

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 104 期 总第 9147 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 6 月 7 日 星期四 戊戌年 四月二十四

4 名企业家荣获第十届“袁宝华企业管理金奖”

2018 年全国企业家活动日暨中国企业家年会 6 月 6 日在江苏江阴举办。会上颁发了第十届“袁宝华企业管理金奖”，并表彰 150 名 2017—2018 年度全国优秀企业家。中国电子科技集团公司董事长熊群力、中国广核集团董事长贺禹、盛虹集团董事长缪汉根、北京金隅集团董事长姜德义等 4 名著名企业家，获得第十届“袁宝华企业管理金奖”。

“袁宝华企业管理金奖”是由中国企业管理科学基金会于 2005 年设立的以“袁宝华”名字命名的中国企业管理领域的最高奖项，2005—2009 年期间每年评选一次，2010 年以后每两年评选一次，每届有 3—5 名企业家获此殊荣。

“第十届‘袁宝华企业管理金奖’评选活动于 2017 年 9 月份启动，经过深入的考察调研和严格的评选程序，最终确定四位企业家为第十届‘袁宝华企业管理金奖’获得者。”中国企联驻会副会长尹捷平介绍，这四位获奖企业家具有坚定的理想信念，以对党的忠诚和廉洁自律的行为，将党的各项路线方针政策全面融入企业的发展；在长期管理实践中，他们着力推进企业管理变革与创新，探索形成了适合自身发展要求的管理模式；他们坚持创新驱动发展，立足于自主研发和自主品牌塑造，通过构建多层次创新体系和创新平台，极大激发了企业的创新活力，确立了以自主核心技术为支撑的产业竞争优势，为我国民族产业的振兴与崛起做出了重要贡献；他们坚持按照高质量发展的要求，主动优化供给结构，完善产业布局，加快转型升级步伐，构建了符合未来市场需求结构变化趋势的价值链体系；他们以全球化视野，积极践行“一带一路”倡议，不断开拓国际市场，努力提升国际化经营水平；他们尊重人才，尊重创造，培养造就了优秀的人才队伍，通过加强党建工作和倡导积极进取的核心价值观，有力增强了企业的发展动力；他们具有强烈的使命感与责任感，努力承担社会责任，在节能减排、促进生态文明建设和开展社会公益事业等方面主动作为，积极履行企业公民义务；他们以身作则，率先垂范，十分注重自身的品德修养，具有高尚的人格魅力，赢得了企业员工的拥护和社会各界的广泛赞誉与褒奖。

据了解，设立“袁宝华企业管理金奖”，目的是通过表彰和奖励为中国企业管理实践做出杰出贡献的中国企业家，推动中国企业家队伍建设，进一步促进中国企业管理思想、管理方法和管理模式的创新，提升企业管理水平，激发广大企业和企业家积极投身于中国特色的企业管理现代化事业。这项活动开展以来，受到了广大企业及社会各界的密切关注，得到了党和国家领导人及国务院有关部委的关心和支持，取得了良好的社会反响，对我国企业家不断探索创新管理模式，加强学习与自我修炼起到了极大鼓励和鞭策作用，对企业管理工作者和管理学界深入研究中国企业管理的科学规律，促进科学管理领域的交流与合作，产生了积极的影响和推动作用。截至 2016 年已举办九届“袁宝华企业管理金奖”评选活动，评选出 34 位获奖者。

本次大会还表彰了 150 名全国优秀企业家，这些企业家分布在除了西藏以外的各省、市、自治区，包括了各种所有制类型和组织形式的企业，他们既有来自特大型企业、大型企业，也有来自一些发展状况、获利水平、经济效率较好，成长性较高的中小型企业。这些企业家综合素质和层次较高，他们在各自的岗位上努力拼搏，创业创新，创造佳绩，为企业成长壮大做出了突出的贡献。

(吴敏)

