

# 四川省云制造创新中心揭牌 助力建设“中国制造”西部高地

6月15日,2018工业互联网高峰论坛在成都举行。航天科工发布了CMSS云制造支持系统、“一脑一舱两室两站”和云制造质量保证能力评价、云制造履约能力评价等产品。

一年前,同样是在四川成都,航天科工面向全球发布了我国首个工业互联网云平台——INDICS,成为继德国西门子MindSphere云平台、美国通用电气公司Predix云平台之后,全球构建的又一个工业互联网平台。

近年来,四川省高度重视制造业与互联网融合发展,正由制造大省向制造强省转变。今年1—4月份,四川规模以上工业增加值保持8.2%的高速增长。

论坛上,四川省工业云制造创新中心(简称创新中心)亦举行了揭牌仪式。记者了解到,创新中心将以航天科工为牵头单位,联合省内内外工业云制造领域优势企业、高校、科研院所等,共同打造立足四川、面向全国的四川省工业云制造创新中心,力争一年后升级为国家级创新中心。

## 力争明年升为“国家级”

人力成本每个月减少12.2万元、总体产能提升30%,这是成都智慧海派智能工厂通过上云集智能改造后的成果。云化改造不仅适用于专精特型中小微企业削减非核心业务和机构,对于大型特大型制造企业转型升级、打造核心竞争力而言同样有效。

6月12日,四川省经信委发布通知,认定“工业云制造(四川)创新中心有限公司”



●四川省工业云制造创新中心揭牌

为“四川省工业云制造创新中心”。随后,在14日的2018工业互联网高峰论坛上,举行了创新中心的揭牌仪式。

记者了解到,四川省云制造创新中心将以航天科工为牵头单位,联合省内内外工业云制造领域优势企业、高校、科研院所等,共同打造立足四川、面向全国的四川省工业云制造创新中心,力争一年后升级为国家级创新中心。

工业云制造创新中心建成后,一方面促进我国工业云制造领域技术发展,推动制造企业向高端制造业领域转型升级,另一方面,也将助力四川建设西部制造强省和“中

国制造”西部高地。

四川省经信委相关负责人表示,创新中心将主要负责工业云制造产业前沿、关键共性技术的研发和商业模式发展,促进技术转移扩散和首次商业化应用,提供制造业创新的公共服务,积极开展国际交流与合作。

## 四川抢抓工业互联网机遇

不过,想要大力发展工业云制造,工业互联网还面临不少挑战。

接受媒体采访时,上述四川省经信委相关负责人表示,首先就是设备的联网率还有待提高。根据公开数据,2017年我国企业的

设备数字化率为44.8%,数字化设备联网率为39%。所以,要实现工业互联网,得考虑怎么把数据收集上来。

其次是数据的完整性与质量问题,如何进一步提高。然后需要考虑怎么通过数据分析优化业务、支撑工业需求、开发工业APP。还有一个问题是安全问题,互联网也会遇到黑客,也会需要知识产权的保护,从技术研发、标准建立等各个方面去解决工业互联网的安全课题。

据该负责人介绍,国家相继发布关于工业互联网发展的意见,四川省也高度重视制造业与互联网融合发展,出台了《中国制造2025四川行动计划》《四川省深化制造业与互联网融合发展的实施方案》等一系列政策文件。

“希望能抓住这个战略机遇期。”该负责人表示,四川省在装备制造、电子信息、食品加工、能源新材料方面,很有优势。如何抓住这个机遇?有两个方面,其一是传统产业的转型升级,第二就是培育发展战略新兴产业,而这两方面,都需要工业互联网的支持。

具体如何实践?该负责人提到,四川省此次组建的省级的智能制造创新中心,由航天科工牵头,集结创新资源与优势,研究共性技术,推出标准,打造产学研的合作,力争覆盖全国更多的工业需求;随后四川省将加大培育工业互联网APP;与此同时,以平台为基础,四川正在推动万家制造企业上云、上云,鼓励企业进行信息化改造,打造数字化车间、工厂。

(据每日经济新闻)

## 2018世界竹藤大会 25日在京举行 宜宾眉山将推介竹产业

6月25日至27日,由国家林业和草原局、国际竹藤组织(INBAR)主办的2018世界竹藤大会将在北京举行,作为本次大会的全面战略合作伙伴,宜宾市、眉山市将在大会期间举办竹产业项目推介会,并集中展示当地的竹产业、竹文化。这是记者6月19日从2018世界竹藤大会新闻发布会上获悉的。

本次大会旨在促进全球竹藤产业可持续发展,搭建竹藤技术创新、产业合作、政策对话、知识分享的国际平台。大会将围绕联合国《2030年可持续发展议程》、南南合作、“一带一路”倡议、气候变化、科技创新及绿色经济发展等分主题开展70余场公共交流与学术研讨活动,届时,将有来自包括中国在内的国际竹藤组织成员国、众多竹藤生产国和消费国以及国际组织和非政府组织的1200余位代表参会。

