

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 113 期 总第 9156 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 6 月 21 日 星期四 戊戌年 五月初八

新闻简讯 | News bulletin

2018 中华商标设计大赛 正式启动

日前,由中华商标协会、中国教育电视台共同主办的 2018 中华商标设计大赛正式启动,大赛共设最具创意设计奖、商标设计创新奖、优秀商标设计奖、商标设计新秀奖等,奖金共计十六万元。大赛的举办,旨在为国内外商标工作者、设计师搭建一个展示才华的舞台。

5 月 22 日至 8 月 5 日,参赛者可登陆中华商标协会官网参加比赛;9 月 1 日,获奖信息将在中国国际商标品牌节欢迎招待会上揭晓并举行颁奖仪式。据悉,获奖者将获得包括创业支持、就业指导、金融服务等在内的扶持,使更多创意独特、设计新颖的商标进入市场。

据了解,作为本次大赛的支持单位——北京商标品牌创新示范区充分利用长阳镇在区位优势、人才储备、产业基础、商标意识等方面的独特优势,建设商标品牌综合服务中心、文化交流中心、国际设计中心、数据应用中心、金融服务中心、国际交流中心,打造立足房山、服务北京、辐射京津冀的商标发展创新创业生态服务链。(晓磊)

河南省绿色食品发展 中心检查组专门对华英公司 拟申报绿色食品标志 主体资格进行现场评审

本报讯 (记者 李代广) 6 月 11 至 12 日,河南省绿色食品发展中心检查组莅临华英公司,对华英公司拟申报绿色食品标志的主体资格进行现场检查评审。

检查组通过现场会议、实地查看、查阅资料、随机访问和反馈总结等规范程序,对华英养殖场、饲料厂、屠宰加工厂、检验中心的生产、仓储、检验、记录等环节进行了深入检查和审核。经综合评定,检查组对华英公司在申报前期所做的准备工作给予充分肯定,鼓励公司进一步加强对绿色食品标准的学习掌握,推动申报工作深入开展。

据了解,2018 年河南省“三品一标”(无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志)工作的重点就是推进绿色食品的认定和发展。目前,以绿色食品为代表的“三品一标”已经成为人们对绿色优质安全农产品消费需求的基本趋势,质量兴农、绿色兴农、品牌强农正在成为助力绿色优质安全农产品市场供给的有力支撑。

日照港—京博输油管道 工程开工建设

6 月 15 日上午 10 时 18 分,由河南油建参建的日照港—京博输油管道工程顺利举行了开工仪式,标志着这一工程正式启动。

日照港—京博输油管道工程全长 428km,起点为日照市岚山区日照港输油站,终点为滨州市博兴县京博输油站,包括一条 DN700 原油管道、一条 DN400 成品油管道,设计压力 10.0MPa,采用双管同沟敷设方式,途经 6 个地市及下属 10 个区县,共设 6 座输油站场,13 座阀室。河南油建承建的第六标段线路工程管线长度约为 49.4km,其中包括两座监控阀室。

据悉,该管道工程是山东省重点规划建设项目。管道建成后将对山东省东部地区原油及成品油供应提供保障,能够有效降低石油化工企业的运输成本,保障安全生产,促进沿线地区经济发展,是一项造福沿线地区的绿色工程、惠民工程。(马兰兰 张艳钗)



热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

推动企业环境信用建设 助力企业绿色发展 ——以四川省企业环境信用评价指标体系为视角

◆◆◆ P3

一家区县级物流企业,如何两度得到中国企业 500 强海尔集团青睐? 山东新星集团:能量转换“三级跳”



■ 闫盛霆 苏利民

面对电商的巨大挑战,深陷竞争白热化的传统商贸如何摆脱困境?作为山东省商贸业一面旗帜,山东新星集团以超前的眼光、迅速的行动,实现了新旧动能转换“三级跳”,两度得到中国企业 500 强海尔集团青睐,走出了一条传统商贸企业转型发展的新路。

搭建全省首家 “电商 + 军供”网购平台

一本关于互联网发展史的巨作《浪潮之巅》中这样说:“科技的发展不是均匀的,而是以浪潮的形式出现。每当浪潮接替期,便会涌现新的窗口机遇。”

