

泸州老窖·国窖 1573 要让世界品味这一杯

■ 吕俊岐

14日晚,2018 俄罗斯世界杯在莫斯科卢日尼基体育场揭幕,开启了这场四年一度的全球狂欢,万千球迷进入“世界杯时间”。

世界杯正式打响,除赛事夺人眼球,开幕文艺表演、明星、球迷文化、美食美酒皆成为俄罗斯赛场内外的焦点。

就在世界杯揭幕战的前夜,泸州老窖·国窖 1573 在莫斯科举行了“让世界品味这一杯”2018 俄罗斯世界杯之旅欢迎晚宴。现场以中国传统文化与超现实主义元素结合,体现民族文化的同时也彰显了国际时尚。同时,国际足联官方款待机构董事艾瑞克·拜伦也在现场宣布:泸州老窖国窖 1573 成为进入 2018 俄罗斯世界杯官方款待包厢唯一中国白酒品牌。

在揭幕赛中,除俄罗斯大胜取得开门红,成为俄罗斯球迷的兴奋点外,在世界杯款待包厢里,来自世界各国的球迷在第一时间也被国窖 1573、panda1573 等



借助 2018 俄罗斯世界杯的前期热度,各大啤酒企业都在加大营销宣传力度,发力中高端。从某种程度来说,啤酒行业从原来的“跑马圈地”逐渐进入成熟期,行业呈现复苏态势。

随着 2018 年俄罗斯世界杯的“盛宴”开启,世界杯不仅让球迷们翘首以盼,啤酒行业也开始躁动起来。

泸州老窖提供的款待包厢酒水所吸引。

伴着比赛节奏的推进,在美酒의 助兴下,球迷们情绪高涨起来,他们用国窖 1573 和国窖 1573 调制的鸡尾酒 panda1573 庆祝进球的狂喜!世界杯的舞台真正有了中国白酒身影,而泸州老窖也为世界杯首次带来了“中国味道”。

外国球迷被国窖 1573 的亮相所惊艳,而来自中国的球迷在异国他乡的世界杯赛场中,品尝到来自祖国的熟悉味道,更是备

显自豪和骄傲。

国窖 1573 作为中国白酒的唯一代表进入 2018 俄罗斯世界杯官方款待包厢,不仅是国际足联官方款待机构对国窖 1573 品牌影响力的认同,更是对中国球迷以及中国市场的高度重视,这也从侧面反映出随着中国政治、经济、文化等综合国力在世界范围的影响与日俱增,中国早已成为任何大型活动都无法缺席的重要一方。

浓香国酒助兴顶级足球赛事,事实上,这是中国白酒首次牵手世界杯。迈出这标志性一步的泸州老窖,是中国白酒企业在国际化道路上走得最快最稳的一个。“走出国门,这是一件十分自豪的事。”泸州老窖股份有限公司党委副书记、常务副总经理王洪波在之前接受俄罗斯当地媒体采访时表示,“世界杯对中国企业的号召

力,其实也反映了中国企业越来越自信和开放的特点。过去参与世界杯,我们把球队胜负看得很重。其实运动只是个载体,世界杯这个舞台可以更好地展示中国的方方面面。”

泸州老窖成功牵手世界杯并非偶然。去年以来,泸州老窖启动了国窖 1573“让世界品味中国”全球文化之旅,先后抵达美国、俄罗斯、法国、比利时、加拿大等国家,在世界范围传播中国文化。而 FIFA 世界杯官方款待机构与泸州老窖的接洽正是始于 2017 年全球文化之旅莫斯科站,国窖 1573 所传递出的以酒为媒推动世界文化交流的主张,与世界杯推动不同文明之间交融碰撞的精神内涵高度契合,水到渠成。

在今年 3 月举行的泸州老窖·国窖 1573 封藏大典上,FIFA 官方款待机构官员亲临观

礼后更表示出对泸州老窖·国窖 1573 在品牌和文化各个层面的认可。

中国白酒首次跨界携手世界杯是中国白酒国际化道路上的又一里程碑。左手征战全球右手引领创新,作为百年老字号企业,泸州老窖不断创新、不断探索的精神也为中国民族产业树立了标杆。

泸州老窖从明清 36 家古老酿酒作坊群发展而来,深厚的文化底蕴既是珍贵财富,又是泸州老窖走向国门讲述中国故事、传播中国文化的不竭动力。以文化为精髓,以创新为引领。从封藏大典到国际诗酒文化大会,从全球文化之旅到牵手世界杯,在中国推动形成全面开放新格局的当下,泸州老窖以开放自信的姿态阔步世界舞台,持续释放东方魅力,演绎中国文化,推动中国文化融入世界、影响世界,让世界品味中国。



