

风口过去之后 百果园为何在无人零售上发力？

■ 倪轶容

水果零售知名品牌百果园从去年开始试水无人零售,曾与办公室无人值守货架的部分头部公司合作成立“大百果联盟”,尝试办公室无人货架。然而,不过数月,那次尝试便悄然停止。百果园并未就此放弃。从今年1月开始,又陆续在北京、上海、深圳等地的居民楼内,投放了 200 多台专卖水果的智能冰柜“百果盒子”,而这仅仅是第一阶段的试水。今年年底,百果园将在全国范围内投放多达 3000 台“百果盒子”。

百果园办公室无人货架尝试为何悄然停止?这一次的无人零售,和上一次有什么不同?对百果园的整体战略来说,这次的无人零售尝试,又扮演着怎样的角色?针对以上问题,百果园无人零售事业部总经理党玮接受了新零售智库的独家专访。

办公室无人货架 一次未果的试水

2017 年 9 月,百果园发起“大百果联盟”,尝试通过开放水果供应链的方式,进入无人零售领域。当时,百果园方面曾向媒体表示,依赖其庞大的供应链和门店网络,让基于“一日一配”的无人零售成为可能。

在党玮的设想中,对于工作繁忙,常常连订餐都忘了的白领来说,能直接从办公室的无人货架获取不同风味的餐盒,是件美妙的事。在他看来,便利店虽多,直接放在办公室里的无人货架,可以更靠近消费者,能获得更高频的购买。当时,百果园和无人货架公司的合作,正是基于“主食+奶+水果”这样的营养搭配考虑。

在运营模式上,百果园提供水果这一品类的商品和供应链解决方案,货架、餐盒等在内的其他产品,则由合作伙伴提供。百果园会将水果配送到合作伙伴的配送中心,由他们来统一解决“最后一公里”的问题。

不过,这个设想很快就遭遇了冰冷的现实。首先,从投放区域上来看,只有北上广深等大城市适合这一模式。二线以下的城市,生活节奏缓慢,人们更愿意出去“吃顿好的”。其次,即使在北上广深这样的大城市,也不是每个办公室,都向无人货架敞开大门。“政府机关肯定进不去,很多高端写字楼进不去,老板不允许员工在办公室吃饭的

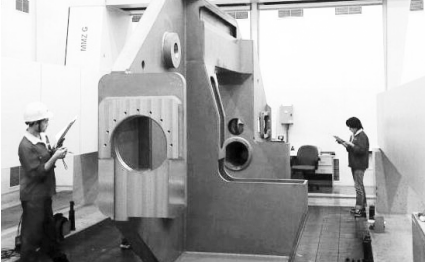
大明轮胎 绕线设备配套产品 再度出口北美

今年 6 月中旬,大明进出口公司向北美某跨国企业输出了 7 件汽车成套轮胎绕线设备,也是大明国际自去年以来第二批轮胎绕线设备出口北美。目前该项目剩余部件正在大明重工现场加工,预计 6 月底可交付。

该汽车成套轮胎绕线设备成套构件共 23 个规格,最规格大单体重达 9 吨左右,经钢板切割、焊接、热处理、机加工、喷涂、三坐标检测等工序。为了保证出口产品质量高、交期紧的特点,大明进出口与大明重工团队反复研究加工工艺,产品最终获得客户的好评。

据悉,该跨国企业在过去的 45 年里已生产了 8000 多部设备,其胎圈钢丝缠绕系统已经在全球 50 多个国家运行,其客户都是轮胎、电线和电缆行业的市场领头羊,其中全自动单胎圈缠绕系统为其旗舰产品

(杨木军)



写字楼进不去……”党玮细数了当时的诸多现实问题。这样算下来,能进的只有互联网公司了,因此,这种以解决午餐为主要方案的无人货架,能覆盖的人群也被限制在了 1000 万左右。

在试运营的几个月里,由于竞争激烈,百果园参与合作的无人货架,最终入驻了大约 500 家办公室。随后,党玮又发现了新的问题:在这些写字楼里,放在员工眼前的货架,和位于偏僻位置的货架,销量差别很大。“好的货架,一天能卖出 200 元,不好的,一天只有 30-50 元的收入,入不敷出。”但货架在办公室的摆放位置,并不由百果园及其合作伙伴决定。然而,随着合作伙伴出现了问题,百果园对办公室无人货架的尝试,也悄然停止。

