

作为区域酒企龙头企业之一的温 and 酒业来说,从默默无闻到红遍大江南北,适应移动互联网新时代,以高品质的酒质与文化的传承,高密度的广泛宣传传播,是其致胜之道的关键。面对一线名酒渠道下沉、消费者主权意识的觉醒,山东温 and 酒业运用独到的营销方式,巧妙地达成了消费者、渠道和品牌的三方互动,最终实现了市场动销、品牌落地与良好的消费氛围。(据糖酒快讯)