

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 105 期 总第 9148 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 6 月 8 日 星期五 戊戌年 四月二十五

新闻简讯 | News bulletin

浙江首例海洋绿色金融交易所产品正式发行

浙江省首例海洋绿色金融交易所产品 6 日正式在浙江股权交易中心发行,这是浙江在引入市场运营机制,撬动社会资本,借助金融之力推进海洋强省建设上的又一举措。据了解,该产品是浙江省海洋产业基金管理有限公司与浙江股交资产股份有限公司共同研发的绿色金融创新产品,通过创新的金融模式,盘活涉海涉渔企业项目补助资金,大宗订单等海洋渔业各类资源,破解企业在传统融资中缺少有效抵押物和担保难的问题。(黄筱)

江苏出台 12 项举措 促外资提质增效

江苏省商务厅近日发布《省政府关于促进外资提质增效的若干意见》,将通过进一步放宽市场准入、集聚全球创新资源、提供投资贸易便利化水平、加强知识产权保护等 12 条举措,推动利用外资高质量发展。《意见》聚焦提高利用外资质量效益,对引进世界 500 强、全球行业龙头企业、跨国公司总部和功能性机构、研发创新等优质外资项目,扶持措施操作性强、含金量高。(刘巍巍)

贵州: 推进“十大污染源”治理

贵州省近日下发通知,今年将对贵阳开磷化肥有限公司交椅山渣场、铜仁市松桃县锰污染等“十大污染源”实施工程化治理,切实解决一批重点环境问题,助推中央环保督查反馈问题整改。贵州今年重点治理的“十大污染源”包括:贵阳开磷化肥有限公司交椅山渣场、遵义市湘江河流域水环境污染、六盘水市主城区扬尘污染、安顺市东片区生活污水处理、毕节市 15 个县级污水处理厂提标改造、黔南州瓮安县瓮安河总磷污染、黔西南州安龙县陂塘河污染、威宁县杨桥湾水库集中式饮用水水源地生活污染源。(新华社)

我国试点地区 将加快推进工程建设项目审批制度改革

住房城乡建设部部长王蒙徽在 6 日结束的工程建设项目审批制度改革试点工作培训会上说,各试点地区要尽快按照既定时间表推进工程建设项目审批制度改革,争取到 2020 年基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。住房城乡建设部 5-6 日在福建省厦门市召开了工程建设项目审批制度改革试点工作培训会,北京、上海、浙江等 16 个试点地区相关负责人参加了培训。(颜之宏 王优玲)

中国市场助力 德国机器人销量再创新高

德国机械设备制造协会 5 日公布的数据显示,2017 年德国机器人和自动化产品销量再创新高。其中,中国市场销量大幅增长,继续成为德国机器人和自动化产品最大出口目的地。数据显示,去年德国机器人和自动化产品销售额达到创纪录的 145 亿欧元,出口再次成为主要推动力,其中对中国市场出口较上年增长 60%,对亚洲其他地区出口增长约 20%。(朱晨 乔继红)



热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com



沈阳:新创意激活老工业基地振兴新动能

◎大众参与 文创惠民 ◎创新业态 激发需求 ◎激活振兴新动能

◆◆◆P3

凯美龙精密铜板带生产线全线贯通

该项目由德国 KME AG、金龙集团和重庆万州经济技术开发有限公司共同投资 15 亿元设立



■ 本报记者 李代广 通讯员 岳振廷

6 月 6 日下午,国内高性能高精度铜合金板带项目——凯美龙精密铜板带生产线在河南新乡实现全线贯通,投入生产。

新乡市人民政府副市长职伟,重庆市万

州经济技术开发区管理委员会副主任骆高燕,新乡海关关长申志强,金龙精密铜管集团股份有限公司董事长黄明、总经理李剑平,香港凯美龙股份有限公司董事长李长杰,凯美龙精密铜板带(河南)有限公司总经理王世中,以及新乡市财政局、环保局、各驻新金融机

构、卫滨区政府相关部门负责人、客户和合作伙伴代表,共计 200 多人参加贯通仪式。

据了解,凯美龙精密铜板带项目是由德国 KME AG、金龙集团和重庆万州经济技术开发有限公司共同投资 15 亿元人民币设立的一家高新技术企业,是河南省、新乡市引进

的重大外资项目及 2016 年河南省 A 类重点计划建设项目。

该项目瞄准世界高端铜及铜合金板带产业,主要生产国家急需的新型高强、高导、高弹、高精度、低残余应力的铜镁硅、铜铬锆、铜铁磷、铜镁磷等合金大卷重铜板带及热浸镀锡铜合金板带及箔材,年产 4.5 万吨。

据王世中总经理介绍,凯美龙公司引进了世界先进的生产装备和德国 KME 公司的工艺技术,并通过企业员工不断的学习、摸索和技术创新,已经逐渐掌握了这一新型铜板带生产的中心工艺,多项技术填补了国内空白。其中公司拥有立式铸造、水平连续铸造生产精密铜板带的铸轧工艺和专利技术,代表着世界同类铸轧的先进水平。

据王世中总经理介绍,为了生产出高品质的铜板带产品,凯美龙公司视质量如生命、视体系如标杆、视创新为常态,从 2015 年 8 月起,公司一手抓基建,一手抓品质,先后通过了 ISO9001、ISO/Ts16949 体系认证,IATF16949 换版审核,有力地维护了顾客的信任,已向国际知名的泰科、德尔福、欧多诗贝、富加宜、莫仕等厂家批量供货,另外,爱普科斯、马夸特等厂家也通过了对工厂的审核。

