

## 仰韶酒业被河南省工信委授予“2018年河南省质量标杆”

日前,河南省工业和信息化委员会公布了“2018年河南省质量标杆名单”,河南仰韶酒业有限公司榜上有名,是豫酒唯一入选企业。本次有38家各行业的企业被授予“2018年河南省质量标杆”荣誉称号,成为新时代代表河南品质、河南品牌、河南形象、河南精神的河南名片。

仰韶酒业董事长侯建光说,此次被授予“2018年河南省质量标杆”荣誉,成为河南政府官方认可的“质量标杆”,是对仰韶酒业致力于追求产品和服务质量的高度肯定,更对仰韶酒业提出了新的时代要求,要肩负起“行业榜样”的责任与担当,引领豫酒走入品质营销新时代。

多年来,仰韶酒业在“质量第一、质量强国”的理念指引下,持续追求卓越并不断进行改进创新,率先行业引入了“白酒质量安全追溯体系”并成为国内首批试点单位之一,通过严格把控产品质量,在产品质量、服务质量以及管理层级上,都达到了业内领先水平。

借助自建的白酒质量安全追溯体系,仰韶酒业通过原辅材料进货查验、生产过程控制、白酒出厂检验等3个关键环节,产品、生产、设备、设施和人员等5个领域,原辅材料入库、贮存、出库、生产使用、制曲、发酵、蒸馏、勾调、灌装等9个过程和关键控制点,实现了对白酒生产过程的全方位覆盖,确保了仰韶系列酒的品质稳定。

作为新时代下的中国白酒骨干企业、豫酒领军企业之一,仰韶酒业始终致力于创新发展,并不断提升产品的内在品质,打造具有核心竞争力的技术,从而酿造具有河南地域特色、文化特色、工艺特色的好酒。通过联合江南大学酿酒中心等国内一流科研机构,公司成立了河南首个白酒博士后研发基地,在酒体香型、风格创新方面取得了显著成果和突破性进展,创新研发了中国白酒的第十三种香型——中国陶融香白酒,由此酿造的彩陶坊历经市场十年检验,现已蝶变为河南中高端白酒第一品牌,成为名副其实的河南名片。

业内人士分析,政府开展“质量标杆”活动的目的是让优秀企业发挥榜样带头作用,营造起“树标杆、学标杆、超标杆”的质量改进氛围,不断提高质量管理能力,提升产品和服务质量水平,从而加快工业企业转型升级和供给侧改革。在这一点上,仰韶酒业实至名归。(仰宣)

## 2018智利葡萄酒中国巡展拉开帷幕

智利葡萄酒会、智利商务处联合智利32家酒庄,将于2018年6月5-11日在郑州、乌鲁木齐和成都三地连续打造多场智利葡萄酒盛宴,旨在为业内人士、媒体及葡萄酒爱好者了解真实的智利葡萄酒提供一个良好平台。

智利葡萄酒协会邀请中国首位葡萄酒大师赵凤仪老师以及亚洲侍酒及教育中心AWSEC的徐锡莲老师,分别在郑州、乌鲁木齐和成都主讲智利葡萄酒大师班。大师班品鉴的每一款葡萄酒均是获得90分以上的国际评分酒款。

本次智利葡萄酒巡展,将为专业买手、经销商、零售商和葡萄酒教育机构提供专属的一对一私密会谈。(文宣)

## 日本:放宽啤酒原料限制

日本近日出台一项新的酒类法规,允许啤酒生产商使用种类更为广泛的原料,以提振持续萎缩的国内啤酒市场。

按照新规,日本啤酒生产商可以在生产过程中采用水果、香料、鳕鱼干、海藻等之前严格禁止添加的成分。同时,新规将啤酒中麦芽最低含量由67%下调为50%。

至少4家日本主要啤酒生产商即将推出添加了柑橘、香料和黑醋栗等成分的新品,一家名为Yo-Ho的啤酒公司则推出一款添加了鳕鱼干的产品。

根据新规,之前采用水果原料的发泡酒(Happoshu)也将以啤酒的名义销售。

相关数据显示,日本的啤酒及类啤酒饮料的销量已经连续13年保持下滑态势。2017年,日本的啤酒、发泡酒以及第三类啤酒的总出货量较1994年下滑了30%。(译文)