智能冰柜进社区居民楼

在全国拥有超过 3000 家连锁店的百果园,却依然有开新店的烦恼。抛开开实体店的高投入不说,仅前期需要进行开店评估等一系列工作,并且要寻找一个面积、位置都合适的店面,就不是一件容易的事情。

相比之下,智能冰柜的投入成本要低得很多。从理论上讲,因为比水果店更接近消费者,这样的无人零售方式能获得更高的购买频次。而且,由于其自身特性,某一个点位如果由于客流不足而影响销售效果,储存水果的冰柜可以随时被搬到别的地方去。

对于百果园此前停止的办公室无人货

架项目,党玮认为,一个非常重要原因,就是办公室并不是吃水果的最佳场景。“你想,水果得切,而且还会把手弄湿,要洗,要擦。且不论很少有人会在办公室安置一把水果刀。”那么,吃水果最理想的场景在哪里呢?想来想去,党玮觉得,还是在家里。

这一想法,直接推动了百果园第二阶段无人零售的尝试。这一次,由党玮牵头的百果园无人零售事业部,把无人货架放在了小区的居民楼里,让消费者在几乎“足不出户”的情况下,就能买到高品质的水果。

据百果园官方介绍,其旗下的全球采购系统,和国内外 200 多个水果基地建立了密切合作。到 2030 年,百果园将会在全球拥有百万亩以上的合作基地。同时,百果园还在上游通过建立标准+技术指导的方式,帮助种植商和果农进行生产。

物流方面,百果园在全国拥有 17 个初加工中心 and 5.89 万平方米的配送仓。遍布在全国 40 多个城市的超过 3000 家线下门店,也可以成为居民楼冰柜“最后一公里”的配送基地。

党玮认为,和其他生鲜食材相比,水果还有一大特色,让其特别适合无人零售,那就是品相的集中度。党玮指出,人们对饮食的偏好千差万别,买了菜,还必须买调料。“这就是菜市场空间巨大,商贩众多的原因。”这也意味着,一个无人货柜能装下的生鲜品类,并不能满足不同人群。

党玮表示,就试运营这几个月而言,成果还不错,复购率超过 70%。其中,50%以上下单

菜鸟数字中枢将巩固香港贸易地位

阿里巴巴集团旗下菜鸟网络牵头在香港打造国家智能物流骨干网数字中枢的消息,近日引起香港政商各界的极大兴趣。

这个总投资 120 亿港元的超级项目,坐落于粤港澳大湾区,被寄予于巩固香港在包裹物流时代的贸易中枢领导地位,带动国际

贸易和制造业的升级。菜鸟在香港投建 e-Hub, 国家智能物流骨干网从驱动中国到驱动世界。

香港财政司司长陈茂波提出,要发展香港为高价值货物的贸易、仓储、物流及分销中心,藉此吸引更多药品、需要温度控制的产品

华语首部主题长生作品正式出版

近日,《长生经》作为华文世界首部诗歌体长寿平安巨著正式出版。获赠《长生经》的多位人士表示,《长生经》十分朴实实用。

《长生经》作品的编著者资深文化与慈善理论研究者、长生书院院长、成都绍兴商会会长、百年浙江企业德泰堂公司董事长刘煊苗表示:“德泰堂用了近二十年的时间编著《长生经》,可谓心血之作。此次出版,可以让更多人能够重视了解长生方法,为人们提供健康的生活方式和生活习惯,我希望所有人都能够健康长寿。”

《长生经》作品由优质内容运营机构考拉看看运营出版,据悉,考拉看看是一家专业的优质内容运营公司,围绕优质内容进行 IP 孵化;考拉看看旗下内容创作中心在全国拥有一批专业的签约作家,每年推动创作和出版超过 200 部图书,同时围绕优质内容推动文创产业发展和品牌孵化;考拉看看旗下品牌 IP 孵化中心曾推动褚橙品牌的拓展。

优质内容运营机构考拉看看 CEO 马玥



介绍,《长生经》兼具文学性与实用性,这些读起来朗朗上口的诗歌,会让人身心更加愉悦,让人在阅读中不自觉地记忆。《长生经》著作由上册《长寿秘笈》和下册《平安宝典》组成,全书由诗歌构成,而每首诗歌又相对独立地回答了一个长生文化的具体问题。读一首诗,可了解一个养生的知识;记一首歌,可掌握一个灾难避险的方法。

