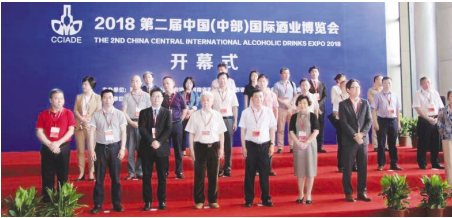




第二届中部酒博会在武汉国际博览中心举办

由湖北省酒类流通行业协会、湖南省酒业协会、江西省酒类流通协会、安徽省酒业协会共同主办，湖北世纪华博会展服务公司承办的2018第二届中国(中部)国际酒业博览会于6月3日在武汉国际博览中心举办。

开幕式邀请了湖北省商务厅巡视员杨本初、湖南省商务厅原副巡视员刘飞、中国酒类流通协会专职会长刘员、香港特别行政区政府驻武汉经济贸易办事处代主任梁文广、香港贸易发展局华中代表周以磊、湖北省酒类流通行业协会轮值会长、劲牌有限公司总裁助理吴刚、湖南省酒业协会会长刘维平、江西省酒类流通协会会长邹竹翠、安徽省酒业协会副秘书长叶鹤松、澳大利亚维多利亚州坎帕斯比郡中国事务专家章志敏、湖南省经信委调研员陈湘安、江西省商务厅市场运行调节处副处长郎进良、湖北省商务厅内贸处处长、湖北省食品药品监督管理局食品流通监管处处长安顺典、湖北省财政厅商贸处副处长冯生、湖北省商业联合会副会长陈新发、孝感市商务局局长余小丽、荆州市商务局副局长李福鑫、上海国际酒业交易中心总经理李雯峰、遵义(仁怀)市酒业协会执行会长兼秘书长吕玉华、中国香港葡萄酒商会会长何耀康、中国台湾中华酒类流通商业经贸交流协会理事长谢世睿、湖北省酒类流通行业协会常务副会长兼秘书长顾海、江西省酒类流通协会秘书长阙根水、福建省酒类流通协会进口酒分会秘书长黄立明等数十位嘉宾共同出席，对中部酒博会在鄂湘赣皖四省酒企和经销商代理商之间起到的桥梁作用做出了肯定，对现阶段不同品种和类型的酒类产品的发展做出了肯定，对预期的市场增长做出了展望。



为期三天的中部酒博会，以“新时代、新格局、新机遇”为主题，汇集了中国中部地区众多酒企以及国内外知名品牌，是中国中部极具专业性的酒类行业盛会。

本届展会旨在与大众一起共享品质酒款、交流探讨行业趋势、找到致富新商机。帮助酒业同仁一起把握新时代、创建新格局、发现新机遇、交流学习新营销，共同助推中国中部酒类行业转型升级与可持续发展。

本次展会以全新的形象亮相武汉国际博览中心，展馆配套服务设施先进齐全，周围交通便利，武汉地铁6号线直达。除此之外，参展商数量也增长较大，以白云边、黄鹤楼、古井贡、枝江、仁怀酱酒展团、台湾展团、福建展团、香港展团为首的800余个品牌亮相展会现场。

为更好地服务参展商和专业观众，中部酒博会组委会为各地组团前来参观的经销商代理商提供免费大巴车接送和酒店住宿，保障了展会现场的专业观众质量。本届展会无论是展商数量、展品种类、专业观众数量较往届都将有一个大的提升，中部酒博会将继续立足于中国中部，深化与各方面的合作，协力推动中国酒类产业发展。

(酒博宣)

五粮液、洋河、长城等获天猫酒水最受欢迎品牌

日前，2018天猫酒水行业峰会暨新零售大会在杭州阿里巴巴西溪园区举行。本次天猫酒水大会根据天猫酒水大数据统计结果，评选出了天猫酒水2017年度最受欢迎品牌、最佳营销品牌、最佳成长品牌、最受消费者欢迎店铺和最佳合作伙伴5大类共50家合作品牌商家。

茅台、五粮液、洋河、张裕、拉菲、长城、百威、青岛、人头马、酷悦轩尼诗等十大品牌荣获天猫酒水2017年度最受消费者欢迎品牌奖；江小白、奔富&木桐、喜力、锐澳Rio四大品牌荣获天猫酒水2017年度最佳品牌营销奖。

根据天猫酒水大数据的统计结果，白酒板块中的劲酒、红酒板块的名庄窖、啤酒板块的哈尔滨、洋酒板块的尊尼获加以及其他酒类领域的致中和五大品牌荣获天猫酒水2017年度最佳成长品牌奖。

在最受消费者欢迎店铺的评选中，泸州老窖、古井贡、汾酒、1919、习酒、梦陇、酒嗨、asc、圣芝、山图、科罗娜、瓦伦丁、郎邦、奥丁格、哈尔滨、宝树行、宾三得利、保乐力加、郎家园、御酒轩、广誉远、塔牌、女儿红、即墨、会稽山等店铺荣获天猫酒水2017年度最受消费者欢迎店铺奖。上海流翔、上海康之诚、姿雅睿、天津久爱、北京兴良汇等5家荣获天猫超市酒水2017年度最佳合作伙伴奖。

(酒协)

华龙30年：一个东北酒业大商的崛起

■ 刘保健

日前，由华龙酒业集团主办，以“零售无界，链接未来”为主题的华龙酒业30年暨酒直达2周年庆祝大会在哈尔滨举行，共同见证一个东北酒业大商的崛起之路。

伴随着中国酒业大发展的黄金十年，华龙酒业从大庆到哈尔滨，从哈尔滨到北京，从北京到全国，成就了华龙酒业在中国酒水行业前三甲地位。

本次活动大咖云集。中国酒类流通协会王新国会长，黑龙江省酒类流通协会王永桓会长，哈尔滨市经济技术开发区财政金融局贾玉国局长，五粮液系列酒有限公司徐强董事长，泸州老窖定制酒有限公司伍晓明董事长、通天酒业集团董事局王光远主席、王丽君总裁，贵州仁怀酱香型白酒投资有限公司李武董事长、澳洲沙普酒庄Warren庄主、酒仙联合供应链有限公司贾婧峰总经理、名品世家陈明辉董事长、酒便利联合创始人、副董事长沈丽波女士、环球佳酿酒业营销总裁仇丽娜女士、正一堂营销咨询公司邵少辉总经理，哈尔滨本土著名企业松雷集团曾庆荣董事长、金太阳集团刘家滨董事长、马迭尔食品李永清董事长、松江集团李福源董事长等，以及公司股东、合作伙伴、相关媒体等预计近300人将出席庆祝活动。

当天上午，酒直达哈尔滨群力旗舰店、酒直达仁怀酱香酒道馆东北地区旗舰店迎来开业庆典。酒直达群力旗舰店是酒直达布局哈尔滨的又一力作，该店位于哈尔滨市著名商业区哈尔滨市道里区与群力区交汇处，周边商业繁华，高档居民区林立，居民消费水平较高。

两年内，酒直达在黑龙江省哈尔滨市门店已经十余家，覆盖了城市核心区域和主要街道，成为哈尔滨市酒类消费的首选品牌。“买酒就到酒直达”，品全、价低、方便、保真的服务理念受到了哈尔滨市消费者的热烈欢迎。

仁怀酱香酒道馆由酒直达与中国最大



的酱酒产业投资公司——贵州省仁怀市酱香型白酒产业发展投资有限责任公司(仁怀酒投)共同打造，首次在东北地区亮相。

当下，酱香型白酒作为优质高端白酒的代表，产量有限，品牌稀缺，仁怀酒投是由贵州省仁怀市政府投资设立的国有全资子公司，背靠政府、携手茅台，聚焦酱香产业，服务仁怀酒企，旨在打造“中国酱香型白酒产销互动整合平台”。

仁怀酱香酒道馆是仁怀酱香型白酒向全国消费者推出的直供载体，去除中间环节、去除奢华包装，将优质酱香型白酒从酒

厂直供给消费者，实现用最少的钱喝到最优质的酒，实实在在为消费者带来实惠。

下午，“零售无界、链接未来”酒直达财富招商说明会举行。华龙酒直达集团公司董事长翟山代表公司向与会的各界来宾致欢迎辞。

N酒直达集团公司现任轮值总裁王俊峰，以“酒直达凭什么让酒庄酒厂和顾客如此信赖”为主题向与会来宾介绍了酒直达酒业O2M生态连锁经营新业态的商业模式，以及围绕商业模式构建的业务体系、团队打造和企业文化。酒直达集团公司副总裁、仁