宜宾市将参加2018世界竹藤大会,全面展示以“蜀南竹海”为代表的具有宜宾特色的竹产业、竹生态、竹文化,提升宜宾竹产业在国内外的知名度和影响力;在6月26日举办的宜宾竹产业项目推介会上,国际竹藤组织将向宜宾市颁发“国际竹藤组织竹产业发展示范园”文书。

从今年起,国际竹藤组织与宜宾市还将每年在宜宾共同举办国际竹产业发展峰会暨中国宜宾国际竹产品交易会。

(黄大海)

## 发展三医产业 成都签32个重大项目

6月14日,以“发展三医产业,助力健康成都”为主题的2018年成都市投资促进“百日擂台赛”(首季)第七场重大项目集中签约仪式在成都温江区举行。

活动当天,成都温江区、青羊区在内的多个区(市)县共签约32个重大项目,投资总额达792亿元。项目主要来自医药生产、医疗器械、医疗服务和健康养老等领域,包括海思科生命科技产业基地项目、前海人寿健康城项目、HEMO+亚太地区总部和研发生产基地项目等。

据了解,海思科生命科技产业基地项目总投资达92亿元,是此次签约生物医药项目中投资金额最多、建设规模最大的项目,选址在成都医学城,计划建设公司总部、高端康养综合体及生物医药、医疗器械生产和基因检测产业基地等项目。

成都市投资促进“百日擂台赛”(首季)活动从4月10日开始,为期100天,力争在活动期间实现全市新签约引进重大项目150个以上,其中30亿元以上项目20个以上。

(蒋君芳)

## 国内首家生物医药产业保险超市将在川落户

通过完善保险服务,降低生物医药产业的创新风险,成都高新区进行了全新探索。6月15日该区举办服务生物企业创新研发保险金融专场活动,提出构建生物产业全链条全周期保险服务体系,并建立国内首家生物医药产业保险超市。

全球生物医药企业,往往面临新药研发的“双10”难题——药物研发周期长达10年、耗资10亿美元。这使新药研发风险极高,一旦出现问题可能拖累整个企业运行。

活动现场,太平洋财险四川分公司明确将在成都高新区率先推广两个生物医药领域新险种——药物临床试验责任保险、药物质量安全责任保险,二者分别对药品研发与临床试验阶段、药品生产上市销售阶段可能出现的问题,提供相应保险。

成都高新区相关负责人介绍,新险种推广,将使该区建成生物产业全链条全周期保险服务体系,降低企业从临床试验、生产到上市流通的风险,引导相关企业加大研发投入、扩大生产。

有完善的保险服务体系,只是第一步。如何让企业更便利地获取这些服务和产品?成都高新区提出将与太平洋保险集团合作,建设并运营国内首家生物医药产业保险超市——国际生物医药健康保险超市,“所谓超市,是为生物企业提供一站式保险服务和产品的地方。”上述负责人介绍,其不仅有境内外相关型保险产品可供选择,同时可帮助衔接购买在境外开展临床实验、实施物流运输等所需的保险产品,并提供风险预防控制、理赔服务等。超市计划明年投用。

(熊筱伟)

## 全国首条! 成都新津迎来内嵌式中低速磁悬浮线路

6月7日,记者从成都新津获悉,位于天府新区南区产业园内的新筑超铁(内嵌式中低速磁浮系统)综合试验线正式开工,不同于上海、北京、长沙已有的传统中低速磁悬浮,这是悬浮架置于轨道梁内部的全国首条内嵌式中低速磁悬浮线路。

相较于传统外包式的磁悬浮系统,内嵌式磁悬浮系统安全性更高,预留更宽的逃生和维修空间,同时因为车辆内嵌在轨道梁内部,所以总高比传统式磁悬浮更低,在需要建设隧道的情况下隧道建设成本更低。

而此次试验线的建设,将起于新筑轨道交通装备生产基地厂区东侧,止于兴物四路与第二绕城高速交叉口南侧,主要沿兴物四路由南向北走行,线路全长4500m,可满足设计速度80~200km/h,建成后将是国内线路最长、速度最快、功能最全的磁浮试验线。

(雷浩然)



6月19日,川煤集团广能公司“生命至上 安全发展”安全巡回宣讲进矿山活动首站在龙滩煤矿启动,来自该公司的安全管理人员、基层队长、书记、副队长、班组长、群监网员、家属协管员等七个类别的宣讲人员到场安全宣讲。旨在提高广大干部职工对安全的认识和理解,抓安全工作好的经验和做法,明确岗位安全责任。