《长生经》涉及到人们生活的日常起居、环境养生、卫生保健、养性颐年、美容养生、各类人群保健、家居安全、饮食安全、地震避险、火灾避险、用电安全、气象灾害防范、爆炸应急、防辐射、危化应急、防常病病理等二十一类,近千条具体内容。

的客户,是百果园品牌的新客。“为数不多的交易失败,和支付系统的问题有关”——在有些居民楼内,网络信号不好,导致了无现金支付的失败。其他问题,大部分集中在和物业的沟通上,但这在党玮看来,不算什么“拦路虎”。

“无人零售” 对百果园意味着什么？

水果是个万亿规模的市场,无人零售如果能做起来,前景自然吸引人。但之所以少有人做,党玮认为,原因就在于水果无人零售的最大门槛——供应链能力。

今年 1 月,百果园宣布斩获 B 轮 15 亿元以上的融资,这也是其完成的第三笔融资。本轮融资由中金智德领投,中植资本、中金汇融、基石资本、源码资本、越秀产业基金、深创投等机构跟投。百果园资深合伙人焦岳向媒体表示,此轮融资将用于果品研发与品类品牌建设,打造果业供应链与生态体系,持续加强产业互联网的投入。

对百果园来说,线上线下融合的意义不仅仅在于相互导流和获取新客,还在于提升配送效率,降低成本。对于本来毛利就低的生鲜电商来说,盈利的“痛点”一直在于高昂的配送和仓储成本。来自中国电子商务研究中心的数据显示,生鲜电商的配送加仓储成本一般占运营成本的 20%-25%。

曾是一米鲜联合创始人的党玮表示,过去,生鲜电商往往希望通过提高客单价的方式,来抵消这种成本,但高达百元的客单价,不可能成为人们常态化的消费。这远远不够的坎,也让生鲜电商成了一个死亡率极高的行业。

全渠道的发展和融合,无疑大大加速了百果园的发展。今年 5 月,中国连锁经营协会发布《2017 中国连锁百强》,其中,百果园是唯一上榜的零售连锁企业。《百强》显示,百果园 2017 年销售额为 67 亿元,增幅高达 64.7%,在上榜企业中增幅速度位居第二。

党玮认为,在百果园集团的整体战略中,无人零售说小了,将会成为部分无法开店区域的补充;说大了,或将成为未来主流的销售渠道,带来新的流量爆发。“但目前为止,我们都是抱着一种尝试和探索的姿态在进行。”党玮说,“一切都需要时间的验证。”

经香港转运,把握跨境电子商贸及相关业务所带来的机遇。菜鸟打造的数字中枢具有自动化仓储及温度控制解决方案,设有空运货物处理中心、分拣中心及订单履行中心,可装设大型机械化及自动化货物处理系统,完全满足香港对高端物流的需求。(钟经)

比如,在《养神》篇写道: 养生重神养,精气乃根本。 和顺心地正,气顺华发生。 修炼真性情,养神有本真。 欲望乙节制,静思知天命。 据悉,本次《长生经》的精装版和平装版同时出版,作者刘煊苗指出,他正在中国绍兴、深圳、成都等地打造长生书院,未来将全面以《长生经》为思想核心,以《长寿秘笈》、《平安宝典》为两大主体,是推动推荐健康养生、平安避险必备知识与安全教育的培训基地。“闲暇时,学一招德泰堂《长寿秘笈》,做一个跨世纪百岁寿星,学一招德泰堂《平安宝典》,危难时,捡一条天地间的鲜活生命。”

刘煊苗意味深长地指出:“我做的这些事情,投入了许多金钱和时间,从未想过要获取回报,标榜自己的功德。在我人生修行的路上,将有益的内容著书立言,也算是为塑造后来人的道德修养、精神内涵和处世之道做出了一份贡献,让我无愧于世。”

(王林)

涟水县东胡集镇关工委 育苗护花洒心血 甘作人梯作贡献

今年以来,在江苏省涟水县关工委的亲切关怀和指导下,在胡集镇党委、政府的坚强领导下,该镇关工委不忘初心,继续前进,把关心青少年健康成长的责任扛在肩上,把任务记在心上,把措施落实在行动上,各项工作取得了成绩。

强化组织领导,抓好队伍建设。东胡集镇有 6.47 万人,留守儿童多,居住分散多,隔代管理多,因此关心下一代工作显得尤为重要。新一届党委十分重视此项工作,党委书记高正飞多次召开会议,听取工作汇报,对关心下一代工作作出重要指示。党委分管人更是殚精竭虑,对关工委工作高看一眼,厚爱三分,对各阶段工作都作出具体安排。要抓好关心下一代工作,必须建立一支坚强的队伍。年初,镇党委在听取关工委的情况汇报后,选优配强队伍。遴选各村工作责任心强,富有担当精神,勇于创先争优的同志负责关工委工作。从而建立一支拉得出、打得响、能取胜的队伍。村级关工委主任 37 人,委员 75 人,组长 269 人,委员 552 人,“五老”队员 358 人。所有村关工委都建立了活动地点,做到学习有地方,活动有场所,工作有特色。

强化教育管理,抓好校外辅导。为加强和改进未成年人思想道德建设,促进青少年健康成长,该镇关工委认真落实县教育局、县关工委印发的《关于推进“校站结合”提高青少年校外教育水平的意见》,结合上级会议精神,采取卓有成效的措施,办好校外辅导站。各村关工委密切关注青少年群体中的新情况、新动向,坚持问题导向,有的放矢开展一系列教育引导工作,利用节假日举办“节日班”或“周末班”,对留守儿童进行爱国主义、遵纪守法、自我保护和感恩教育,使学生吃上“小锅饭”,补足“精神之钙”。根据孩子能力基础、兴趣爱好、家长需要设置课程和有关活动,让所有学生都能有所收获。把“听五老讲故事”,“八礼四仪”等融入辅导内容。开展亲子活动,订好用好家长杂志,与学校联手解决隔代亲的溺爱问题,营造优美的校外教育环境。把校内教育和校外教育有机结合,无缝对接,促进青少年健康成长。既抓好全镇青少年面上教育,又因材施教抓好重点培养;既重视文化学习,又与文艺娱乐相结合,使孩子将来成为复合型人才。

强化法制教育,抓好“幼苗”成长。现在农村青壮年大多数外出打工,子女成为留守儿童,爷爷奶奶代管和接送上下学,节假日、寒暑假成为孩子教育管理的盲区。该镇关工委从思想上高度重视,管理上加强防范,措施上防微杜渐。针对镇区以前网吧多,赚青少年“黑心钱”的现象,该镇关工委与派出所联手,端掉镇区 5 家“黑网吧”和游戏机室,从而净化了教育环境,家长们拍手称快。对全镇青少年进行摸底排查,对有上网、偷盗、打架斗殴等不良行为的青少年,逐一进行登记,由村关工委和“五老”人员实行“一对一”帮教,经过锲而不舍的努力,今年上半年,东胡集镇创成青少年零犯罪乡镇,受到了社会各界的好评。(肖悦 陈裕)

广东农行金融资源 投向生态环保

近年来,中国农业银行广东省分行(以下简称“广东农行”)积极践行绿色发展理念,优化调整信贷结构,对贷款项目做“加减法”,支持绿色金融业务发展,实现金融资源向生态环保产业和项目转移,悉心呵护“广东蓝”。

广东农行细分绿色行业类别,符合国家政策的清洁能源、绿色交通、绿色农业、绿色建筑、区域污染防治、工业节能节水、资源循环利用等重点领域倾斜信贷资源,大力支持绿色、低碳和循环经济项目。该行近两年先后向南方电网光伏发电、珠三角城际(城市)轨道、广州水投污水处理、深圳抽水蓄能电站等项目投放贷款近 120 亿元。

广东惠州市梅湖水质净化中心是惠州乃至粤东片区最大的污水处理项目,规划总处理量达每日 30 万吨。截至目前,广东农行已向惠州梅湖水质净化中心一、二、三期工程发放 6.1 亿元固定资产贷款。在广东农行绿色贷款支持下,该项目一、二期收购和三期建设进展顺利,惠州西湖水质得到极大改善。

目前,该行已与试验区所在的花都区人民政府、广东省农业信贷担保有限公司合作,开发了“政银保(担)”创新产品,为试验区绿色投资者和项目提供贴身的信贷支持。该行共参与了广东省铁路发展基金、广州越秀集团有限公司绿色中期票据两个绿色金融项目,余额高达 51 亿元,专项用于环境改善,应对气候变化等绿色项目。(张建军 谭琼 王森怡)

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

债权转让通知书

致:黄强先生/女士

我公司已与四川省仁基恒业投资有限公司订立《债权转让协议》,将我司依据您与我司签订的《借款合同》对您享有的全部债权及相关权利依法转让给四川省仁基恒业投资有限公司。请您自收到本通知之日起依据《借款合同》向四川省仁基恒业投资有限公司清偿债务。

债务抵销通知书

致:黄强先生/女士

鉴于:1. 我司与金碧物业有限公司成都分公司订立《债权转让协议》,金碧物业有限公司成

都分公司将其对您享有的全部债权及相关权利转让给我司,我司对您享有债权(借款本金和违约金)合计 276800.6 元,我司有权直接向您追索上述债权。2. 我司与您订立的《商品房买卖合同》及补充协议已依法解除,我司应向您返还款项 217100 元。现我司根据《合同法》第 99 条之规定行使抵销权,正式通知您:将前述双方互负的债务在同等金额范围内进行抵销。

上述债权债务抵销后,您仍欠付我司 59700.6 元,请您在收到本通知之日起 10 日内进行清偿。我司保留依据合同与相关法律规定向您进行追索的权利。

四川省仁基恒业投资有限公司

●成都伊馨爱文化传播有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区二环路北一段 10 号 1 栋 3 单元 6 楼 20 号向公司清算组申报债权。成都伊馨爱文化传播有限公司清算组 2018 年 6 月 27 日

遗失声明

广州云移信息科技有限公司不慎遗失已盖章空白《【掌贝】智慧餐厅营销服务协议》,编号:YN20171011-FW(2916/3908/8789)、YN20171111-FW6507、YN20171211-FW7864、YN20180112-FW(2652/6007);《【掌贝】店铺营销服务协议》,编号:YN20171011-FW(3873/8435/9372);《【掌贝】聚引客商家合作协议》,编号:YN20170903-JYK(0086/3905/4565/8169)、YN20171003-JYK9787;《【掌贝】高级定制版聚引客商家合作协议》,编号:YN20171003-JYK(4872/0642);《【掌贝】商务版聚引客商家合作协议》,编号:YN20180101-JYK2825。现声明作废!

●青山区玉龙车行遗失营业执照副本,注册号:510105600423356,发证日期:2015 年 01 月 05 日,声明作废。

遗失声明

金勇,2008 年 9 月 1 日之前签

发的二代身份证号码 320113196606194831 于 2018 年 6 月 20 日遗失作废,特此声明,自登报之日起非本人使用引起的一切责任与本人无关。

恢复经营公告

成都动力雄健咨询服务有限公司经股东会会议决定,即日起终止清算,恢复经营,撤销清算组,原 2018 年 1 月 22 日在企业家人报上刊登的注销清算公告作废,特此公告。2018 年 6 月 27 日

恢复经营公告

四川动力雄健身俱乐部有限公司经股东会会议决定,即日起终止清算,恢复经营,撤销清算组,原 2018 年 1 月 22 日在企业家人

报上刊登的注销清算公告作废,特此公告。2018 年 6 月 27 日

减资公告

四川中天天宇建设工程有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6C6H9B9)经股东会会议决定,四川中天天宇建设工程有限公司注册资本由人民币捌仟万元减少至肆仟万元。请各债权人自公告之日起 45 日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。

四川中天天宇建设工程有限公司 2018 年 6 月 27 日

●成都美年捷可健康管理有限公

司(统一社会信用代码:91510140MA61WQ389E)营业执照正、副本遗失作废。特此声明!

注销公告

成都艺博天下建材有限公司(统一社会信用代码:91510108MA6DEQG41P)经股东会会议决定注销,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都均生鑫科技有限公司(纳税人识别号:915101223994244292)于 2018 年 06 月 01 日开给雅安名山山区人民医院的四川增值税普通发票(发票代码:5100171320;发票号码:22389958,价税合计:94000.00;发票号码: