

熔铸企业家精神的强大磁场

■ 吴鹏

伟大事业孕育伟大精神，伟大精神擎举伟大事业。党的十九大前夕，党中央、国务院出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》(以下简称《意见》)，这是国家层面首次发文明确企业家精神的地位和价值。随后十九大将“企业家精神”首次写入“第一报告”，这是中国特色社会主义理论体系的又一次伟大创新。充分体现了以习近平同志为核心的党中央对企业家群体的高度重视，大大提振了广大企业家坚定发展的信心，对进一步激发企业创新创业创造活力、助力实现中华民族伟大复兴极具划时代意义。

“《意见》不仅是企业家的‘护身符’，也是‘紧箍咒’”“这是为企业家加油，也是加压”“这是我们干事创业的精神源泉，也是践行领先发展战略的检阅标尺”……来自兵器装备集团的企业领导者们为此倍感振奋，认为《意见》的出台点亮了他们心中的明灯，必将激发全行业经营者群体的内生动能，激励更多的卓越经营者蜕变为优秀企业家。

每个时代都有公认的精神坐标，每个群体都有共识的价值理念。

一部改革开放 40 年的历史，记录着企业家群体的创新创业，也见证着企业家精神的成长成熟。中国嘉陵、建设集团、长安汽车、

长安工业……兵器装备集团的企业家和企业家精神，激荡时代风云，成就企业梦想，在不同的历史时期积极建功国民经济和国防工业发展，驱动着中国进步和民族复兴。那么，什么样的精神是优秀企业家精神？在不同时代、不同行业、不同情势下，定义和衡量标准有所不同。抚今追昔，兵器装备集团的企业家群体正是践行着以人民兵工精神为鲜明特征、以时代观念为共同特质的企业家精神，才激励、感召和引领着一代又一代兵装人前仆后继，始终与中国的革命、建设和改革同向同行，在波澜壮阔的历史画卷中书写浓墨重彩的兵装华章。

迈入中国特色社会主义新时代，《意见》阐述的“36 字企业家精神”，既是对广大企业家的关怀和期待，更是对企业家群体提出的对照标准。《意见》明确要求，企业家要拥有家国情怀，弘扬爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗的精神，这是企业家作为一名企业人应有的精神底色；企业家要培育不竭的发展动力，弘扬创新发展、专注品质、追求卓越的精神，这是企业家作为一名领路人应有的精神内核；企业家要有强烈的责任担当，弘扬履行责任、敢于担当、服务社会的精神，这是企业家作为一名社会人应有的精神境界。综观新时代企业家精神，包涵着奋斗精神、法治精神、创新精神、工匠精神、担当精神、利他精神的根脉，昭示的是强企报国的使命、矢志不渝的坚守、精益求精的追求、敢为人先

的气度、胸怀天下的格局、不忘初心的信念。“36 字企业家精神”，绽放着时代的火花和治企的光芒，为企业人砥砺前行提供了有力的思想指导，精神坐标和文化滋养。

人类的精神力量恰似无声磁场，精神的磁场有待人类共同铸就。

优秀企业家精神不会“野蛮生长”，优良生态、各界的呵护和全员的滋养，才能铸就强大的精神磁场。

从优化企业家成长环境上讲，要为广大兵装集团经营管理人员创造良好的干事创业条件。推动中央有关政策落地实施，以“三个营造”的实效给企业家吃上“定心丸”、打上“强心剂”、提供“保护伞”，为企业家构建阳光法治环境和市场环境。着力把企业驻地打造成为企业家创业“高地”、成长“湿地”、温馨“园地”。建立容错机制，鼓励探索创新，支持担当作为，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的包容氛围。最终要让企业家在市场竞争中有公平感、在合法经营时有安全感、在社会生活中有尊严感。

从企业治理上讲，推动更多企业领导人员实现向企业家转型。落实董事会依法行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利，保障经理层经营自主权，推行经理层任期制和契约化管理，推行职业经理人制度。加强企业经营管理者正向激励，采取多种方式探索完善中长期激励机制，通过科学有效的激励机制激

发企业家动力和活力。从文化入手，着力将企业家精神融入到企业文化体系，贯彻到企业的经营管理活动、渗透到从业人员的执业行为中，用企业家精神为企业铸魂、为员工立范，为发展助力，从根本上提高发展质量、提升社会信誉。

从企业家修为上讲，要加强自我学习、自我教育、自我提升，以高尚追求和人格力量，塑造新时代企业家的新形象，做有责任、敢担当、受人尊敬的企业家。时代是企业家的精神宇宙，企业是企业家的成长根基。弘扬企业家精神，需要在企业管理上讲民主，在经营管理上讲法治，对待客户上讲公平，社会责任上讲正义，在产品服务上讲安全环保。尤其要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，涵养精神定力、坚守实体经济、落实高质量发展，将弘扬践行优秀企业家精神与企业改革发展、经济社会进步完美结合，做新时代的实干家，做中国梦的奋斗者。

