

西南国际汽车城隆重举办 新能源商贸物流基地招商说明暨商家座谈会

本报讯（记者 王剑兰 张健）为顺应当前汽车发展趋势，响应国家新能源汽车发展号召，四川北新大弘集团在旗下西南国际汽车城设立了新能源汽车物流商贸基地中心。

5月24日，西南国际汽车城隆重举办了新能源商贸物流基地招商暨商家座谈会，中国汽车流通协会有形汽车市场分会副理事长、原北辰集团贸易部总经理、北京亚运村汽车交易市场总经理苏晖，中国汽车后市场总会副会长乔永峰等两位国内外知名汽车市场业内专家受邀参会，北新大弘集团董事局主席刘邦成，北新大弘集团执行总裁向永生，北新大弘集团副总裁陈代龙，西南国际汽车城招商总监朱江，以及全国新能源汽车厂商及四川省总代理、行业大户参加了本次座谈会。

座谈会上，朱江致辞并介绍到，四川省新能源汽车商贸物流基地位于成德绵产业经济发展高峰带上的核心城市广汉，凭借良好的区位优势“立足成德绵、服务四川、覆盖西南、对接全国”。项目以“大平层、大开间”的规划设计，不但可以作为卖场经营体验，也可以作为仓储物流，集合了新能源汽车展示、销售、体验、保养、维修等多元化功能。

同时，执行总裁向永生也发表讲话称，北新大弘集团一直秉持“产业报国，追求卓越”的经营理念，斥巨资打造北新国际商贸物流港，整体规划占地面积约3352亩，总投资70亿元；已获得四川省重点项目、四川省重大产业项目、四川省服务业“三百工程”项目等殊荣；项目从选址、开发建设、招商运营均得到了国家、省市各级政府的关怀与支持。

此外，向永生还向商家们转达了德阳市委副书记、市长赵辉和广汉市委书记张俊懿对北新大弘集团的要求及希望：

- 1、希望北新大弘集团一定要排除万难、真抓实干，集中人力、物力等资源，务必打造好西南国际汽车城，抓住汽车百年不遇的良好机遇，致力于将西南国际汽车城办成政府、企业、入驻厂家、商家都满意的汽车商贸服务新平台，成为四川乃至整个西南地区汽车后市场服务的新中心。
- 2、希望北新大弘集团加强与中国汽车流通协会、中汽联、中国汽车后市场服务总会、中国电子商务汽车行业分会等这些国家级行



刘邦成总裁与嘉宾们交流



苏晖副理事长与大家交流

业组织的合作，发挥行业专家和行业资源两大优势。

- 3、政府坚决支持北新大弘集团通过办好会展来促进西南汽车城的繁荣，将给展会具体的扶持和帮助；
- 4、政府支持调规，发展西南汽车城和天府大市场周边的配套设施，在周边发展配套住宅、商业、文化、娱乐、教育等多业态的生活设施，使人车生活理念得到体现，政府一定会在调规报建等方面给予大力支持，使西南汽车城尽快得以繁荣兴旺；
- 5、在“成德一体化”的推动下，在成都“中

优”政策指导下，为更好地促进德阳市和成都市汽车产业转移，实现成都武侯区、双流区、汽车贸易后市场服务产业在政府的引导下进行转移和承接，为此政府同意启动相关工作。

对此，在座谈会上，刘邦成主席代表北新大弘集团对与会商家表达了衷心的感谢，并表示，北新大弘集团一直都在致力于项目管理团队的整体能力建设，希望能为市场商家提供更便捷、更优质的服务，做好“亲商”、“利商”、“稳商”、“安商”工作，不断提高商管、物管等各项服务的工作质量。

为此，集团专门建立了完善和畅达的沟



招商说明会暨商家座谈会现场



乔永峰副会长现场发言

通交流机制和平台，商家有任何需求，工作人员都会第一时间解决。

座谈会上，苏晖对四川省新能源汽车商贸物流基地的定位十分赞赏，并发言表示：中国在2018年新能源汽车产销将突破100万辆，新能源汽车产业已经初具规模，从2015年期，中国新能源汽车的产销量总是在质疑中屡创新高，让许多行业内外人士大跌眼镜，主要原因是大家始终对中国政府发展新能源汽车的决心怀有疑问，甚至把新能源汽车与光伏产业进行类比分析。其实，发展新能源汽车的大势基本已经确立，历史的车轮开始滚

