

百年浙企德泰堂转型升级 宣布进军文化和大健康产业

■ 张璐

德泰堂控股有限公司董事长刘煊苗近日宣布,未来德泰堂在绍兴将以长生书院为基点,全力发展文化产业和大健康产业。

百年德泰堂

记者获悉:2018年,拥有悠久历史的浙江企业德泰堂迎来百岁生日,浙江企业德泰堂的前身是创办于1918年的德泰商行。德泰商行最初在绍兴上虞创立,后在上海兴起,曾因战乱和政策调整一度中止,2000年2月,德泰堂第三代堂主刘煊苗成立“永德泰公司”,恢复德泰堂商号。

德泰堂历经百年风雨,传承三代堂主“积跬致远、诚信为本”的战略思想,逐步发展至今。今天的德泰堂实力雄厚,下辖多达18个子公司,涉及金融、健康、地产、文化、商业、农业六大领域,业务遍布深圳、四川成都、山东淄博、江西赣州、湖南、浙江等多个地区。同时,德泰堂已展开全球化布局,在日本、澳大利亚、美国、瑞士、德国、新加坡、奥地利等国和我国香港地区经营。

近期,优质内容运营平台考拉看看正在德泰堂调研,希望总结这个百年品牌的变迁历程。据悉,考拉看看2018年初启动了中国百年企业调研工作,在全国寻找中国的家



●图为百年浙江企业德泰堂公司董事长刘煊苗编著的《长生经》。

族企业传承经典案例,并计划将优秀案例做成商学院的案例和课程、图书及纪录片。

考拉看看 CEO 马明在调研德泰堂后对记者说,中国少有百年企业,一方面是说我们少有基业长青的企业,最成功的企业也仅发展了几十年而已;另一方面是说,我们缺乏家族传承的企业精神。而像德泰堂这样的

老品牌,多年以后始终秉承祖训,历经时代发展,企业风云变幻,企业之魂仍未改变,单讲家族品牌的文化传承方面,能与德泰堂相提并论的屈指可数。

进军文化和大健康产业

《长生经》作品的编著者是资深文化与慈善理论研究者、长生书院院长、成都绍兴商会会长、百年浙江企业德泰堂公司董事长刘煊苗表示:“德泰堂用了近二十年的时间编著《长生经》,可谓心血之作。此次出版,可以让更多人能够重视了解长生方法,为人们提供健康的生活方式和生活习惯,我希望所有人都能够健康长寿。”

德泰堂在食品医药领域默默耕耘多年,其旗下深圳公司,与多家科研机构达成战略合作伙伴关系,通过产、学、研相结合的方式,研发多款符健康养生以及健康长寿理念的产品。主要从事健康、绿色、有机食品、保健品等产品研发、生产、加工及销售,是我国健康食品行的开拓者之一。在此次论坛上,德泰堂首次推出两款大健康产品“生命一号”、“生命二号”。

刘煊苗在接受记者采访时谈到:“如今在新的时代环境下,IT、新材料等高科技行业也有很大的潜力。未来,人工智能将成为主流。而这一切最终的落脚点,一定是健康产业、生物工程,这些行业未来一定经久不衰。我们国家在今后还会越来越强大,这就需要更多的人能够把握趋势,踏准浪潮,在实现自我价值的同时,为祖国增光添彩。”

刘煊苗说:“德泰堂第二个百年将加快转型升级,以长生文化和大健康为重点方向。”

江苏省涟水县商务局 实行工作清单化管理

今年以来,江苏省涟水县商务局对每月具体工作实行清单化管理。责任传递到位,压力变成动力,合力创先争优。

该局每月月初由各科室列出工作计划,办公室整理汇总,然后打印发到各科室,明确责任人,列出时间表,逐项抓落实。办公室每周一过堂,半月一考评,每月一小结。按时完成工作任务的科室或个人予以通报表扬,未完成任务的进行问责,并承诺补救措施。由于实行清单化管理,全局上下团结一致,砥砺奋进。外资科在实现首季开门红的基础上奋力拼搏,正在冲刺上半年“双过半”目标。外贸科把“清单”记在心里,责任扛在肩上,措施落实在行动上,积极扩大外贸进出口份额。电子商务科在清单化实施过程中,力争培育更多的电商示范镇、示范村、示范企业、示范社区,为早日建成国家级农村电子商务示范县奠定坚实基础。

(梁超 陈裕)

携程商旅与温德姆酒店 集团达成合作 共同开拓 商旅市场

近日,国内领先的差旅管理公司——携程商旅与温德姆酒店集团在上海签订合作协议。双方将开展密切合作,共同开拓中国商旅市场。携程集团高级副总裁兼携程商旅 CEO 方继勤、温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军先生、温德姆酒店集团 GDS & Connectivity Strategy 副总裁 Gianna Rivera 女士、温德姆酒店集团大中华区营收及客户忠诚副总裁黄素卿女士出席了此次签约仪式。