展望新时代新征程，直面高质量发展的时代召唤和领先发展战略的实践要求，我们期待更多具有兵装特质、卓越风范、国际水平的优秀企业家施展抱负，绽放光彩，合力推动兵器装备集团向具有全球竞争力的世界一流企业的宏伟目标迈进，在决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化强国的新征程上再创新业、再建新功！

(作者单位：中国兵器报社)

底线思维在精准扶贫、精准脱贫中的运用

■ 王传雄

底线思维精准扶贫、精准脱贫体现了底线思维的恰当运用。底线思维，就是客观地设定最低目标，立足最低点，争取最大期望值的重要思维方式。党的十八大以来，习近平总书记多次强调，要善于运用底线思维的方法，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果，这样才能有备无患、遇事不慌，牢牢把住主动权。在深入推进脱贫攻坚工作中，补齐短板和政策兜底，守住脱贫底线和廉洁底线，体现和丰富了坚持底线思维的科学方法论。

一是补齐短板。全面建成小康社会，在社会事业发展、生态环境保护、民生保障、扶贫开发等方面，存在着一些明显的短板和薄弱环节。能不能补齐短板，决定着在全面建成小康社会的时间节点上能不能收好官。习近平总书记指出：全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。因此，必须补好农村贫困人口脱贫这块最突出的短板，做好这篇文章。党的十八届五中全会强调，实施精准扶贫、精准脱贫，以更大决心、更精准思路、更有力措施，采取超常举措，实施脱贫攻坚工程，确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困。总之，要通过精准扶贫补齐短板，针对特定人群面临的特定困难，想方设法解决实际困难。

二是政策兜底。人民群众对生活的期待不断提升，需求是多样化、多层次的，但我国的国力财力毕竟有限。习近平总书记指出，要从实际出发，集中力量做好普惠性、基础性、兜底性民生建设，织密扎牢托底的民生保障网。但是兜底的理念，也不完全是为了保障基本民生，主要是解决特困群体的问题。中央提出社会保障兜底一批，对 2000 多万完全或部分丧失劳动能力的贫困人口，通过全部纳入低保覆盖范围，实现社保政策兜底脱贫。兜底是保证困难群众一个不掉队的底线，是习近平提出的底线思维的运用，反映了我们党对扶贫脱贫攻坚事业认识的深化。

三是脱贫底线。首先守住贫困户脱贫这个工作底线，贫困户彻底脱贫，贫困县和贫困村才算彻底摘帽退出。其次守住贫困户脱贫的标准底线。贫困户脱贫，须摒弃“唯收入论”，要按照“两不愁、三保障”(即不愁吃、不愁穿，保障义务教育、基本医疗和住房安全)标准综合衡量。

四是廉洁底线。绷紧纪律和规矩这根弦，管好用好扶贫资金，防范扶贫领域发生违纪违法行为。“扶贫资金是贫困群众的‘救命钱’，一分一厘都不能乱花，更容不得动手脚、玩猫腻！要加强扶贫资金阳光化管理，加强审计监督，集中整治和查处扶贫领域的职务犯罪，对挤占挪用、层层截留、虚报冒领、挥霍浪费扶贫资金的，要从严惩处！”“要加强监管，杜绝截留、挪用和贪污扶贫资金，真正把资金用到扶贫对象上，帮助贫困群众早日过上小康生活。”

总之，要坚持底线思维，牢记精准要义、严格时间节点、强化责任意识，提振精神，卯足干劲，细化任务，狠抓落实，确保精准扶贫不漏一户、不落一人。要坚持底线思维，用心、用情抓好工作落实。瞄准 2019 年摘帽这个目标，聚焦贫困人口脱贫、聚焦贫困村出列。脱贫和致富不是划等号的，脱贫标准一定要把握好，不能好高骛远，一步到位；要科学合理分配各村脱贫人口指标，实事求是把握标准；要树牢绿色发展理念，强化生态底线思维，有力有效做好生态保护和环境治理各项工作；要建立责任联结和群众利益联结机制，切实把责任上肩，责任到位、责任压实，坚决完成脱贫目标任务。

突破发展“瓶颈” 打造煤炭运输新模式

■ 宋潇璇

近日，由 50 组集装箱组成，满载 2862 吨块煤的 79974 次集装箱班列由哈密站驶出，开往云南省祥云西站。这是中国铁路乌鲁木齐集团公司哈密货运中心开行的，今年首列“点对点”块煤集装箱班列。(5 月 13 日 凤凰网)

