

羚锐制药举办年度大型爱心助考公益活动

■ 汤兴 周伟娜 文 / 图

又到6月高考季,又有一批莘莘学子奔赴考场,迎接人生的一次重大挑战。为了让广大考生在奔向人生更高目标的过程中感受到爱与温暖,今年,国内知名医药上市品牌企业——河南羚锐制药股份有限公司再度在全国组织开展了以“防暑降温、助力高考”为主题的大型公益助考活动。

今年6月7日-9日,一年一度的高考期间,羚锐制药依旧用爱心为考生护航,用服务助考生圆梦,以“防暑降温,助力高考”为主题,投入羚锐通络祛痛膏、小羚羊退热贴等物品、药品价值近200万元,在全国15个省会城市,85个地级市的高考点,统一配备遮阳帐篷、条幅、物品、服装,设置“羚锐制药志愿者服务站”,设立考生待考休息点,积极应对高温天气,全方位、多举措为考生及其家长营造舒适、良好考试环境,聚力公益,全力组织开展大型助考活动。

据悉,今年高考,首批“00后”即千禧宝宝们成为主角;全国报名考生达到975万人,比去年增加35万人,创下近8年来历史新高。其中,河南省报考人数达98.38万人,较去年增加11.8万人,仍是全国第一考试大省;全省共设859个考点,34481个考场,考生及涉考工作人员近15万人,考试规模仍居全国前列。值得关注的是,高考期间,华北、黄淮、江淮和西南地区东部最高气温可达32℃,局地超过35℃;江南、华南等地日最高气温可达

三朵金花”获6万元封赏 临涣选煤厂用“真金白银”重奖“能工巧匠”

■ 刘小矿

“在两年聘期内,能工巧匠每月津贴1000元,一次性奖励2000元;技术能手每月津贴300元。”日前,在淮北矿业临涣选煤厂“能工巧匠和技术能手”表彰大会,曾一度被职工赞誉为煤质化验战线的“三朵金花”——女技师许程程、宗玲和高级工李唯,分别荣获“能工巧匠”和“技术能手”称号,拿到了近6万元的真金白银。

近年来,该厂大力实施“科技兴企、人才强厂”战略,制定并下发了《2017—2020年工匠建设行动计划》,以提升职工业务技能和综合素质为重点,积极创新技能人才培养机制,着力打造一支数量满足需求、梯次合理、技艺精湛的高技能人才队伍。在培养过程中,该厂充分发挥工匠“传、帮、带”作用,放大示范、引领、辐射效应,积极开展多工种、多岗位的师徒徒活动,拓展技能“传、帮、带”的形式和途径,建立“名师”“高徒”档案和技能人才库,放大“1+N”效应。积极搭建技能展示平台,把“工匠建设行动”与岗位练兵、技术比武、技术创新结合起来,通过现场演示、巡回交流、成果展览等,集中展示职工优秀技术创新成果和绝技绝活;利用劳模创新工作室、技师工作室培训设施和培训资源“熔炉”,充分发挥技能人才集群效应,打造职工“创客群”,使其成为工匠人才的孵化器。

该厂还进一步健全完善人才培养考核激励机制,坚持物资奖励与精神鼓励并重,工资待遇与工作业绩挂钩,积极营造尊重知识、尊重人才的浓厚氛围,引导广大职工向工匠看齐,立足岗位,练就“真本领”“真功夫”,聚焦破解生产技术难题,不断提高技术攻关、技术革新能力,助推企业发展迈向质量时代。

古城煤矿“两票”培训提素质

“‘两票三制’是生产过程中保障安全生产的行为体系,是企业保障安全的中枢系统,它不仅包含着企业对安全生产科学管理的使命感,还包含着职工对安全生产居安思危的责任感,今天和大家共同分享学习‘两票’的使用……”6月2日,在山东能源临矿集团古城煤矿综合利用电厂会议室,技术员于从星正在现场授课。

为进一步规范职工操作,提升职工安全素质,促进全矿安全生产持续提升,推动安全生产月活动和“大调研、大学习、大改进”活动纵深开展,6月2-3日,古城煤矿开展了工作票、操作票“两票”使用培训,来自全矿各生产辅助单位的400余名机电修人员及电气岗位操作工参加了培训。

此次专题培训结合矿井生产实际,对“两票”的管理目的、人员职责、标准规范、办理流程、注意事项等进行了详细解读。授课人员针对“两票”的规范使用和填写、办理工作票过程中常见问题以及保证安全生产的组织措施、技术措施等与学员进行了互动解答、辅导。