携程商旅与温德姆酒店集团都是各自领域的佼佼者。作为国内差旅管理行业中的领军企业,携程商旅经过十多年的发展,目前已服务于8000多家大型企业,包括120余家世界五百强和100余家中国五百强企业。中小企业注册客户超过15万家。而温德姆酒店集团则是全球备受瞩目的酒店行业领袖,其全球酒店资源的丰富度以及多元性在业界独树一帜。

根据合作协议,携程商旅的客户能够以系统直连的方式、更优惠的价格、方便的预订到温德姆集团全球约9000家符合商旅场景的高品质酒店,同时享受“温德姆奖赏计划”积分的累计。

温德姆酒店集团行政副总裁兼首席市场营销官 Barry Goldstein 先生表示:“这次合作让温德姆酒店集团遍布80余个国家的约9000家酒店,与携程商旅服务的8000余家大型公司客户和15万中小企业实现对接。温德姆各具特色的20个酒店品牌,从‘速8’到‘温德姆至尊’,及屡获殊荣的‘温德姆奖赏计划’,都为商务出行提供更具弹性的优质选择。”

在帮助酒店开拓中国商旅市场方面,携程商旅 CEO 方继勤表示,携程商旅是中国最大的差旅管理公司之一,拥有较多的企业客户。处于这个产业链的中央,携程商旅可以发挥需求供给匹配桥梁的作用,为酒店带来更多的优质客源。同时,携程商旅在客户出行大数据方面的积累,也能帮助酒店更深入地了解企业客户的习惯和偏好。

此外,随着企业酒店统一管控需求凸显,企业酒店管控比例相比机票产品,具有巨大的增长空间。对于酒店和差旅管理公司来说,这将意味着强劲的增长潜力,更广阔的发展空间。方继勤认为,携程商旅与温德姆的合作正是抓住发展机遇,互利共赢的行业典型。未来,双方还可以共同探索解决企业客户在酒店支付、费用管控上的难题,打造创新的合作模式,为中国商旅客户带来更加便捷、优质的差旅体验。(梅桐)

黄山机场蓝服公司组织 财务培训强化内控管理

6月4日,安徽黄山机场蓝服公司组织财务部对下属空港酒店全体员工进行了一次财务知识培训。力图通过培训强化内控管理,使经营管理更制度化、规范化。

黄山空港酒店作为蓝服公司分支机构,酒店业务种类较多,财税收支的方方面面均有涉及。随着国家宏观财税政策的不断更新完善,酒店员工迫切需要加强财务知识储备,提升业务管理能力。此次培训以财务人员和酒店各岗位员工通过交流互动的方式,着重在岗位分工、岗位职责等方面进行了内控设计,解答疑惑。财务部在酒店财务日常结算方面提出了改进流程和方法,建立相应台账,完善内控等意见和建议,并要求各岗位责任人严格执行相关制度。

通过学习和培训,空港酒店员工进一步了解了财务工作的严肃性。酒店将使今后的经营活动更符合国家政策法规、财务纪律,保证财务核算数据的真实性和完整性、及时性,确保财务管理控制制度化、规范化。

(汪菊英 金玮)

方大特钢轧钢厂举办 固定资产知识培训

为进一步提高固定资产管理能力,方大特钢轧钢厂于近日组织部分管理人员进行固定资产知识培训。

此次培训内容对“列入固定资产的设备条件”、“如何及时把设备转入固定资产”、“固定资产报废条件及流程”等内容进行详细讲解,并对今年公司新增加的“固定资产后续改良支出条件”相关条款进行了针对性的说明。通过培训,有效提高了该厂管理人员对固定资产的管理意识及管理水平,为该厂固定资产管理工作的有效开展,进一步挖掘固定资产管理效益提供了有利条件。

(秦小兰)

凝心聚力 基业长青

■ 苏勇

自从在一次管理学的学术会议上认识刘凯鹏董事长后,也许是比较投缘吧,此后便一直有来往。在交往中逐渐了解了他的经历和他创办的黑松林公司。刘董不仅是一位成功的企业家,而且在繁忙的企业经营之余,笔耕不辍,将自己多年经营企业的经验、心得撰写成文字,出版了多本专著。这令我这个以读书、教书、写书为职业的人也十分敬佩。凡是写书人、读书人都知著书之不易,虽谈不上焚膏继晷,但青灯黄卷,辛勤著述是免不了的。作为一个企业家,即使有心,但在极为繁忙嘈杂的经营事务与日常应酬之余,依然有这个定力著书立说,极为难得。

