

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 093 期 总第 9136 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 5 月 23 日 星期三 戊戌年 四月初九

新时期中国仍是追赶者  
重点是人才和创新

■ 刘世锦

国务院发展研究中心原副主任、中国发展改革研究基金会副理事长刘世锦在最近的一期演讲中表示,从整个经济发展角度来看,中国现在仍然是个追赶者,要自信,但绝不能自傲。

以下是刘世锦发言实录:

中国仍是追赶者,  
这个定位非常重要

在新形势下,中国处在什么位置?我国已经是世界上第二大经济体,大家的自信心都明显增强了,但反映一个国家实际发展水平的最准确指标还是人均收入水平。按照最新汇率计算,中国人均 GDP 大约是 9000 美元,还没有到 1 万美元,而发达国家一般都在 4 万美元以上,美国大约是 5.8 万,欧洲几个国家都超过 8 万美元了。所以,从整个经济发展角度来看,中国现在仍然是个追赶者,我认为,这个定位非常重要。也就是说,就算现在我们的人均 GDP 到了 1 万甚至 4 万美元,那都是发达国家已经做过的事儿,下一步发展的时候,还有很多东西需要去学习。

“学习”这个词,最近我们谈的不多。我记得若干年前见了一个美国人,我对他说:“美国人对中国的了解程度和中国人对美国的了解程度差得太多,我们还是感觉要放低身段、认真学习,中国这些年的进步主要是因为在学习;而美国人对中国了解很少,你们将来是要落后的。”那么,过了这么多年,中国到了目前这个发展阶段,还需不需要学习呢?我认为仍然需要,并且要学的东西还很多。

“模仿”这个词,最近我们也讲的不多了。这个词有时候不太好听,因为可能会涉及到知识产权的问题,但人均 GDP 从 1 万美元到 4 万美元之间,还有很多公开的、不涉及知识产权的东西,如果模仿一下进步会更快的话,你还要不要学习呢?只有把基础打牢,才能创新,才能创出新的东西来。所以,中国现在非常需要一个正确的定位。我们还是个追赶者,人均 GDP 连 1 万美元都不到,和发达国家的 4 万美元相比还有 3 万美元的距离。中国要进一步改革开放和全球化,这个心态非常重要。

下一步开放的重点  
应是教育和创新

高水平的大学教育和研究也非常重要,可以作为中国下一步开放的重点。

我们现在讲高质量发展和创新,其基础就是高水平的大学教育和研究。这么多年以来,我们在这个方面也做了很多工作,有一定的进步,但我们离真正高水平、原创性的成果是更近了,还是更远了?我认为,这很值得我们认真研究和反思。

美国有很多优势,其中最大的优势是人才优势,集聚了全世界优秀的人才。下一步,我们怎么才能有高水平的、处于世界前沿的大学教育和研究?如果没有一批真正有分量的创新产品,中国要成为创新大国——难,当然也不是说不可能。我认为这是中国最大的短板,要往上补很不容易,需要做的事情也很多。首先是自我探索的文化,包括环境、制度和学术上很多共同的规范。知识和人才的积累需要好几代人的努力,我们现在已经不能再拖下去了,否则若干年以后很难成为真正的创新大国。

我建议,中国下一步开放的时候,在创新比较活跃的地方(比如深圳或杭州)建设一个高水平的大学教育和研究特区,实行一些特殊政策,如在国籍、招生、经费管理等很多方面实行特殊政策,做吸引人才的尝试。中国要发展高水平的大学教育和研究机构,能不能在适合国情的前提下,先建立一个试点,和国际上最好的做法接轨?我认为,中国国情在进步,最终是要解决中国人发展的问题,让中国人民过上美好生活。先做一些尝试,这样我们下一步对外开放,大家就感觉到有味道了,那就是真正上水平、上台阶了。

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 衔枚疾进 姚振华欲构千亿汽车版图

◎姚振华的野心有多大? ◎盘活观致是基础 ◎大手笔“攻城略地”

● P2

## 远航:蓄势而发的必然之举 ——聚焦陕汽控股蝶变上扬、高位奋进的背后(下)



■ 本报记者 赵健

美风景。

### 全面布局 ——以战略思维做大陕汽梦

古语云:行百里者半九十。市场的瞬息万变,客观上要求人们做到时刻保持清醒的头脑,不以物喜,不以己悲。经历了由量变到质变的陕汽控股,具备了技术优势、品牌优势、价格优势、人才优势和网络优势,提升了企业的整体素质,树立了全新的企业形象,积聚了发展的动力,也在努力实现未来的发展目标——“陕汽梦”。

此时此刻,陕汽控股正以企业产销实现大幅增长、各板块协同发展,市场份额和经营效益持续提升,国内市场跃居行业前三,创下了建厂 50 年来最好的骄人业绩,宣示着自身由重卡行业的跟随者向领导者的嬗变。

此时此刻,陕汽控股正蓄势而为,加快推进千亿元陕汽规划实施,瞄准世界 500 强目标,

以全新的自主品牌坚定地扛起了振兴民族重卡的重任。

五十年的风雨兼程,五十载的步履铿锵。陕汽控股见证了改革开放使中华民族走向了实现伟大复兴之路。从闭塞山沟中艰难困苦、玉汝于成,励精图治,到如今的宏图伟业;从当初的“山高路远”,到如今的“春色满园”,一路路催人奋进,描绘出“关山迢递万里春”的壮

