

# “抢滩”高端市场 助力高质量发展

## 高标号占比近九成 不断研发特种水泥

■ 位少青 弋永杰

最近，一辆辆装满高标号水泥的罐车，缓缓驶出山东能源淄矿集团东华水泥淄博万华分公司，目的地是位于青岛的一家大工程筹建处。

“中国经济发展进入了新时代，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展阶段的主要任务就是要转向‘质量领先’，以提高供给体系质量为主攻方向，提升产业价值链和产品附加值。定位高端市场，生产高质量、高标号的水泥产品，是东华水泥公司近年来高质量发展的引领方向。”东华水泥总经理李庆文介绍。

今年 1-4 月份，该公司 425 及以上高标号水泥销量占比达到 86%，比去年全年指标占比就提升了近两个百分点。“市场才刚刚启动起来 1 个多月，相信随着市场的向好，这个比值会逐步扩大。”该公司水泥事业部运营监控中心副主任翟克武说。

## 爱琢磨现场的董事长

还有爱琢磨现场的董事长？别说，还真有。皖北煤电智能公司董事长吴劲松，就是一位爱琢磨现场的人。说起吴劲松，那水平可不是盖的，先后担任昌恒、钱营孜两个个矿矿长期间，安全便是没出过事，尤其在昌恒，生生把一个年产十几万吨的小煤矿整合成了一座年产三百万吨以上的现代化矿井。这水平，能一般吗？！

吴劲松有句口头禅：“怎么安全怎么干。”那怎么干才安全呢？对于拿不准的问题，他总是看过现场才决定，这也是他守护矿井安全的一个秘诀。

话说有一天，公司召开安全办公会。会上，通风区负责人陈东春给吴劲松出了道难题：“吴总，507 胶带机头断面太大，不二次放炮不行啊，可二次放炮又存在顶板垮落的风险，这可怎么办呢？”吴劲松边听边记，抬头说：“明天现场定。”

“我们开深项目部在施工五煤溜煤眼，计划直接挖完再浇筑，不知可行？”陈东春的问题还未解决，开深项目部经理倡传友又给吴劲松出了道难题。

吴劲松稍作沉吟，还是那句话：“明天现场定。”

次日一大早，吴总就和陈东春他们一道，带着问题下井了。在 507 胶带机头，吴劲松时而抬头看看顶板，时而低头看看底帮，一个安全施工的办法在他脑海中已经成型。“留底，先放炮干巷道上半部分，待贯通后，再卧底……”，“我咋就没想到呢！”听过吴劲松支的妙招，陈东春不由拍了拍额头。

来到五煤溜煤眼，吴劲松深入眼底看了看高约 7 米的溜煤眼说：“直接挖完再浇筑显然不行，万一挖的时候上边‘脱裤子’，垮落伤人怎么办？”。“脱裤子”是煤矿人对帮部垮落的通俗说法。看看倡传友，他接着说：“要挖一点，浇筑一点，这样才能确保安全。”看倡传友皱了下眉头，吴劲松又说：“我知道你们怎么想的，挖完再浇筑工期的确要快，但我们不能为了赶工期，就对职工的安全不负责！”听吴总这么说，倡传友羞愧地低下了头。

一行人说着话来到了任楼队施工的井底水仓，看耙矸机运行范围内没加防护栏，吴劲松说：“要尽快把护栏加上，这要伤到人可不得了！”现场转了一圈，吴劲松又发现了水仓施工处巷道拐弯多的问题，他当即指出：“这要优化设计，拐弯多，隐患大，出货困难，职工劳动强度大，还不出活。”“吴总你可说到点子上了，我们也正为拐弯多头疼呢，回头找技术科研究怎么优化一下。”任楼队负责人李超对吴总的“火眼金睛”佩服得五体投地。