2011 年,面对电商风起云涌,传统商贸面临重重挑战的大形势,新星集团董事局主席魏心东果断决定:“加快推进科技创新,打造一

流电商平台!”大胆尝试、触网变革。仅用 7 个月,总投资 2000 万元的全省供销系统第一个网购平台——新星网上商城拉开大幕。“依托集团 486 家连锁门店、30 万平方米仓储中心、10 万余种商品资源,在行业内首创物流配送、超市连锁、电子商务‘三位一体’的线上线下双轮驱动融合发展模式。消费者既可在新星实体店购买商品,又能在新星网上商城足不出户买到。凭借集团遍布全省、辐射全国的物流配送,可将网购商品直接送达消费者手中,‘最后一公里’配送难题也得到解决。”新星集团总经理叶艳丽说。

更令人称道的是,2015 年,新星集团竞标击败京东、阿里巴巴,成为国内商贸领域唯一的军需品网络供应商。

是什么让新星电商在与大集团的竞争中脱颖而出?新星集团电商负责人讲了这样一个故事:2013 年 7 月的一天深夜,驻军某部因执行紧急任务亟需一批食品,集团立即抽调

预备役应急排,连夜组织食品装运,于凌晨 3 点准时将食品送达指定地点,完成了“不可能”的任务,受到部队首长的高度评价。“在冰冻灾害、汶川大地震等重大救灾中,新星也都以超高效率保质保量完成了灾区急需救灾物资供应。”自身过硬的高效率、高素质赢得了部队的信任,新星集团发力“电商+军供”,效益、品牌得到了质的提升。

携手海尔打造智慧物流港

一头连着生产,一头连着消费,物流就像经济的毛细血管,对于商贸企业,物流成本更是直接决定着经济效益。凭着敏锐的战略眼光,新星集团开始把触角伸向有着良好发展前景的智慧物流领域。

2014 年春,一项新星携手中国 500 强企业海尔集团,合作建设海尔新星物流公路港项目的协议正式达成。

该项目总投资 37 亿元,规划占地 1000

亩,分三期建设,面向社会引进各大品牌生产厂家及物流经营企业入驻,承接包括阿里巴巴、淘宝、天猫、海尔 365RRS 和新星网上商城等电商平台的线上配送业务,以及海尔集团鲁中地区、新星集团所有商品的线下配送业务,打造城市共同配送的服务新模式,开创智慧物流新时代。

2016 年,占地 200 亩的一期工程提前 3 个月竣工运营,海尔、美的、海信等厂家已经入驻,成为海尔集团当年全国在建项目中建设速度最快、运营质量最好的项目。

如今,海尔新星物流港的战略合作伙伴既包括美的、海信等多家家电行业巨头,也包括天猫、淘宝等巨型互联网企业,新星物流正如同汩汩涌动的新鲜血液,连接天南海北的生产厂家与用户,为地方经济注入无限生机。

“以海尔新星物流园建设为依托,新星极担当淄博市商贸物流标准化试点城市建设,被国家商务部确定为全国商贸物流标准化专项行动重点推进企业。供给效率和成本的一提一降让消费者直接受益,拉动各项业务稳步增长。”新星集团总经理叶艳丽说。

据了解,海尔新星物流港二期很快也将投入建设,一座集合线上线下物流信息交易平台、冷链物流、医药物流、大件物流、零担物流等项目的现代物流综合体很快即将成型。

明者因时而变,知者随事而制,强者乘势而进。新星集团踏足现代智慧物流,实现了企业的又一次升级。

跨界创建工业物联网建陶园

建筑陶瓷是淄博的传统支柱产业,高污染高能耗的传统模式难以为继,建陶产业转型升级向何处去?

