

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 115 期 总第 9158 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 6 月 25 日 星期一 戊戌年 五月十二

新闻简讯 | News bulletin

中国工商银行 苏黎世分行开业

中国工商银行苏黎世分行 6 月 21 日在瑞士正式开业,有望进一步促进中瑞两国经贸及金融领域合作。

中国工商银行行长谷澍在开业仪式上表示,工商银行苏黎世分行将致力于成为瑞士本地金融市场的积极参与者和金融服务的提供者,努力为中瑞两国企业提供更加高效、便捷的金融服务,助推中瑞创新战略伙伴关系向前发展。中方相关代表还表示,工商银行苏黎世分行的成立有利于推动人民币国际化,增强苏黎世作为世界重要金融中心的核心竞争力。

(凌馨 聂晓阳)

农发行投放 精准扶贫贷款 1.52 万亿元

中国农业发展银行执行董事、副行长林立 6 月 21 日在第 169 场银行业例行新闻发布会上表示,2015 年以来,农发行累计投放精准扶贫贷款 1.52 万亿元,其中,2017 年向“三区三州”深度贫困地区投放贷款 679 亿元。

林立表示,下一步,农发行将重点围绕保供给、战脱贫、强产业、补短板、防风险五大方面,切实保障国家粮食和重要农产品供给安全,全力服务脱贫攻坚战,积极助推农村一二三产业融合发展,着力补齐农业农村基础设施短板,切实加强全面风险管理,服务好乡村振兴战略。

(侯雪静)

高盛继续专注发展 中国市场业务

高盛集团总裁兼首席运营官苏德巍(英文名戴维·所罗门)日前在北京表示,中国市场对高盛意味着巨大机遇,高盛将继续高度专注于发展中国市场业务。

苏德巍说,中国将从开放市场中获益,外国企业也会继续从中国市场获得新机遇。高盛相信中国将扩大金融市场开放,这是高盛持续向中国投资的原因之一。关于中美贸易问题,苏德巍说,中美关系是当今世界最重要的双边关系,“贸易战对双方都没有好处,寻找建设性的解决方案才是符合双方利益的做法”。

(俞懋峰)

中国箱包企业在德国 推广自主品牌产品

第三届中国品牌箱包欧洲展 6 月 20 日在德国奥芬巴赫会展中心开幕,近 80 家中国箱包企业的自主品牌产品亮相展会。

中国轻工工艺进出口商会箱包分会秘书长黄大琪在展会上接受记者采访时表示,中国是世界上最大的箱包生产和出口国,主要出口市场在欧美。紧邻法兰克福的奥芬巴赫是德国传统皮革箱包制品集散地,通过与奥芬巴赫会展中心合作,商会为中国优秀箱包企业搭建了推广自主品牌以及与国际专业买家和代理商接洽的平台。

记者在展会现场看到,从比市场上同类普通产品重量轻 30% 的超轻拉杆箱,到具有自主称重、蓝牙防盗功能的智能旅行箱,再到纳米材料箱包,中国自主品牌箱包添加了许多科技元素。

黄大琪告诉记者,中国箱包企业正通过加大研发投入,提高自主设计和创新能力,一批拥有自主知识产权的中国品牌箱包日益受到国际客商青睐。“近年来,中国品牌箱包对‘一带一路’沿线国家和地区市场的出口增长显著。”

(沈忠浩)

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



第九届军博会首日签约 10 个重大项目

重庆军民融合深度发展获强有力支撑

《《P2

上游建基地 中游搭平台 下游强配送

天府国际农产品中心“稻田 +”模式获好评



●四川省委副书记、省长尹力一行听取公司负责人情况汇报

■ 本报记者 王剑兰 张键 文 / 图

四川北新大弘集团借党的十九大农业发展政策东风,契合国家发展战略,积极在内部实施产业结构优化,参与精准扶贫,努力推进“上游建基地、中游搭平台、下游强配送”发展方针,取得巨大成效,受到政府、农产品生产加工企业、投资经销商和广大城乡居民的广泛认可。集团投资在开江县建设农产品供应基地,与开江县稻法自然生态农业发展有限公司独创“稻田+”模式,引起政府及农业专家的高度关注。不久前,四川省委副书记、省长尹力一行来到开江稻法自然农业发展有限公司调研,给予了高度评价和充分肯定。

依托科技打造平台 培育特色农业生态链

据了解,开江稻法自然农业发展有限公司集生态农产品科研、生产、销售为一体,是四川北新大弘集团旗下天府国际农产品中心的重要上游配套农产品供应企业,也是四川北新大弘集团农业板块重点投资项目之一。公司成立以来,立足开江放眼全省,积极探索新形势下的发展模式,把自身发展与农村脱贫攻坚结合起来,引导农户以市场为导向,提高种养殖的技术技能,增产增收。

为推进开江县农业供给侧结构性改革和农村综合配套改革,开江县委、县政府提出了政府主导、企业主体、全民参与、先示范、后

推广的改革实施路径,同时,通过新农商大平台,引进了四川稻法自然生态农业有限公司共同建立了开江县农业供给侧改革综合示范区,进行以农业供给侧结构性改革为核心,以农业产业模式创新、农业经营模式创新为抓手、农村综合改革为配套的试验示范,寻求可复制的经验与模式加以推广。

结合开江农业发展实际,开江县稻法自然生态农业有限公司在开江展开了“稻田+”项目的研究、规划、设计和建设。按照“坚持绿色发展,调优产品结构、调精品质结构、调高产业结构,节本、高效、智能、绿色;依托科技打造发展新引擎,实现创新驱动、内生增长,促进农业质量效益和竞争力不断提升”总体要求,通过两个有机循环农业模式的复制,培育九大特色产业,最终实现农业增效、农民增收、农村增绿的奋斗目标。

从农业生态系统的观点出发,将“稻产(有机水稻种植)”种植产业和“水产(鱼、鳊、鳊、虾、蟹等水产养殖)、林产(青蛙-水陆双栖动物)、禽产(鸭、鹅等家禽)”养殖产业有机结合,综合利用植物营养资源,通过有机肥的投入、土壤肥培与土壤保护、生物固氮、植物改良和农艺措施等相关技术的综合运用,构建科学生态循环种养体系。协调农业生态系统中养分投入产出平衡、调节养分循环与利用强度,实现养分资源高效利用,使生产、生态、环境、旅游和经济效益协调发展。开江“稻田+”生态循环农业产业,重点围绕“稻田+”、“禽-畜-鱼-蛙”、“禽-畜-鳊-鳊-蛙”、“禽-

畜-虾”、“畜-禽-蟹”四大生态循环模式推进产业化发展。

实现“成德广渝”销售 突显“稻田 +”模式潜力

开江地处四川东部大巴山南麓,优越的自然条件,有利于生产优质绿色稻米及农副产品。四川北新大弘集团通过集团与开江稻法自然农业发展有限公司形成紧密合作关系,发挥天府农产品交易中心产业龙头的导向和引领作用,把开江基地生产的绿色生态产品推向拥有上千万人口的川西北消费人群,获得经济效益和社会效益的双丰收。在稻田种植上,集团与公司当地政府联手,组织专家进行技术攻关,提高种养殖综合效益。

不久前,四川省委副书记、省长尹力一行来开江稻法自然农业发展有限公司考察调研,在公司产业园区先后查看了“稻田+”综合种养示范项目、园区乡村旅游观光项目、创业创新项目生产建设现场,了解公司引领的产业扶贫工作开展情况,并认真听取了开江县委、县政府有关负责人关于开江“稻田+”田园综合体的总体情况汇报和开江稻法自然公司关于产业扶贫、园区规划、运营及建设中存在的问题和困难的汇报。尹力省长指出,四川发展现代农业的条件得天独厚,立足农村发展现代农业,参与农业转型升级大有可为。他希望达州市、开江县委县政府创新思维,破解传统稻田经济发展瓶颈,大力推进农业标