吴劲松爱琢磨现场在全公司出了名。经不住一位好奇者的不断追问，他道出了爱琢磨现场的理由，他说：“现场千变万化，同样的问题在不同的现场，安全施工的办法也不一样。如果在安全会上盲目拍板决策，就容易犯经验和教条性错误。”只有看过现场，对于怎么干，心里才有底啊！”

在智能公司，吴劲松有句名言：“安全是最快的速度，安全是最大的效益。”对于即将投产的基建矿井来说，这话说得深刻，也更加说明了抓安全，他为何那么重视现场！

（胡云峰）

“想做高端市场，必须紧盯大工程，大项目。”专门负责水泥销售工作的东华职业经理人杨霞说。作为浸润水泥销售行业几十年的资深人士，她表示随着行业的发展，低产能、小作坊的水泥厂已被市场淘汰，留在市场内的企业要想做大做强、高质量发展，必须眼光向上，盯紧大工程、大项目。

为此，该公司积极参与大工程、大项目的建设，先后承建了济青高铁、潍莱高速等大工程、大项目，有了较高的市场赞誉度。为增加中标率，该公司不断提升产品质量，加强生产管理，降低成本。另外，他们还对投标流程不断进行修改完善，安排专人负责制作标书，对接投标工作。1-4 月份，公司已参与投标 7 个大工程、大项目，目前中标 4 个标段，还有 1 个正在程序商榷中，中标额度达到 53 万余吨。

有了金刚钻，才揽瓷器活。做实高端市场，没有高质量的产品都是空谈。该公司目

前共有 7 个粉磨站，年产水泥 500 万吨。为做好水泥产品质量的统一管理，他们实行统一采购原燃材料，统一内控参数标准，从源头开始控制产品质量。年初，他们还成立了水泥运营监控中心，每日对各厂网点的各项生产经营指标联网统计、对比。

他们每月召集所属 7 家单位召开对标分析会议，对月度产销量、利润、质量、能耗等数据详细对标、分析，共同研讨存在问题，制定改进措施，合力提升产品综合质量。前不久，该公司水泥事业部在淄博瀚森水泥公司召开月度对标会，7 个厂网店负责生产、质量、财务等等 30 余人就各项生产经营指标进行了一一对比、分析。

“对标只是一种手段，重点是解决问题，满足客户需求。”东华水泥副总经理孙珂说。作为该公司水泥事业部负责人，他的观念就是“客户的需求就是标准”。作为水泥产品，满足国标虽然是合格产品，但是满足客户需求才是企业追求的目标。

为满足客户的需求，该公司成立了技术中心，不断研发特种水泥，先后生产了高铁专用水泥、轨枕专用水泥、机场专用水泥、海工专用水泥等等特种水泥，不断抢占高端市场的先机。

笔者近日看到，淄博万华水泥公司质控中心职工小李跑到熟料棚中采取样品。他拿着长长的取样铲从十几个不同点采集了满满一桶样品。“这是我们总部根据客户要求定制生产的熟料，回去研磨后分别做物理、化学检验。”小李说。这项工作是他近段时间以来每天的例行工作。

据了解，该公司中标青岛某项大工程后，为满足该客户对水泥产品的特殊要求，不仅对水泥生产控制中的比表面积等参数及时进行调整，还依托拥有熟料生产基地的优势，直接从熟料成分配比、生产工艺管控入手，从源头上施行了产品定制，确保了产品完全满足客户需求，得到了客户的认可与赞许。

## “五位一体”抓落实 “石油精神”活起来

### 蜀南气矿持续推进形象建设工作常态化长效化

6 月以来，西南油气田公司蜀南气矿以学习教育塑形象、安全环保塑形象、典型人物塑形象，融入结合塑形象，宣传鼓动塑形象为目标，有序组织开展“弘扬石油精神、重塑良好形象”活动周活动，旨在动员全矿千部员工围绕新时代天然气大发展，持续推进形象建设工作常态化长效化。

