

举旗邛酒中国行 为川派淡雅发声

古川酒业董事长杨明提三点思考和四大承诺

5月27日,历史文化名城扬州,天气晴朗,万里无云。

“邛酒中国行”扬州站暨中国白酒“川派淡雅型”成果发布会在扬州会议中心举行。本次发布会由四川(中国)白酒金三角协会指导,四川邛崃市邛酒产业创新发展领导小组主办,邛崃市酿酒协会、四川省古川酒业有限公司、新食品杂志社共同承办。

四川古川酒业董事长杨明在现场做了重要发言:

1997年,古川正式进入江苏市场,至今已过二十年,一直以来备受江苏消费者的喜爱,对此我感到非常荣幸,也时常忐忑。20年前,在广告酒和酒精酒泛滥的年代,古川旗帜鲜明的为消费者提供了纯粮液这样代表高品质的产品,赢得了市场,而今天,时代在变化,消费者在分层,我们又用什么产品来满足和服务于新的消费需求?

我想今天的活动现场,就是来寻找答案的,首先我就“川派淡雅”的推出提出我们的三点思考。

思考一:我们处在这样一个时代:酒类消费分级化和多元化正促进白酒多种风味产品的产生。

上世纪以来,浓酱清占据着消费的主流市场,但不可回避的是,自新纪元开始,需求创新结合消费创新推动产品品类创新开始兴起,但对于酒业的品类创新大都相对迟缓,一直以来大多数企业都在构建完全同质化的产品。

近年来,我们逐渐达成共识:未来中国白酒的消费主流靠中产阶级,而中产阶级的特点就是追求个性与差异,品类创新差异化将成为未来中国白酒消费的最大特征。纵观中国白酒的历史不难发现,中国白酒正是靠品类创新,满足了不同消费者需求,成就了一个个如淡雅、清雅、绵柔、柔和、醇和等新品类。



品类。实际上,除茅五剑等传统名酒以外,这几年真正得到快速发展的都是在进行品类创新的酒企。

思考二:我们迎来了这样一个机遇:中国白酒呈现结构式高速增长,高端和次高端涨幅远高于中低端,200元以下仍有大量机会。

2017年以来,茅台涨价,郎酒主做青花郎;泸州老窖预判经济向好主做国窖……我们看到中国的名优酒企在大量抢夺次高端

和高端市场,200元以下的市场在这个时候缺乏同时具备高品质、高性价比的产品,这个时候,古川酒业推出的川派淡雅型遇到了新的历史机遇。

思考三:我们一直处于理性消费的时代。理性消费时代最明显的特征是喝好酒及喝酒方式的改变。饮酒的酒品要要选择口感舒适的酒、要选择健康的酒。

当前中国宏观经济正在从高速增长转向高质量增长,国家提倡美好生活的战略目标,古川人也不忘初心,感恩于江苏市场多年的支持,今天,我代表古川酒业郑重作出以下承诺和说明:

一、古川始终坚持淡雅路线,并将全力打造成为新的明星品类。我们知道,中国第二届名酒评判的标准是香型,在香型标准已非常成熟的基础上,味型成为评判产品品质的第二大主要标准。从“浓香”到“淡雅浓香”的细分品类化,是川酒浓香在流派创新中书写的重要一笔,也是在下一个消费趋势下迈出的关键一步。“川派淡雅型”无刺

激、醉得慢、醒得快、饮后不上头、口不干、无负担的产品特点,正中新消费者的喜爱,也符合现代生活高压、快节奏、频标高的场景诉求。

二、古川将始终坚持打造“传世酒庄”的愿景,作为特优美企业,古川的特表现在香型创新,即川派淡雅的推出,优表现为高品质,古川作为邛崃产区的代表性企业,一直以来以桑其明领衔的技术团队,致力于优质原酒的生产,美则表现为古川的庄园建设,古川作为酒庄酒的代表,将为以后消费者的多元互动提供更多可能。

三、坚持将江苏市场作为核心重点市场的地位不动摇。并保证经销商的利益不受损害,厂里将全力致力于渠道维护、价格维护,当然,我们也需要和各位经销商一起,探讨更多种的合作模式,形成命运共同体。

四、古川酒将致力于打造新生代白酒品牌,将通过更多的广告投入、活动策划加强与消费者互动,以此抢占结构化增长下的市场契机。

(企宣)

梦之蓝品牌签约上合组织 助力 2018 青岛峰会

日前,2018上海合作组织青岛峰会社会赞助企业签约仪式在青岛市市级机关会议中心举行。苏酒集团经过层层筛选,正式成为青岛峰会赞助企业,梦之蓝 M9 则成为官方指定用酒亮相 2018 上海合作组织青岛峰会。

上海合作组织(以下简称上合组织)作为一个地区性国际组织,成立于 2001 年。成员国包括中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、印度等国,已成为世界上影响巨大的综合性区域组织,在国际上赢得举足轻重的地位,正在成为维护地区和平、促进地区发展的积极因素。此次青岛峰会是上合组织实现首次扩员后的第一次盛会,也是我国 2018 年的重要主场外交之一,是一场举世关注、声传全球的国际盛会。

凭借独有的优势,梦之蓝不仅与上合组织合作,更频繁登上国内、国际重要场合的舞台,接连亮相 G20 峰会、世界互联网大会等国宴。

2016 年 9 月 4 日到 5 日,二十国集团(G20)领导人第十一次峰会在浙江杭州举行。这是 2008 年国际金融危机催生的 G20 领导人峰会首次来到中国,有全球二十多个重要经济体参与的 G20 其实更像是浓缩版