

透过“壹席”看趋势: 餐饮与美食正成为高端白酒新战场



酒形象,冲击第一阵营的核心产品。

一般来说,城市的餐饮体系作为当地文化和居民生活的重要组成部分,围绕美食品类和档次形成了各自的核心用户群。而作为美食体验中不可或缺的元素之一,白酒能够在这一过程中为品牌形象的拔高和起势助力,舌尖体验将转化为参与者对品牌的认可。

将品牌价值的传递附带在味觉体验之中,是当下白酒高端产品最乐于施展的品牌“魔法”。

此前水井坊市场总监舒杨透露,随着“600年活着的传承”成为水井坊最核心的品牌表达,接下来展开的一系列活动均围绕此主题展开。于是我们在“壹席”的构思和晚宴流程看到,从现场物料到主持人的讲解词,以及典藏大师版与各派美食间产生的味觉联系,最终都将成为水井坊在“传承”理念上的生动呈现。

格调之争

高端名酒“抢人大战”悄然升级

近两年开始,名酒围绕“抢人大战”展开新一轮竞逐,一批整合经销商、消费者资源而成立的各类组织层出不穷。这些被各品牌视为未来重要增长源和成长动力的群体,也是构建圈层营销、品质营销的重要根基。

此次水井坊推出的“壹席”将是持续主题活动,未来将陆续来到北京、上海、广州等城市,与当地精选地标餐厅共同推出壹席典藏菜单,打造“壹城壹席”不可复制的舌尖体验。而这一系列的操作,势必扩展活动影响面和覆盖人群,实现更大程度的圈粉。

记者获悉,水井坊和各城市精选地标餐厅推出“壹席典藏菜单”将联手大众点评展开线上限量售卖,并逐步开放给水井坊的品牌会员以及广大消费者,为商务宴请或亲朋欢聚提供带有品牌印记的高品质餐饮选择。

长期以来,在美食体验,特别是高端餐饮体验中,葡萄酒通过长久的发展,形成了一套与消费者沟通的专属话语系统,美酒与美食的搭配和品鉴上,有了具象化的参考方式,从而培育出一批又一批的品类忠实粉丝。

如今,白酒也在借鉴和摸索中前行,餐饮与美食正在成为白酒消费者培育和品牌塑造的新阵地。以茅台、五粮液、水井坊等为代表的企业对过去传统商务宴请、聚餐等餐饮场景中白酒饮用方式、酒食间的交融搭配以及用户体验等内容进行创新,在不丢失美食传统文化的基础上,衍生出利于白酒表达的新场景,而远比白酒冰饮、混搭饮料等复杂得多。

在新近推出的名酒高端品鉴宴体系中,核

心圈层用户的品牌黏性提升,充满活力和吸引力的互动方式成为重要内容。由此以往,未来在各城市地标式餐厅或五星级酒店里,还会出现白酒品牌的专属美食搭配菜单,消费者享用美食的过程,也是一个被圈粉的过程。

总之,利用餐饮新场景和表达方式建立品牌专属IP,随后将之嫁接入自己现有的会员及圈层组织中,培育品牌忠诚度和品牌调性,是“壹席”这样的私享高端品鉴会的畅想方向,如此生动化的参与形式和互动,则是未来白酒社交商业生态逐步壮大的能量源泉。

私享体验

白酒与美食间的格调感

目前来看,高端白酒已经进入消费者深度体验时代,经历品牌洗礼的消费者所追求的不再是单纯的产品服务,而是更高层次的体验感。

卓鹏战略咨询董事长田卓鹏认为,随着餐饮多元化、特色化、品质化的趋势加强,特色餐饮将成为人气终端,在这方面,一些时尚酒品、饮料化酒品和年轻化酒品、中高档酒品都可以围绕餐饮重点做文章。

正如水井坊总经理范祥福在解读“壹席”理念时所说,经济持续发展下大众消费水平提

升,人们对高品质生活的向往和需求加强,水井坊基于品牌定位,自然要和这种需求能够建立起充分联系,而白酒与个性化、特色化高端餐饮的结合便是一条可行之路。

首先,名人、名店、名菜、名酒的组合能够迅速营造格调感。这远远超出白酒品牌常规操作中的“一桌式”品鉴或包场品鉴会,更为关键的是,白酒与美食的高端品鉴案例中,落脚点在品牌塑造上。并且整个活动期间淡化商业诉求和利益表达,通过私享性和格调感来换取参与者对品牌形象的优化和认可。

味觉宗师

神秘的“壹席”体验魔盒

与之前的品鉴会不同的是,如今的高端宴席格外突出综合体验感。比如在“壹席”现场,摆在参与者面前的是一个内含丰富机关的黑色秘盒,它代替了传统的PPT和视频宣讲,而参与者会在逐步将它“分解”中,触发设置好的“探、观、闻、调、品”环节,其间水井坊的品牌形象逐渐丰富、立体化。这是水井坊利用“壹席”讲出品牌故事的创新手法。

蔡澜接受水井坊总经理范祥福授予的壹席“味觉宗师”称号

另外,在成都首场“壹席”晚宴上,著名美食家蔡澜根据典藏大师版口感,甄选的三道美味佳肴——雪芽香法国鹅肝、贡椒鲜鲍伴时蔬、蜜香红茶小牛肉成为现场最大亮点,让白酒与美食间也产生出更为优雅细腻的格调感。

