

新疆近年来积极引导中小微企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路,涌现出像福克油品、紫晶光电、德蓝股份、思科电子等在各自行业和领域不断发展壮大“专精特新”企业。这些企业从粗放式发展,逐渐步入梯次发展的升级之路。

新疆 全力扶持“专精特新”中小微企业成长

■ 王玉召

“1—4月,新疆维吾尔自治区规模以上中小微企业实现工业增加值374.89亿元,同比增长7.5%,增速高于全区工业增加值2.6个百分点,中小微企业成为推动新疆区经济社会发展的中坚力量。”新疆维吾尔自治区经信委企业处副处长苏勇近日指出。

据新疆经济报报道,近两年,新疆积极引导中小微企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路,增强企业核心竞争力。从实际来看,“专精特新”已经成为新疆中小微企业成长的重要途径,使中小微企业从粗放式发展,逐步走向转型升级之路。

成长壮大 潜力尽显

“目前,公司废润滑油回收与再生利用生产线,可年处理废润滑油两万吨,提高生产原料利用率10%以上,生产效率提高70%以上。”5月30日,新疆福克油品股份有限公司党支部书记赵博说,公司专注润滑油产品及服务,先后申报国家专利55项,其中36项获得国家授权。合成酯类润滑油技术多次获得自治区科技进步奖,专利“润滑油连续皂化的方法使用的装置”获国家第十九届专利金奖。

专注于某一行业领域,做专做精核心产品,让企业技术、产品、市场保持领先,并在行业里产生影响力,这是新疆福克油品股份有限公司走“专精特新”发展之路的真实写照,也是其走向细分市场“隐形冠军”的必经之路。

在苏勇看来,新疆中小微企业中不乏一些像福克油品这样,主营业务突出、竞争力强、成长性高、专注于细分市场的专业化“小巨人”企业,体量不是很大,但在专业领域保持着技术先进性和可持续发展潜力。



优化环境 梯次发展

福克油品在“专业化”,那么纳爱斯则释放出更多“精品化”信号。在纳爱斯乌鲁木齐有限公司洗衣液车间里,有一整套封闭式、自动化的生产系统,将原料、配料、混合、装罐等数十个环节整合为一,达到了生产洁净化、资源循环利用化等国家绿色工厂的标准。洗衣液在生产过程中把原料无害化、能源低碳化作为生产前提,通过使用降解率在99%以上的天然原料和废水循环利用系统,确保绿色工厂生产出绿色产品。

福克油品和纳爱斯都是新疆“专精特新”中小企业典型。截至去年底,新疆区有经营活动的中小微企业总数达到18万家,已成为新疆实现就业、脱贫攻坚、实施乡村振兴的重要力量和载体。“这些企业可塑性强、潜力巨大,是成长为大型企业、龙头企业的重要梯队力量,也是全区经济转型升级,实现高质量发展的重要力量。”苏勇说。

据了解,新疆“专精特新”中小微企业主要分布在农副产品的加工、纺织服装、机电、生物医药、化工、新型建材等行业。

目前,新疆正加快推进中小微企业“专精

特新”发展,努力实现中小微企业发展在质量和效益方面新的突破。《中国制造2025新疆行动方案》更明确提出,强化中小企业服务平台推广先进质量管理方法的功能,提高中小企业“专精特新”发展的能力。

厚植沃土 扶优做强

“结合近两年‘专精特新’中小企业认定情况来看,以往认定标准过于宽泛,用一个标准认定不适用于不同行业的特点,所以今年将分行业制定更加细化和精准的认定标准体系。”苏勇说,经过精心培育,年内新疆“专精特新”中小企业将达到500家。

据介绍,对于已经认定的“专精特新”中小企业,新疆正积极引导扶持其研发应用新技术,发展专、特、精、优产品,放大内生力,加快发展速度,促进形成产业转型升级的“成长梯队”。鼓励引导具备条件的中小企业加大研发投入,掌握专有技术,攻克关键技术,开发新产品,实现产品升级换代。