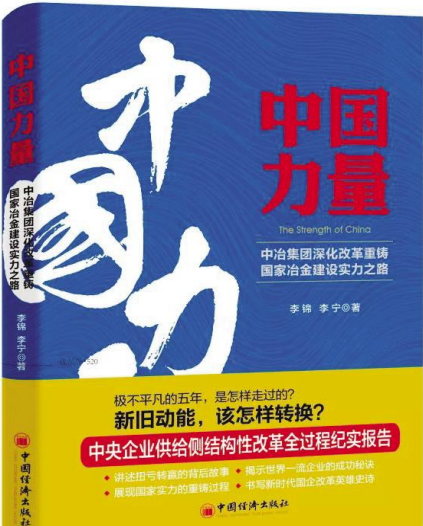


热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



打造“大屯标准” ——大屯公司煤矿安全生产标准化工作纪实

国企走向新时代的历史见证 ——评李锦的报告文学《中国力量》



■ 谭云明

著名国企学者李锦与其弟子李宁的《中国力量》一书，由中国经济出版社出版。这是我国第一本全景式记录中央企业在过去“极不平凡的五年”中推进供给侧结构性改革的纪实报告，也是李锦公开出版的第 10 本国企著作。这本书采用讲国企故事的方式，在实践中领悟与解读十九大精神，尤其值得称道。

“极不平凡的五年”，是习近平在十九大报告提出新时代理论的实践基础。怎么认识、怎么总结、怎么写好“极不平凡的五年”，对我国舆论界是一个重要课题。《中国力量》展现一个中央企业走进新时代的过程。写思路、写战略、写事件，大主题、大视野、大跨度，实在是纪录新时代的历史史诗。关于《中国力量》的研究和写作目的，作者指出：“这本书，不仅仅写的是一个企业，从一开始我们便愿意于



写‘极不平凡的五年’的国企，展现一个中央企业怎样走进新时代，他们遇到了什么、做了什么。”本书以中国冶金科工集团有限公司转换动能、扭亏转赢、在全球钢铁建设竞争过程中展示中国力量的经历，提供中央企业培育具有全球竞争力的世界一流企业的样本。正是这种初衷，使得这本书写作背景宏大，意旨高远，使得书中故事的内涵往往显得深刻与厚重，让人不时感受思想的力量。从该书的写作和内容来看，我认为，该书有以下几个方面是值得充分肯定和称道的：

第一，以小见大，管见窥豹，抓住“极不平凡的五年”，把走向新时代的过程写得波澜壮阔，意味深长。过去五年，是党和国家历史发展中极为重要的五年。本书从“开船偏遇顶头风”写起，金融危机后，盲目兼并重组追求高速度，多元化引发极速扩张，带来一个共同的结果：亏损。此时恰逢世界钢铁行业格局深刻

调整，中国钢铁产能严重过剩，流传“炼一吨钢不如一瓶矿泉水”的说法。巨亏的中冶集团如奄奄一息的病人，走到一个生死关口：还要不要坚持冶金建设这个主业？建设和发展什么样的中国冶金建设国有企业？怎样建设和发展冶金建设国有企业？在这种背景下，中冶集团开启了狂飙逆袭的五年。在编排上按照历史顺序，作者选择了中冶集团搬走“三座大山”的突破，连续建成湛江、越南河静重大工程，大步进入新兴产业，加快全球化步伐，直至占领全球钢铁建设市场的 60%。本书采用纪实的文体，从微观层面入手，从历史视角切入，展示事实和案例，让事实和数据说话，在叙述基础上再适当提炼概括蕴含的道理和经验，使得本书具有权威性、亲切感和说服力。

第二，提纲挈领、切中肯綮，抓住供给侧改革主线，把这场改革写得过程曲折，经验突出。中国供给侧结构性改革因为刚刚发生，还没

有一个大部头文学著作出现，《中国力量》可算是供给侧改革第一部具有原创性和开拓性的扛鼎之作。作者判定“实际上，中冶的做法比中央正式提出供给侧结构性改革要早三年。并不是他们有什么先知，而是他们被逼无奈，不得不进行这场背水一战式的自我救赎”。《中国力量》思路清晰，详略得当，以国企命运转变作为研究的基础，以供给侧改革作为研究的中心，以企业内在矛盾发展作为研究的主线，以“三座大山”、“两大工程”事件作为主体，以转换动能作为重点，以揭示新时代经济规律作为研究的目的，最终形成“回归主业、整枝去权、固本强身、转换动能，建成世界一流企业”的 24 字经验，进行深入解剖，让人能够学到“实打实”的东西。我国供给经济学权威贾康教授认为：“中冶集团在实践中摸索创新规律，是国企供给侧结构性改革新的经验。”