2018 年 1 月 26 日,淄川区人民政府、海尔集团、新星集团联手打造日日顺建陶产业园、海尔 COSMO 建陶产业示范基地的协议正式签署。

[下转 P2]

多家子公司更名形成横纵两协同 长虹系全貌浮出

在美菱电器发布公告将更名为“长虹美菱”后,四川长虹旗下华意压缩也宣称将正式改名,同样打上“长虹”的字样。

“在黑白电方面实现技术、市场的横向协同,而在冰箱领域,充分发挥产业链优势,形成纵向协同。”对于旗下子公司先后改名的原因,长虹相关负责人表示,这也有利于各品牌之间抱团取暖,凝聚合力,从而继续加强公司知名度和影响力的扩大,使品牌在市场占有率和议价能力方面得到提升和改善。

值得注意的是,据业内人士透露,新三板挂牌公司郴州格兰博科技股份有限公司简称也拟更名为“长虹格兰博”。至此,四川长虹、长虹美菱、长虹华意、长虹民生、长虹能源、长虹格兰博等,“长虹系”全面浮出水面。

长虹旗下多家子公司更名 提升品牌价值和主导权

近日,美菱电器发布公告称,拟将公司名称由“合肥美菱股份有限公司”变更为“长虹美菱股份有限公司”。同时,拟将公司 A 股证券简

称由“美菱电器”变更为“长虹美菱”,公司 B 股证券简称由“皖美菱 B”变更为“虹美菱 B”。

而此次美菱更名或只是个开始。在美菱更名后,华意压缩等多家长虹系公司也开始了新一动作。

华意压缩于 6 月 14 日也公告称,拟将公司名称“华意压缩机股份有限公司”变更为“长虹华意压缩机股份有限公司”,证券简称拟由“华意压缩”变更为“长虹华意”。这意味着“长虹”阵营再扩大。

此次回归“长虹”阵营的美菱电器和华意压缩在各自的行业内均为龙头企业,且其动作常常引发业界变革。

据了解,与美菱电器同样,华意压缩在行业也是排名位居前列,已与三星、海尔、美菱等全球知名冰箱企业形成合作,拥有全球全面、自动化程度高的变频压缩机生产线。

“更名后,不仅长虹系军队扩大,美菱电器和华意压缩本身知名度和品牌价值提升的同时,也将进一步增厚长虹系的价值和业绩。”产业经济观察家梁振鹏表示。

实际上不仅是美菱和华意,据了解,新三

板挂牌公司郴州格兰博科技股份有限公司简称也拟更名为“长虹格兰博”。长虹系阵营逐渐壮大,四川长虹、长虹美菱、长虹华意、长虹民生、长虹能源、长虹格兰博等成员陆续浮出水面,“长虹系”全貌显现。

横纵两协同效应凸显 或为下一步布局做准备

美菱和华意均为长虹系白电成员,其互为上下游。目前长虹已经构建出“华意压缩+美菱冰箱”的白电产业支柱及冰箱“核心部件+整机”垂直一体化产业布局,产业前端、后端的协同发力。

而这两家企业的陆续更名,与长虹系联系更为紧密,未来或也将形成统一协调,在长虹系“核心器件+整机”全产业链的垂直整合的模式中发挥各自优势,并形成有效协同。

中国家用电器商业协会副秘书长张剑锋则认为:“压缩机是冰箱的‘心脏’,在整机中有着关键作用,而长虹拥有了华意,则在产业链中更有主动权和议价优势,加之美菱电器,

长虹白电的产业链已经完善。而更名之后的长虹华意和长虹美菱,将进一步强化冰冷行业核心优势,在产业链中纵向协同发展。”

虽然长虹是黑电企业,但白电在其产业链中的地位越来越重要,同时其与长虹黑电已经密不可分。与众多家电厂商通过黑电孵化白电不同,长虹孵化出了“黑电白电独立运营的战略协同”,将黑电基因注入白电,白电市场影响力协同黑电等新的发展和竞争新格局,此次更名,白电与黑电的纵向协调效应将更加凸显。

多家公司回归“长虹系”,有助于长虹系在行业竞争中提升整体话语权。

家电行业营销专家洪仕斌表示:“在智能制造等转型的驱动下,家庭互联网、智能家居、智慧家庭成为家电企业布局的重要方向,众多企业都开始布局生态圈,而要在行业抢占有利地形,就必须形成自己的黑电智能协同的格局,主导整个中国家电产业的趋势和方向。这对企业的整合能力要求较高。长虹系成员的更名,是其整合能力提升的体现,为其下一步整体布局做准备。”

(中新社)