据了解,该公司规定本次安全巡回宣讲所到之处的单位,必须停产一天聆听宣讲人员的安全宣讲。陈文 贺全明 摄影报道

## “四川造”国内首台再热垃圾发电汽轮机投运



●东方汽轮机有限公司供图

的冲动式和反动式相结合技术,进一步提升了机组的经济性。

据介绍,再热技术可提高整套动力装置的循环热效率和汽轮机的功率,该机组的顺利投产,标志我国在垃圾发电汽轮机领域取得重大技术突破,机组的经济性较原机型有了明显的提升。该项目的成功开发,巩固了东方汽轮机在中小型再热汽轮机市场的优势地位,奠定了东方汽轮机在国内高端垃圾发电汽轮机市场的领跑地位,进一步推进了国家节能减排、绿色发展战略的实施。

(雷健)

## 借力南博会走出去 川企川味抢滩南向市场

### ■熊英英

6月14日,第5届中国—南亚博览会暨第25届中国昆明进出口商品交易会(以下简称“南博会”)开幕第一天,58家四川企业带着上百种产品抱团参展,农副产品成为今年四川展馆主打牌。商家们都希望进一步拓宽省外市场,有的更想在南亚、东南亚市场分一杯羹。

### 川味出川

### 依托味道优势拓展省外市场

火锅牛肉、冷吃兔、椒麻鸡脚.....一道道四川特色小吃齐齐摆放在桌前,邵鹏一边忙着给顾客递牙签,招呼试吃,一边给大家做产品介绍。14日早上9点,四川馆现场逛展的人还不多,可邵鹏所在的芭莎餐饮管理有限公司展位前却已经挤满了人。

“中午盒饭不太好吃,我等会儿过来买几袋,当是加餐了。”现场一位顾客说。而另一位东北展商在试吃了几口样品后,便在展位前“客户信息登记表”上留下了姓名和联系方式,这也成为了展会当天邵鹏的第一个意向客户。

“我之前是负责成都地区销售,一个月前刚来昆明,就是为了拓展云南地区终端市场。”邵鹏介绍,目前公司60%的产品都销往省外市场,但主要集中在华东地区。“云南省现在平均每月的销售额约有50~80万元,只能算是一般,希望借此次南博会进一步拓展企业知名度。”

和他抱着同样目标来的还有成都市刘氏刀口食品有限公司的负责人刘先生,第

一次参展的他带来了最具四川特色的刀口辣椒面和辣椒油。

他坦言,过去企业销售“主战场”一直在成都和重庆,但目前本土市场竞争激烈,而云贵川地区口味比较接近,这次来主要就是展示企业品牌,开拓云南市场。

### 川菜出国

### 瞄准东南亚、南亚餐桌

而一些已有一定知名度的四川企业则是把目标放在更远的地方。四川川北凉粉食品有限公司总经理杜志刚介绍,2016年起公司生产的凉粉产品就相继出口美国、加拿大、日本等国,随着今年新加坡、马来西亚加盟店开启,东南亚市场也逐步开拓出来。

食品出口国外,首先要解决的是进出口标准问题,工艺配方需要按照出口国要求调整,还要引进新设备和生产线。杜志刚透露,仅引入新设备这一项公司就花费了500万元。此外,从事出口业务也需要专业外贸人才,以前这项工作多是委托第三方外贸公司负责,今年公司成立外贸部,开始自己着手该项业务。

杜志刚介绍,目前每个月的产品出口额在50万元左右。出口货物重量按柜计算,每月出口4柜货物,每柜1300件,每件14盒,算下来总计约有6万多盒凉粉类产品。

“之所以能够走出国门,也是通过参与各地展会招商。这次来南博会,也希望能进一步拓展东南亚、南亚市场。”

另一家参展企业广元市苏源农林开发有限公司主打产品无刺花椒,今年也已销售到日本和韩国。公司负责人陈孝生说,此

次参展就是瞄准了马来西亚和新加坡等国家。对于自己的产品他信心满满,“不愁销路,目前种植6000多亩都不够卖,东南亚的人肯定也会喜欢。”

### 如何走出去 市场调研、培养外贸人才缺一不可

四川省市场营销学会会长杨晓林说,通过参加南博会,四川产品认知度越来越高,企业落地实效性也比较强。例如一些花椒油、苦荞茶品牌逐步在云南生根落地,进入各大商超。在四川“南向开放”的过程中,川企也在积极拓展市场,展示品牌形象。

然而记者在采访中发现,此次参与南博会的不少企业都对开拓东南亚、南亚市场表现出强烈意愿,但真正付诸行动的并不多。

邵鹏就提到,目前有个别云南的代理商能够把产品卖到缅甸、越南等国,但数量非常少。出口国外需要解决冷链运输的问题,以及专业外贸公司对接相关业务,比较麻烦。“但如果有机会,我们也希望能对接上这些东南亚国家,打开国际市场。”

现场参展商之一四川东工电机有限公司,从2014年开始出口农用机械产品到印度、老挝、缅甸等国家。公司销售经理郭乔侨提到,开拓国际市场,既要对当地市场进行充分调研,也需要专业对接外贸营销的人才。“例如在碾米机外型和功能上,针对越南客户的需求都做了一定调整。我们现在有5个外贸专员,每个月都会飞往印度等国家了解市场。”

(雷浩然)