第三，以事带论，以论引事，以典型案例为依托，把十九大报告关于国企的核心词汇解读得透彻明了，通俗易懂。运用十九大精神分析考评国企改革实践，是本书显著特色。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个科学理论体系，党的十九大精神内涵十分丰富，如何在有限的篇幅里把大家关心的热点难点问题讲清楚、讲明白、讲透彻，是一件极不容易的事情。李锦是十九大精神和习近平总书记论述中关于国企内容的重要解读读者，眼界高，认识深，他驾轻就熟地把这种政治、理论优势转化到国企改革经验总结中。对于“不均衡、不充分矛盾”、“全要素生产率”的分析，给人茅塞顿开之感。作者通过“到有鱼的地方撒网，到有草的地方放羊”的思想产生，及其在珠海横琴岛的地下管廊建设过程，把正确认识“不平衡”“不充分”矛盾而有所作为写得有故事、有情节，通俗易懂。“全要素生产率”在十九大报告中被摆在极为突出的位置。

[紧转 P2]

燃旺精神之火 ——中国石油践行石油精神纪略

中新网 6 月 5 日电 “这些年，出国打井，困难无处不在，危险时有发生。但只要我们心中装着祖国，装着人民，就敢于把一切困难踩在脚下！”6 月 5 日，中国石油举办“石油精神”论坛，大庆油田李新民等 23 位劳模、青年代表和基层党组织，动情地讲述了践行石油精神的感人事迹，而石油精神也在这里悄悄传承。

攻坚是石油人的本色

“能战胜低油价，安然走过那一段困难时期，说到底，靠的还是‘老三四严’、艰苦奋斗的石油精神。”回望过去的几年，一位老石油由衷地感叹。

精神是魂，发展是本。作为企业，发展是第一要务，提升形象最终要体现在企业稳健发展上。从 2014 年的 107 美元，降至 2016 年的 20 多美元，随着国际油价一路狂跌。迈入 2015 年，中国石油整体 15 年来第一次出现单月亏损，紧接着连续数月出现经营亏损，形势从未如此严峻过。

走出低谷靠什么？新一届党组经过深入调查后分析认为，企业遭遇的困难固然和油价有关，但是更深层次的问题是，长期发来企业片面注重规模发展，积累了大量诸如规模和效益、规模和质量、发展与安全环保等方面的矛盾所致。但核心问题是，挺起精神腰杆的意志不够坚定！必须加快从规模速度发展向质量效益发展转变，从而实现企业转型升级！一场开源节流、降本增效的攻坚战打响了！让中国石油克服困难，实现发展的形象崛起于世！

各业务板块细算“柴米油盐”，纷纷向成本硬下降要效益。各油气田企业大幅削减非生产性支出，努力减少“跑冒滴漏”，公司利润降幅低于国际五大石油公司平均降幅；炼化业务通过精细化管理，释放出巨大的降本空间；天然气与管道业务打出了降本增效组合拳……多措并举之下，中国石油集团人工成本、单位油气操作成本、吨油完全加工成本等主要成本费用指标在历史上首次实现“硬下降”。

2016 年，在原油实现价格和天然气销售价格同比大幅下降情况下，中国石油超额完成了国资委下达的考核指标，牢牢守住了整体不亏损和自由现金流为正两条底线，实现了“十三五”良好开局。2017 年，中国石油集团经营效益超预期目标，营业收入重回两万亿水平；自由现金流为正，并连续两年增长；原油产量保持 1 亿吨以上稳产，天然气产量首次突破千亿立方米，炼化企业继续保持盈利主体地位。

改革是石油人的特色

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的长征。功能定位和体制框架基本明确。建立“总部—专业公司—地区公司”三级管理架构，总部机关职能优化和机构改革顺利完成，人员编制和处室总量同步压减 20%。

业务优化和改制上市成为改革亮点。天然气与管道体制改革破冰，成立天然气销售分公司及五大区域分公司，专业化重组 6 家

工程建设企业。

市场化机制改革为企业注入活力。出台市场化改革指导意见，选择 8 家企业实施扩大企业经营自主权改革试点，对 5 家装备制造企业全面实施“五自”经营深化改革。

供给侧结构性改革向纵深推进。根据油价变化合理安排投资计划，优化原油产能建设和原油产量，关闭一批小型炼厂，淘汰落后产能。

瘦身健体提质增效成效显著。积极推进“僵尸企业”及特困企业治理，79 户企业同比减亏 31 亿元，企业办社会职能加速剥离。

混合所有制改革取得重要突破。制定出台《集团公司混合所有制改革指导意见》，分类分层完成合资合作项目 50 个，中油资本和中油工程成功上市。

党的建设全面加强。把深化党的建设制度改革纳入企业改革“1+N”总体框架，制定《深化党的建设制度改革实施方案》，明确 11 个方面 50 项重点任务。

[下转 P2]