■ 卞川泽

6月14日晚,四年一次全球最大的足球盛宴激情开幕,全世界球迷的足球激情全面点燃。还记得几天前上合组织青岛峰会美轮美奂的灯光焰火艺术表演吗?6月14日晚,这场令人回味无穷的灯光秀再度激情上演,以天为幕,以海为台,青岛啤酒通过为球迷定制的“欢聚俄罗斯 为世界举杯”精彩绝伦的足球主题超燃灯光秀,吹响今夏足球狂欢号角。

为足球盛宴喝彩举杯

无啤酒,不足球,作为熬夜看球必备,一杯冰镇的啤酒让你瞬间满格。一向与体育同行的青岛啤酒,近期在足球盛宴上不断推出“拿手好菜”。今夏会给球迷带来哪些惊喜呢?一起来品尝。

想象一下,坐在海边酒吧与朋友畅聊足

无啤酒 不足球 青岛啤酒邀你一起嗨翻世界杯

球比赛,忽然之间,整座城市化身超级夜景足球场,演绎震撼炫目足球赛将会是怎样的体验?

6月14日晚,全球第一巨幕被青岛啤酒点亮。沿海 270 度可观赏,53 栋楼宇联屏,总面积超过 67 个足球场的超级场景。在天涯之间,闪耀夜空,青岛啤酒通过这面世界之窗,与全世界的球迷共同举杯,为 2018 年俄罗斯足球盛宴喝彩。

“虽然今晚去不了俄罗斯看世界杯,但能在如此漂亮的海边,看到这样足球主题的灯光秀,也是非常震撼和兴奋的。”正在海边酒吧等待当晚揭幕战的球迷崔先生和朋友开心地表示。就在几天前,上合组织青岛峰会《有朋自远方来》灯光焰火艺术表演,不仅展现了青岛“山、海、城、湾”的独特魅力,美轮美奂的灯光秀也“惊艳”世界。

6月14日晚,同一套灯光设计执行团队为青岛啤酒推出了面向全世界球迷的邀请。此刻,只要欢聚,就没有距离,为期一个月的以足球为名的狂欢正式开启。

对于不少球迷来说,为自己喜欢的球队加油助威,是观看足球比赛的最大乐趣之一。那么如何才能最容易畅享欢聚,又不失创意呢?

青岛啤酒“缤纷加油罐”的推出,为球迷提供了更“出彩”的选择。这款被称为“缤纷加油罐”的主题产品一组包含 8 罐不同的包装,分别是巴西、阿根廷、西班牙、冰岛、法国、德国、葡萄牙、英格兰主题产品,在罐体上印上了当地国家语言“加油”的字样,罐身图案以 32 国国旗为设计元素,打造专属球队徽章,让你与同一阵营的球迷“以罐相认”,一起为足球猛将加油助威。色彩缤纷的罐身,不仅象征着激情盛夏,更是球迷们荷尔蒙爆发的内心

表达。和劲爽青啤一起,“欢聚俄罗斯,为世界举杯”,开始最热血的夏日狂欢吧!你 pick 哪只球队,就举起手中的青啤罐,为他激情呐喊!

目前,在青岛啤酒天猫旗舰店,“欢聚俄罗斯 为世界举杯” 纯生系列加油罐 500ml*8 听礼盒装已经摆上页面。同时,青岛啤酒的主题产品已经加入菜鸟智能物流,会在拍下后自动匹配最近的仓库配送,实现次日送达,这一产品目前也已经同步在各大超市开始销售。

另外,专为“欢聚俄罗斯,为世界举杯”而推出的青啤 3 升桶也重磅亮相,包括原浆和皮尔森两大品种。这两款外形以足球和绿茵场为包装背景的应季款,注定是看球的必备佳品。试想一下,如果你和志同道合的朋友们相聚在一起,度过一个足球狂欢夜,怎能没有它们相伴?

欢聚再升级 陪你每个激情之夜

无啤酒,不足球,好友+啤酒是看球标配。对于球迷来说,世界杯不止是一场场比赛,更是最值得期盼的四年一次的狂欢。电视作为赛事转播最主流的渠道,也是各大厂商竞争的舞台。早在 3 月份,青岛啤酒已经宣布与央视强强联手,成为中央电视台 2018 年体育赛事转播赞助商,还获得了最具影响力的世界杯报道节目——《豪门盛宴》的独家特约合作资源。

