

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 094 期 总第 9137 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 5 月 24 日 星期四 戊戌年 四月初十

## 新闻简讯 | News bulletin

### 2017年中国出口跨境电商交易规模达6.3万亿元

21 日,电子商务研究中心(100EC.CN)发布《2017 年度中国出口跨境电商发展报告》。报告显示,2017 年中国出口跨境电商交易规模达 6.3 万亿元(人民币),同比增长 14.5%。

近年来,出口跨境电商已成为带动中国外贸发展中坚力量。报告显示,2017 年中国主要电商出口国家占比,美国 15%、俄罗斯 12.5%、法国 11.4%、英国 8.7%、巴西 6.5%、加拿大 4.7%、德国 3.4%、日本 3.1%、韩国 2.8%、印度 1.6%、其他 30.2%。

此外,新兴市场有待发展。如东南亚、南美、非洲等市场处于初级阶段,拉美、中东欧、中亚、中东、非洲为快速增长新兴市场,跨境电商发展市场仍较广阔。

在电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平看来,随着俄罗斯、巴西、印度等新兴国家电子商务蓬勃发展,新消费需求诞生。这一社会环境对中国出口跨境电商是利好。

海外跨境电商市场活跃背后,离不开国际政策差异化带来的机遇。去年,中国大力支持跨境电商综合试验区建设,将跨境电商监管过渡期政策延长一年,采取先试点、逐步推广策略,逐渐完善税收、监管方面制度,极大推动该行业快速发展。

同时,张周平认为,发达国家相关利好政策和战略,为中国跨境电商带来巨大机遇;新兴国家轻工业不发达,这正好与中国制造产业形成特征互补,选择新兴目标市场是中国企业发展跨境电商新商机。

(王迎)

### 中国十九冶一工程荣获“中国钢结构金奖”

中国建筑金属结构协会日前发布公告,由中国十九冶集团承建的广东惠州港荃湾港区煤炭码头一期工程通过评审,荣获“中国钢结构金奖”。

“中国钢结构金奖”是全国钢结构施工领域的最高质量奖项。评选对象为我国从事建筑工程钢结构制作、安装的企业承建的各类建筑工程,获奖工程质量均代表国内领先水平。中国十九冶集团此次获奖的工程是广东省重点工程、位于惠州港荃湾港区纯洲岛。工程内容主要包括惠州港荃湾港区煤炭码头 1#、2# 煤场,上部结构由钢网架结构组成,总建筑面积约 115000 平方米,单个网架平面尺寸为 500 米×118 米,建筑投影面积 57454 平方米,工程建筑高度(最高处球结点中心)43.709 米,为粤东地区单体建筑面积最大、跨度最大的钢网架结构工程。该工程于 2017 年 5 月 1 日开工,11 月 18 日投入运行。建成后,将成为华南地区能源运输系统中重要的煤炭上水码头及大型煤炭运输基地。(孙志永)

### 山东寿光建设集团三项专业承包资质晋升为壹级

近日,经国家住房和城乡建设部核准,山东寿光建设集团一建公司钢结构工程专业承包资质成功晋升为壹级;经山东省住房和城乡建设厅核准,山东寿光建设集团一建公司地基基础工程专业承包资质和建筑机电安装工程专业承包资质成功晋升为壹级。此次资质的成功晋升,是该集团公司综合实力和核心竞争力不断提升的集中体现,极大提高了企业的专业承包能力和市场占有能力,拓宽了企业专业领域的发展空间。

近年来,山东寿光建设集团全面推进企业转型升级,目前,山东寿光建设集团一建公司除了拥有房屋建筑工程施工总承包特级资质、建筑行业(建筑工程、人防工程)设计甲级资质外,所具备的壹级资质已近十多项,这在全省建筑行业亦不多见。(李疆)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



