

中国金融业开放提速 中外资银行走向双赢

■ 王恩博

在中国密集推出多项金融业扩大开放举措后,外资银行机构纷纷加速布局中国市场。

摩根大通本周宣布寻求在华建立一家持股比例为 51% 的全新证券公司,并计划在未来数年内监管允许的条件下将持股比例增加到 100%。法兴银行近日亦表达了在华成立合资券商的愿望。此前,瑞士银行已成为首家在中国内地申请控股证券公司的外资机构。

实际上, 外资银行瞄准中国市场已不是新鲜事。尤其近年来中国银行业逐步扩大开放,外资机构数量稳步增长,其产品服务体系也不断丰富。

据官方统计,截至去年底,外资银行在华营业性机构总数达 1013 家, 近 15 年增长近 5 倍。在华外资银行总资产从 2002 年末的 3000 多亿元(人民币,下同),增长到 2017 年末的 3.24 万亿元。2017 年,在华外资银行累计实现净利润相当于 2002 年的 10 倍。

总体而言, 外资银行这些年在华经营状况经历了“几多几少”的变化:即在华机构数量、经营地域、服务对象、经营业务种类、实现利润从少到多;同时,中国对外资银行的限制性规定、审批事项、中外资银行监管政策差异则从多到少。



随着当前中国在金融领域推出更多开放实招,在华外资银行还将迎来更多利好。

中国银保监会日前宣布,将尽快采取措施推动外资投资便利化,包括取消对中资银行和金融资产管理公司的外资持股比例限制,实施内外一致的股权投资比例规则;对商业银行新发起设立的金融资产管理公司和理财公司,外资持股比例不设限制等。

中国民生银行首席研究员温彬向记者表示,中国放松金融市场外资准入门槛,并针对

不同金融领域逐渐放开外资持股比例限制,这意味着外国投资者将在中国市场获得更大话语权,从而更好地分享其中的巨大投资机会。

与此同时,双向开放也给中国金融业带来机遇。随着中外资银行合作深入,中国银行业得以通过多种方式与国际同行进行金融服务对接,实现优势互补,从而促进中国金融市场继续多层次、多元化发展。

近些年,在与全球市场联系更加密切的

同时,中国银行业的国际化经营能力也得到大幅提升。在 2017 年英国《银行家》杂志发布的世界 1000 家银行排名中,中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行分列第 1、2、4、6 位。在榜单前 30 名中,有 10 家银行来自中国。

不过,扩大开放会否如一把双刃剑,同时也给中国金融业带来更大竞争与风险?

中国工商银行信息科技部总经理吕仲涛并不讳言银行业扩大开放将加剧竞争。他也向记者强调, 中资银行需要适应一些新型业务产品竞争,从而完善打造开放、融合、共赢的全球化金融生态圈,“过去工行是(中国)境内的,未来可能是全球的”。

交通银行金融研究中心高级研究员武雯认为, 外资银行在混业经营和防风险方面有丰富措施手段,现阶段引入外资有利于提高中国金融机构的风险防范能力。同时,外资银行在后金融危机时代积累了较多转型经验,在战略转型、资本管理、降低运营成本方面将给中国商业银行带来新动能。

吕仲涛则表示,在扩大开放过程中,中国银行业要充分利用大数据、人工智能等新技术,加快提升高级别、持续性的风险防控能力,全面推进管理体系,从而有效化解金融风险。

河套酒业：匠心传承 开创淡雅浓香型白酒新纪元

■ 母新利

“工匠精神”是一种坚韧不拔、一丝不苟、精益求精、追求卓越的精神。对于河套酒业而言,工匠精神就是一群人、一辈子、专注酿造好酒,这是河套酒业人的初心与匠心。这一点,更加突出的体现到在行业内对淡雅浓香型白酒的创新与突破上,展现出河套酿酒人工匠精神的匠心传承和发展。

匠之初心 漫漫探索香型之路

1979 年第三届国家名酒评比会上,依据色香味格将白酒划分为浓、清、酱三大风格香型。其中,酱香型白酒主要分布在贵州,浓香型白酒主要分布在四川盆地和淮河流域,而清香型白酒主要分布在华北地区,香型划分为什么有地域属性?白酒香型和地理环境之间究竟蕴含怎样的秘密?河套酒业在上个世纪 80 年代便开始探索……

针对第三届名酒评比会上提出的香型概念,河套酿酒人对白酒各大香型的成因进行了深入的研究,认为香型主要受酿酒工艺、地理环境两个方面的要素影响,两者的共同指向是酿酒微生物的聚合。河套平原虽为典型

