

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 102 期 总第 9145 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 6 月 5 日 星期二 戊戌年 四月二十二

每周时评 | Observation

## PPP 项目 别让“庞氏骗局” 钻了空子

■ 何勇海

日前,证券时报·e公司刊发《曾拒受证监局检查 金诚集团 5700 亿元政府订单谜团待解》一文,引发广泛关注。经过进一步调查,证券时报·e公司记者发现,金诚集团 5700 亿元订单无据可查,大多数 PPP 项目均停留在框架协议或口头约定层面,尚未正式立项,更未进入动工阶段。然而,正是凭借这些并不具备任何法律约束力的或有项目,金诚集团在各种渠道频繁渲染拿单能力,并以 PPP 项目名义发行基金。

PPP 项目,是政府与社会资本的一场“婚姻”,是通过一定的合作机制,让社会资本与政府部门取长补短,有资源的出资源,有政策的出政策,有钱的出钱,分担项目风险,共享项目收益。比如截至 2017 年 9 月,金诚集团与多地政府签下 59 个特色小镇项目。这种 PPP 模式,有利于转换政府职能,减轻财政负担;当然,有政府部门在背后力撑,社会资本承担的风险也相对较小,可以说是一种双赢。

然而,在金诚集团,大多数 PPP 项目尚未正式立项,更未进入动工阶段,仍停留在框架协议或口头约定层面,却被它当作一个道具,或者说手中的“王牌”,向社会开展募集资金的活动。这就相当于“空手套白狼”。本来,PPP 项目是一个好模式,是利益共享、风险共担的好工具,但这个工具如果还没有成形,比如还只是一个意向,就不具备任何法律约束力,它就是某些企业骗钱圈钱的道具。

显然,政府不需要这样的政企合作。如此合作只会让 PPP 项目一波三折,甚至“烂尾”。据报道,金诚集团旗下并没有参与 PPP 项目的实力,从地方政府拿下项目后需要外包,找其他建筑方、设计方等产业链企业合作。有业内人士因此说,如果没有产业和实业,就不是政府鼓励的 PPP 模式,PPP 一定要发挥资本社会化效率,跟产业结合起来。而金诚集团在 PPP 项目中,则相当于一个赚取利差的中间商。

由金诚集团“空手套白狼”,不由想到曾被传得沸沸扬扬的“巴铁”项目,这种传说中的立体快巴,被构想成宽体高架电车,介于大巴与有轨电车之间,行驶于轻轨铁路,上层运送人群,下层空空,通行社会车辆。后被普遍质疑不具可行性,其背后发明者是想利用虚假 PPP 项目圈钱。而金诚集团所宣称的 PPP 项目“八字还没一撇”就开始募集资金,何尝不是有“巴铁”项目相似的嫌疑呢?

当前,针对我国出现不少金融乱象,国家已开始严控金融市场,防范金融风险。在此形势下,依然有个别企业在玩“中国式庞氏骗局”——利用虚假项目制造赚钱假象,进而骗取他人更多投资。这是值得所有企业和投资人警惕的。所幸的是,近期浙江证监局按照证监会的统一部署,开展了 2018 年私募基金专项检查工作,金诚集团的事由此曝光。对胆敢逆势而上的企业,一定要严惩不贷。

有喜庆·今世缘  
有缘 就喝今世缘  
CCTV《等着我》独家冠名

宜宾金壹来酒业有限公司  
SI CHUAN YI BIN JINXILAI LIQUOR CO.,LTD.

0831+ 888 7799  
0831+ 888 9997  
全国招商热线  
全国范围 诚招代理

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## “限塑令”10 年:效果喜忧参半 塑料袋仍是“主角”

◎限得住大型商超,限不住边边角角 ◎塑料袋需求依旧旺盛 不环保产品仍然占多数 ◎严管底气不足“限塑令”亟待升级

## 助力打造全面开放新格局 “世界第一展”新意浓

■ 何凡

61 年经受各种严峻考验从未中断,从曾经由国家统一定价、限量供应商品的小规模活动,成长为举足轻重的国际级盛会;开启新中国对外交往的一扇大门,客商所来自的国家和地区数现已超过联合国的会员总数;与新技术深度融合,形成以互联网为基础设施和创新要素的现代贸易展览新形态……这就是“世界第一展”——中国广交会,展示着我国扩大开放的坚定步伐和经济发展的旺盛活力,全力助推贸易强国建设,并与世界共享中国高质量发展新机遇。

### 外贸风向标: 发挥全方位对外开放平台作用

“广交会是一部浓缩的中国外贸发展史,是我国外贸的‘晴雨表’和‘风向标’。”创办 61 年来,累计出口成交超过 1.2 万亿美元,成交额占全国出口比重峰值超过 50%,近年来,每届出口成交额约 300 亿美元。广交会始终是广大中小企业寻找海外客户、拓展国际市场、由小到大的孵化器,也日益成为大批有实力的外贸企业转型升级、由大变强的推进器。”中国对外贸易中心副主任文仲亮向中国记协 2018 年“走转改”采访活动广东行成员介绍情况时这样说道。

他表示,第 123 届广交会采购商到会 203,346 人,来自 214 个国家和地区,比 2017 年春交会同比增长 5.3%,为 5 年来最高水平。

此次累计出口成交 1891.97 亿元人民币,同比增长 3.1%,也是 4 年来春交会最高水平。

无论是各大洲到会人数,或是自主知识



产权、自主品牌、高技术含量和低碳环保产品的成交量,本届广交会均取得“全面增长”。文仲亮说,广交会在更高层次上运用两个市场、两种资源,不断拓展服务内涵,彰显了“卖全球、买全球”的特色,也更好地发挥了全方位对外开放平台作用。值得一提的是,此次对“一带一路”沿线国家出口成交 96.7 亿美元,增长 8.8%,占总成交额的 32.2%。

回溯历史,新中国成立后,西方国家在经济上对我国实行“经济封锁”、“货物禁运”。为解决国家经济建设急需进口物资设备、技术的需要,我国于 1957 年创办广交会。“广交会的诞生是一项伟大创举,打破了西方国家对我国的封锁禁运,为我国开辟了一条与世界交往的宝贵通道。”文仲亮说。

改革开放后,作为中国外贸第一促进平台,广交会为我国外贸跨越式发展、跃至世界第一贸易大国位置作出重要贡献。目前,私营

企业、生产企业已成为广交会的参展主体。广交会也大力实施市场多元化战略,全球推广、建立海外营销网络,采购商来自全球所有国家和地区,成为全球最具国际化的贸易平台。

### 智慧广交会: 运用大数据实现永不落幕

从场馆看,广交会历史上四次整体搬迁,办展格局由两馆二期改为一届三期。2003 年开拓的“网上广交会”大获成功,成为现场成交的有力补充。近年来,为确立互联网时代广交会的竞争新优势,广交会加速推进与互联网的深度融合,提出了建设“智慧广交会”行动计划(2015—2019 年)。

中国对外贸易中心相关负责人告诉记者,智慧广交会意在通过一体化运营方式,推出以智慧服务、智慧商旅、贸易配对等新业务

模式为核心的全渠道服务,实现网上+现场+移动终端全方位覆盖,实现展会信息推送和精准营销,为客户提供综合解决方案。

“目前在网上的预展平台能看到参展企业和产品,方便各方了解展会的基本情况。而以前的软件系统是独立开发的,我们希望今后全面贯通来自参展、采购方面的数据,运用大数据技术进行深度分析,了解互动情况,改善客户体验。预计在今年底或明年初能基本完成主要项目,从而建成永不落幕广交会,全面提升实体广交会创新力与竞争力。”

### 老友遍天下: 见证种子萌芽长成参天大树

万商云集的广交会,离不开曾宪梓、许世元等众多“老广交”的鼎力支持。他们见证了广交会从种子破土萌芽到长成参天大树。61 年来,人称“欢叔”的香港南北行公所主席、香港远大贸易有限公司董事总经理李欢从未缺席过一届:“回顾这个漫长历程,让人百感交集,深深觉得变化惊人、贡献巨大、影响深远。愿广交会继续传承辉煌历史,积极开拓创新,既服务祖国经济建设,又促进内地与香港更加紧密联系、为国家与世界深层次交流作出更卓越的贡献。”

“实际上,广交会具有多元属性,是贸易的桥梁,也是友谊的纽带;是外国企业打开中国市场的快速通道,也是成交效果最好的世界级公共服务平台。”一位服务广交会已近 30 年的工作人员对记者说,“在贸易保护主义抬头的乌云下,很多参展商都认为‘西方不亮东方亮’,参加每年的广交会就是搭上了中国坚持改革开放的‘顺风车’。”

## “中关村精神就是创新、创新、再创新” ——与时代集团公司总裁王小兰深度对话

■ 盖博铭 季小波 胡喆

改革开放初期,一把办公椅改变了王小兰的人生轨迹。有一天,在原机械工业部工作的她突发奇想,希望设计一个办公椅,既可以坐着办公,也可以躺下休息。在设计完成后,谁来生产就成为一个问题。

一方面是奇思妙想,一方面是供给不上,社会上缺少一个组织来对接此类需求。王小兰作出决定:干脆我们尝试自己做!1984 年,时代集团由此诞生。

从创业的第一天起,时代集团以“不求唯一,但要第一”的宗旨,在工业制造领域深耕 30 多年,先后成为检测仪器、焊接设备、试验机等领域的单项冠军。

不忘初心,把自己一生中想干的一件事干好、干到底。这是时代集团总裁王小兰所坚持的信仰。

★“不忘初心,在装备制造业领域中扎下根,不动摇”

问:回顾创业历程,时代集团取得成功的原因是什么?

王小兰:时代集团公司在中关村已经走

过了 34 个年头。现如今,中关村拥有数万家的企业,但走过 34 年历程的企业不多。

从下海那一天起,我们一直在装备制造业领域发展,从未离开这个“初心”。相关业务有所升级,产品从便携式的检测仪器慢慢发展到自动化的焊机、材料试验机、工业机器人等。

这 30 多年,见到太多的企业主体挣到一些钱就开始想办法“圈”更多钱。虽然工业制造在中关村内并不是“高大上”的事,也不如别人的领域“性感”,但我们就是踏踏实实干这个事,不忘初心,在装备制造业领域中扎根,不动摇。

★“中关村不是一个物理区域,它是个政策区域”

问:社会组织在中关村创新体系中起到什么作用?

王小兰:中关村不是一个物理区域,“1 区 16 园”是个政策区域,中关村管委会代表政府,是政府的派驻机构,主要使命是进行政策先行先试、建设创新软环境等。在这个环境下,需要社会组织的力量搭建起行业及产业联动平台。比较形象的说法,我们可以把中关村社会组织简单勾画出一个“品”字型架构。

“品”字型架构顶部是中关村企业家顾问

委员会,有众多企业家,也包括投资人,我们给市委市政府提出建议,充当智库。

“品”字型下面这两个“口”,一个是中关村社会组织联合会,由中关村 100 余家协会组成。另外一个“口”是中关村产业技术联盟联合会。这些社会组织组成一个网络,帮助解决中关村企业面临的现实问题,与政府形成良性互动。

★“中关村精神就是创新、创新、再创新”

问:中关村精神是什么?

王小兰:中关村精神就是创新、创新、再创新。硅谷是鼓励创新、宽容失败。过去也有很多人拿这几句话表述中关村,但我认为并不是同一回事。硅谷的宽容失败更多是指投资人宽容失败。

我们当时下海时并没有天使投资,用的都是自己的钱、父母的钱、还有银行的钱,并不会宽容你失败。创新、创新、再创新,这才是中关村的主旋律。

★“中关村的价值在于解放生产力”

问:有没有想过时代集团要离开中关村?

王小兰:各地区的相关政策都是“术”而不是“道”,“道”就是生产力的解放,中关村的价

值在于解放生产力。每个阶段,我们对生产力的解放都有不同的理解。在当时,允许干部能上能下、允许人员能进能出、允许工资能升能降,是一种生产力的释放。

对于中关村来讲,两件事情意义最大。一是“1+6”政策,即北京市政府和中央各个部委形成的联席办公机制,各部委能够把一些先行先试政策放到中关村,各方形成合力,这就是一种有益的尝试。二是 2013 年 9 月,中央政治局把集体学习的“课堂”搬到了中关村。

★“中关村原始创新能力还需进一步加强”

问:中关村遇到什么瓶颈和差距?

王小兰:我们在人工智能等技术领域越来越接近硅谷,但充其量说我们与硅谷形成了“对话”,就是硅谷人说什么我们可以听懂,我们现在要干的事硅谷人也明白。但实事求是地说,我们之间的差距还比较大,硅谷更多是从 0 到 1 的创新,我们是从 1 到 1.5 的工作。

在原创技术积累方面,我们也说进入了“无人区”,但是我们的“无人区”更多的是没有中国人的区,硅谷的“无人区”是前面真的白茫茫一大片。中关村原始创新能力还需进一步加强。

纯正美国味  
来自 Smithfield®  
进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道  
引领心身健康 容拳成就梦想  
www.rongquandao.com