## 新西兰:葡萄酒旅游增长迅速

2017年,新西兰在葡萄酒业继续保持了快速发展的步伐,在葡萄酒旅游业及出口方面均获得了显著增长。德勤会计师事务所(Deloitte)与澳新银行共同发起的一项研究表明,新西兰葡萄酒旅游业具有广阔的增长前景,未来仍将是葡萄酒产业发展的关键。

“新西兰葡萄酒近年来得到了迅速的发展,葡萄酒业与旅游业的协同发展尤其令人兴奋。”澳新银行(ANZ)商业与农业部门总经理John Bennett表示,“葡萄酒旅游业,不管对于国内还是国际市场来说都是新西兰酒庄的利润增长点,葡萄酒旅游业的前景十分可观,特别值得高兴的是,中国人已经成为我们旅游市场的主力。”

2017年,新西兰的国际游客人数超过320万人,消费总额达100亿新元。其中有71万(22%)的游客参观了酒庄,平均消费4500新元,超过游客整体平均消费水平(3200新元)。

为了赢得国际旅客的重复消费,许多酒庄开启了网上服务。不过最近的一项调查显示,只有6家酒庄能够提供中文服务。(徐菲远)

# 沈酒集团董事长沈鸿林谈家族制酒的历史渊源

在沈酒集团的办公楼沈鸿林无疑是最忙的。但不论工作多忙,人多累,每天写几幅毛笔字是必不可少的。宽敞的办公室里,苍劲有力的“百酒”字幅,显得十分耀眼。他作为著名书法家倪为公的关门弟子,练得一手好字。每天写上几幅毛字,既能养性,又可抒怀。沈总已把它作为自己一种独特的调节生活的方式。有人戏称沈总是老板中写毛字最多的人。由此可见,沈总对酒的热爱,跃然纸上。让我们听沈总讲述他与沈氏家族制酒的历史情愫。

### 秉承祖训创业路上不停留

话说元末明初的先人沈富就秉承“一方水土养一方人”的祖训,富甲天下,被后人誉为“商圣”。清末民国初年,沈氏祖先就筚路蓝缕,艰难开拓,代代相传,在酒城泸州建立了“沈酒坊”,沈氏以诚实经营为家训,世代相传、无一怠慢。同样,在中国白酒金三角”这片土地也不负众望,酿出了世界上独一无二的“沈氏家酒”,祖父沈公,名讳尚池先生,是沈酒坊第二十代传人,泸州叙永著名富商,承祖业在泸州、纳溪、叙永沈酒坊经营有方,在当地民众中赢得良好口碑。尚池公生前急公好义,在纳溪叙永一带有大量田产,和泸州民国后期名流朱德、赖光耀、温俊泉、艾承麻、罗小吟交好,早年曾协助朱德组织成立泸州东华诗社,慷慨卖掉自家的大量田产,用来支持护国战争和地下革命,朱德元帅后来赋诗:“扩军兴事变迂,烽烟交警振闻闻”,其中也有我祖上的一份荣光。1939年,抗战军兴,面对凶恶的日本侵略军,日机轰炸泸州,沈酒坊仁和街门店市惨遭不幸,经营业务受到严重冲击,1941年尚池公病逝。

父亲沈公,名讳云丙,沈酒坊第二十一代传承人,泸州沈氏宗亲会名誉会长。家父出生在战火纷飞的年代,经历了新中国成立,对两种社会制度有深刻感受,解放之后,从富家酒坊少爷、地主到矿工、生产队长,在酒业勤奋钻研,辛苦劳作,直至成为大国工匠,虽然经历过人生的起伏与沉浮,仍然念兹在兹,虽艰难而不悔,带领沈酒坊把沈酒坊做到了江阳、纳溪、叙永、古蔺等地,产品畅销海内外,屡受国家部委和省市的奖励,获得“农牧渔业部优质产品银奖”、“农业部优质产品奖”、“乡镇系统优秀产品称号”、“巴蜀质量明星企业”、“守合同重信用企业”、“中国酒业十年最美酒厂”、首批“四川绿色产业示范基