据悉，在 6 月 4 日至 15 日的集中活动时间，蜀南气矿着力抓实以下“五位一体”具体工作：

**开展石油精神宣讲活动。**充分利用好蜀南文化展厅、毛主席视察隆昌气矿纪念馆、自 2 井企业精神教育基地、红村石油大会战旧址等对内对外宣传教育阵地，发挥好石油会战遗址、企业精神教育基地和爱国主义教育基地众多的优势，宣传好蜀南气田三上威远、首钻页岩、水中捞气等创业史实，展示好“拼搏争气创新亮采”蜀南品质，传播好富有特色“蜀南四韵”名片，让“心至诚 气致远”

采气文化有效发挥文明承载与传承的功能，打通企业、公众两个文化传播场，讲好石油故事，弘扬石油精神，展示石油企业良好形象。

**做好专题片网络与电视展播。**在气矿新闻中心电视新闻播出平台、气矿网络平台、气韵蜀南微信公众号同步播放《我的红村》、《光荣的黑金记忆》、《铸造“功勋”》、《石油精神在蜀南》、《我的入党故事》等电视专题片，以及气矿近年来创作的微电影，唤起石油员工创业初心、感受蜀南石油人践行石油精神的如铁信念。

**制作“弘扬石油精神，重塑良好形象”宣传橱窗。**通过收集素材，新颖编排，展示气矿推进企业形象建设的显著成果、特色亮点及典型事例，体现石油精神的人本性、历史性、实践性和创新性，以及当代石油人的新思想、新作为。

**组织开展“全员践行环保理念”系列活**

**动。**与世界环境日相结合，利用“全国安全生产月”组织气矿“安全形象大使”积极参与地方安全生产月活动，企地联动，促成“企业+社会”的共生合力。举办安全环保成果展、开展安全环保宣誓签名、组织安全环保知识答题测试等具体活动，增强员工安全红线意识，筑牢员工安全思想防线，规范安全行为，养成安全习惯，夯实安全基础，努力塑造绿色安全的企业形象。

**开展最美川油人宣传和劳模宣传。**聚焦气矿加快推进“高石梯高效开发、页岩气快速上产、老气田稳产保效”三大工程，进一步丰富和运用好宣传载体，充分利用报纸、视频新闻、新媒体等报道方式，对涌现出的最美川油人和劳模进行系列宣传报道，树立和宣传好先进典型群体，讲好、传播好中国石油故事，让“三老四严”、“苦干实干”的石油精神鲜活起来，唱响主旋律，传播正能量。

（黄斌）

## 贵州省国资委安全生产督查组 莅临茅台保健酒业公司检查指导工作

6 月 13 日上午 8 点，贵州省国资委安全督查组第二小组首站来到茅台保健酒业公司督查安全生产工作，深入了解公司日常安全管理、安全生产主体责任落实、事故应急措施等具体情况，并到包装车间检查公司多处现场警示标识、一季度排查隐患整改情况和事故应急防护措施。同时，安全督查小组一行还检查了公司的安全生产管理台账、汛期安全工作安排部署及落实情况的档案资料，并召开座谈会，对公司的安全生产工作提出了宝贵的建议。

座谈会上，安全督查小组首先听取了公司总经理助理张显明对公司上半年安全生产管理工作的汇报，肯定了保健酒业公司在王开馥、赵富刚的带领下在安全工作方面取得的成绩，并对现场发现的一些安全风险提出了预防建议。安全督查第二小组组长秦志强要求，公司要继续做好安全生产管理工作，加



强风险分级管控，防止风险变成隐患；加强员工培训及应急演练，增加车间厂区现场火灾、逃生、限速等警示标识；安全生产工作方案、应急方案要进入车间，确保每一位员工能看到、能理解，遇到紧急情况能及时反应处理；汛期安全工作方案要更具体、更有针对性。

