

# 从杏花村遗址到汾酒老作坊的深度观察

■ 凤凰

4月24日，山西有着800年历史的汾酒老作坊博物馆，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜用取自6000年杏花村遗址的火种，在这里点燃了汾酒火炬，为“行走的汾酒”2018汾酒文化大巡展揭幕。

从6000年的杏花村遗址到800年汾酒老作坊博物馆不过800米的距离，然而李秋喜举着中国白酒生命之火走过的这短短800米却有着重要意义，不仅是从6000年一路走来，中国白酒百花齐放、百家争鸣的行业起点就是在汾酒，更见证了汾酒创造的众多“酒业第一”。说起白酒品牌，相信很多人都能如数家珍，但是究竟谁才是中国白酒产业第一个品牌体系、第一个商标？正是“火炬手”汾酒。

从1904年起，杏花村就形成了以白酒为主，配制酒、黄酒为辅的品牌体系，其中白玉、竹叶青、玫瑰与老白汾酒并驾齐驱。汾酒构建的这个品牌体系，像一面高高飘扬的旗帜，其价值远远超越了市场的范畴，使得中国白酒有了更丰富的内涵，推动了整个行业从产品向品牌的历史性转折。

与品牌相辅相成的是商标，汾酒拥有中国白酒产业第一枚注册商标，为中国白酒新时期发展照亮了前路。1923年，北洋政府颁布了我国历史上第一部完整的《商标法》。次年，65岁



的杨得龄率先注册了中国白酒产业的第一枚商标——高粱穗汾酒商标。自此，汾酒以中国白酒的“火炬手”的探索，引领中国白酒真正踏入了品牌时代，把属于白酒的无形资产固化下来，保护了自身的权益。

现如今，与商标一样，股份制公司随处可见，但是你知道吗？中国白酒产业第一家股份

制企业、第一个现代企业制度、近代第一大公司，均发轫于汾酒，“火炬手”汾酒以自身为旗帜将中国白酒引向了现代化发展的道路。1915年，由义泉泳酒坊对周边的“德厚成”和“崇盛永”等作坊进行了整合，是中国白酒产业第一次生产资源全面整合，实现了从作坊到规模化生产的转变。

1919年，晋裕汾酒有限公司在太原桥头街成立，成为中国白酒第一家股份制企业，公司经营管理制定四项基本制度：股东代表大会制度、董事会、监事会、经营层

日前，在山西有着800年历史的汾酒老作坊博物馆，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜用取自6000年杏花村遗址的火种，在这里点燃了汾酒火炬，为“行走的汾酒”2018汾酒文化大巡展揭幕。一起来数一数，从6000年前一路走来，汾酒创造过多少个酒业“第一”？

三权鼎立，薪酬三三制，用人避亲制，杨得龄也被誉为中国白酒第一个职业经理人。1932年，义泉泳全部转卖给晋裕汾酒有限公司。晋裕汾酒对义泉泳的兼并，标志着汾酒事业告别了当时中国白酒旧的管理模式，彻底进入公司化的经营时代，也创造了中国白酒产业的第一大公司。

作为中国白酒的“火炬手”，汾酒点燃了中国白酒产业的市场化步伐，构建了中国白酒产业第一个全国市场网络。1935年，上海有关酒业的同业公会共有6家，参加汾酒公会的业主数量高达226家，是当时上海最大的酒类专业

协会，在北京也成立汾酒公会。全国市场网络的建设，让汾酒在品牌化、标准化、规模化方面更进一步，成为白酒产业的发展样本。

在引领整个中国白酒产业向前的过程中，“火炬手”汾酒也承担了见证中华民族复兴的历史使命，荣膺中国第一国宴用酒。

1948年，国营山西杏花村汾酒厂就已经正式成立恢复生产。1949年6月，时任北京市委书记的彭真批示：“要将国内外享有盛誉之汾酒运到北京，摆在第一届政治协商会议的宴会上”。随后，四批共五百余斤汾酒被运到北京，作为国宴用酒见证了1949年共和国的诞生。

其实，纵观汾酒的发展史，就是一部不断创造和改写“第一”的历史。在汾酒老作坊博物馆中展示的汾酒获得的巴拿马万国博览会甲等大奖章证书上，左边印有1492年发现美洲的哥伦布，右边是1513年横穿巴拿马地峡的瓦斯科·巴尔波亚。当第一个发现美洲大陆的人和第一个望见太平洋的人都在汾酒老作坊博物馆凝视不断创造“第一”汾酒，让人心生一种感觉，行走的汾酒作为白酒祖庭从未停止出发。