地”、“华樽杯”中国白酒百强品牌、“影响中国酒业十大创新品牌”等荣誉称号。“沉香”型白酒获2017年“中国酒业十年明星爆品”奖项,同年7月,“沉香”重磅登陆央视,成为酒城泸州在央视上榜广告的第三大酒类品牌。



作为“沈酒坊”第二十二代传人,我有幸成为赖高淮先生的入室弟子,跟随其学习和传承古法酿造工艺;又有幸结识全国著名白酒专家、酒界泰斗沈怡方先生,作为良师益友,他在生前曾任沈酒集团名誉董事长,为沈酒的崛起倾注了许多心血。

### 发扬祖上的荣光“再出发”

若论及中华民族传承至今的酿酒文化,最为能可贵的是熠熠生辉的匠心文化。酿酒过程的每一道工序,每一项技艺,都凝结了酿酒人毕生的心血,从原料投放、温度管控、到质料、配比等等,稍微一个微小的改动,可能酒的品质就是天差地别。酿酒的过程好比整个汉字文化的演变史,也许呈现在你面前的只是寥寥数笔,但为此它走过了漫长的千年岁月。匠心,匠者之心,大匠之心,他们热爱本职、专心制造、精益求精、创造精良,他们对自己的酿酒事业充满了深沉的爱和不变的热情,心无旁骛,数十年如一日地追求着白酒品质的极致化,靠着传承和钻研,凭着专注和坚守,默默地奠定了中国沈酒产业发展的根基。

中国沈酒集团总工程师,正是由国宝级大师、酒界泰斗、中国白酒界非物质文化遗产传承人、国际酿酒大师赖高淮先生担任,



扬“汇缘聚福、共建共享”今世缘幸福观,丰富群众性文化活动,打造健康今世缘,突显今世缘文化担当,今年的文化节在传承公司历届“文化节”好做法的基础上,在活动主题、活动板块、活动形式等方面,都进行了精心设计与创新拓展;本届文化节,以党的十九大精神为指导,突出“弘扬缘文化 奋斗新时代”时代旋律;设置了酒缘文化、卓越文化和健身文化三大系列活动共12个子项目,既保留了传统项目,又增加了“活力今世缘、奋斗新征程”今世缘迷你马拉松比赛、篮球邀请赛,“弘扬酒缘文化 展示卓越自我”缘文化知识大赛,“因缘而盛、砥砺奋进”销

售技能大赛等紧扣新时代脉搏,又与酒缘文化相呼应的新项目;在活动形式上,通过一系列时尚化、大众化的表达形式,寓教于乐,更有效地挖掘、践行、传播酒缘文化。吴建峰希望公司能够将本届文化节办成展示企业文化,彰显文化自信,提升品牌传播,助推企业发展的盛会,全面谱写今世缘新时代高质量发展新篇章。

开幕式上,组织单位代表——销售部经理王志峰作表态发言。党群、销售、管理信息、供储、质技、财务、生产、包装等8支代表队和员工代表共400余人参加了开幕式,并有近200人参加了随后的今世缘迷你马拉松比赛。

