



编者按:富硒农副产品,即含有丰富硒元素的农副产品。硒能提高人体免疫力,促进淋巴细胞的增殖及抗体和免疫球蛋白的合成。例如富硒大米、富硒木耳、100微克富硒玉米粉等都是属于富硒农产品。在“首届高山富硒农副产品采购节”上,我们看到了富硒农副产品的非凡前景,深信硒浦公司一定能创造出斐然的业绩,谱写出富硒产业最华美的篇章!

最美人间是硒浦

硒浦公司举办“首届高山富硒农副产品采购节”

■ 本报记者 王剑兰 王道海

不久前,位于重庆市江津南部山区风光迤逦的柏林镇迎来一个特别的日子。

这一天,阳光灿烂,彩旗迎风,音乐悦耳,空飘飞舞;这一天,来自全国各地的嘉宾齐聚江津区柏林镇,参加“重庆·江津·柏林首届高山富硒农副产品采购节”。

本次采购节由重庆市硒浦农业开发有限公司主办,重庆沃东公司协办。本次活动得到江津区社会各界人士的关注与支持。来自全国各地的农业专家、教授、经销商、江津区部分富硒行业企业代表和重庆主城区市民 1000 余人参加了本次采购节。

重庆市硒浦农业开发有限公司董事长辜钦友在采购节上致辞。他说,为响应全面贯彻十九大精神和“关于乡村振兴战略部署”号召,落实江津区“富硒富民”战略,重庆市硒浦农业开发有限公司紧紧抓住契机,以开发富硒资源,打造富硒品牌为己任,与重庆沃东公司共同发起,主办“首届高山富硒农副产品采购节”,助力江津区新时代“三农”工作的开展。同时,牢记“把中国人的饭碗牢牢端在自己的手中”的要求,秉承“以人为本,尊重知识,崇尚科学,敬畏法律”的宗旨,坚持“勤奋创业,勤俭守业,科技兴业,诚信立业”的企业发展理念,把“创新发展,敢为人先,创造卓越,实现完美”的企业精神落实到生产经营中,为江津农业供给侧结构调整和农产品的提质增效作出积极的努力。

采购节上,参展企业现场交易约 50—60 余万元。硒浦农业公司董事长辜钦友同重庆沃东公司等 5 家企业签订购销意向协议,建立商业联盟,结成战略合作伙伴关系,共谋发展,规模订单额约 1.18 亿元。



董事长辜钦友致开幕词



签订战略合作协议



200万斤 签约仪式



30000 签约仪式



签到



签订战略合作协议



歌舞贺佳节



歌舞贺佳节

被称为避暑胜地柏林镇东胜村,是一个远离城市喧嚣、远离工业污染、空气清新、风景秀丽的休闲之地,嘉宾们风尘仆仆,兴趣盎然,在尽情饱览如诗如画的田园风光的同时,还一同品鉴江津丰盛的富硒农副产品美食硒餐。

重庆市硒浦农业开发有限公司成立于 2014 年 9 月,公司注册资金 2000 万元,是首

家以“硒”字命名的高科技农业产业化企业。公司自成立以来,始终坚持“科技兴业,勤奋创业,诚信立业,勤俭守业”的发展理念,坚持“创新发展,敢为人先,创造卓越,追求完美”为打造江津富硒航母做贡献的企业精神,以大专院校和科研院所专家教授为支撑,以柏林镇富硒高山地带为基地,严格按照有机标准种植,开发的富硒大米、富硒 SOD 大米,经国家检测机构与重庆

出入境检验检疫局抽样检测,指标达到国家标准和科研设计要求,生产的有机大米,获有机转换农产品认证证书。

硒浦公司的发展得到社会各界的关心、支持与关注,荣获江津区农业综合开发办授予“重点龙头企业”称号,2015 年度江津区微型企业“十佳创新之星”,2016 年重庆市江津区农业产业化“区级龙头企业”,2016 重庆江津区农业信息化协会授予“先进单位”。

目前,公司基地被列入“中国好粮油,国家优质粮食工程生产示范基地”,“硒浦牌”大米被列入“江津十大富硒农产品”。

硒浦公司的发展格言是“植根江津,立足重庆,面向全国,辐射全球”。硒浦是人民的硒浦,是中国的硒浦,也是世界的硒浦,公司与本地区富硒行业的同行们一道,携手并肩,群策群力,为富硒产业的繁荣殚精竭虑,奋发图强。