此外培训还对“两票”的具体使用方法、流程进行了现场操作演示,并对所有参培学员进行了“两票”理论考试,进一步提高了全矿广大机电修人员及电气岗位操作工的安全责任意识、规范操作意识。(丁悦)



●羚锐河南新县高考服务点

34℃。考试期间,正值高温天气,燥热的感觉较为明显,考生除了面临高考试题,还要面对天气的“考验”。不仅如此,华北、黄淮、江淮、东北地区东部自西向东有小到中雨,局地大雨。

自2011年以来,羚锐制药每年组织的大型助考活动,已经成为公司传统公益性品牌活动之一,惠及数以万计的考生和家长,获得了社会各界的广泛赞誉。

“羚锐制药志愿者服务站”待考休息点内

不仅备有桌椅、矿泉水、小羚羊退热贴等紧急防暑降温物品,羚锐制药及其相关企业的通络祛痛膏、壮骨麝香止痛膏、活血消痛酊、舒腹贴膏、颈肩舒贴、蒸汽热敷眼罩、晕车贴、暖洋洋热敷保健贴、羚锐运动机能贴、筷子兄弟香菇酱、羚锐毛尖茶、柠檬姜茶系列固体饮料等产品也一应俱全,可供考生及家长免费取用,不仅为广大考生提供必要的防暑降温服务,还供陪考的家长休息和避暑。遇到患有骨

节疾病的家长,志愿者们现场开展羚锐通络祛痛膏等产品试贴试用活动,热心地为其讲解相关医药病理及治疗知识。

近年来,羚锐制药作为一家知名医药上市品牌企业,依托羚锐老区扶贫帮困基金会、羚锐集团关工委等平台,常态化开展扶贫助学、助力高考、金秋圆梦等社会公益活动,在向全社会彰显羚锐人爱情怀的同时,也向莘莘学子们传递了“诚信立业、造福人类”的社会正能量。

做业界精英 创领行业发展

■ 王军

技术带头 实现体育地产规划设计全面发展

在技术引领行业发展的时代里,未来的体育地产规划设计行业将会更加着眼于技术的开发与应用,实现行业的科技性、智能性、环保性与可持续性的发展。

在对于行业技术深有研究王明看来,随着技术的不断发展,体育地产市场对品质的需求将会持续提升,新技术、新产品及新设计的推广应用范围将会逐步扩大,体育地产规划设计和其他行业一样,同样需要对专业技术进行深入的研究。他说:“市场是我们体育地产规划设计的最终目标,也是我们开发出的技术和产品的试金石,面对着庞大的市场需求,我们只有不断完善自身,提升行业技术水平,提高体育地产项目的规划设计质量,才能够在行业中拥有广阔的发展空间,在激烈的竞争中占据有利形势。”

凭借着对行业多年的研究,王明在体育地产规划设计领域中研发出了一系列的先进系统,其中融合应用了GIS(地理信息系统)和BIM(建筑信息模型)等领先的技术,在地产规划设计中具有可视化和协同化的优势,促进各方更好的配合,从而降低工程生产成本,提升了工程项目的建设效率。

同时,王明将节能环保的可持续发展的

健康理念注入到地产规划设计中,研发出了多种环保建材,在市场中同样具有良好的反馈效果。在提高建筑性能的基础上,满足了人们对健康生活居住空间的需求。

除了在技术研究领域有所建树外,王明在指引公司快速发展中的先进理念也受到业内同行的推崇。作为副总经理,北京首都开发控股(集团)有限公司在王明的率领下,注重应用新技术,出色地完成了多个地产规划设计项目。这些项目在最终的市场中受到来自客户的极大好评,成为地产行业中的标杆性项目。良好的市场反响同样提高了公司带来的影响力,使得公司的合作客户量不断增多,发展规模不断壮大,成为业内知名企业。

对行业技术进行的领先研发及对公司管理的卓越能力使得王明成为业内的佼佼者,并且被邀请担任地产规划领域各大专业权威机构的重要职位,王明将各项工作安排得井井有条,受到业内越来越多的关注和赞誉。在王明看来,业内外的关注是一种激励,激励他坚持对技术的创新,对市场的挖掘,对行业的研究。面对未来行业的快速发展以及技术上的挑战,王明表示,将带着行业专家、客户的认可继续前行,为打造城市完善的体育综合体,加快智慧化城市的建设贡献自己的专业能力。

身兼数职 砥砺前行

除了在技术研究领域有所建树外,王明在指引公司快速发展中的先进理念也受到业内同行的推崇。作为副总经理,北京首都开发控股(集团)有限公司在王明的率领下,注重应用新技术,出色地完成了多个地产规划设计项目。这些项目在最终的市场中受到来自客户的极大好评,成为地产行业中的标杆性项目。良好的市场反响同样提高了公司带来的影响力,使得公司的合作客户量不断增多,发展规模不断壮大,成为业内知名企业。