集团公司总经理助理钟怀利代表集团公

司对督查组的到来表示感谢，表示会根据督查意见加强应急处理和安全生产知识培训，加强监管，增强员工安全风险意识和处理紧急情况的能力。

保健酒业公司党委书记、董事长王开馥表示，通过此次省国资委督查组检查情况，公司深刻认识到，虽然现阶段安全生产工作方面公司取得了一定的成绩，但仍然存在一些不足，在安全生产管控、警示标识设置、安全知识宣传等方面仍需不断加强和完善。对于安全督察组所提出的问题点及建议，公司将做以下四个方面工作：一是严格整改落实，确保安全生产工作有序开展；二是强化安全知识宣传，提升全员安全意识；三是建立健全安全管理制度，严格考核奖惩、责任落实制度；四是狠抓安全培训教育，提升全员员工工作技能和安全管理水平，确保全体员工有应急处置能力。

（张红 姜艳）



● 洪生海

### 广东潮州艺术家 洪生海作品鉴赏

洪生海，广东潮州人，研习创作中国画。近年师从著名画家张道兴、程振国、刘立勇，现为中国画创作研究中心画家，广东省美术家协会会员，江苏省美术家协会会员。2016 年作品《回家》入选广东省美协主办第三届岭南美术大展。

2016 年至 2017 年参加中国美术家协会主办全国中国画大展，作品入选 2 次，获加入中国美术家协会资格奖 2 次。作品被中美协收藏。

（晓莉）



● “2017 年中国美术家协会庆祝香港回归祖国 20 周年”全国中国画展获入会资格奖

▶▶▶ [上接 P1]

海尔互联网工厂模式下构建的全球首个智能制造云平台 COSMO，代表中国制造走在了世界制造的前列，这一次，海尔新星再度携手，跨界输出工业物联网制造模式，致力于打造建陶行业引领的全产业生态链，提供集原材料集中采购、智能制造、物流配送、企业营销、投资孵化于一体的供应链一体化解决方案。

这是在海尔新星物流园成功合作基础上，新星再度携手海尔进行跨界的深度合作。

“项目整体规划占地 5200 亩，将着力打造供应链采购平台、成品交易平台、公共服务平台等三大平台，真正成为生态+平台的智能产业生态园区，淄博建陶将有望依托海尔的全球资源和领先世界的工业 4.0 模式，真正实现产

业智能化转型升级。”新星集团董事局主席魏心东说。

据了解，目前园区内部分企业已经开工生产，预计 2018 年 9 月份，园区就可雏形初具。敞开怀抱抱工业物联网，使淄博陶瓷成为物联网时代陶瓷行业的创新者和引领者，新星再次迈出了跨界的一步。

美国著名经济学家大卫梯斯的观点认为，一个企业固然需要核心竞争力，但最重要的不是核心竞争力，而是更新核心竞争力的能力。新星正是紧跟时代节拍，不断打破上限，重塑企业核心竞争力，实现一次次超出预期的跨越。

## 中建五局安装公司上海分公司 句容医院项目部： 严控进场材料 确保工程质量

原材料把控是现场施工各项工作的基础和保证，抓质量必须从源头抓起。这不，今年以来，中建五局安装公司上海分公司句容医院项目部在进场源头设置了三道防线，坚决杜绝不合格材料进场，其效果十分明显。

第一道防线是签订合格规范的物资合同，通过五局安装公司、上海分公司严格的招标程序并根据供应商的表现，选择价优质好的供应商。第二道防线是由物资经理、专业技术人员组成的材料进场验收小组，无论货物价值和数量多少都认真把关，做到检查率 100%，合格率 100%。第三道防线是总包和监理的抽查与平行检查，进一步强化了原材料质量控制。

无论是刮风下雨，还是数九寒天，炎热的夏日，句容医院项目部材料验收小组都会严谨验收，按照公司标准化质量管理要求确认无误后，才向监理方报验。正因为有了充分的准备，才能做到胸有成竹，一次通过。

工程质量大于天，材料合格是关键，做好材料进场检测，把好工程质量关卡，从源头上抓好机电安装质量控制，将材料质量把关工作落到实处。这就是中建五局安装公司上海分公司句容医院项目部严控进场材料，从“源头”确保工程质量的关键所在。