“茅台醇号”高铁 5 月 24 日首发

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

5 月 24 日,“茅台醇号”高铁专列首发仪式在上海虹桥站举行,贵州茅台酒厂集团技术开发公司总经理王俊,茅台醇营销公司相关负责人,茅台醇经销商代表,中国铁路上海局集团有限公司,上海铁路文化广告发展有限公司副总经理沈鹏,华铁传媒集团有限公司董事长、CEO 路立明,运维中心副总经理黄大明等领导出席首发仪式。

“随着‘一带一路’国家战略的持续推进,新一轮科技革命和产业变革正在创造历史性机遇,‘中国智造’成为时代发展的主旋律。”王俊总经理表示,近年来,茅台技开公司秉承“融汇茅台工艺,传承国酒文化”的经营理念,与中国食品工业协会白酒专业委员会、中国食品发酵工业研究院等国内一流研究机构合作,研发出柔和酱香型白酒,这一新工艺填补



了国内柔和绵雅口感酱香型白酒的行业空白,科研成果获得贵州省科学技术进步三等奖。

王俊总经理指出,高铁是“一带一路”上的中国名片,是当代中国由制造大国向制造强国转型的象征,更是带动经济发展、惠及世界

人民的靓丽名片。“茅台醇号”的成功首发,是茅台醇在品牌建设方面再一次强劲发力,实现了生活与消费的高效连接,标志着茅台醇开启了创新营销的高铁新模式,相信中国高铁的速度与茅台醇的魅力一定能使广大乘客从中获得新体验、新感受!

据悉,茅台醇将在全国开通 4 列“茅台醇号”高铁专列,涵盖了京沪线、沪昆线、京沪陇海线,专列开行区域覆盖华东、华南、西南等核心经济区域。这是继去年贵州茅台酒厂集团技术开发公司推出全新产品茅台醇之后,品牌建设的又一重要举措。

“茅台醇号”高铁专列从外车身广告、车厢外彩贴、车内海报、品牌天幕、头片、桌贴、海报,到 LED 信息滚屏、语音播报系统等,均凸显了茅台醇品牌,成为全方位、立体化的品牌推介移动长廊,传递出“品正之道,柔和酱香”的核心理念。

跟着微信群跑新闻

5 月的新疆塔克拉玛干沙漠北缘,空气干燥,阳光烤人。

10 日 12:19,西北油田采油二厂采油管理一区油井视频监控员曹灵功在“河南二厂项目部采油队”微信群里发了一张监控屏的截图,截图显示 TK698 井电机 C 项电流值为 0,并 @ 给了巡井班的黄华辉:速落实井口电机是否缺相电。

12:39,当笔者匆忙赶到现场时,巡井一班的黄华辉已经查明了异常原因并处理完毕。

“你们的速度也太快了,拍个照片的时间都没有了。”

“我们要到下一口井去巡检了。”黄华辉说,巡井一班共有 40 多口井要巡检,时间紧张得很。

“二厂项目部采油队”的微信群有 120 多人,是该厂采油管理一区油田专业化队伍——河南油田采油二厂顺北油气服务项目部的生产群,每天 300 多条信息,所有的数据和指令都围绕该管理区 100 多万吨年度原油产量任务。在 400 多平方公里油区上,近 260 口生产井全部覆盖了远传视频监控的同时,有 5 个巡井班每天分别在 5 条线上对这些油井进行维护巡检,一个生产维护班 24 小时待命进行油井制度调整和突发故障的紧急处理。

采油二厂正在进行“拓资源、提能力、增可采、控递减”劳动竞赛,笔者想在这 6 个班组中找到鲜活的夺油上产的小故事,跟着微信群跑起了新闻。没想到,急急忙忙地跑出来,第一个现场没有赶上。

笔者站在井场外,从车里拿出手机查看此时的微信群,13:11,生产维护班的牛明军接到监控通知:TK6102 电机皮带有可能断裂,速处理。

笔者立即向该井奔去。

下油区主公路,过 TK614 井,在通往 TK6102 井颠簸的土路上,一辆皮卡车一溜烟地迎面而来,笔者赶紧停车拦下了皮卡:电机皮带装好了吗?

“你咋知道的?”