《豪门盛宴》历来是足球盛大赛事期间球迷关注度最高的节目之一,前方回传的专题片、后方加工的专题片、同前方连线、对比赛的拆解等成为球迷互动沟通的最佳平台。

早在前几届的足球营销中,青岛啤酒就曾经多次与央视合作。在 2014 年,青岛啤酒

定制的“欢聚这一杯,我的足球预言秀”项目,通过央视平台,高频次、多版本的播出,吸引了观众的互动参与,成功地完成了一波足球话题营销,在球迷中引起了强烈的反响。

6 月份开始,青岛啤酒最新的足球题材广告片登上央视。这部脑洞大开的广告片充满科技元素,以地球迎来一波地壳运动为构思,用足球牵动世界大陆,一场“新地壳运动”让所有大陆聚向即将上演精彩赛事的欧洲,畅享激情欢聚。广告片由以色列著名导演 Eli Sverdllov 执剪,将在火热的今夏点燃球迷们的激情。

在上海徐家汇地铁站,本打算周末出门逛街的人们却毫无防备地“闯入”了一场气势磅礴的“油画艺术展”。展览从地铁一端开始,铺满了长达几十米的行人通道。平日里人流如织的徐家汇地铁站顿时变得安静下来,多了几分美术馆现场即视感。行人们放慢脚步,在这个艺术长廊前踱来踱去细细观赏,现场更有激动合影的铁杆球迷、安安静静临摹油画的艺术系学生等。

此次主题为“新地壳运动”的油画均为原作展出,在地铁尚属首次。三幅各长达 3.6 米的油画画面极具魔幻风格,描绘了自“大陆漂移”后,世界分成七大洲,在 2018 年足球盛会来临的时候,俄罗斯足球健将向全世界踢出足球,借助连在足球上的绳子,球迷们把各大洲与欧亚大陆拉在一起,使分散四处的大陆又连成一片,地球终于回到完整一块巨大陆地。全世界的球迷“欢聚俄罗斯,为世界举杯”的震撼一刻,这正是青岛啤酒在这个足球季的宣传主题。

互动更畅爽 特色观球派对释放激情

边洗温泉边看球,边吃小龙虾大餐边看球,边和古人吟咏边看球?你还能想到哪些畅快看球的场景?今夏,青岛啤酒的三场特色观球派对肯定让你连喊“想不到”。6月14日,在广东恩平,青啤以游园泡泡趴为主线举办水上特色观球派对;6月16日,在盱眙,以龙虾特色为主打,融合体育赛事,打造一场多元派对活动。7月,在浙江卢宅,一场以古装集市为主线举办的古韵派对也会打造成青啤专场活动。

除此以外,高科技感十足的“移动智能欢聚吧”将会在 6 月中旬启动,横穿整个中国,14 站主题巡游之旅,会让 14 个城市呐喊与狂欢成为球迷助威的主旋律,打造一场足球与啤酒的狂欢。移动智能欢聚吧的服务人员可全是机器人,球迷在与智能机器人交流感受高科技魅力的同时,炫舞、音乐、足球、游戏、啤酒……也将让你尽享夏日狂欢。

体验零距离 送幸运消费者畅游俄罗斯

今夏,最令人心热的旅游目的地无疑就在俄罗斯,让人惊喜的是,青岛啤酒从年初已经开展全国范围内的促销互动活动,幸运消费者将赢得最近距离感受俄罗斯风情,为自己支持的球队打 CALL 的机会。

从 2018 年开始,青岛啤酒主流产品的促销互动活动悄然加大了力度。移动互联终端的流行让商家的促销方式早已转变,青岛啤酒目前采用的“一瓶一码”扫码促销方式将红包概率提高到人人有奖,只要拿出手机扫一扫就不会空手而归。而一等奖设置为“俄罗斯”游,据了解,第一批幸运消费者将在 6 月出发。

作为享誉世界的知名品牌,青岛啤酒从 1998 年进入俄罗斯市场,已有 20 年的历史。在莫斯科、圣彼得堡和符拉迪沃斯托克等核心城市销售,产品包括青岛啤酒经典、纯生全系列以及黑啤、白啤等新特创新产品,满足俄罗斯消费者口味多样化的需求。2017 年,青岛啤酒在俄罗斯销量同比增长 78%。

青岛啤酒表示,为广大消费者创造快乐的历程就是自己的比赛场,青岛啤酒要用完全投入的进攻姿态,成为球迷的“最佳看球伴侣”。青岛啤酒还将在未来的足球季精心准备了一系列球迷互动活动,在各地搭建欢聚吧,为球迷组织观球派对等活动,将陪你一起畅享欢乐,释放激情。

这个夏天,让我们以足球之名,一起点燃激情。



彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828

QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@mainone.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明
电话:028-8878439(传真)
手机:13908225762
13548108555

邮编:611530
网址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**