目前,凯美龙公司新乡工厂每月销售量已超过 400 吨,而且增长势头迅猛。预计全部建成达产后,可实现销售收入 30 多亿元,为促进我国铜及铜合金板带材料产业由弱变强、技术由跟跑型向领跑型方向转变、参与全球新一轮产业变革与竞争提供强有力的实力支撑。

一片冰心在玉壶

——四川省南充市嘉陵区供销社帮扶龙岭镇牛寺沟村、玉皇观村纪实

嘉陵区供销社一班人站在讲政治的高度,倾心倾情倾力帮扶所联系的龙岭镇牛寺沟村和玉皇观村,使两个村无论是阵地建设、产业发展、三建五改和老百姓好习惯好风气的形成等方面都有了很大的变化,扶贫攻坚取得了阶段性成效。

五星红旗飘起来了。该社党组书记、主任蒋川龙不会忘记,三年前第一次带领班子成员到牛寺沟、玉皇观村调研时的情景:陈旧的村活动室房屋,破败不堪的桌椅,杂草丛生的湿滑泥巴路,村干部期待的眼神……无不触

动他的神经带来心底的巨大震动,于是,牛寺沟村级活动阵地重新选址建设、玉皇观村活动阵地全面整治很快行动起来了,3 个月后白墙红瓦、功能齐备、崭新的两个村级活动场所出现在村民面前,五星红旗迎风招展,每天悦耳的广播响彻在牛寺沟、玉皇观的上空。

产业发展起来了。贫困村贫困的根源在于老百姓收入低,没有长效的产业支撑。这也是困扰村支委和村民若干年的难题。供销社一班人充分发挥职能,“善供者销,成其道远”社训,在充分调研的基础上,先后投入 50

余万元,在玉皇观建起了粮油加工点,在牛寺沟扩大了土李子种植规模,使村级集体经济有了固定收入;同时采取第一书记、回乡有技术村民领办、广大村民(贫困户优先)参与发展种养殖专业合作社,在两个村分别成立了牛寺沟种植专业合作社、傲椒种植专业合作社、财远种养殖专业合作社、良友养殖专业合作社等 5 个专业合作社和 2 个奔康产业园,吸引了 300 户农户入园入社,种植花椒 1600 亩,土李子 500 亩,养殖跑山鸡 10000 只,示范带动 180 户村民种植养殖。而今,牛寺沟的

土李子卖到了北京、上海、广州等地,村民周学民 2016 年仅土李子一项收入就超过 1 万元。玉皇观的土挂面连麸面上市热销,第一批花椒今年丰收在望……两个村村干部热情高涨,广大村民充满了希望。

服务百姓到了。三年来,供销社在龙岭镇成立了惠农供销合作社,两个村建立了综合服务网点,开展了农资供应、农产品收购、金融、保险、家政等多项服务,老百姓足不出户就能买卖产品,切实解决了为农服务的最后一公里难题。一批又一批农用物质、日常生活用品送到了村民家中,一车又一车农户自产的禽蛋、米、面、淀粉、瓜果蔬菜运到了城里。牛寺沟村村民唐能强三年在家卖淀粉 6000 斤,收入 3 万多元。特别是供销社通过自建的“中国农夫商城”电商平台,包装、销售农产品,不仅销嘉陵本地的,还销南充其他贫困县的,在南充及供销系统有了很大影响和良好声誉。

特殊困难有人帮了。对于两个村的重大疾病和困难户,供销社党组明确规定,除帮助政策落实到位外,每户给予 500、1000 以上慰问金,且要求帮扶干部第一时间去看望、慰问。三年间对村民的看望慰问金达 8 万余元,对贫困户、非贫困户送化肥 20 吨,日用品 4000 件,电视 80 台,桌椅 50 套,衣柜 60 个,其他生产生活用品若干,价值 20 余万元。身有残疾、老婆长年生病的王明俊不会忘记,是供销社送去的 2000 元现金为他买的两头母猪给他家带来了脱贫的希望。郑荣福不会忘记,其女儿上大学学费生活费无望时,供销社帮助凑齐了学费,并承诺每月给予 500 元生活补助直至大学毕业。

老百姓习惯改了。供销社一班人把“六顺六净”以及村民好习惯好风气的形成作为检验扶贫工作成效的重要一环,常抓不懈,设立 10 万元专项基金,采取定期不定期评比督查等方式整治村民居家环境。第一书记范敏记不清是多少次到贫困户户主正贵家了,现在他家收拾得干干净净,整整洁洁,她终于可以松口气了;帮扶干部沈萍今天也可以笑了,她帮扶的全村最脏最乱的村民彭代平家彻底改观了,特别是其两个读初中的儿子彭文涛、彭治武周末也加入到大清扫活动中。(跃州 金芮)



中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于 2016 年 1 月 29 日成功上线,并与全国供销总社建立的“供销 e 家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。



APP 二维码



微商城二维码

商城网址:www.zgnfsc.cn

体验店地址:四川省南充市嘉陵区火花路 105 号

电话:0817-3889953

手机:18048959942

邮箱:3265480349@qq.com