为了圆陕汽梦,结合企业发展实际,站在当前看长远,推出了具有陕汽特色的“123456”双理念;同时,制定了 10 项“3-5 年”重点工作,提出了成就百年企业的八项要求。通过强化顶层设计,陕汽控股将企业的发展道路与国家发展战略、行业发展方向完全统一起来,致力于解决企业发展进程当中的全局性、长远性问题,形成了建设百年企业的坚实思想基础。

袁宏明董事长在今年 2 月 28 日陕汽控股迎来 50 华诞之际庄严的向世人发布了陕汽控股 2035 战略。该战略也称作新的 3510 工程。就是从今年开始,分别利用 3 年、5 年、10 年时间,陕汽控股要依次实现营业收入 1000 亿、1500 亿、2000 亿。具体措施为:第一个阶段,从现在开始到 2020 年,用 3 年左右的时间,实现千亿元陕汽的目标,完成我们十三五的发展任务。第二个阶段,从 2020 年到 2025 年,用 5 年左右的时间,军品业务实现系列化发展,国际市场销量占比达到 30% 以上,重卡业务进入全球行业前列,全系列商用车业务进入国内行业前列,集团销售收入突

破 1500 亿元。第三个阶段,从 2025 年到 2035 年,再用 10 年左右的时间,陕汽全系列商用车业务达到国际领先水平,新能源乘用车业务成为行业重要力量,集团销售收入突破 2000 亿元。

在国内市场上,陕汽坚持营销转型,发挥“产品+服务”综合解决方案的优势,在煤炭经济型市场、港口车、新型环保渣土车市场均保持行业第一;牵引车、自卸车市场份额增长 1.6 个百分点;快递、冷链、搅拌车实现增长;以“黄金行动”为代表的 6500 多场推广活动,有效提升了陕汽重卡的品牌影响力和市场美誉度,确立了“极速服务”的行业领先地位,陕汽重卡在国内市场成功实现超越,跃居行业前三。对中卡块,陕汽推行品系化立体营销,成立冷藏、渣土、天然气、煤炭四大项目组,通过扎实到位的工作,轩德 3 系销售近千辆,轩德 6 系 6x2 载货车销量同比增长 44%,8x4 自卸车销量同比增加两倍。

而在国际市场上,陕汽持续完善网络布局,全年开发经销渠道 48 家、服务站 40 家、专营店 27 家,实现了重卡出口主流市场全覆盖。同时,加强陕汽产品在国外项目的建设,肯尼亚组装线完成工艺布局,阿尔及利亚生产线完成设备安装调试,全年发运 KD 散件近 900 辆份,国际市场销量同比实现翻番增长。

此外,围绕商用车形成了融资租赁、物流供应链、商业保理、车联网融合发展的商业模式,对销售的贡献率达 42%,创纪录地实现金融支持回款 180 亿元以上,陕重汽民品融资租赁业务渗透率达 15%,有效促进了整车销售业务的突破发展。

现在看来,在战略的有效统领下,陕汽控股在整车、专用车、零部件、后市场板块的发展路径已经非常清晰,在供应链系统发布了“135”战略,举措也十分具体,实现了战略与业务的密切结合。目前,全系列商用车暨新能源汽车产业基地已经开工建设,西安、宝鸡两大产业集群正在加速形成,战略落地对陕汽发展的引领作用充分显现。

通过深化产业链、渠道之间、跨界合作伙伴的紧密联系与合作,以及凝聚全员干部职工之力,形成统一思想,一致行动,转型发展,协同服务的新局面,为“十三五”期间进入行业第一梯队,以及“千亿陕汽”目标的实现奠定基础。

[下转 P2]

## 工信部白皮书:我国区块链产业生态初步形成

日前,工业和信息化部信息中心发布的《2018 年中国区块链产业白皮书》(以下简称白皮书)显示,我国区块链产业生态初步形成。截至 2018 年 3 月底,我国以区块链业务为主营业务的区块链公司数量达到 456 家,产业初步形成规模。从上游的硬件制造、平台服务、安全服务,到下游的产业技术应用服务,到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务,各领域的公司已经基本完备,区块链产业链条已经形成。

“我国区块链产业目前处于高速发展阶

段,创业者和资本不断涌入,企业数量快速增长,超过 100 家,是 2015 年的三倍多。2017 年是近几年的区块链创业高峰期,由于区块链概念的快速普及,以及技术的逐步成熟,很多创业者涌向这个领域,新成立公司数量达到 178 家。

股权投资情况可以较好反映社会资本对产业的关注和支持力度。白皮书显示,2018 年涉及区块链公司股权投资事件数量为 249 起。从 2016 年开始,区块链领域的投资热度出现明显上升,投资事件达到 60 起,是 2015 年的五倍。2017 年是近几年的区块链投资高峰期,投资事件数量接近 100 起。2018 年第

纯正美国味  
来自 Smithfield.  
进口 Smithfield 猪肉原料  
美式培根 美式火腿 美式香肠

容拳道  
引领心身健康 容拳成就梦想  
www.rongquandao.com

