



权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业界日报 热线电话:028-87369123 运营邮箱:3086645109@qq.com

主编:王聪 责编:方文煜 编辑:杜高孝 版式:张彤 2018年5月25日 星期五

A1 酒道·酒界要闻 alcohol arts



酒业周报 |

## 中美贸易战不打了！美国葡萄酒有望“零关税”？

日前，中美两国就双边经贸磋商发表联合声明：中美双方同意，减少美对华的贸易逆差；中方加大美国购买商品与服务；增加美国农产品和能源出口；重视知识产权保护；鼓励双向投资等等。

中美贸易战的停火，联合声明的发布，算是彻底捅破了这层窗户纸，美国葡萄酒会在中国市场“因祸得福，转危为安”了。

## 华东区国窖 1573 经典装产品价格上调

5月22日，记者获悉《关于执行国窖 1573 经典装酒行渠道新价格体系的通知》，针对华东区调整国窖 1573 经典装产品价格。具体通知内容为：

各华东区域经销商客户及核心终端：经公司研究决定，即日起华东区域国窖 1573 经典装建议按以下标准执行酒行渠道新价格体系：

38 度国窖 1573 经典装供货价建议为 630 元/瓶，团购建议价为 680 元/瓶；52 度国窖 1573 经典装供货价建议为 840 元/瓶，团购价建议 880 元/瓶。

## 13 家酒企入选 2018 贵州“千企改造”工程企业名单

为充分发挥企业核心带动作用，以点带面，推进工业企业整体转型发展，贵州省经济与信息化委员会根据企业销售收入、产值增幅、项目投入产出比等指标，在市(州)推荐的企业和项目名单基础上，结合 2017 年龙头企业和高成长性企业，并充分征求相关处室以及专家意见，发布 2018 年度“千企改造”工程龙头企业和高成长性企业名单。

据悉，拟纳入 2018 年龙头和高成长性企业名单的企业共 216 户，涉及项目 278 个，总投资 1434.3 亿元，今年计划投资 396.1 亿元，投产后预计实现销售收入 2015.6 亿元，新增税收 169.7 亿元。

值得关注的是，贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司、华润雪花啤酒(遵义)有限公司入选龙头企业名单。另有 10 家酒类生产企业入选高成长性企业。

## 中国上市公司品牌价值榜发布 五粮液品牌价值已达 1040 亿

日前，2018 中国上市公司品牌价值榜在蓉重磅发布。该榜单由权威学术机构与专业财经媒体强强联合，发挥清华大学经济管理学院中国企业研究中心多年积累的品牌理论研究优势，以及每日经济新闻对资本市场敏锐的洞察力，研究并发布“2018 中国上市公司品牌价值榜”，共包括总榜 TOP100、民营榜 TOP50、海外榜 TOP50 以及三个细分行业榜单。

根据公布的榜单显示，五粮液品牌价值已达 1040 亿，跻身 2018 中国上市公司品牌价值榜 100 强，跃居第 25 位。

## 《绿色工厂评价通则》国家标准正式发布

近日，为加快推进制造强国建设，实施绿色制造工程，积极构建绿色制造体系，由工业和信息化部节能与综合利用司提出，中国电子技术标准化研究院联合重点行业协会、研究机构和企业等共同编制了 GB/T36132—2018《绿色工厂评价通则》国家标准正式发布。这是我国首次制定发布绿色工厂相关标准。

(综合)

## 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道，聚集、整合有效资源，形成报企联动的快速机制，本刊决定：在全国各地设立信息采集中心(站)，业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士，请将个人简历和联系电话等信息，发至邮箱 3086645109@qq.com，具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线：13980606808

# 开启竹叶青酒复兴战略新征程 竹叶青酒营销战略部署会在津盛大召开

2018年5月22日，竹叶青“传承中华品牌，携手共创未来”2018 营销战略部署会在天津隆重召开，旨在共商竹叶青酒复兴大计。汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹，汾酒集团公司董事、党委委员、汾酒股份公司总经理常建伟，北京正一堂战略咨询公司董事长杨光，汾酒股份公司常务副总经理武世杰，汾酒股份公司副总经理、汾酒销售公司、竹叶青酒营销公司总经理李俊，汾酒股份公司总工程师杜小威出席会议。以及各大区、省区经理，来自全国各地的经销商，和近二十家媒体参加了大会，可谓阵容豪华。