古贝春酒问鼎全国质量第一的发展战略

■ 戚春红

“走出去，请进来”是古贝春公司多年来的发展战略，是公司三次创业屡试不爽的宝贵经验。它为古贝春事业的发展插上了腾飞的翅膀，成就了古贝春发展史上的一段段佳话。比如请进茅台原技术科长杜安民研制出“北方茅台”古贝元；派驻生产技术人员赴五粮液公司跟班学习，全面掌握了五粮液生产工艺。

古贝春公司还在不同时期聘请了业界有名的白酒专家做高级技术顾问，他们为古贝春的发展建言献策，使古贝春创造了一个又一个的辉煌，直至取得全国第一的好成绩。现在，让我们怀着感恩的心情，来回顾这些专家为古贝春的发展做出的贡献。

请进秦含章建立科研院所

秦含章，食品、发酵工业专家，我国白酒界一代宗师、酒界泰斗。中国食品工业协会顾问，中国食品工业协会白酒专业协会名誉会长，中国食品发酵工业研究所名誉所长，教授、高级工程师，国家有突出贡献专家。

二十世纪七、八十年代，古贝春酒张子文书记聘任秦含章为武城酒厂高级技术顾问。任职期间，秦含章曾多次参加古贝春科技成果在各地的评定活动，还多次来厂检查指导酿酒工作，张子文书记也不断进京登门讨教。

张子文书记求贤若渴，勤学好用，秦老师人不倦，坦诚相告。在他们交往的过程中，有一次，张子文书记曾向秦老请教国家评酒的方法。秦老说：国家评酒包括两项内容，一是检测理化指标，即通过仪器检测和化验，检测出白酒的酒精度，化验出白酒所含的总酸、总酯、固形物、己酸乙酯、杂醇油等成分的含量。二是测试感官指标，即通过视觉、嗅觉和味觉，品评出酒的颜色、香、味、格等纯杂优劣情况。评委们根据上述几个方面综合打分产生评选结果。张子文听罢，认为酒厂添置检测化验仪器已迫在眉睫。于是，在秦含章的指导下，武城酒厂积极引进和培养科技人才，建立科技研究所，购置现代化检测仪器和化验配套设施。从此，古贝春走上了传统工艺和先进科学技术结合的发展道路。

1983年初，秦含章还向张子文书记推荐介绍了白酒界“六五”科研攻关项目，即“固定化己酸菌产己酸”项目。秦老说，此项目研制成功后，用于白酒生产，可提高浓香型白酒质量。张子文书记听说能够提高白酒质量，马上拍板决定进行科研攻关，力争拿下此项目。3年后，项目鉴定会在天津召开，该项目荣获“国家科技进步二等奖”，到会的十几位专家一致认为：该项由武城酒厂和天津轻工学院食品发酵系合作，历经上百次试验终于完成的科研项目，在国内属首创，成果可以大面积推广使用。会后，年近八旬的秦含章兴致勃勃、挥毫题诗：“山东贝州产琼浆，河北津门评试样，固化工程灌窖法，升高



档次酒更香。”

请进龚文昌酒质再上新台阶

龚文昌，建国后历任轻工业部轻工业局计划科科长，轻工部发酵工业研究所、北京酿酒厂、北京市发酵研究所工程师、高级工程师。“北京二锅头酒”产品开发创始人，中国白酒协会高级酿酒专家、国家评酒委员。他研制的白酒，酒质醇香、味美、劲大，深受广大市民喜爱。

二十世纪七、八十年代，张子文书记聘任龚文昌为武城酒厂高级技术顾问。龚文昌进厂后迅速和科技人员打成一片，投入到提高古贝春酒产品质量的工作中。

虽然当时古贝春酒已成为市场上老百姓的抢手货，但与国家名酒相比还有很大差距。其中浓香厚味不足和尾子欠爽净的弊端，是影响市场前景和上级评优的致命弱点。为查清症结，解决问题，提升产品质量，龚老主动带领科技人员，带上古贝春酒到北京权威机构进行化验检测。结果查清古贝春酒内含己酸乙酯指数偏低，仅占五粮液酒的半数以上。