的北方气候,却因黄河的“独宠”成为典型的黄河湿地型生态环境,正因为如此,河套平原才有了“塞上江南”的称号。在这样的地理环境中,特别适合酿造浓香型白酒的微生物菌群的聚集与繁衍,酿酒粮食在窖池中可以与潜伏于泥土中的微生物菌群相互作用,自然发酵,浑然天成,必然会酿出好酒。

在整个上个世纪 80 年代,当绝大多数白酒企业按照浓、清、酱等香型标准不断强化自己特色的时候,而河套酒业为了建立符合北方特色的酿造工艺,则以工艺和地理环境为主线,在行业内率先尝试不同酿造工艺的融合之路,开始了探索符合北方地域白酒香型的漫漫征程。其中最终的一项研究成果就是,在发酵环节,河套吸收了浓香型白酒泥池和酱香型白酒的石窖特点,以当地烧制的红泥土砖构筑窖壁,再在红泥土砖窖池里面覆盖上红窖泥,形成了独具北方特色的红泥砖窖。在经过近十年的反复试验和摸索后,河套酒业的红泥砖窖发酵技艺逐渐完善,为日后的淡雅浓香型白酒的诞生奠定了坚实的基础。

匠心独运, 开创淡雅浓香型白酒新纪元

1991 年,河套酒业形成了以张庆义为

首的领导集体。当时正值河套酒业白酒香型创新转变的历史关键时期,老一代酿酒人的在发酵环节的技术创新得到了张庆义的高度重视。在考察了四川等地的白酒企业之后,张庆义认为企业在 80 年代所探索的香型融合之路符合产业未来趋势,因此,决定把红泥砖窖发酵下的香型创新作为企业的核心战略,并针对性提出“搞技改、增效益、保质量、拓市场、抓管理、上等级、重科研、创名优”的二十四字方针,并提出了三步走的战略部署:第一是改善制曲工艺;第二完善建设老窖池群;第三开发新的香型白酒,以期尽快实现河套产品风格创新 and 产品质量提升。

在经过一系列的技术改造和创新之后,河套酒业战略升级品牌 39 度河套王酒正式上市。在举办的行业专家品鉴会上,包括酒界泰斗沈怡方在内的众多白酒权威专家在品尝河套王酒之后一直认为:该酒融合清香型白酒的纯正清雅和浓香型白酒的窖香浓郁为一体,具有“窖香幽雅、绵甜醇厚、谐调干爽、味净香长”的独特风格,在白酒行业自成一体、独树一帜。专家组在经过科学、认真、慎重品评之后,将河套酒业所开创的这种具有浓清结合风格特色的白酒新品类正式命名为“淡雅浓香型”白酒。

淡雅浓香型白酒是 1979 年香型概念提出后,第一个创新香型,打开了白酒香型创新

和分流的大门,彻底打破了“北方无浓香”的定论。淡雅浓香型白酒被行业多位专家视为清浓香型结合的匠心典范,开创了淡雅浓香型白酒的新纪元,河套酒业成为淡雅浓香型白酒的创领者。

淡雅浓香型白酒的创型成功,极大的推动了河套酒业的发展。此后,河套酒业将淡雅浓香型白酒上升到企业战略的高度,不断的加大投入力度,扩大生产规模,最终形成了年产原酒 5 万吨,成品酒 12 万吨的产能优势,并被中国酒业协会授予“中国北方第一窖”的荣誉称号,被中国轻工业联合会和中国酿酒工业协会联合授予“中国北方浓香型白酒生产基地”荣誉称号,成为白酒行业名副其实的“北国酒都”。

白酒的酿造需要工匠精神,而河套酒业的酿酒人同样需要工匠精神。从老一代河套酿酒人对三大主体香型成因展开定向理论研究,到在酿造技艺的复合香型融合生产实践,再到 39 度河套王产品成功上市,这一切奠定了河套酒业淡雅浓香型白酒创领者的地位,期间经历了多少河套酿酒人的匠心坚守与付出。开创淡雅浓香型白酒是中国白酒工匠精神的心血之作,也是河套酒业工匠精神的最好见证者,更是河套酒业不忘初心、匠心酿酒、匠心传承与发展的成果。

深圳突进源头创新 发起“原点冲击”

