

奋发出海 圆梦世界

——改革开放40周年跨境企业家讲述拼搏故事

■新华社记者 马湛 张涛 孙鸥梦

改革开放40年,精彩瞬间定格历史长河,无数跨境企业家书写华丽诗篇,讲述人生拼搏故事。

上世纪70年代末,改革开放的春风吹拂中国大地,大批中国青年走出国门,奔向世界。他们在海外扎根、发芽、开花,白手打拼成为联通中外的跨境企业家。

一个个改革开放弄潮儿的拼搏故事是中国蓬勃发展历程的缩影,生动地反映了中国与世界的历史变化。

50美元起步 闯荡墨西哥商海

年过半百的包荣林手中拿着一张泛黄老照片,照片上的他意气风发。这是一张近30年前摄于墨西哥的毕业留影,最初32人的班级毕业时只剩12人,包荣林坚持到了最后。

1981年,高考恢复的第五年,18岁的包荣林怀揣梦想涌进考场,希望通过知识的力量走出家乡,看看充满机遇的“外面世界”。

凭着优异成绩,包荣林被厦门大学录取。彼时,包荣林未曾想过自己将会迈出国门,走向世界。1989年,留校任教的包荣林参加了墨西哥经济研究中心留学项目的选拔考试。不到两个月,录取通知书便寄到他手中。

身揣50美元,26岁的包荣林首次跨出国门来到大洋彼岸的墨西哥。初到异国他乡,他连点餐、问路都困难,上课更如听天书。为克

服语言障碍和文化差异,包荣林常常努力补习西班牙语到深夜。功夫不负有心人,包荣林顺利毕业。

包荣林感慨地说,他能有今天的发展,要感谢祖国给予的公派留学机会。

留学生涯仅仅是包荣林追随改革开放大潮的起步。90年代初,包荣林决定毕业后留在当地开公司,进入商界。从开设自行车厂到经营矿业,一路摸爬滚打,他从青涩的商场“弄潮儿”,成为改革开放“吃螃蟹”的企业家。

如今,包荣林担任总裁的墨西哥东方集团有限公司正涉足新能源领域,投建太阳能光伏电站,同时也在推动将矿产品、鱼粉、酒类等墨西哥产品销往中国。

放牛娃掘金

深入比利时高端商路

2018年农历新年刚过,黄素朴从中国匆匆赶回比利时,忙着公司上市前的准备工作。7年前,他的豪能科技股份有限公司收购了当时全球最大的啤酒及饮料标签印刷企业比利时依洛库玛公司。

“40年前,我只是个温州乡下放牛娃。家里不富裕,我16岁就辍学打工,跟着村里的师傅学泥瓦工,后来又做了两年销售。”他回忆说。

艰苦的环境并没有消磨掉黄素朴的意志,却养成了他吃苦耐劳的性格。

80年代,中国社会因改革开放而变得更

加包容和多元。黄素朴说,新旧观念交锋,商机也遍地都是。

20岁的黄素朴开始干个体。有了之前做销售赚来的“第一桶金”,他成立了豪能公司,开始涉足啤酒商标生产领域。

2004年,市场份额和知名度不断提高的豪能公司落户当时正谋求产业转型升级的浙江嘉善县。黄素朴说,以嘉善这个改革开放的“排头兵”为基地,豪能开始向全国优秀企业进军。

依洛库玛公司是一家欧洲百年老店,受金融危机冲击,资金链出现问题。黄素朴带着他的团队收购了依洛库玛,很快使公司走上正轨并实现盈利。

如今已成为跨国集团总裁的黄素朴,在回首往昔艰难的创业历程时也感慨万千:“非常感恩自己能赶上改革开放的时代,给我这个放牛娃和豪能这样的民企带来绝佳的发展机遇。”

黄素朴说,新时代新开放,企业机遇将更多。下一阶段,他将前往埃塞俄比亚开拓当地市场,在非洲参与“一带一路”建设。

从餐馆小工做起

跻身法国主流传媒

2018年初春,首届法国华人电视台春节联欢晚会在巴黎雷克斯大剧院上演,能容纳近3000名观众的剧院座无虚席。观众席上坐着这家电视台的总裁陈世明。年近花甲的他,



仍保持着年少时的热忱。

1980年,沐浴着改革开放的春风,一位面容黑瘦、拎着破旧皮箱的青涩少年来到法国。他从餐馆小工做起,几年后当上了厨师,后来又有了自己的中餐馆,事业发展蒸蒸日上。

然而,2004年,一场风波让他猝不及防。那年,法国一家电视台在节目中报道称,“中餐馆脏乱,饭菜吃了会得病”。一时间,当地媒体的“跟风”报道使原本红火的中餐行业受到冲击。