## 复兴竹叶青酒未来可期

汾酒集团党委副书记、副董事长、总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹发表了题为《用非常之力，守恒久之功，开启竹叶青酒复兴战略新征程》的重要讲话。他指出，这次竹叶青酒营销战略部署会意义重大，正当其时，“从竹叶青酒自身发展来说，急需召开这样规模的一次战略部署大会，来改善竹叶青酒的销售现状。从汾酒集团层面上来说，根据公司确立的‘三步并作两步走，三年任务两年完’工作要求，今年销售收入要在去年的基础上大致要翻一倍，任务是十分艰巨的；但是正因为在这个改革的关键时期，汾酒的改革态势一片向好，竹叶青酒借着改革之风再谋复兴，也恰逢其时。”此外，汾酒集团对竹叶青酒营销的战略部署也深深影响着经销商的营销举措。

谭忠豹认为，山西加大国企改革力度，上到山西省委、省政府，省国资委对改革的大力支持，下到汾酒集团对改革的切身实践，这些大环境形成了驱动竹叶青酒发展的强大势能，同时竹叶青酒要复兴，也要用好主观能动性来加大动能。

谭忠豹分别从三个方面描绘了竹叶青酒发展的前景：认识论上，要从大健康产业的角度重新认识竹叶青酒；方法论上，要立足于品质、历史、文化，发挥核心竞争优势；实践论上，要跳出原来典型型的营销方式，加大消费者研究。



“从长远看，要实现汾酒的全面复兴，竹叶青酒的复兴必不可少；从中期看，要实现汾酒在行业排名中的进位争先，就需要发挥竹叶青酒独有的价值优势；从当下看，要打好‘4421’三年攻坚战，竹叶青酒的大发展是必须要拿下的战略要地。”谭忠豹在会上慷慨陈词，竹叶青酒的复兴，要“用足非常之力，坚守恒久之功”，方能打赢这场攻坚战。

## 三个关键词道明 竹叶青酒发展的关键

汾酒集团董事、党委委员，汾酒股份总经理常建伟以《扬帆起航，共谱竹叶青酒新篇章》为题，讲述了竹叶青酒的历史佳话，指出了要匹配深厚的文化底蕴，竹叶青酒应努力的方向。一个神秘传说，一个传统医学与现代科学的完美结合点，一个与当下健康中国，现代养生的文化需求契合点，常建伟通过陈述竹叶青酒的传说、历史、文化、品质，指出了竹叶青酒历史之悠久、文化之厚重、品性之清雅、口感之香醇，是养生名酒，保健

佳酿，曾连续蝉联三次“国家名酒”称号，1987 年在法国巴黎国际酒展上荣获品质金奖第一名，1998 年被国家卫生部认证为保健酒，是保健酒中唯一的国家名酒。

在回顾竹叶青酒的辉煌之后，常建伟针对今后竹叶青酒品牌建设工作提出了三个词、六个字、八层涵义：联动、共享、开创。即品牌联动、上下联动、跨界联动；共享改革、共享资源；开创一种新的产品品类、开创一种新的消费潮流、开创一种新的健康方式。他强调，“2018 年是我们完成‘三步并两步’阶段目标的决胜之年，改革落地战、业绩攻坚战、行业进位战的严峻形势，都让我们等不得、慢不得、停不得，竹叶青酒的发展速度和规模必须提上去。乘风破浪潮头立，扬帆起航正当时。我们有新时代带来的新机遇，我们也应该有这种雄心壮志，把竹叶青酒品牌做强做大，成为世界第一养生名酒。”

## 排兵布阵 攻下“竹叶青酒”山头

跨文化的交流与融合为此次赛事的举行赋予了非凡的意义。

今天，中国的葡萄酒行业也非常需要与其他葡萄酒生产国的沟通与交流。本次赛事在北京海淀举办，对加强中国葡萄酒的国际交流、促进中国葡萄酒文化的传播，进一步挖掘中国葡萄酒消费市场潜力做出了积极贡献。相信通过本次大奖赛的举办，将会使更多优秀的中国葡萄酒脱颖而出，大大提升中国葡萄酒的自信心和民众的认可度，促进中国从葡萄酒生产大国向葡萄酒强国发展。

大奖赛的顺利闭幕也离不开中国酒业协会的支持与贡献，中国酒业协会常务副理事长王琦在闭幕式上表示：葡萄酒是最具国际化的饮料酒，在世界经济一体化程度越来越

# 2018 北京·海淀比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛圆满落幕

日前，2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛闭幕式在北京御仙都酒店举行。大奖赛组委会创始人路易·哈弗先生，大奖赛组委会主席卜度安·哈弗先生及其团队，瑞士驻华大使戴尚贤先生，瑞士驻华大使文化参赞俞然飞先生，瑞士沃州埃格勒市市长弗雷德里克·博尔洛兹先生，中国酒业协会常务副理事长王琦，北京市海淀区区委书记于军，海淀区人民政府区长戴彬彬，北京市国有文化资产监督管理办公室副主任董殿毅，北京市房山区政府副区长于吉顺，海淀区常委、宣传部部长张劲林，海淀区常委、区委办主任高念东，海淀区副区长陈双、海淀区政协副主席刘恪等相关领导、嘉宾和近 400 位中外评委及相关领导出席了本次活动。