准化生产,充分运用现代农业技术和现代农业生产组织方式,加强绿色、有机、无公害农产品的生产和供给,不断提高农业供给质量。对农产品生产来说,要坚持市场导向,调整好产品产业结构,开发适销对路的产品,持续推进一二三产业融合发展。对农业企业来说,要不断延伸产业链条,提高农产品附加值,带领广大农户增收致富。随行的省级相关部门负责人、达州市委副书记、市长郭亨孝、开江县委副书记、县长周建平,县委常委、总工会主席何先如等领导也提出了殷切希望。

四川北新大弘集团有关负责人表示,“稻田+”不仅是集团优质绿色农产品基地建设项目,也是集团依托强大实力,实施精准扶贫、助农增收工作的一部分,带动效应十分明显。实际上,多年来集团着力于农业、机电全产业链建设,已经投资 30 多亿元,建成了天府国际农产品交易中心、西南国际汽车交易市场、北新国际机械城,形成了涵盖农业、机电、汽车产业的经营态势。未来,集团将积极响应尹力省长的指示,顺应农业供给侧结构性改革和乡村振兴国家战略,在省内各个地州市州进行投资布局,将开江模式进行完善并复制推广,为天府国际农产品中心等农产品市场和冷链物流项目提供更多优质低价的绿色农产品和食品,同时在各州市州投资建设相应农产品市场和冷链物流项目,形成“上游连基地,中游搭平台,下游强配送,横向建网络”的强大供应链网和独特商业模式,守卫居民餐桌安全,降低农产品价格,造福一方百姓。

片仔癀品牌价值再创新高

■ 张晓磊

日前,在上海举办的“2018 中国品牌价值评价信息发布会上,总共发布了 718 个品牌的品牌价值,中国工商银行、贵州茅台等 10 个品牌的价值超千亿元,青岛啤酒、片仔癀等 81 个品牌价值超百亿元。

据悉,这是我国连续第五年举办公益性的品牌价值发布活动,是建立中国特色的品牌价值评价机制的重要举措,也是推动“中国产品向中国品牌转变”的一次重要盛会。今年参加评价的企业数量达到 1346 家,超历史水

平,大部分行业的龙头企业都主动参加了评价。

值得关注的是,片仔癀以 249.03 亿元在中华老字号品牌中位居第二,较去年上升一位,品牌价值再创新高。逐年提升的品牌价值,印证了中国品牌企业在经济新常态下取得的丰硕成果。

讲好自己的品牌故事

讲好品牌故事是每个优秀企业的不懈追求。国宝名药片仔癀不断加强品牌培育,为企业

在经济新常态下讲好中国品牌故事提供了丰富多彩的实战案例。

品牌的背后是品质,唯有好品质才能建设好品牌。一直以来,片仔癀药业秉持着务实、包容、创新、发展的企业精神,坚持以大国工匠精神做国家品质,以创新意志铸长盛产业,在“一核两翼”大健康战略的引领下,不遗余力地培育片仔癀品牌。作为蜚声海内外的中医药老字号品牌,2013-2017 年,片仔癀五次荣登胡润品牌榜,2017 年位居医药保健品行业第五位。片仔癀药业不仅是中医药文化的传承者,更是中国品牌走向世界的见证者、践行者。

加大科技投入 提高“中国制造”含金量

科技引领是片仔癀取得持续快速发展,推动公司转型升级,在资本市场拥有较高竞争力的技术保障。

近年来,片仔癀不断加大科技投入力度,坚持用循证医学、分子生物学等进行老药新开发,与国内知名的三甲医院进行临床研究,揭示产品药理作用,诠释产品功效,让片仔癀能更精准地服务于广大消费者。

[下转 P2]