近日,刘董事长又赠其新作《知心聚心塑心》,捧读之余,感慨良多。

世人皆云:管理最难的是管人。诚哉斯言。一个企业,只要将人的问题处理好,便有了大半成功的可能性。细读本书,我有一个很强烈的感受,书中每一章看得出都是刘董切身的管理感悟。虽然说企业管理学的发展阶段,也正是一个从重视物向重视人的发展阶段。从最早的“科学管理理论”,到“人际关系—行为科学理论”,乃至当代的企业文化理论,无不贯穿这样一条主线。企业文化理论告诉我们,只有在一个企业中建设优秀的企业文化,使员工心往一处想,劲往一处使,全体员工同心协力合伙创天下,才能使企业航船渡过一个个急流险滩,驶向胜利的彼岸。细读本书,虽然语言非常朴实,但却都契合管理学的相关理论。

例如第二章“知心维度”,谈的是管理沟通问题。德鲁克等管理学家都认为,当代

管理工作中最重要的是沟通,一个管理者每天的工作绝大部分都是在进行各种沟通,因此,一个成功的管理者一定要多对此高度重视。而沟通一定要以心相交,方能取得效果。诚如中国传统经典所言:“以利相交,利尽则散;以势相交,势败则倾;以权相交,权失则弃;以情相交,情断则伤;唯以心相交,方能成其久远。”要做到以心相交,对于平常朋友而言,或许相对容易,但对于企业中老板和员工而言则较为困难。因为企业毕竟是一个经济组织,大量从事的是经济活动。因此如何交心,就成为每一个企业领导人需要不断学习和修炼的过程。本章中,从如何建立有效的双向沟通,架起知心的桥梁,如何以心换心,消除沟通的障碍等,皆通过鲜活案例和自我反思,阐明管理者如何在日常管理工作中,面对各种情况,用好沟通这项有效的管理工具,真正和被管理者以心相交。

现代管理中,有一个“心理契约理论”。该理论认为:企业的成长与员工发展的满足条件虽然没有通过一纸契约载明,而且因为是动态变动的,所以也不可能加以载明,但企业与员工却依然能找到各自的各自“焦点”,如同一纸契约加以规范。心理契约是存在于组织和成员之间的一系列无形、内隐、不能书面化的期望,是在组织中各层级间、各成员间任何时候都广泛存在的没有正式书面规定的心理期望。作为领导对于员工有着期望,员工对于领导、对于自身在企业的发展也具有期望,而这两者都是在动态发展的,因此可能一直会有落差,这就需要管理者和员工不断进行沟通,以消除彼此心理隔阂。在这方面,管理者无疑要首先调整自我。就像刘董在该书41页所说,“为将之道,当先治心。企业家从

修身、修道、修心做起,首先要调节好自己的心理,而不是将军一开始就去治士兵的心。”人都并非十全十美,只有管理者首先修炼好自身的心力之后,才能正确地去看待、认识每一个人,才能去和人平等沟通。

自从泰勒1911年出版《科学管理原理》一书开始,管理学就成为西方学术界的一统天下,这固然尤其自身的发展规律。但时至今日,中国改革开放已经40年,中国经济快速发展,综合国力显著增强。在中国改革社会转型和发展中,有这样一群人,他们产生于改革开放这一具有深刻变化的大时代,他们既是这个时代的先行者和“弄潮儿”,又是推动时代变革、改变中国经济面貌的重要力量。这些杰出的企业家勇于冒险,敢于奋斗,打破西方管理理论主导全球企业发展的观念,用自己的管理实践,奠定了中国管理思想基础,向全球展示东方管理智慧。刘鹏凯董事长的黑松林企业,虽然规模不算大,但是一步一个脚印,做得极为扎实,而且他在长期的经营实践中,矢志不渝,勤于探索,创建了一套“心力管理”的特色理论。这极为不易。我们在中国的快速发展中,要建立文化自信。而在管理学理论方面,我们既不能妄自尊大,将西方先进理论拒之门外;更不能妄自菲薄,认为一切都是西方管理理论灵验,将西方的管理工具拿来就用。每一位中国管理的实践者、每一位管理学研究者,只有坚持学习、包容的正确理念,才能不断创新、不断前进,为世界管理学贡献中国智慧,为世界文明进步贡献中国力量。

(本文作者为复旦大学教授、博导。复旦大学东方管理研究院院长。复旦大学管理学院企业管理系主任)