龚文昌说，乙酸乙酯是由芽孢杆菌生



成，此菌大量含于农村年久的湾泥之中。于是，武城酒厂迅速开展了一场采集陈年湾泥的活动。科技人员四处访查，几乎跑遍县里所有村庄，经过严格筛选，采集了30多个陈年的湾泥小样儿，由龚文昌亲自化验鉴定，最后找到了含芽孢杆菌最多的湾泥。这些湾泥经过培菌处理，用于窖池更新改造，从此，古贝春酒内的己酸乙酯含量大大增加，口感倍觉香浓醇厚，古贝春酒质上了一个档次，市场前景更加广阔。

武城酒厂为适应市场需求，1983年开始试制低度“古贝春”酒。因为没有先例可循，龚老就带领刘宝仁、吴兆征等科研人员摸索着进行试验。经过上百次试验，38度古贝春酒终以她纯正柔香、低而不淡的独特风味问世了。年届古稀的龚文昌细细地品尝过低度古贝春酒之后，高兴地对张子文书记说：“好、好、好极了！可与低度‘五粮液’媲美了。”

请进周恒刚古贝春酒全国夺冠

周恒刚，我国白酒行业的著名专家、业界泰斗，曾荣获“白酒行业卓越贡献奖”。在白酒生产、技术、质量、香型等多方面总结出了卓有见地的宝贵经验，为白酒企业的发展解决了大量疑难问题。他著有《糖化曲》、《白酒生产微生物》等，为后人留下了宝贵的酿酒财富。

1996年春，周晓峰担任古贝春集团总经理，聘任周恒刚为古贝春公司高级技术顾问。周老当时已年逾古稀，身体不好，很少出远门，但他却经常到古贝春公司指导白酒生产工作。因为他认为：“周晓峰总经理是个干事业的人，古贝春酒是个前景光明的酒”。他第一次品尝五星级古贝春酒时，就断言：“武城酒厂搞五粮工艺，是长江以北最成功的的一家。我愿再助一臂之力，使古贝春酒向国家名酒行列迈进！”

他虽年老体弱，但来厂后下了汽车，总是先到车间查看生产情况和品评酒质。第一



次进厂查看后，他指出：“三大一粗”(窖池大、酒甑大、酒罐大，生产操作粗)是问题；“三精一好”(原料精、操作精、产品精，服务好)是方向。周老不愧是专家，点评一针见血，为古贝春公司今后兴利除弊，健康发展，提出了很多建设性意见。

他还给生产技术骨干人员授课，授课内容都是他多年的经验总结，听课中，职工都感觉受益匪浅。周老还对职工提出的生产问题细致讲解，解疑释惑，当时对古贝春酒的生产起了非常重要的指导作用。周老还赠给生产技术人员两本个人专著：《酿酒大曲》和《白酒品评与勾兑》。这两本书是周老从事白酒研究工作的智慧结晶，也是古贝春人开发新产品、做好古贝春酒的宝典。

当年古贝春公司科技人员在研制五粮工艺高档酒时遇到了困难，他到现场查看后说：“学好东西，生搬硬套则死，结合实际、活学活用则生。”一句话使生产技术人员茅塞顿开。在周老的精心指导下生产人员进行了技术革新，研制成功了五粮高档酒。在品评酒时，他总是说“要想口感好，就要去杂留绵”。生产技术人员谨记在心，时刻注意，谨慎操作，争取达到周老所说的效果。在周老的指导下，古贝春酒连年荣获山东省评分第一名。最令人振奋的是2005年古贝春酒在全国浓香型白酒质量鉴评会上，38度古贝春酒荣获第一名，52度古贝春酒荣获第二名，虽然当时周老已经去世近一年，但他的贡献却是古贝春功劳簿上浓墨重彩的一笔。

他山之石，可以攻玉，正因为这些白酒界的专家为古贝春的发展提供了最宝贵的经验总结和最先进的科研技术，才使古贝春酒的质量问鼎全国第一宝座，才使古贝春酒跻身国家名酒之列，古贝春商标成为中国驰名商标、古贝春酒成为中国历史文化名酒、古贝春酒城成为江北第一酒城……才使古贝春能与其他大型白酒企业比肩，才创造了古贝春发展史上的巨大辉煌。