### 航天科工二院 203 所:智慧管网年节水量相当于一个西湖 打破国外垄断 产品达到了国际同等水平

<<< P2

## 习近平生态文明思想引领“美丽中国”建设



■ 新华网记者 蔡萍

全国生态环境保护大会 18 日至 19 日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

在新华社发布的消息中,有一句话特别值得关注,“要认真学习领会习近平生态文明思想”。

这是继习近平新时代中国特色社会主义经济思想、习近平强军思想、习近平网络强国战略思想之后,在全国性会议上全面阐述、明确宣示的又一重要思想。

#### “根本大计” ——生态文明变革的深邃“历史观”

“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延 5000 多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”习近平生态文明思想深深根植于中华

文明丰富的生态智慧和文化土壤,蕴含了深邃的历史观。

“生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。”习近平多次从人类历史发展的角度,对人与自然的关系、文明兴衰与民族命运、环境质量与人民福祉作阐述,他的表述通俗而深刻,将如何处理人类生产与自然环境的关系的认识论发展到了新高度,体现了对生态问题的历史责任感和整体发展观。

习近平指出,生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。

中国社会科学院生态文明研究智库理论部主任黄承梁认为,“根本大计”这一提法,是关于生态文明建设历史地位的新宣示,推动全社会对生态文明建设战略地位的认知发生历史性变化。

习近平以历史的眼光对十八大以来的生态文明建设给予肯定:“开展一系列根本性、开创性、长远性工作”,“推动生态环境保护发

生历史性、转折性、全局性变化”;对当前所处的历史阶段有着清醒把握,作出生态文明建设面临“三期叠加”这一重大判断。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文认为,“关键期”是对当前所处历史阶段做出的认识定位;“攻坚期”说明在当前全面建成小康社会进程中,更高的环境保护要求与经济社会正处于艰难协调发展的状况中。攻坚期同时也是重大机遇的“窗口期”,表明我们在这一阶段有条件、有能力解决生态环境突出问题。

这里所说的“条件”是什么?常纪文说,就是我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势,是改革开放 40 年来积累的坚实的物质基础,是经济由高速增长转向高质量发展带来的特定历史机遇。因此,我们必须“咬紧牙关,爬过这个坡,迈过这道坎”,在关口和困难面前不放松、加油干。

这次大会进一步明确了到 2035 年、到本

世纪中叶的“美丽中国”建设蓝图:确保到 2035 年,生态环境质量实现根本好转,美丽中国目标基本实现。到本世纪中叶,物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明全面提升,绿色发展方式和生活方式全面形成,人与自然和谐共生,生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化全面实现,建成美丽中国。

这是一个明确的“时间表”。

联结历史与现实,我们看到,中国正在经历最大规模、最为深刻的生态文明变革,中国社会正在向生态文明社会全面转型。

#### “最普惠的民生福祉”

——以人民为中心的“本质论”

习近平指出,良好生态环境是最普惠的民生福祉。要坚持生态惠民、生态利民、生态为民,重点解决损害群众健康的突出环境问题,不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

“最普惠的民生福祉”是习近平生态文明思想的重要宗旨,是生态文明建设的“本质论”,体现出深厚的民生情怀和强烈的责任担当。

在全面建成小康社会的进程中,习近平始终强调,“小康全不全面,生态环境质量是关键”。在 2018 年 4 月 2 日中央财经委员会第一次会议上,他指出:“环境问题是全社会关注的焦点,也是全面建成小康社会能否得到人民认可的一个关键,要坚决打好打胜这场攻坚战。”

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。生态产品短缺已经成为影响全面建成小康社会的“短板”。大力推进生态文明建设就是着眼新时代社会主要矛盾变化,不断满足人民日益增长的美好生活需要,为人民群众提供更多优质生态产品。

[下转 P2]

## 诚实守信 立业之本

### 北重集团获评“内蒙古自治区诚信企业”

■ 赵馨

“诚实守信”历来是中华民族的一种美德,对于国家而言,“诚实守信”是“国格”的体现;对于企业而言,“诚实守信”是“形象”的展示。在近期结束的第二届“内蒙古自治区诚信企业、诚信品牌”评选中,北重集团继续蝉联“内蒙古自治区诚信企业”称号,为自治区众多企业树立了榜样。