## 今世缘第七届职工文化节12个项目助推企业发展

### ■ 孙定贵 凌泰



●今世缘公司董事长、党委书记、总经理周素明宣布文化节开幕

董事长关于“把文化节办成文化品牌项目,年度职工文化大餐”的重要指示精神,有效弘

## 酒企黑马携手文艺产业发展

## 大地艺术学校与温和酒业共建温河大王艺术团

近日,一则温河大王艺术团由临沂大地

艺术学校与山东温和酒业集团温河大王品牌联合创建的新闻引起业界轩然大波。这不仅是区域白酒搭载文化产业快车道的具体体现,更是拉升二三线白酒品牌价值的代表性作品。据了解,温河大王艺术团更以承接临沂三区九县高端地产楼盘开盘,优秀企业商务庆典、新产品发布全案策划与执行服务为主。旨在鼓励文化创造,在全社会形成强烈的文化艺术氛围。

### 深度融合本土文化

山东温和酒业正积极主打世代相传的

两大文化:一方面,发生在2250年前史书记载的“孔子辨獐羊”,进一步挖掘与传播獐羊文化,深入挖掘民族悠久历史,继承优秀传统工艺,以獐羊文化为载体开发临沂最高端酒品——“密级獐羊醇王酒”。其深厚的文化底蕴与现代艺术表现相融合,承载六百年中华传统

文化的精髓,彰显现代艺术美的典范。

另一方面,世界名曲“沂蒙山小调”诞生

地——费县,所代表的红色文化基因支撑温河

走向未来。而全球歌者会永远记住那巍峨的蒙山和源远流长的温凉河。弘扬孔子文化的重要组成部分“獐羊文化”和温凉河畔蒙山脚下诞生的“沂蒙山小调”红色文化将是世世代代温和人代代相传的责任与使命。

此次温河大王艺术团的成立是温和酒业文化之路良好的跃进,据中国十大策划专家、山东温和酒业总经理肖竹青介绍:临沂大地艺术学校温河大王艺术团即将为温和酒业集团量身打造舞蹈“大王来巡山”“九儿送你去远方”“将进酒”等精彩节目。

临沂大地艺术学校常兴君校长说:“读职业技术学校的学生在很多人眼里是考不上大学的不够优秀的学生,但是大地艺术学校因材施教,努力去发现每个学生的潜质,让每个学生找到自信。很多家长看到不抱希望的孩子在

舞台上出色的表演都留下了感动的眼泪。”

### 塑造品牌温暖 企业与爱同行

山东温和酒业支持临沂慈善事业,多次与费县慈善总会开展“爱心一日捐”等慈善活

动,让社会各界感受到温和品牌的温暖。投入巨资慰问老党员、慰问7000多名教育工作者、慰问4500多名医疗工作者等多项公益活

动;全面落实地方政府精准扶贫计划,投资数百万精准扶贫资金,扶贫帮困388户家庭解决燃眉之急;6000万以上的生产原

材料本土采购,包括温和酒业生产所用的所有原材料,酒箱、酒瓶、酒盒等各类包装物,解决周边农户的后顾之忧。

临沂大地艺术学校校长常兴君、山东温和酒业集团总经理肖竹青、临沂龙迪欧鞋业董事长李振伟等多位临沂政协委员积极响应慈善公

益号召,近期将组织慰问抗战老兵和临沂蒙红嫂,临沂大地艺术学校温河大王艺术团将排

练节目,组织起来去“给奶奶唱首歌……”

由临沂政协委员、山东温和酒业集团总经

理肖竹青发起,临沂政协经济界九组部分企

业家将集体组织慰问临沂市委市政府委派三区九县“第一书记”,深入基层调研,关

心“第一书记”工作与生活,为“第一书记”工作作出谋划策、添砖加瓦。充分展现了温和人勇于承担社会责任的良好形象。使命、责任、

担当、奉献,温和人追求和努力践行着社会共同的价值境界。

作为区域酒企龙头企业之一的温和酒业来说,从默默无闻到红遍大江南北,适应移动互联网新时代、以高品质的酒质与文化的传承,高密度的广泛宣传传播,是其致胜之道的关键。面对一线名酒渠道下沉、消费者主权意识的觉醒,山东温和酒业运用独到的营销方式,巧妙地达成了消费者、渠道和品牌的三方互动,最终实现了市场动销、品牌落地与良好的消费氛围。(据糖酒快讯)