除了在政策、技术上鼓励企业通过创新发展实现飞跃,如何让小微企业成长为大企业?如何培育更多“隐形冠军”?新疆区将路径锁定为扶优做强,引导它们专注主业,通过技术创新做精、做强。

目前,新疆正筹划发放中小企业创新服务券,支持中小企业服务机构为全区“专精特新”企业开展定制化服务,在技术创新、市场拓展、管理咨询、检验检测验证、知识产权服务、投融资管理、信息化服务等方面给予企业支持,引导更多的中小企业发展壮大,最终成长为“小巨人”企业,推动经济高质量发展。

苏勇说:“促进‘专精特新’发展,培育一批‘隐形冠军’企业,是加快新疆制造业转型升级提质增效的需要,也是持续增强全区经济发展活力的有力支撑。”

黄陵矿业之窗

科技创新 为矿井插上腾飞翅膀

近年来,黄陵矿业一号煤矿立足实际,围绕智慧化矿山建设和安全高效发展目标,从健全机制搭平台、激发活力育人才、技术攻关解难题入手,积极开展与科研院所、大专院校和设备生产厂家的技术交流和协同攻关,广泛开展全员性创新活动,充分发挥技术人员聪明才智,用科技创新为矿井发展插上腾飞翅膀。

健全机制搭平台。该矿紧紧围绕“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的科技创新工作方针,不断完善科技创新管理体系,健全科技创新管理机制,搭建科技创新平台,形成了独具特色的“3+9+3”科技创新管理新模式,为全员创新和科技攻关提供了制度保证。为了充分发挥各级各类人才的聪明才智和独特优势,该矿成立了以“全国劳动模范”曲志新为代表的劳模创新工作室、“大国工匠”符大利为代表的技能大师创新工作室、陕煤集团青年岗位技术明星焦稳峰为代表的青年创新工作室,在加快三支人才队伍建设和助推矿井科技创新发展中闯出了一条新路。

激发活力育人才。该矿以立德树人为根本,以素质提升为目标,以增强创新能力为核心,着力开展人才素质提升工程,大力培养符合矿井发展需要的复合型人才。

在对职工个人创新成果进行评比奖励的基础上,从成果科技含量、产生效益、推广价值等多方面综合评价,根据成绩进行冠名奖励。在技术尖子发“红包”的同时,还将他们纳入领导干部和后备领导的“人才库”,让“草根创客”通过创新成才、成名、获利,真正实现人生价值。

完善科技人才生活保障制度。该矿从生活上关心人才的成长,帮助解决其配偶就业、子女就学、住房医疗等实际困难,免除他们生活上的后顾之忧,一大批技能之才、实干之才和创新之才脱颖而出。

技术攻关解难题。该矿以创建智慧化矿山为契机,以破解亟待解决的技术难题为突破口,实施重点科技项目、提高矿井核心竞争力。针对综采工作面自动找直技术、煤矸石识别等关键技术的研究和应用,该矿将高清摄像头、红外线热成像摄像头等设备集成一套新的监测系统,安装在综采工作面电缆槽前部的小型刮板运输机上,实现了综采工作面在推进过程中自动找直、快速巡检等功能,等等。

三年来,该矿完成科技攻关项目31项、全员创新成果790项,授权实用新型专利34项、发表专业技术论文168篇。其中2项科技成果达到国际领先水平、1项达到国内领先水平,2017年一号煤矿被中国煤炭工业协会授予煤炭工业先进煤矿荣誉称号。(倪小红)



技术攻关解难题。 倪小红 摄

扎根一线 诠释最美“匠心”

他钟情于矿山,扎根一线永不悔;他忠诚于工作,恪尽职守24年初心不变。从车间的“岗位成才标兵”到“优秀班组长”;从黄陵矿业的“首席员工”到“最美员工”;从陕煤集团的“首席技师”到“劳动模范”……他不忘初心,一路付出一路收获,他就是黄陵矿业机电公司机修车间主任——李海清。

“保证按期完成任务。”每当遇到急难重的工作任务,李海清总会底气十足地立下这样的“军令状”,他的底气,来源于他认真负责的检修态度,更来源于他不断探索精益求精的那股韧劲。

遇到检修任务,他总是亲自带班、领班,直至完成任务,工作中他严格要求,对检修工艺、检修流程总是“吹毛求疵”严格要求。正是由于他这种苛刻的要求,在近23年的工作中,他所带出的徒弟,也都秉承了他的优良传统,成为矿区响当当的“技术大拿”。

2016年,李海清在检修刮板输送机时发现,中部槽磨损严重的问题,在检修补焊过程中费时费力,需要四人同时推动专用小车才能将中部槽送到指定补焊点。为此,李海清多次和技术人员沟通,一起设计制作了带有定位块和便携式拆装护目板的电动运料小车,该项目也因此荣获黄陵矿业公司2015—2016年度科技进步三等奖。同年,李海清发明了一个销轴拆卸专用工具,利用游锤的工作原理,配有多种可变接头,转换方便,极大提升了工作效率。他还带头设计制作了一套链轮滚筒拆装机,原本5个人完成的链轮滚筒拆装工作现在只需两人便可完成,每年可为公司节约资金近40万元,该套设备也荣获国家实用新型专利。

(张洁 李超)

物业行业集中度加速提升 百强企业营收均值达7.42亿

据中国物业百强企业最新研究报告显示,2017年百强企业管理面积均值达3163.83万平方米,同比增长16.1%,整体规模呈现加速扩张态势。同时,百强企业市场份额达32.42%,行业集中度进一步提升。

报告称,物业服务TOP10企业2017年管理面积均值达21588.21万平方米,市场份额为11.06%,强者恒强态势延续;在多渠道扩规模方面,百强企业或借势集团获发展支持,或加速市场化进程,同时聚焦平台输出、扩大兼并收购、创新商业模式等,多措并举强化规模化扩张能力。在抢抓主流市场方面,百强企业把握城市群发展带来的结构性机遇,60.98%的管理面积位于五大核心城市群;规模扩张的重心转向区域深耕,百强企业单位城市项目数量均值为6.35个,单个项目管理面积均值达17.79万平方米。此外,百强企业承接大体量项目逐年增多,产生了适度的规模效应,在降低

成本的同时,打开增长服务发展空间。

从经营绩效看,2017年,百强企业营业收入均值达7.42亿元,净利润均值为5733.65万元。基础物业服务收入均值达6070.31万元,是百强企业收入构成的基石,占比高达81.80%;基础物业服务净利润均值达3343.87万元,占比为58.32%。多种经营收入均值达13506.21万元,业绩贡献度为18.20%,多种经营净利润均值占比达41.68%,成为企业盈利的关键增长点。另外,除借助技术赋能、加大外包力度实现“节流”外,百强企业加大增收力度,多管齐下保证了人均绩效的提升,实现了营业成本率的下降,达77.69%,同比下降1.08个百分点。

从服务质量看,重点企业整体满意度为80.10分,连续四年维持高位运行。业主满意度方面,绿化养护、清洁卫生、入户维修、物业人员素质、客户服务等多个项目,满意度均超

80分;业主关注度方面,最为关注的三项指标依次为物业服务、安全秩序管理、物业人员素质。同时,百强企业收缴率94.14%、续约率98.48%。

从发展潜力看,首先百强企业依托新的发展机遇,不断加大项目拓展力度,2017年,合同储备项目均值为23.3个,合同储备项目面积均值为420.03万平方米。其次,百强企业加大智能化投入金额,达716.22万元,较2016年提高49.82%。最后,百强企业加强人才队伍建设,从业人员本科及以上人员占比9.85%,同比增长0.6个百分点;大专学历人员占比18.24%,同比增长1.4个百分点。

报告指出,在新的市场机遇下,物业服务百强企业未来将围绕居住家园与城市空间,通过资本加持、技术助力,进行基础服务延伸与增值服务创新,为企业发展赋能加速。

(欣华)