■ 新华社记者 周科 刘宏宇

全球招才引智、设立诺奖实验室、发力中外合办高校、打造大科学装置群……系列举措让深圳再度成为瞩目的焦点。

从学习到创新,从跟跑到并跑、领跑,深圳迅速崛起,成为全球重要的科技节点城市,但基础研究和源头创新不足,也成了制约“巨人”成长的“阿喀琉斯之踵”。

站立在改革开放 40 年的历史节点,深圳不断发起“原点冲击”,全力打造科研新起点、技术新起点、产业新起点。

全球“寻人之旅” 夯实创新根本

我国第一台自主知识产权 3.0T 高场超导磁共振成像仪,诞生于深圳南山区一所面积 2000 余平方米的实验室。

这是深圳引进的第一所诺奖实验室,以 2003 年诺贝尔奖医学奖获得者、磁共振成像技术之父——保罗·劳特伯命名成立。

人才是第一资源,也是核心竞争力。作为创新之都的深圳,最缺的是“金字塔尖”的技术和产业。为此,深圳开启全球范围的“寻人之旅”。

深圳,不断向全球伸出橄榄枝,加大海外引才力度。

保罗·劳特伯之后,诺贝尔物理学奖得主中村修二、诺贝尔化学奖得主阿里的·瓦谢尔来了,诺贝尔化学奖得主布莱恩·科比卡尔、诺贝尔生理学或医学奖得主巴里·马歇尔也来了。截至目前,已有近 10 家诺奖得主科研机构在深圳陆续挂牌成立。

每一个顶尖学者背后,都是一个团队。深圳举措频频,包括诺奖得主在内的尖端人才纷纷汇聚深圳。

截至 2018 年 3 月,深圳累计确认“孔雀计划”海外高层次人才 3264 人,外籍人才 1.6 万在深圳工作,累计 14 名外国专家入选国家“千人计划”外专项目,占广东省的 50%。

深圳,也积极在科技资源高地搭建交流平台。



在美国,在欧洲,在以色列,深圳都在布局海外创新孵化器。2017 年 5 月,深圳市美国旧金山海外创新中心、英国伦敦海外创新中心、法国伊夫林海外创新中心等首批 7 家深圳市海外创新中心正式授牌。

“未来,深圳还将建设更多海外创新中心,努力在全球范围集聚配置创新资源,在更高层次上参与全球科技合作竞争。”深圳科创委政策法规处处长潘伟旗说。

格拉布斯实验室负责人张绪穆说:“深圳,不仅有强大供应链和工厂支持,还有越来越厚重的知识沉淀。”

“人才效应”与市场协同作用,近年苹果、微软、高通、英特尔、三星等跨国公司纷纷在深圳设立研发机构、技术转移机构和科技服务机构。

“国际尖端人才,可以补深圳源头创新之短板,夯实创新之根本。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说。

建设大科学装置工程 寻求 0 到 1 的突破

在寸土寸金的深圳大学城,位于国家超级计算深圳中心南部的一块空地虚席以待,这里未来将建设 E 级超级计算机。

顺应全球新一轮科技革命潮流和趋势,

深圳上马了一批大科学装置工程。

“‘十三五’期间,深圳计划投资 40 亿元,打造 E 级计算机。”国家超级计算深圳中心主任刘明伟说,E 级计算机将使中心的计算能力提升 1000 倍,每秒可进行百亿亿次数学运算。

刘明伟介绍,E 级计算机将成为粤港澳大湾区重要的大型科学装置,为湾区基础科学研究、云计算、大数据和人工智能提供强有力支持,同时也为大湾区的科技创新提供有力支撑。

“新一轮科技周期需要大工程的支撑。”中国科学院计算所研究员胡伟武说。

随着国家超级计算深圳中心、大亚湾中微子实验室和国家基因库的建成使用,深圳的基础研究能力有了很大突破。

深圳夯实基础的努力不止于此。2014 年前后,深圳掀起了一轮合作办学的高潮。香港中文大学在深圳设立分校,从 2014 年起正式招生,短短两年多时间,香港中文大学(深圳)就发展成在校人数达 2000 人的现代化大学。一个学院保守估计投入要几亿、上百亿元。目前,深圳已有深圳北理莫斯科大学、清华-伯克利深圳学院、天津大学-佐治亚理工深圳学院等十余所高等院校。

“大科学装置,科研院所,可能没有即期产出、效用,但那将是我们前进的基点。”华大基因董事长汪建说,前沿科学实现 0 到 1 的

突破就是因为有大平台,只有大平台才能真正诞生大科学。

新型研发机构 激发前所未有的活力

从艰难的起步创建,到立于全球超材料技术领域前沿,2010 年成立的光启高等理工研究院仅仅用了几年时间。与此同时,其所属光启技术股份有限公司也迅速发展成为深圳科技领域的“独角兽”企业。