这次舆论事件让陈世明意识到,要让世界正视中国,排除偏见,媒体的影响力非常重。从那时起,他决心转战传媒。

2005年,陈世明开始申请广播电台牌照。5年后,陈世明联合多名华人企业家和媒体人士在法国组建中谊传媒。2015年,陈世明终于拿到法国最高视听委员会颁发的

许可证,全频道24小时电视台华人卫视开播,华人媒体正式进入法国主流电视传播平台。

为了让华侨华人的声音和故事在法国的主流平台传播,陈世明用了整整13年。他满怀深情地说:“改革开放让我有机会走出国门。”展望未来,他相信中国的繁荣昌盛将会让海外华侨华人发展之路越走越顺,越走越远。

平凡生活蕴育非凡梦想,个体力量汇成江海大潮。

40年改革开放让中国经济腾飞,新一轮改革开放令万众期待!“道通天下,众行致远”,中国高质量发展的序曲已经奏响,中国跨境企业家的故事将不断续写新的乐章。

(参与记者:吴昊 袁烨 潘革平 帅蓉 徐甜 应强)

25省重大项目投资计划浮出水面 逾10省超万亿

华东地区中,江苏省今年安排重大项目240个,总投资3.5万亿元,其中实施项目220个,年度计划投资5225亿元。福建省重点项目1562个,在建1150个,总投资3.6万亿元,年度计划投资4308亿元。江西省第一批重点建设安排276项,总投资10113亿元,年度计划投资2013亿元。

中南地区中,广东省2018年共安排省重点项目1098个,总投资5.67万亿元,年度计划投资6000亿元。湖南省今年将建设168个重点项目,项目投资总额1.12万亿元,其中今年计划投资3813亿元。湖北省已纳入省级重点建设计划的项目221个,总投资11010亿元,年度计划投资1956亿元。河南省2018年重点建设共1090个,总投资2.97万亿元。

西南地区中,重庆市年度建设697个,总投资2万亿元,年度计划投资4000亿元。云南省2018年计划安排重点项目1000项,总投资5万亿元,年度计划投资5237.7亿元,较2017年增长24.3%。

总体来看,2018年投资呈现规模大、增速快的特点。“目前各地正处于结构调整和优化升级的关键期,有加大工业投资力度和加强基础设施建设的需求。”四是金融研究院首席研究员、执行总裁朱振鑫在接受记者采访时表示。

“扩大有效投资”成关键词

值得注意的是,“扩大有效投资”成为各

地今年重大项目建设的关键词。其中,生态环保项目、高新技术项目等已经成为投资重点。

比如,河北省今年专门组织开展重点项目“提质增效年”活动。440个省重点项目中,战略性新兴产业项目共191项,京津冀协同发展项目共161项,世界500强、中国500强企业投资项目分别有39项、35项。

浙江省第五批扩大有效投资重大项目中,高新技术产业工程项目有306个,项目个数占比46.86%,总投资3294亿元,总投资占比40.15%;生态环境和公共设施工程投资项目有271个,项目个数占比41.50%,总投资2724亿元,总投资占比33.20%。

山东省则以推动新旧动能转换为统领,110个项目中,新一代信息技术等新兴产业培育壮大类项目68个,高端化工等传统产业改造提升类项目31个,基础设施项目今年仅有11个。湖南省也开展了“产业项目建设年”活动,168个重点项目中,高端装备制造、电子信息、新材料等为主的现代产业项目为127个,占总投资额五成。

“经济高质量发展仍然需要一定的投资规模,但这次投资和以前有所不同,尤其是投资的质量优于以前,例如对战略新兴产业的投资,对培育新动能的投资等。”中国财政科学研究院宏观经济研究中心研究员王志刚在接受记者采访时说。

PPP顶层设计将加快推进

值得一提的是,PPP在重大项目建设中

的地位也发生了一定变化。在今年地方政府重大项目建设中,虽然仍有包括浙江、江西、贵州等省份推出社会资本参与PPP项目,但数量已经明显减少。

对此,徐洪才指出,一些PPP项目过去在操作上有一定失误和“变味”,地方政府为其兜底增加了杠杆率、债务率。

王志刚表示,PPP项目库规范有助于防范金融风险带来的债务风险,避免一些地方尤其是欠发达地区地方政府的债务累积,保证地方经济的可持续发展。

谈到PPP上位法,朱振鑫表示业内期待已久,但考虑到上位法涉及面广,需要协调多个部门,去年征求意见后收到了许多有效建议,目前正在紧锣密鼓地研究制定中,还需要等待些时日。

国家发改委和财政部PPP双库定向邀请专家薛涛则在接受记者采访时表示,PPP条例立法虽然能在一定程度上解决PPP的规范发展问题,但不能从根本上满足地方政府巨大的融资需求。

薛涛进一步分析称,我国基础设施投融资需求巨大,而地方在举债模式的规范下,融资手段变得相对缺乏。一些不具有运营属性,或者运营空间有限的不规范的PPP项目不但没有解决融资问题,反而增加了远期的地方隐形债务。而对于金融机构而言,这类项目交给社会资本做比交给平台做更有风险。

(据经济参考报)

中国半导体产业之“痛”:光刻胶始终受制于人



源,通过驱动器与控制器形成灰阶显示,再利用彩色滤光片产生红、绿、蓝三基色,依据混色原理形成彩色显示画面。

其中,根据颜色的不同,可以将光刻胶分为黑色、红色、绿色、蓝色四种。彩色滤光片的制作就是在玻璃基板上应用黑色光刻胶制作黑色矩阵,再应用红、绿、蓝光刻胶制作三原色像素。

光刻胶的研发,关键在于其成分复杂、工艺技术难以掌握。光刻胶主要成分有高分子树脂、色浆、单体、感光引发剂、溶剂以及添加剂,开发所涉及的技术难题众多,需从低聚物结构设计和筛选、合成工艺的确定和优化、活性单体的筛选和控制、色浆细度控制和稳定、产品配方设计和优化、产品生产工艺优化和稳定、最终使用条件匹配和宽容度调整等方面进行调整。因此,要自主研发生产,技术难

度非常之高。

江苏汉拓光学材料有限公司副总经理孙友松告诉记者,在光刻胶研发上,我国起步晚,2000年后才开始重视。近几年,虽说有了快速发展,但整体还处于起步阶段。事实上,工艺技术水平与国外企业有着很大的差距,尤其是尖端材料及设备都仍依赖进口。

工艺技术难以突破, 国内企业受制于人

“造成与国际先进水平差距的原因很多。过去由于我国在开始规划发展集成电路产业上,布局不合理、不完整,特别是重生产加工环节的投资,而忽视了最重要的基础材料、装备与应用研究。目前,整个产业是中间加工环节强,前后两端弱,核心技术至今被TOK、JSR、住友化学、信越化学等日本企业所垄

断。”江苏博硕电子科技有限公司负责销售的经理李中强说。

记者了解到,光刻胶的主要技术指标有解析度、显影时间、异物数量、附着力、阻抗等。每一项技术指标都很重要,必须全部指标达到才能使用。因此,国外企业在配方、生产工艺技术等方面,对中国长期封锁。

事实上,我国是在缺乏经验、缺乏专业技术人员,缺乏关键上游原材料的条件下,全靠自己摸索。近年来,尽管光刻胶研发有了一定突破,但国产光刻胶还是用不起来。目前,国外阻抗已达到15次方以上,而国内企业只能做到10次方,满足不了客户工艺要求和产品升级的要求,有的工艺虽达标了,但批次稳定性不好。

“10次方的光刻胶经过多次烘烤,由于达不到客户要求的防静电作用,不能应用到最新一代窄边框、全面屏等高端面板上。而国外做到15次方就有了很好的防静电作用。这还是我们的光刻胶材料、配方、生产工艺方面存在问题。”李中强说。

关键指标达不到要求,国内企业始终受制于人。就拿在国际上具有一定竞争实力的京东方来说,目前已建立17个面板显示生产基地,其中,有16个已经投产。但京东方用于高端面板的光刻胶,仍然由国外企业提供。

基础性研究仍需发力, 政府要重视鼓励应用牵引

能让显示屏绚丽多彩的光刻胶,仍

是中国半导体产业之“痛”。该如何打破欧美及日本等国家和地区的封锁与垄断?

业内人士认为,按照现在“单打独斗”的研发路径,肯定不行。政府相关部门要加大产业政策的配套支持力度,应从加快完善整个产业链出发,定向梳理国内缺失的、产业依赖度高的关键核心电子化学品,要针对电子化学品开发难度高、检测设备要求高的特点,组织汇聚一些优势企业和专家,形成一个产业联盟,国家建立一个生产应用示范平台,集中力量突破一些关键技术。

江苏博硕电子科技有限公司董事长长健表示,光刻胶要真正实现国产化,难度很大。最大问题是国内缺乏生产光刻胶所需的原材料,致使现开发的产品碳分散工艺不成熟、碳浆材料不配套。而作为生产光刻胶最重要的碳浆,至今依赖日本。前道工艺出了问题,保证不了科研与生产,光刻胶国产化就遥遥无期。因此,必须通过科研单位、生产企业的协同创新,尽快取得突破。

有专家提出,尽管国产光刻胶在高端面板一时用不起来,但政府还是要从政策上鼓励国内普通面板的生产企业尽快用起来。只有在应用过程中才能发现问题,解决问题,不断提升技术、工艺与产品水平,实现我国关键电子化学品材料的国产化,完善我国集成电路的产业链,满足国家和重点产业的需求。

(据科技日报)