“我们刚干完,已经正常开井了。”维护班三个壮壮的“油鬼子”隔着车窗你一言我一语。(朱春江 张明江)

看如何实现深井单面月产之最

■ 常亚飞

在建矿之初,中煤新集刘庄煤矿就将“数字化”矿山建设嵌入煤炭开采各个环节,在煤炭资源开发中,不只把采、掘、机、运、通等多系统集成一体,形成显示数据、语音、图像的综合信息平台,更把装备、管理、技术当作重要的资源进行科学开发,不断提升煤炭开采的技术创新。

跟着 171305 工作面(外)采煤过程,我们近距离看看刘庄煤矿对煤炭开采技术的追求。171305 工作面(外)平均可采长度 1254 米,工作面平均斜长 321 米,平均可采煤厚 5.93 米,一次采全高。随着 171305 工作面(外)工作面不断回采,月产纪录也不断被刷新,从最初月推进 91 米,采原煤 31 万吨,到今年 3 月份,工作面推进 200 米,采原煤 67 万吨,圆班最高采原煤 3 万吨……

“这个面机械化程度高,既有进口的设备,像德国的艾克夫 SL500AC 采煤机,又有国

产的 ZZ13000/27/60D 型液压支架,还应用了蒂芬巴赫电液控制系统和 KJ90N 型监控系统等先进设备。”下井一路上,综采二队队长周本义说起工作面机电设备如数家珍。

综采二队大多数职工都是中专以上文化,他们都是至少有 5 年以上工作经验的熟练工。在队长周本义的带领下走进了工作面现场。“你们退出 5 米以外去!”一位职工对我们边打着灯边嚷嚷。我们退出 5 米以外后,只见他麻利地操作电液控制阀,支架缓慢完成降架、移架、升架等一系列动作,并及时把操作控制阀进行闭锁。

“李方奎,你胆子真大!你敢嚷嚷领导!”同行技术员刘永生调侃李方奎。

“我是严格按作业流程操作每一道工序的,应该说我胆子小才对。”听李方奎这么说,队长周本义向他竖起了大拇指。

拉架工,每天上班的主要任务就是检修和校正支架,一台自重 47.5 吨液压支架,

171305 工作面(外)就摆放了 188 台,它们组成的钢铁长阵掩护了采煤机安全地向前推进,自身当然也要及时跟进。

“现在顶板条件复杂,采用临架操作方式及时拉移支架、伸出护帮板,避免煤壁超前片和掉顶现象,确保工作面顶、帮安全。”在工作面一个班下来,李方奎脸上和工作服上沾满了煤灰,就只能看到一排洁白的牙齿。

创新激发内动力。“合理组织生产,提前将胶带顺槽二部皮带机合二为一,又将供电液系统改到第五提料斜巷上口;根据地质变化调整生产工艺,将‘单向进刀’调整为‘双向进刀’。”谈起采煤工艺技术创新,技术员刘永生一下就有了精神。

对废旧钢筋进行加工,制作线缆支撑骨架,既减少了投入,也更好保证了线缆平直;皮带机储带仓防跑偏装置、转载机出口出货装置、转载机起桥段支撑腿油缸……一项项小改小革及创新项目的成功应用,不仅提升了工程质量和安全性能,而且降低了职工的劳动强度,技术创

新带来了实实在在的变化。

“我们干活坚持‘用尺子说话’,现在物品码放,管线吊挂、牌板管理等工作都有规定,按规定干活‘给糖吃’,不按规定干活就要‘挨板子’。让我们对每一个环节、每道工序都能按规定执行,只要干得标准了,就能干出‘精品工作面’。”职工杨德敏边加固上隅角挡墙边讲述。听他这么一说,你就会对他说的“给糖吃”“挨板子”的话题感兴趣,一打听才知道,原来这个工作面 3 月份被公司评为“精品工作面”,全队还得到矿上 20000 元的奖励。

工作面一圈走下来,我看到巷道干净整洁,材料码放整齐,每一位职工都在有序干着自己的工作……这是刘庄煤矿井下采掘头面的一个缩影,通过加强基层区(队)安全自主管理,加强安全生产标准化动态达标,开展风险隐患排查等举措,持续推进“作业流程”管理和开展“四不放心”排查与管控,真正做到了工序达标、岗位达标、动态达标,实现对各区域全方位、全覆盖、无缝隙管理。