据了解,该全球性合资快递公司总部设在中国香港,可提供所有“门到门”物流业务,包括货车运输、揽货配送、货物运输、跨国对

接、仓库管理、订单和供应链管理等。土耳其航空公司有关负责人表示,在各项职能和业务投入全面运转后,该合资公司有望跻身全球最大的快递集成商之列。未来5年,公司预计将创收超过20亿美元。资料显示,随着电子商务的快速发展,全球快递行业呈现一片繁荣景象。2016年,全球快递业创收2600亿美元,2020年和2023年分别有望突破3400亿美元和4000亿美元。(李治国)

江西丰矿集团尚庄煤矿多措并举强化煤质管理

“煤质关系到企业的效益和发展,关系到职工的收入和幸福。”这是江西丰矿集团尚庄煤矿上下一致的共识。该矿不断强化质量意识、责任意识和市场意识,严格抓好原煤的生产、洗选与检测,以稳定的煤质满足用户需求,赢得市场信誉,以此实现企业效益的最大化。

该矿把抓好煤质首先放在采煤源头上,从采煤现场把住原煤质量关。当前该矿正在开采的706综采工作面,地质构造波动较大,开采过程中经常出现断层,煤层多处嵌有夹矸。为保证煤质稳定,在采煤机靠近断层、夹

矸地段时,该矿要求作业人员采取放小炮震动的方式通过,同时让皮带司机适时启用分装分运系统,不使矸石进入煤斗。今年5月,该工作面头上30米以下煤层出现裂隙水,造成原煤水分偏高,影响煤质热量,该矿及时采取措施,从工作面至顺槽挖沟引流,尽量避免裂隙水进入煤中,减少煤中的水分含量;同时在煤层出现裂隙水的时段,采出的原煤不进入煤斗,而通过皮带直接拉到地面洗煤厂,通过风法洗煤再次降低煤中的水分。

针对不同时段的井下来煤及每节车皮装载的毛煤,该矿销售科都进行抽样检测,并派

人到井下工作面现场提取煤样,带到地面进行检测,并及时将检测数据报告给矿主要领导及分管领导,为领导管理煤质决策提供准确依据。同时遵照用户对煤质的不同需求,销售科还以打电话或派人上门的方式,对用煤单位的煤质要求进行信息问询跟踪,根据跟踪人员的信息反馈,矿洗煤厂适时调整洗选方法,通过调整振动筛密度或增减风机台数,达到提高煤质效果,以此满足不同用户对煤质的需求,从而实现双方互利共赢。

(袁金牛 冯晶明)

上海牵趣落户两江新区建智能零售研发中心



发力数字经济,实现高质量发展,打造高品质生活。记者从重庆两江新区科监局获悉,上海牵趣网络科技有限公司近日与两江新区签约,并入驻两江新区数字经济产业园。

据悉,上海牵趣网络科技有限公司旗下包括WOW智能无人便利店、WOW智能美妆店、WOW全球精选店等新零售品牌。此前,WOW智能无人便利店于2017年11月在重庆解放碑落地。

上海牵趣网络科技有限公司重庆业务总经理刘超介绍,公司的新零售商店不仅实现了全店场景数字化,更致力于构建“越用越聪明的智慧商店体系”,即利用智慧商店的AI收银系统、人脸识别系统等智能设备搜集、分析顾客实时行为数据,为顾客提供更有针对性的服务。“例如,通过摄像头实时识别顾客所拿取商品,并通过显示屏推送相应的商品信息、促销信息。”

目前,上海牵趣网络科技有限公司已在贵州、重庆、成都、西安等省市,布局上百家新零售门店。落户两江新区后,上海牵趣网络科技有限公司将建设智能零售研发中心,提供基于图像处理、人脸识别算法和大数据运营能力的新零售整体解决方案。具体而言,包括智能收银台、AI运营系统、智能货柜和智能无人店相关硬件设备的研发,并提供“全球供应链+线上分销”的新零售方式,为更多的企业提供完整的、满足消费升级的新零售方案。

“两江新区正在加大数字经济产业布局力度,这也是吸引我们落户于此的最大原因,选择两江新区有助于我们立足重庆向全国进行辐射。”刘超表示,未来3到5年,力争实现中西部地区加盟店10万家,自营店1万家的规模。

作为内陆首个国家级开发开放新区,重庆两江新区抢抓新一轮全球性产业发展和“数字中国”建设机遇,以内陆开放、全方位开放整合全球先进要素,加大在数字经济产业上的布局力度。

按照重庆市以大数据智能化为引领的创新驱动发展行动计划,两江新区在党的十九大后重点谋划布局了重庆两江数字经济产业园,并以此为依托,从体系建设、技术运用、产业生态、平台要素聚集、人才吸引、环境打造等多个维度,推动数字经济的纵深发展,促进数字经济与实体经济深度融合。

(苏畅)