（洪松 鄯博）

## 航天科工 203 所成立 智慧市政技术研究室

日前，航天科工 203 所成立智慧市政技术研究室，加快军民融合进程，这将成为 203 所军民融合产业发展具有里程碑意义的时刻。

随着智慧管网队伍的不断发展壮大，智慧管网团队具备了一定的技术积累，有了一定的产业规模。这就需要进行人力资源体制、机制上的创新，建立灵活的激励政策，建设一支专业水平高、懂市场规律的人才队伍，为此 203 所决定成立智慧市政研究室。智慧市政技术研究室将专门负责开展智慧管网、智慧城管、智慧管廊、海绵城市、生物识别技术等领域的前沿技术跟踪、关键技术攻关、核心产品研制和目标市场开拓，促进相关领域的产业化工作。

2013 年智慧管网团队建立之初无产品、无队伍、无市场，在经历了 5 年的快速发展之后，团队由小到大，从弱到强，去年实现产值近一亿元。团队成立以来突破国外技术垄断，完成管线定位、状态监管、应急处置、辅助规划、信息平台 5 大业务信息系统研发，并形成 30 多项自主知识产权的系列硬件产品，部分产品已形成上万台的年批产能力。目前项目已经覆盖苏州太湖新城、北京未来科技城、宁波梅山、抚州等二十余家政府用户和燃气、铁路、石油石化、电力、港口等一百余家行业用户。技术与产品得到了用户的高度认可，奠定了在国内智慧管网领域的领先地位，该团队获得了智慧城市博览会颁发的“新型智慧城市创新实践之星”、安监博览会颁发的“技术创新奖”等多个荣誉称号。集团种子池双创项目，北京科学技术奖等荣誉称号。

目前，军民融合已经上升为国家战略，203 所将以此为契机，立足自身优势，攻坚克难，通力协作，勇攀高峰，促进军民融合产业发展。今后 203 所将继续秉承“科技强军，航天报国”的理念，利用航天高科技技术服务于国民经济建设，为城市管理提供科学、高效、可靠的高科技产品。

（万刃 杨帆）

## 安全学习会上的 陕北“说书”

6 月 18 日下午，陕煤陕北矿业陕西中能公司安保大队学习室热闹非凡，因为这里要举办一场陕北说书表演，消息不胫而走，来队探亲的不少队员家属也赶来凑个热闹，听个稀罕，说书内容以大伙喜闻乐见的文艺形式，宣传安全生产方针政策与法律法规，普及上岗遵章守纪的好故事。

“人不怕勤，就怕志不坚，上岗就按流程办，定能保安又保全……”一条条法规、一条条措施、一件件感人的安全遵章守纪小故事……被表演者以陕北说书这种新颖而又喜闻乐见的艺术形式表达出来，在表演者的口中，一条条安全规章的由来，一起起安全事故隐患的闭环纠错通过“小切入反映大主题”“小故事阐释大道理”，让大家在欣赏文艺节目的同时，潜移默化地上了一堂入脑入心的安全课。

进入安全月以来，该大队顺应公司对安全红线管理严格践行的要求，如何将更加有效的把人、财、物监管好，将防盗、防火安全隐患降至可控点，开展了这项活动。为确保活动开展取得良好效果，最大限度激发队员的参与热情和聪明才智，该大队精心组织，创新活动载体，丰富活动内容，努力将此次活动营造成队员畅所欲言，才华展露、展现自我价值的大舞台。

队员王利军说：“平时班前会和班组活动会在安全教育上，总感到有种老生常谈，让人提不起精神。没想到，队上能深入我们宿舍了解大家对安全知识教育的诉求，创新安全活动教育的方式，把一条条生涩的规章制度条文通过说书的形式给我们通俗易懂的演绎出来，增强宣传活动的互动性和参与性，提高了我们的安全文化获得感，真好！”

（王惠武）