而在之前我们接触的案例中,也有品牌重在突出旗下核心产品的创新饮用方式,同时通过对中西方餐饮习惯和搭配进行颠覆式创新,让参与者在美食体验和白酒饮用中完成对品牌印象的升级。

(据糖酒快讯)

白酒“后花园”营销 打造“特优美”酒庄



在过去,白酒企业以生产功能为主的厂区基本被定位为“后花园”,随着行业发展以及加剧的竞争态势,“后花园”逐渐演变成具有“厂区+社区+景区”的功能场所。暗中角力“后花园”的背后,是白酒企业对目标消费群体的分食与争抢,没有刀光剑影,却也杀气十足。

近年来,一批酒企通过对自身“后花园”的再造和升级,探索出两条较为热门的品牌发力方向:即目前行业中较为火热的白酒酒庄打造,以及围绕企业所在地的地理特色和品牌历史发展起来的工业、文化游项目。

值得注意的是,中国白酒酒庄建设并不是一种简单的“营销体验”探索,而是需要聚焦产品品质、酿造技艺和历史文化的传承,并有着较为严格的构成要素。包括生产准入标准体系、文化体验标准体系、产品标准体系、知识产权标准体系等,这是保证中国白酒酒庄健康发展的关键。

需要注意的是,酒庄的搭建,也得注意一些建设规范。中国白酒酒庄联盟轮值主席单位、泸州老窖股份有限公司总经理林峰提出了白酒酒庄的建设规范,一是以产区为载体,凝聚酒庄发展合力;二是以文化为根基,增强酒庄发展底蕴;三是以名酒为背书,扩大酒庄品牌影响;四是以技术为支撑,坚守酒庄质量底线;五是以创新为手段,推动酒庄迈向世界。同时,白酒酒庄的建设也需要酒企通过严格的规范和自律,保证资源的稀缺性、产品表达品质的稀缺性和等级概念。

“我家大门常打开”
旅游赋能品牌价值

“我家大门常打开” 旅游赋能品牌价值

在行业观察家欧阳千里看来,酒企主题景区类似于免门票的公园,对于消费者不硬性划分消费能力,希望尽可能多地吸引消费者来参观酒厂、体验酒厂,在移动互联时代以口碑、圈层尽可能地传播,让消费者相信企业的实力;而酒庄则类似于收费的景点,对于消费者依据消费能力做划分,希望点对点,点对多地做精准营销、深度营销,便于意见领袖们对企业有更深层次的了解,愿意为产品代言、消费。

“酒庄+文化旅游”这种酒元素与旅游元素相结合的一体化工程,既可作企业宣传也可作工业旅游用途,不论是品牌高度还是运营模式来看都能起到很好效用。”朱丹蓬表示。

在行业观察家欧阳千里看来,酒企主题景区类似于免门票的公园,对于消费者不硬性划分消费能力,希望尽可能多地吸引消费者来参观酒厂、体验酒厂,在移动互联时代以口碑、圈层尽可能地传播,让消费者相信企业的实力;而酒庄则类似于收费的景点,对于消费者依据消费能力做划分,希望点对点,点对多地做精准营销、深度营销,便于意见领袖们对企业有更深层次的了解,愿意为产品代言、消费。

但我们也应注意,虽然“酒庄+文化+旅游”基本包含了工业旅游的关键元素,但未来各企业成功与否的重点还在于做出每一个酒企自身不同的内容,突出差异化与个性,期间必定伴随着围绕景区游而配套开展的深度体验项目与品牌活动。

可以料想,目前在白酒行业兴起的这场“后花园争夺战”的战火还将继续下去,而且有越燃越旺的可能。

(糖讯)

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶、会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银

手机:13088090770

13281090770

电话:

028-83833818

83833828

QQ号码:

814439265

1512026857

地址:

四川省彭州市桂花镇



济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生物产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:

- 白酒发酵微生物制剂
- 脱水活性窖泥功能菌
- 根霉曲
- 优质成品窖泥
- 浓缩液体己酸菌
- 浓缩液体产酒产香酵母菌
- 芝麻香型白酒高效微生物制剂
- 酿化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆奉勇

联系电话:13905416779

0531-87483989

邮编:250308

地址:山东省长清区夏庄工业园区

E-mail:rufengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:

- ◆ 根霉酒曲
- ◆ 生料酒曲
- ◆ 纯根霉甜酒曲
- ◆ 固体麸皮活性生香干酵母
- ◆ 工业级纤维素霉
- ◆ 食品添加剂红曲米
- ◆ 酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区

联系人:罗忠

手机:13679061105

电话:028-837028146(办)

传真:028-83708978

邮编:611930

网址:www.mainone.com

E-mail:cdservice@main_one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有义兴坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市方正酒业有限公司

公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事长:宋一明

电话:028-8878439(传真)

手机:13908225762

13548108555

邮编:611530

网址:www.sczfjy.cn/

http://www.cdhfycn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清

香、浓香、酱香

白酒和养生酒、

水果酒及

贴牌代加

工业业务。



财富热线:4008842899

加盟专线:15881033359