#### 用心做产品 诚信拓市场

诚信是企业发展的命脉,企业做大做强与诚信密不可分。北重集团发展至今,始终恪守服务国防建设、服务经济发展两大核心使命,在积极履行政治责任、经济责任、社会责任的同时,不断提升产品质量和企业经营实力,以“阳光、开放、高效”为主色调的企业文化新理念贯穿于公司改革发展始终,为企业构建了良好的运营生态、阳光文化为企业诚信建设提供了理念引领和文化条件。

作为北重集团民品公司之一的专用汽车公司来说,近期生产线上混凝土搅拌车和环卫车交叉生产,截止目前公司在手订单已达 1800 万元,生产任务饱满。趋于向好的发

展势头得益于专汽公司坚持“用心做产品、诚信拓市场”的发展理念。专汽公司市场营销部部长张江龙说:“我认为诚信体现着一个企业的品牌建设,就是用户对产品的认同感,这是一个企业发展的关键所在。就像我们生产的‘北方重工’环卫车系列产品有很好的口碑,客户有了认同感就会有更高的成交率。”

#### 品质受青睐 诚信树形象

“诚实守信”是企业的生存之本,以诚取胜,赢得用户信赖从而赢得市场、赢得尊重。多年来,北重集团坚持“以诚信树立企业形象”,培育和践行社会主义核心价值观,着力营造讲诚信、守信用的经营环境和舆论环境,切实增强公司的诚信意识,树立起企业良好形象,公司经济效益和社会效益得到了全面发展。

目前,厚壁无缝钢管已占到特钢事业部民品收入上的 70% 以上,成为事业部主要的支柱产品。特钢事业部发展至今,始终坚持诚信做产品、品质赢市场,以大口径厚壁无缝钢管为代表的特种钢及延伸产品,已达到世界先进水平,应用于国内近百家亚临界、超临界、超超临界火电机组的四大管道,是“中国

制造 2025”强基工程的中标产品,也是国家能源局确定的国产化示范产品。

特钢事业部营销公司销售部部长边叶平自豪地说:“我们生产的‘北方重工’牌厚壁无缝钢管在行业内的地位非常重要,尤其在电力行业对我们的产品还是非常认可。现在,我们的产品在电站行业是首批推进国产化的企业,也是国家发改委推荐的唯一指定 P92 国产化企业,四大管道在国内业绩最多,也是在实际应用最广的,我们的产品在国内化工领域(煤化工、石油化工)也是处在遥遥领先的地位。”

今年,特钢事业部整体发展思路依然运用先进技术及完善的质量保证体系,全面提升产品质量,靠品质赢得市场。到目前,事业部初步销售实现了 1 个多亿,后续还将针对华能集团百万机组项目、浙江石化最大的炼油项目二期工程进行重点开拓。

#### 品牌树典范、诚信做表率

北重集团对内推行诚信制度管理,对外遵守法律、遵循市场规律,认真履行契约责任、依法纳税义务,连续多年获得多项荣誉。2015 年,“北方股份矿用车”荣获内蒙古著名

商标;经商务部国际贸易经济合作研究员评价,荣获“3A 级企业诚信”评价,被内蒙古名牌大会评为“内蒙古名牌价值品牌”、“内蒙古自治区行业公信力单位”。

作为全国文明单位的北重集团为包头市企业树立了良好的形象,公司生产的产品也受到业内的高度认可。2016 年,公司无缝钢管产品被中国质量协会、全国用户委员会评为“用户满意产品”;公司“超超临界火电机组 P92 大口径厚壁无缝钢管工程项目”被列入高端装备基础能力提升所设计的关键基础材料,被包头市政府授予第一批“百年老店”称号及全国职工职业道德建设先进单位称号。

作为第六届全国道德模范、“大国工匠”戚鹏强说出了自己对于诚信的理解:“我认为员工加工好每一个零件就是员工讲诚信;企业生产好每一个产品,让用户满意就是企业讲诚信。”

企业诚信建设是长期性的系统工程,北重集团将继续深入持久地开展诚信经营活动,进一步强化诚信监督机制,以诚信创新品牌,增强公司竞争力,继续在全区企业界更好发挥示范引领作用,为“建设亮丽内蒙古、共圆伟大中国梦”做出新贡献。

纯正美国味 来自 Smithfield 进口 Smithfield 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想 www.rongquandao.com