滚向前。近年来，中国关于新能源汽车的政策频出，年度产销量目标不断被打破，即使其间出现“骗补事件”，也丝毫没有动摇国家大力发展新能源汽车的决心。

乔永峰副会长在座谈会上为西南国际汽车城的发展提供了宝贵的建议：希望西南国际汽车城走集约化发展、专业化发展、智慧化发展、品牌化发展、绿色化发展、国际化发展之路，要回归产品，回归本质，回归服务，时时关心趋势，处处为车主着想，建设符合新时代要求的专业市场。

售价 11.89—14.99 万元 风行 CM7 经典版登陆武汉

11.89 万起，可以体验更大的乘坐空间，拥有 2.0T 的动力，享受博世 9.1 版 ESP 系统、倒车影像、胎压监测、定速巡航、数显自动空调、前后独立控制空调、蓝牙系统、手机互联等丰富配置，CM7 经典版惊艳中级商务 MPV 市场！5 月 26 日，定位为“新一代中级商务车”的东风风行 CM7 经典版在武汉上市。新车搭载三菱 2.0T 发动机，包括两款 6 速手动挡和一款 6 速自动挡，共三款車型（见下表），售价 11.89—14.99 万元。

东风风行 CM7 经典版	车型	售价
2.0T+6MT	豪华型	11.89 万元
	尊享型	12.89 万元
2.0T+6AT	尊享型	14.99 万元

公商务 MPV 市场的容量在不断增长，相关数据显示，2017 年中端公商务 MPV 市场同比增长 44%，11—15 万区间将是未来市场新增增长点。东风风行根据市场发展趋势，推出东风风行 CM7 经典版车型，该车型主打 10—15 万元企事业单位业务用车细分市场。东风风行 CM7 高端车型继续主打 16—25 万元区间高端公商务接待用车市场，与东风风行 CM7 经典版组成“一上一下”布局策略。东风风行汲取十余年商务车积淀，承袭东风风行 CM7 高端化创新精粹，推出了东风风行 CM7 经典版，为他们带来更舒适和更超值的商务出行新体验。

舒适大空间：
更加实用、方便的大空间享受

舒适是对一部汽车高级质感最为生动、

感性的描述。要实现高舒适目标，则有赖于颜值、空间、NVH 隔音降噪等全面匠心打造，是一项系统化设计。

颜值：设计语言对接商务精英

东风风行 CM7 经典版采用韵动流线型设计语言，大气、充满力量感并富有亲和力。LED 日间行车灯彰显 CM7 经典版大气商务气息，而镀铬设计的前格栅和醒目的前雾灯搭配，让东风风行 CM7 经典版充满力量。车顶设计平缓，车身线条一线贯穿，散发出一种稳重雄浑的气场。

东风风行 CM7 经典版的仪表台采用环抱式设计，副仪表台采用贯通式设计，整体感更强。中控台采用 8 英寸液晶显示屏，整个仪表台简洁大气，各项功能操控方便直观。再辅以多功能方向盘、豪华中央扶手、高级皮质侧面等设计，东风风行 CM7 经典版依然保持着浓厚的高端商务氛围。

空间：舒适与便利超乎想像

东风风行 CM7 经典版车型尺寸为 5150x1920x1925mm，轴距长达 3198mm，营造出宽敞舒适的大空间。每排座椅腿部空间可达 1 米左右，均可任性“葛优躺”；每排坐垫厚度都接近 0.4 米，且座椅上方距离车顶也均超 0.9 米，高坐姿、高视野，舒适尽享。灵活的座椅组合，更带来超乎想像的舒适与便利。作为企事业单位的商务通勤车，东风风行洞悉客户使用的场景，区别于 CM7 高端车型的高级电动座椅，东风风行 CM7 经典版通过第二排座椅设计可前后可移动，并可 360°旋转，轻松实现与第三排乘客面对面交流。