光启高等理工研究院院长刘若鹏说,光启的成功离不开其作为“新型科研机构”所取得的突破,它将科学发现、技术发明和产业发

展结合起来,有效地缝合了经济、科技“两张皮”,构建了全新的产业链条。

新型科研机构像企企企,似事业非事业的科研单位,也就是有人形象比喻的“四不像”。

深圳提出大力夯实基础研究、技术攻关、成果产业化全过程创新产业链。在企业与人才、大科学装置、高等院校之间,“四不像”是重要的连接器。目前,深圳已有类似科研机构数十家。作为其中的代表,中科院深圳先进技术研究院在源头创新方面成绩斐然:世界首创超声脑调控方法及验证系统;首次合成纳米人工红细胞,开发肿瘤检测诊疗一体的可视化精准医疗;成功实施亚洲首例多功能神经假肢手术;研制国际首台柔软材料爬行机器人……

中科院深圳先进技术研究院党委书记杨建华认为,产生“聚变效应”的原因在于,作为新型科研机构,产学研资“四位一体”创新机制和集聚一流人才是关键所在。

今年一季度,全社会研发投入达 216.7 亿元,增长 15.1%,占 GDP 比重 4.16%;新增各级各类创新载体 51 家,累计达 1800 多家;国家高新技术企业达 11230 家,占全国总数的 8.2%。

改革创新,活力迸发。“随着源头创新动能的不断增强,深圳站在了新一轮科技突破的起点上。”深圳市发改委主任聂新平说。

中国劲酒荣获 旧金山世界烈酒大赛金奖

■ 本报记者 许强

2018 年美国旧金山世界烈酒大赛(San Francisco World Spirit Competition,SFWSC)评比结果揭晓。中国劲酒再次亮相 SFWSC,参与酒体类评比,并成为此次大赛中国内地参赛酒体类唯一金奖获得者。

SFWSC 前身是 1915 年开始举办的“巴拿马万国博览会”,是世界范围内第一个综合性、国际性的烈酒评比大赛,2000 年,赛事正式更名为“美国旧金山世界烈酒大赛”,并在当年举办了第一届比赛,并自 2001 年在开展酒体大赛的同时开展酒类包装设计大赛至今。该赛事是国际烈酒评比中最重要的赛事之一,历史悠久。

SFWSC 评审团涵盖了全球烈酒行业的各类专业人士,包括品酒师、酿酒师、烈酒杂志编辑、烈酒企业创始人、大学教授等,所有参赛酒品由评审团采取盲品的方式层层筛选,最终决定是否可获奖。若参赛作品中没有达到标准的,评审团宁可奖项空缺也不颁予奖项。因此 SFWSC 一直以来都以其权威性、专业性,而备受业内人士和消费者的关注。2018 年 SFWSC 打破了往年记录,全球共有 2469 个酒类参赛,数目比去年增加 11%。

本次劲牌有限公司选送的 35 度中国劲酒,不仅在国内很受民众喜爱,销量位列榜首,到了国外同样征服了挑剔的评委,在评审团多轮盲品和层层筛选下,最终荣获金奖。中国劲酒采用深山天然泉水,以纯粮作为酿酒原料,同时含有丰富的植物药材精华及活性成分赋予其独特的酒香、琥珀般的色泽、绵甜醇厚的口感。中国劲酒走向国门,将“源于中华”的养生智慧带到海外,服务全球更多消费者。



构建特色核心专利技术产品链,参与国际粉体设备市场竞争 浙江丰利成为粉碎设备行业专利示范企业

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司积极保护自主创新成果,实施知识产权战略,构筑专利产品技术链,拓展新市场、赢得新优势。日前再次通过“绍兴市专利示范企业”复审,有效期三年,成为我国粉碎设备行业屈指可数的专利示范企业。

浙江丰利自创立 50 多年来,一直顺应我国产业政策优先支持“超细粉体工程”的发展契机,专注于超微粉碎技术和绿色环保装备相结合的专利研发,在超微粉碎、精细分级等粉体加工领域拥有多项核心专利,成为开掘超微粉材料领域的利器。高效节能 HWV 旋风磨国内首创解决了热敏性、纤维性物料在常温下的超微粉碎同时进行干燥操作、表面改性的难题,整机及其耐磨装置已获国家专利。其他专利产品如精细粉碎机具有能耗低、产量高、细度调节方便、粉碎解离度高等优点。超微分级机则结构合理、分级精度高、效率高、能耗低。浙江丰利拥有各类专利数量名列行业前茅,并已在本公司全部实现产品化、产业化,专利转化率率达到 100%,从而为丰利的发展注入了强劲的动力源、活力源。

集成国内粉体设备研发人才优势,创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品,形成了“丰利”品牌特色核心专利技术产品链,成为该公司参与国际粉体设备市场竞争的重要武器。

咨询热线:0575-83105888
83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn