

# 举旗邛酒中国行 为川派淡雅发声

古川酒业董事长杨明提三点思考和四大承诺



酒业周报 |

## 《福布斯》年度 全球品牌价值百强榜单

近日,《福布斯》发布了第7份年度全球品牌价值百强榜单,总价值达到1.95万亿美元,而在这一百家企业中,啤酒行业有三个上榜品牌,分别是百威、科罗娜与喜力,白酒行业与国产啤酒品牌没有上榜者。

## 43度国窖低调导入成都市场

5月28日,记者从市场获悉:正在召开的国窖公司成都片区团购经销商客户会议上,泸州老窖首次在成都市场正式导入43度国窖1573普通装。据经销商透露,“43度国窖1573零售价809元,团购指导价在720元。”此外,记者还了解到:这次在成都属于专属投放,目前只选50个客户专营。

对于首次导入成都市场背后的原因,有行业观察人士指出:“这是迎合低度化消费趋势布局。”

## 1919、名品世家入选 2018年新三板创新层名单

5月25日,全国中小企业股份转让系统(下称“全国股转系统”)发布2018年正式入围创新层企业的名单,经过筛选共有940家企业最终入围,壹玖壹玖(830993)、名品世家(835961)两家酒类企业进入创新层。

据了解,2017年,1919实现营收33.55亿元,同比增长16.24%;名品世家实现营收6.62亿元,同比增长8.67%。

目前,全国股转系统以分层驱动新三板市场的发展,这一背景下创新层企业名单的确定异常重要,这意味着未来一年新三板市场结构的确定。与此同时,创新层名单出炉也意味着新三板市场下一步改革启动。

## 卢中明出任丰谷总经理

近日,记者获悉,川酒小六朵金花之一的丰谷酒业,在公司总经理在缺位多日之后,终于迎来一位“技术型”领军者。原四川全兴股份有限公司副总经理、高级工程师卢中明,已经出任丰谷酒业总经理一职,并将于近日就任。

## 中粮酒业板块再整合

### 中粮酒业投资间接控股酒鬼酒

5月27日晚间,酒鬼酒发布公告称,公司接到控股股东中粮公司的通知,中粮酒业投资于5月25日收到证监会下发的批复,核准豁免中粮酒业投资因国有资产变更而控制公司1亿股股份,占公司总股本31%而应履行的要约收购义务。本次划转完成后,中粮酒业投资将持股31%,成为公司的间接控股股东,公司实际控制人未发生变化。划转整体预计实施期间约为42个工作日。

酒鬼酒方面表示,此次股权划转有助于实现中粮集团对旗下优质酒业资产的有效整合,做优做强酒类业务,全面提高酒业资产发展质量和效益,更好地实现酒业资产保值增值。

## 五粮液陈酿18年

### “飞天标15酱”获英国女王钦点

伦敦时间5月29日晚,英国女王伊丽莎白二世将在英国白金汉宫隆重举行查尔斯亲王赞助英国爱乐乐团40周年庆典活动。

五粮液作为英国爱乐乐团的国际合作伙伴受邀参加此次庆典活动,并将在皇家晚宴中,向查尔斯王子殿下赠送陈酿18年的飞天标15酱年份礼酒。“此次飞天标15酱能够作为在庆典上赠予查尔斯王子殿下的五粮液礼酒,是受到英国女王的钦点。”15酱的负责人讲到。

(综合)



品类。实际上,除茅五剑等传统名酒以外,这几年真正得到快速发展的都是在进行品类创新的酒企。

**思考二:** 我们迎来了这样一个机遇:中国白酒呈现结构式高速增长,高端和次高端涨幅远高于中低端,200元以下仍有大量机会。

2017年以来,茅台涨价,郎酒主做青花郎;泸州老窖预判经济向好主做国窖……我们看到中国的名优酒企在大量抢夺次高端

和高端市场,200元以下的市场在这个时候缺乏同时具备高品质、高性价比的产品,这个时候,古川酒业推出的川派淡雅型遇到了新的历史机遇。

**思考三:** 我们一直处于理性消费的时代。理性消费时代最明显的特征是喝好酒及喝酒方式的改变。饮酒的酒品要选择口感舒适的酒、要选择健康的酒。

当前中国宏观经济正在从高速增长转向高质量增长,国家提倡美好生活的战略目标,古川人也不忘初心,感恩于江苏省多年的支持,今天,我代表古川酒业郑重作出以下承诺和说明:

一、古川始终坚持淡雅路线,并将全力打造成为新的明星品类。我们知道,中国第二届名酒评判的标准是香型,在香型标准已非常成熟的基础上,味型成为评判产品品质的第二大主要标准。从“浓香”到“淡雅浓香”的细分品类化,是川酒浓香在流派创新中书写的重要一笔,也是在下一个消费趋势下迈出的关键一步。“川派淡雅型”无刺

激、醉得慢、醒得快、饮后不上头、口不干、无负担的产品特点,正中新消费者的喜爱,也符合现代生活高压力、快节奏、频社高的场景诉求。

二、古川将始终坚持打造“传世酒庄”的愿景,作为特优美企业,古川的表现在香型创新,即川派淡雅的推出,优表现在高品质,古川作为邛崃产区的代表性企业,一直以来以柔其明领衔的技术团队,致力于优质原酒的生产,美则表现为古川的庄园建设,古川作为酒庄酒的代表,将为以后消费者的多元互动提供更多可能。

三、坚持将江苏省市场作为核心重点市场的地位不动摇。并保证经销商的利益不受损害,厂里将全力致力于渠道维护、价格维护,当然,我们也要和各位经销商一起,探讨更多种的合作模式,形成命运共同体。

四、古川酒将致力于打造新生代白酒品牌,将通过更多的广告投入、活动策划加强与消费者互动,以此抢占结构化增长下的市场契机。

(企宣)

# 梦之蓝品牌签约上合组织 助力2018青岛峰会



联合国大会,梦之蓝作为此次G20峰会用酒,以时尚新锐的形象向世界展现了中国的国际范儿,以创新包容的理念很好地诠释了中国开放的海洋文化,以新国酒的姿态完美地款待了四海宾朋。

2016年11月,第三届世界互联网大会让来自全球的1600多位嘉宾齐聚乌镇,分享最新、最前沿的业界理念。梦之蓝作为梦想的符号,成为本次世界互联网大会的宴会

选用酒,与众多互联网大佬相遇在这梦想盛典。

2017年5月14日至15日,“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。梦之蓝再次亮相,成为论坛选用酒,展示了中国白酒的独特魅力。

除此之外,梦之蓝在国际舞台上,不仅在上合组织国家中受到青睐,更将“绵柔洋河”飘香全球。

在英国,2017年6月18日,梦之蓝作为中国白酒首次进入英国上议院的宴会厅,受到英国上流社会的皇室、贵族、政要、富商们的喜爱。这也是有史以来,摆上英国上议院餐桌的第一瓶中国白酒。

在北美,今年新春伊始,梦之蓝亮相“北美之夜”,实力圈粉前加州共和党主席夏乐柏。

在法国,今年2月9日巴黎塞纳河畔的“欢乐春节——法兰西梦之蓝之夜”上,一杯“梦之蓝特调鸡尾酒”,中国白酒的浪漫也迷住了波旁公主。

此次梦之蓝成为青岛峰会指定用酒,不仅是一次合作,更是一份重大责任。青岛峰会对上合组织未来一个时期的发展,具有特殊的里程碑意义,而作为轮值主席国,中国领导人在会上阐释对地区合作的新看法,提出新倡议,为“上海精神”注入更多时代内涵。各成员国领导人将签署多项文件,标志着上合组织将在全新的起点上朝着更为宏大的目标扬帆起航。梦之蓝也将争取借助峰会加强与“一带一路”沿线国家的合作交流,在获得全世界广泛关注的同时,进一步接轨世界,把握发展机遇,进一步提升国际影响力。

(洋宣)

# 华润商超渠道将对汾酒销售产生积极影响

竹叶青在汾酒复兴中占据了重要地位,整体运作思路可以总结为三个词、六个字、八层涵义:联动、共享、开创。即品牌联动、上下联动、跨界联动;共享改革、共享资源;开创一种新的产品品类、开创一种新的消费潮流、开创一种新的健康方式。

华润的入股,一是让汾酒能够借央企能力与资源助力结构优化、管理与效率提升、品牌升级与市场拓展、绩效体制与管理机制优化,以打造央企和地方国企合作的典范,营造强强联合的双赢局面;二是为公司引进具备国际化视野、并购整合经验及能够优化

上市公司治理结构的战略投资者,实现强强联合,优势互补,促使公司的治理结构、决策体系和激励机制更加科学,提高市场综合竞争力。同时,谭忠豹强调,关于华润商超渠道,一定会对汾酒拓展渠道产生积极影响。

(酒协)

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

BRIEF BRIEFS

区域代理商招募中

联系人:邢先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjutech.com

北京市中关村科技园科創东街1号

佳池股份

GARTCHEE

中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

免费400服务热线

400-090-8939

www.gartchee.com



## 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808