东风风行 CM7 经典版还配备了同级鲜见的“双侧滑门+双天窗”组合。两个侧滑门

的最大开启宽度都接近 1 米，并设有迎宾踏板、上车扶手、照明灯，让身宽体胖的人进出更加方便。前后双天窗的设计，让车内每位乘客都如同置身洒满阳光的大客厅中。此外，东风风行 CM7 经典版还在侧门设计了“窗中窗”。这种便利设计既可通风换气，又可独享清晰视野。

静谧：NVH 隔音降噪

NVH 隔音降噪，决定了一部车的行驶质感，是提升舒适度的关键因素。东风风行 CM7 经典版通过整车声学包开发、动力传动系统减振、HAVC 空调系统降噪等多重技术措施，使整车在行驶过程中更加安静平顺，远离喧嚣。

超值新商务：
价格亲民 升级置换更划算

充分整合资源，实现最大价值产出，几乎是所有企业的经营追求。体现在消费观上，物超所值是大多数公商务群体的潜在需求。东风风行在推出 CM7 经典版时，充分考虑到入门级商务车客户升级到中级商务 MPV 的困难点。终端经销商通过置换优惠、分期付款等各种方式的保障这些客户的升级到理想的商务 MPV 新车，部分车型甚至高达 6000 元的置换优惠。而他们可以享受到的产品体验和产品力是 8—10 万商务车远远无法提供的。

可靠节油的动力总成：三菱 2.0T+采埃孚 6AT

对中级商务车而言，驾驶乐趣不是重点，为事业经营提供可靠的保障才是第一位

的。东风风行 CM7 经典版的 2.0T 动力总成均来自国际知名大牌厂家，技术成熟、可靠耐用、经济省油。其中，2.0T 发动机来自三菱，自动挡车型采用的 6AT 变速器更是系出名门，来自世界上最大的传动和底盘技术供应商之一德国采埃孚。

高性能、高通过性底盘：商务差旅与自驾出游两全

东风风行 CM7 经典版拥有超越同级的最小离地间隙，达 180mm，为日常出行带来更好的通过性。同时，CM7 经典版后悬挂采用五连杆整体桥式悬挂，整体桥为美国 DANA 产品，具有超静音、强承载的突出优势。配合螺旋弹簧设计，获取更大行程，在扭曲、深坑等恶劣路段行驶时，可让四轮获得更好抓地力，进一步提升通过性。不仅如此，东风风行 CM7 还请瑞典 T-engineering 公司精心调校，实现了操控稳健性与乘坐舒适性的平衡。

配置及质保：买得起、用得起

东风风行 CM7 经典版售价超值，配置也超值，质保也超值！东风风行 CM7 经典版可享受 5 年 110 万公里超长质保，助力 MPV 市场向前。东风风行 CM7 经典版的推出是一个新的开始，东风风行未来还将给消费者、给市场带来更多惊喜。

“关怀每一个人，关爱每一部车”是东风风行坚守的理念。这一理念推动东风风行 MPV 家族不断贴近用户需求，助力 MPV 市场向前。东风风行 CM7 经典版的推出是一个新的开始，东风风行未来还将给消费者、给市场带来更多惊喜。

兴乐员工 学包粽子 传承传统文化

■ 陈晓君

6 月 14 日下午，为迎接端午节，传承包粽子这一端午节独有的传统文化，感受节日气氛，兴乐集团特邀两位专业包粽子阿姨来公司食堂教员工包粽子。兴乐集团董事长虞文品、副总裁金孝荣在百忙之中亲临现场学包粽子。

现场，两位阿姨认真仔细地为大家讲解包粽子的每一个步骤。大伙跟着学做如何折粽叶、填糯米、裹叶子、扎线……刚开始学，很多人会出现粽叶折错、包好的角漏米等情况，于是重新请教阿姨，阿姨总是笑着耐心教大家。大伙也一起边包粽子边你一言我一语地讨论着，有说有笑，其乐融融。看着一个个粽子由自己亲手做成，大伙脸上露出小小成就感带来的兴奋，心里洋溢着满足感。员工们纷纷表示，公司几乎没有人会包粽子，公司组织学包粽子活动，让大家实实在在地体验一把包粽子的乐趣，真是太好了。

兴乐集团董事长虞文品表示，组织员工一起学包粽子，可以把端午的传统文化很好地传承下去，是一件很有意义的事情。



虞文品董事长亲临现场学包粽子