作为我国煤炭运输的主导方式，铁路发挥着突出的骨干作用。

众所周知，铁路作为国家的“经济命脉”，曾经是钢材、煤炭、粮食等大宗货运物品的运输主力，然而随着近几年市场经济的风云变化，铁路运输结构也正发生着变化，大宗货物的运输“辉煌”业已不再如往昔，如何保持货运量的稳定和增长则成为铁路部门需要面对

的难题。

其实，随着经济的发展，货运的需求实际上是呈增长趋势的，而要想解决好货源收集这一难题，在努力“向外”开拓市场的同时，更需要“对内”进行改革，在自身找问题，只有提供更为优质的服务，发挥出铁路运输应有的优势和效益，才能吸引更多货主的目光。

而此次新疆铁路开行的“点对点”块煤集装箱班列，为铁路货运新模式提供了不少值得学习的经验。

一直以来，煤炭都存在公路和铁路两种运输方式，汽车运输具备机动灵活、适应性强、路网分布广、可提供“门到门”服务等优点，而铁路则兼具安全程度高、运输速度快、运输距离长、运输能力大、运输成本低等特点，可以说两种运输方式是各有千秋、不分伯

仲。然而重载汽车运量小、能耗高、排污大，与铁路对比来看有很大的差距。

党的十九大明确要求要打赢蓝天保卫战，中央经济工作会议也进一步作出部署，要求调整运输结构，减少公路货运量，增加铁路货运量。抓住铁路运输的“短板”，发扬铁路运输的“长项”，则成为了铁路货运发展的关键。

通过集装箱运输煤炭，减少了反复倒装货物的环节，大幅压缩了煤炭装卸作业时间，具有高效、安全、快捷，使用范围更广泛、货损低的优势，又减少了装运次数，只需在煤炭生产和仓储地点对集装箱进行吊装卸作业，真正为客户提供了“门到门”的运输服务。如此一来，不仅解决了煤炭装卸过程中产生的环境污染和人工、作业费等问题，还降低了企业

用实干解答高质量发展问卷

■ 罗志贵

“高质量发展”，是今年“两会”热词之一，其本质是用“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念推动中国经济提质增效、转型升级。当前，在中国经济寻求实现高质量发展的大环境下，国有企业理所当然要成为高质量发展的排头兵，须做到摒弃空言、见之实行，着力解决“三大问题”。

高质量发展，要明白“知而不行，只是未知”的道理。

明代大学者王阳明倡导知行合一，有人问他：大家都知道对父亲应该孝顺，对兄长应该敬爱，但还是有不孝顺、不敬爱的情況发生，这不明摆着知与行是两件事吗？您怎么看？王阳明回答说：“未有知而不行者。知而不行，只是未知。”意思就是，没有知道而不去做的人，知道做不到，等于不知道。高质量发展不是“拍脑袋”想出来的空谈，它是由高速增长阶段转向高质量发展阶段的一种科学发展方式，高质量发展不能纸上谈兵、坐而论道，更不能人云亦云、敷衍塞责。作为国有企业更应该深刻认

识到，现在的发展已经由增量向存量转变，由以往的重复的规模扩张转变为减量化、绿色化、智能化的高质量发展；更应该积极贯彻落实习总书记提出的“不断增强国有经济的活力、控制力、影响力和抗风险能力”的重要指示，凝聚共识鼓干劲，知行合一求实效。

高质量发展，要解决“食者众而耕者寡”的问题。

《墨子》中有一句发人深省的话：“今有人于此，有子十人，一人耕而九人处，则耕者不可以不益急矣。何故？则食者众而耕者寡也。”意思就是，有人有十个儿子，但九个好吃懒做，只有一个尽力耕田，“食者众而耕者寡”，这个儿子不得不格外努力耕田才能养活其他人。不可否认，“吃饭的人多，干活的人少”的现象在国有企业依然随处可见，效率不高，职责不清、态度不正，“人”的问题严重制约企业发展。当前，在经济新常态下，只有持续不断地推动人才资源配置和人才激励机制“提质换挡”，以体制机制创新激发人才活力，提振只争朝夕干事创业的精气神，构筑企业与员工利益共享、风险共担、事业

共创的命运共同体，才能解决“不患寡而患不公”的痼疾，促进企业高质量发展。

高质量发展，要解决“寄汲不若凿井”的问题。

“乞火不若取燧，寄汲不若凿井”，语出《淮南子·览冥训》，意思是想要得到火不如自己去钻木，想要得到水不如自己去凿井。从辩证唯物主义观点来看，这段话的启示是，解决问题要抓住事物的主要矛盾，还要充分发挥主观能动性。高质量发展，不可能一蹴而就，要抓住要害，注重过程，讲求方法。必须做到“真”字当头、“抓”字贯穿、“实”字在先、“干”字为要，聚焦重点工作，实现“关键”突破；必须上下一心、足履实地，深入贯彻落实新时代新发展理念，以产业强企、开放强企、创新强企为方向引领，力争走在“高质量、高技术和高速度”发展前列。