对行业技术进行的领先研发及对公司管理的卓越能力使得王明成为业内的佼佼者,并且被邀请担任地产规划领域各大专业权威机构的重要职位,王明将各项工作安排得井井有条,受到业内越来越多的关注和赞誉。在王明看来,业内外的关注是一种激励,激励他坚持对技术的创新,对市场的挖掘,对行业的研究。面对未来行业的快速发展以及技术上的挑战,王明表示,将带着行业专家、客户的认可继续前行,为打造城市完善的体育综合体,加快智慧化城市的建设贡献自己的专业能力。

面对未来行业的快速发展以及技术上的挑战,王明表示,将带着行业专家、客户的认可继续前行,为打造城市完善的体育综合体,加快智慧化城市的建设贡献自己的专业能力。

ROHM发售可轻松构建传感器环境的Arduino用扩展板

■ 李近源

全球知名半导体制造商ROHM(总部位于日本京都)开发出通过Arduino及mbed等开放平台(通用微控制器开发板),可轻松测量加速度、气压、地磁、脉搏等8种信息的传感器扩展板(Expansion Board)“SensorShield-EVK-003”,并已开始网售。

近年来,随着基础设施、农业和汽车等IoT领域的发展,促进实现IoT的服务、应用及元器件大量涌现,各企业纷纷发力推进面向该市场的业务。

而另一方面,当在系统上评估IoT时,其相应开发则需要深厚的软件、硬件等专业知识及大量的开发工时。而且由于各元器件安



装环境、开发环境有所差异,因此很难轻易作出评估。

ROHM集团为解决这些课题、为各制造

商和IoT设备原型设计开发贡献力量,重点着眼于可轻松评估的开放平台,致力于开发并销售“Lazurite系列”开放平台用工具。

华丰煤矿实行四线责任包保促安全稳定

■ 陈良栋

进入6月份以来,山东能源新矿集团华丰煤矿立足全国第17个安全生产月、青岛上合组织峰会实际,切实做好特殊时期、敏感时期的安全、稳定、环保、网络舆情管理工作,实行四线责任包保,全面保障矿区安全稳定。

华丰煤矿成立了专项工作领导小组,由矿长、党委书记任组长,其他班子成员任副组长,分四条包保线,实行包保组长全面负责制。其中:安全生产线由生产副矿长、安监处长任组长,牵头部门为安监处、生产调度室;信访稳定线由党委副书记任组长,牵头部门为信访调解办;网络舆情线由党委副书记任组长,牵头部门为党群工作部;环境保护线由总经济师任组长,牵头部门为经营管理部。该矿明确,矿综合办公室作为综合协调部门,按照领导小组组长

的安排部署,协助领导小组做好应急值班和综合协调工作。各公司、各单位、各部门全力协同配合,推动四线并进、逐级包保,压实四条线工作责任,为6月安全生产月特别是青岛上合组织峰会胜利召开营造良好环境。

该矿确保值班、跟班、盯岗管理到位。要求值班人员必须坚守岗位,尽职尽责,严禁擅离职守。跟班人员要深入生产一线关键地点,做好隐患排查,确保跟班质量。盯岗人员执行交接班制度,必须现场交接班,由生产调度室考核。安监处加大对值班、盯班人员的考核力度,实行痕迹监督检查,确保值班、跟班盯岗管理到位。安监处、生产调度室、综合办公室、党群工作部、经营管理部、信访调解办执行24小时值班制度。

该矿确保隐患排查治理到位。对安全生产隐患,特别是雨季“三防”隐患,严格“日排

查、周例会”制度,安监处每天填写《矿井风险、隐患排查治理调度日报表》于下午5点前报集团公司调度室及安监局备案。严格执行上级规定特别是大雨暴雨极端天气等情况下及时撤人制度,矿长授予并落实调度员10项应急处置权,确保问题第一时间处理到位。加大对隐患排查治理制度执行情况的考核,凡是隐患长期存在、有隐患排查不出、隐患整改不力的,安监处长对各专业、区队进行约谈。

同时,华丰煤矿还细化责任加强考核。安全生产、信访稳定、网络舆情、环境保护“四条包保线”,分别由牵头部门制定具体的考核细则,细化责任分工,并报安监处备案;严格加强考核,考核结果于6月底报送安监处,安监处根据考核结果落实奖惩并下发通报。凡不按时报送的取消相关奖励。以特殊措施从严从细保障企业安全稳定。