靖远县城郊供电公司 启动四项行动促管理提升

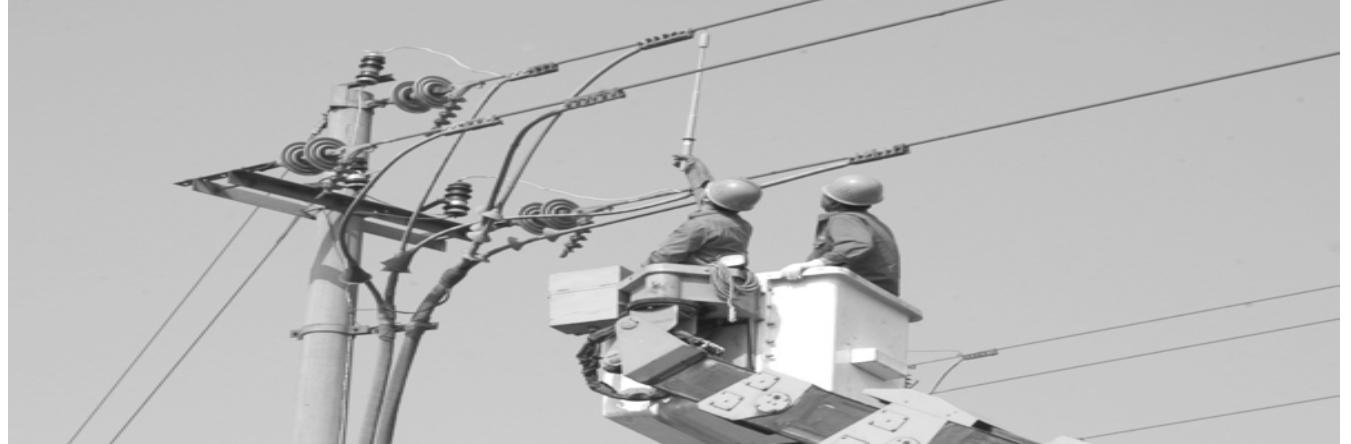
为全面提升运检各专业规范化、精益化管理水平,近日,国网甘肃省靖远县城郊供电公司启动了“运检专业执行力提升”“生产专业强化检修计划管理提升优质服务”“配网退役设备清理整治”和“生产设备基础数据治理”四项专项行动。

该公司围绕安全生产“抓主抓重”的原则,对四项专项行动进行了全面部署,分专业制定了实施方案,明确了工作思路、目标和任务。以“标准制度及年度重点工作落地、运检网格化管理体系构建、

精益化标准化达标建设”为运检专业重点工作,将上级管理要求和年度工作计划细化分解成具体任务,贯穿到全年工作之中抓落实。针对生产专业优质服务方面薄弱环节,以完善横向协同、纵向贯通的设备停电计划管理体系为关键点,落实停电计划刚性执行,最大限度减少对用户停电时间,确保安全、可靠、优质供电。抓好大修、技改、基建农配网工程退役设备管控,两年内完成辖区配网历史遗留退役设备整治,彻底解决退役配电线路“三跨”

和退役设备安全隐患。以生产设备基础数据“完整性、规范性、一致性”为原则,对前期录入公司生产系统的配网设备台帐基础数据逐一进行现场核对,实现设备台帐与图形一致、系统数据与现场一致、相关业务系统间数据一致,使设备台帐字段完整性、规范性、一致性均达到100%。通过四项专项行动,促使公司同期线损指标、配网抢修指挥功能应用和运检专业精益化管理水平全面提升。

(马兰)



湖南省超4万家企业 “上云”

企业“上云”是助推企业信息化的有力手段。目前,湖南省“上云”企业已超4万家。近日,湖南省经信委组织专家评审,湖南懒猫国际旅行社有限公司等省内19家中小企业成为首批“上云”标杆。

企业通过“上云”,可显著增强管理、生产、销售、仓储等方面信息化程度,大幅提升生产经营效率和经济效益。如,湖南新世纪陶瓷有限公司“上云”后,生产数据的采集、统计、分析均在云平台完成,降低了人工支出、减少库存和原材料浪费,单个产品成本直降10%。湖南懒猫国际旅行社有限公司作为成立不久的中小企业,其分支机构跨多个国家和地区,面临巨大的管理挑战。自“上云”以来,企业多部门之间内部管理、业务审批、财务核算均实现数据化、透明化、高效化,营业收入较上年增长63%。

19家“上云”标杆企业,涵盖全省20个工业新兴优势产业链中的工程机械、航空航天、农业机械、化工新材料等6条产业链,补链、强链、延链效应明显。湖南省经信委相关负责人介绍,今年全省要实现“上云”中小企业10万家,培育“上云”标杆企业30家、中小企业“上云”示范园区5个。(曹娟 张泽鹏)