“人生来是为行动的，就像火总向上腾”。每项工作成绩的取得，都离不开“实干”二字。只有秉承“一天也不耽误，一天也不懈怠”的实干精神，才能书写新时代高质量发展的宏伟篇章，交出令人满意的答卷。

深化学习讨论 深入调研排查 深度改进提升 中国重汽聚焦聚力积蓄高质量发展势能

■ 吴峻岩

春风吹盛繁花，铺开新时代中国经济发展的恢弘画卷。中国重汽全面推动山东省“大学习、大调研、大改进”的决策部署，激发新动力，切实将两会精神转化为实际行动，让高质量发展落地生根。

自 3 月开始，通过深度学习讨论、深入调研排查、深度改进提升，中国重汽教育引导广大党员干部进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的认识和理解，切实做到学懂弄通做实，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记为核心的党中央的核心地位，维护党中央权威和集中统一领导，为企业持续健康发展打下良好基础。

新起点上，中国重汽牢固树立起新发展理念，聚焦聚力高质量发展，加快新旧动能转换，着力提升企业治理能力和水平，迅速形成开展“大学习、大调研、大改进”的强大正能量，护航中国重汽发展巨轮扬帆远行。

强化党建工作。强化党建工作是促进中国重汽开展“大学习、大调研、大改进”活动

的有效途径。结合新时代国有企业党建工作新要求、新特点，中国重汽将以“不忘初心、牢记使命”主题教育进行专题调研，认真梳理问题整改情况，挖掘基层党建与生产经营深度融合的典型经验，查摆问题和不足，深入查找“四风”突出问题，特别是形式主义、官僚主义新表现，对基层和群众反映强烈的突出问题进行排查。

中国重汽党委坚持问题导向，通过蹲点调研、座谈交流等方式，深入到基层党组织和广大党员群众中去，面对面听取意见建议，全面深入准确了解实际情况，明优势，找短板、察实情、寻实策，严格执行中央八项规定和实施细则精神，认真组织开展调研。

发挥制度优势。梳理制度流程是中国重汽开展“大学习、大调研、大改进”活动的重要内容。着眼面向未来的管理体系建设要求，中国重汽围绕三重一大、财务管理、合同管理、采购管理等重点环节，调研制度流程执行情况，查找薄弱环节。特别是针对业务开展中制度不完善或有制度流程但执行不到位等情况进行深入查摆，认真分析原因，明确改进重点和目标任务。

为扎实构建不敢腐不能腐不想腐的有效机制，中国重汽结合制度流程梳理，深入开展调查研究，找出企业生产经营中的风险点，对贯彻落实不力、推进重点工作成效不大、责任落实不到位等问题引发的风险高度重视，制定改进措施，切实提升风险防范的能力和水平。

优化激励机制。突出实践载体，力求取得实效，是中国重汽开展“大学习、大调研、大改进”活动的显著特点。中国重汽在提高员工积极性、聚焦激励约束机制、人才队伍建设、年轻干部后备梯队培养等重点工作上深入调研，充分调动各方面积极性、主动性、创造性，创新思路创新举措，明确整改责任，确定整改时限，形成整改清单，狠抓贯彻落实，并注重长效机制的建立，以制度流程固化整改成果。同时进一步完善组织架构，提高企业创新动力和能力，聚焦聚力高质量、创新发展。

中国重汽高度重视问题整改的重要意义，通过问题整改，着力解决企业存在的突出问题，加快思想理念再解放，体制机制再变革、领导方式再创新，以能力素质大提升破解制约高质量发展的瓶颈问题，打造新时代“国际重汽、

智能重汽、绿色重汽、共享重汽”。

打造核心力量。打造核心竞争力是中国重汽开展“大学习、大调研、大改进”活动的阶段目标。中国重汽认真研究当前社会主要矛盾变化给商用车市场带来的新变化，围绕进一步提升企业竞争力开展调研，深入查摆问题，积极分析新能源、智能化、智能网联等新技术带来的新变革，为中国重汽的发展增添新活力、拓展新空间。

结合实际工作，中国重汽根据调研重点，要求整车单位要围绕“打造世界水平、国内一流卡车”的目标，找差距找不足；总成单位要围绕“树立行业标杆”深入研究，分析存在问题；金融单位要围绕金融属性的发挥，围绕支持主业开展调研，找实找准工作突破点；房地产、后勤保障等单位都要围绕持续健康发展，围绕效益水平提升开展调研；机关部室要围绕企业整体能力和水平的提升，做好对标和调研安排，正视差距，查摆不足。

时代的春风里，充满希望又载满激情的中国重汽，正在不断积蓄高质量发展势能，焕发新生机，创造新业绩，奏响新时代的嘹亮乐章。