历时 3 天的赛程结束后，所有评分都被传回比利时鲁汶大学进行成绩评定及审核。2018(北京·海淀)比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛的圆满落幕标志着中国葡萄酒行业开启了一个新的发展时代，可以说这次大奖赛将成为中外葡萄酒行业沟通发展的桥梁，也为中国葡萄酒行业走向国际舞台提供了良好的契机。

大奖赛总经理托马斯·坎斯通罗博在闭幕式上表示：在 2018 大奖赛为期两年的筹备过程中，海淀执委会的成员以热情、严谨、专业的工作态度使本届大奖赛取得了圆满的成功。他们的善良和高效帮助赛事组委会建立了一届被人铭记的独特 CMB 大奖赛。本届赛事在海淀举行的经验证明了葡萄酒团结人民和推广普遍价值的能力，人类和

# 吉林省白酒专家委员会在长春成立

■ 金峰

日前，由吉林省酒业商会组织的吉林省白酒专家委员会在长春成立。

吉林省工商联会员部部长姚明周，吉林省酒类及调味品管理办公室主任陈志强，东北著名白酒专家张武举，吉林省四方商贸有限公司董事长王砚嘉，吉林省白山方大集团董事长宁凤莲，吉林省农业大学食品学院副院长于雷，吉林省酒业商会秘书长，吉林省酒类检测中心主任刘冬涛，吉林省重点白酒生产企业负责人，吉林省国家级白酒评委成员及媒体记者等 40 余人参加了成立仪式。

“为了充分发挥吉林省白酒专家的优势，进而服务于吉林省白酒行业，从而提升我省技能人才的专业培训及培养吉林省白酒人才，是我们成立白酒专家委员会的初衷”刘冬涛在成立仪式上说，专家委员会的成立旨在发挥“吉酒”优势、引导“吉酒”发展。

吉林省白酒专家委员会聘请张武举为主任委员，刘冬涛为副主任委员兼秘书长，吉林省酒业商会执行秘书长、国酒茅台吉林经销商联谊会秘书长赵宏亮为办公室主任；聘请榆树酿酒集团总工王长青，王砚嘉、宁凤莲，中国酒业协会白酒分会技术委员会委员曲林权，吉林省百老泉酒业总工程师曲家

成，中国酒业协会白酒技术委员会委员刘宝贵，吉林省新怀德酒业顾问刘建华，吉林省新怀德酒业总工程师宋晓庆，吉林省小村外酒业有限公司总工办主任张大勇，吉林省洮儿河酒业有限公司总工张忠元，吉林省古久王酒业有限公司总经理张洪举，吉林大学食品学院院长张铁华，梅河大高粱酒业有限公司总工程师周世泉，吉林鹿司令酒业有限公司总工程师周继红，吉林大高粱酒业有限公司经理胡永和，国家白酒评委、教授级高工段金生，榆树钱酒业总经理高雪峰，东北一品窖酒业总经理矫健，洮南中宝酒业有限公司总工魏培会，吉林省洮儿河酒业总经理魏巍为吉林省白酒专家委员会委员。

姚明周表示，白酒专家委员会的成立是

吉林酒行业一大盛事，是交流推广酿酒工艺、文化的有力载体。更是培训酒业技术人才，培养国家级、省级白酒评委的摇篮，“一要酿造新时代美酒。新时代需要美酒，新时代需要好的服务，新时代需要共享成长、竞合发展。二要引领风味导向与健康导向。风味导向、个性氛围是核心。三是注重人才培养人才，我省酒行业技术人才非常缺乏，人才的培训是酒行业赋予白酒人的神圣职责，充分发挥白酒专家委员会的优势，开启酿酒师、品酒师培训的传播之路，让我省酒行业科技领先、文化领先，进而吉酒品牌走向辉煌”姚明周在成立大会上说，这是白酒专家委员会近几年工作的重点。

张武举认为，吉林白酒人在深刻总结过

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒 CHAINWINE 股票代码:8338713.000

区域代理商招募中

联系人:邢先生 联系电话:13241123699 企业电话:400-6368-919 邮箱:nayaleng@lianjiutech.com 北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份 GARTCHEE 中国白兰地文化推动者

股份代码:880051 www.gartchee.com

免费400服务热线 400-090-8939

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道，聚集、整合有效资源，形成报企联动的快速机制，本刊决定：在全国各地设立信息采集中心(站)，业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士，请将个人简历和联系电话等信息，发至邮箱 3086645109@qq.com，具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线：13980606808