茅台保健酒业 强基础动作频频(组稿)

加强和改进党的建设

为深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业党的建设重要指示精神以及全省国有企业和高等院校党的建设工作会议精神,5月31日下午,公司召开会议集中传达学习贯彻全省国有企业和高等院校党的建设工作会议精神。党委书记、董事长王开腹传达了省委书记、省人大常委会主任孙志刚,省委常委、省委组织部长李邑飞在全省国有企业和高等院校党的建设工作会议上的讲话精神。

会议指出,孙志刚书记的重要讲话,强调了“七个深刻领会把握”,要求坚持问题导向,强化政治担当,加强组织领导,切实抓好国有企业党的建设各项工作,为全省国有企业进一步加强对改进党的建设,指明了方向,提供了遵循。

会议强调,广大党员干部要把思想和行动统一到党中央、省委和集团公司重大决策部署上来,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,切实增强政治自觉,为推动公司转型发展凝聚磅礴力量。

新入职员工接受军训

经过10天的封闭训练,6月1日下午,保健酒业公司新入职员工军训会操表演在仁怀市武装部举行。新员工们以饱满的热情展示了良好的训练成果和精神风貌,为军训画上了句号。

新员工们精神抖擞、士气高昂,展示了保健酒业公司的企业精神,朝气蓬勃、奋发有为的精神风采,赢得了领导的高度赞赏。

该公司党委副书记、副董事长、总经理赵富刚代表公司领导班子表示祝贺,希望新入职员工在工作中继续发扬吃苦耐劳、团结协作的精神,带动身边同事为公司的发展贡献力量。

杨代永调研指导 生产经营和安全工作

6月5日上午9点,茅台集团党委委员、副总经理杨代永率集团公司总经理助理钟怀利,企管部主任李贤富,安保部、企管部工作人员到保健酒业公司调研生产经营及安全工作,以问题为导向,以调结构、谋发展为出发点,为保健酒业公司发展提出建议。

保健酒业公司对生产经营情况、存在的问题和困难及后期工作安排了汇报。

针对汇报中指出的问题,杨代永从公司管控、调整结构、安全生产等方面提出了建设性的意见;加强管控。保健酒业公司要加强对本部及子公司在生产工作、产品营销、任务指标、财务税收等方面的管控,完善相关体制机制,立规矩才能有章法。调整结构,解决生产端和市场端的问题。保健酒业公司基酒生产、包装生产、储备能力薄弱,要增强生产能力,保障产品的市场供应;生产和销量要合理对接,找准市场,推陈出新,减少贴牌、低端产品,提升产品市场占有率和竞争力,进而抢占市场先机。

王开腹对集团公司的关心和关注表示感谢,并表态将坚决按照杨代永副总的要求落实相关工作。

2018 年“安全生产月”活动启动

为深入贯彻落实国家、省、市关于开展好全国第十七个“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的一系列通知精神,按照《茅台集团关于开展“安全生产月”和“安全生产茅台行”活动的通知》要求,5月31日下午3点,公司组织召开2018年“安全生产月”和“安全生产茅台行”活动启动大会。

会上,首先传达学习了各级关于安全生产重要指示、批示精神。王开腹强调,安全是企业生命的保障,抓好安全生产工作是企业运行的重中之重,要求各单位部门一定要把安全生产工作摆到重要位置。

赵富刚对安全生产工作作了安排部署。姚晓波强调,安全生产必须抓到每个环节、每个细节,要做到安全隐患排查全覆盖,让安全生产工作深入人心。

2018年第一次质量例会召开

6月1日上午10点,公司召开了2018年第一次质量例会,各车间、单位作《2018年度第一季度(1-3月)质量工作总结》汇报。对于各部门提出的问题,会议进行了深入研讨,结合实际提出意见,为公司下半年的安全生产、高效生产作出了有针对性的指导。

对于加强质量风险把控,赵富刚进行了说明:“对于基酒,要严把源头质量关。在人为操作环节,要确保操作步骤的完善,保持各批次质量的稳定性。”强调,提出问题后要注重持续跟进,最大程度地防范问题出现。

茅台保健酒业副总经理、首席质量官陈强提出六点要求:加强食品安全的评估工作;持续保持各批次之间的基酒稳定性;实现质量问题的追踪溯源、对工作持续改进;加强工艺过程控制,实现采购质量、过程质量、产品质量、服务质量监督;加强对供应商的考核评估;制定基酒使用率、产品合格标准,加强管理。

(本组稿件由本报记者樊樊张建忠供稿)