正如行走的汾酒，既是对汾酒所代表的中国白酒产业的历史与现在的对接，也是中国白酒文化和精神的行走，更是人类文化在新时代的巧妙交融，而李秋喜所采集的中国白酒生命之火与点燃的汾酒火炬，将再次照亮中国白酒产业的烈火雄心。

## 瓶陈是什么？

不少爱酒的人总喜欢在家中收藏几瓶适合陈年的葡萄酒，耐心等待酒液在瓶中慢慢发展，等到合适的时候开启。这一段等待的过程，对于葡萄酒来说就是“瓶陈”。

并不是所有葡萄酒都适合瓶陈，只有具有陈年潜力的葡萄酒才会在瓶陈过程中发展出更加复杂的风味。总的来说，随着时间的推移，瓶中的葡萄酒会经历颜色、香气和口感上的变化。



大致分为柠檬色、金黄色和琥珀色三种。

### ★香气的变化

葡萄酒的酒香可分为三层，一层香气为葡萄原有的果香，二层香气是酿酒过程中产生的香气，三层香气则来自陈年。年轻的葡萄酒以一层香气为主，但经过陈年，葡萄酒的三层香气会逐渐占据主导地位。这种经过陈年散发出来的三层香气，我们称为陈年香气(Bouquet)。红葡萄酒的陈年香气主要有皮革、

湿树叶、蘑菇和动物的气息，白葡萄酒的陈年香气则以核果、蜂蜜和焦糖等为主。

### ★口感的变化

瓶陈后口感变化更明显的是红葡萄酒，因其含有单宁物质。一般具有强大陈年潜力的红葡萄酒在年轻的时候单宁涩感会有些重，但也正是这些单宁在陈年中起到了巨大的作用。随着时间的推移，红葡萄酒中的单宁从最初的紧涩变得柔和。葡萄酒中的酒精度、

酸度和糖分含量在瓶陈过程中变化相对不大，只是最终入口时的平衡感可能发生改变。

瓶陈能为葡萄酒带来这么多变化，那是不是瓶陈越久越好？当然不是，如果一瓶酒瓶陈太久错过了最佳适饮期，那就可惜了。每瓶葡萄酒都有自己的巅峰时期，错过了之后它就会踏上下坡路，产生不悦的香气和口感。比如太老的红葡萄酒尝起来反而无比苦涩，口感会失去平衡。所以了解你所要瓶陈的葡萄酒，才是瓶陈中最重要的事。(据红酒世界网)



## 格兰杰发布私藏系列第九款 SPiOS “香料集市”

近日，格兰杰在上海举办私藏系列第九款SPiOS“香料集市”揭幕派对，为一众宾客开启了一段重返黄金时代、再现美国黑麦威士忌荣光的时空之旅。嘉宾通过入门暗号，走进隐匿于“香料集市”背后的神秘威士忌酒吧，在繁复香气中感受格兰杰SPiOS的丰富魅力，并一同回顾格兰杰威士忌私藏系列在橡木桶与威士忌风味上的探索故事。

作为私藏系列第九代新作，SPiOS是格兰杰首次推出的完全以美国黑麦威士忌酒桶进行熟成的佳酿。正如“SPiOS”在苏格兰盖尔语中的“香料”之意，其浓郁而独特的辛香气息，将饮家带回上世纪初期，美国黑麦威士忌鼎盛的黄金时代，名流沙龙中宾客品饮佳酿的醉人场景。

在黑麦威士忌重回大众视线之前，格兰杰首席调酒师梁思敦博士Dr. Bill Lumsden对格兰杰SPiOS的构想便已成形。早在1990年代末，梁思敦博士前往美国，黑麦威士忌中典型的肉桂与丁香味让他遐想无限，酿造一款具有美国黑麦威士忌风味的格兰杰单一麦芽威士忌的创意构思就此形成。

为了完成SPiOS的质佳呈现，梁思敦博士用18个月的时间，在黑麦威士忌的故乡肯塔基州悉心挑选品质优良的首次填装酒桶。他将这些手工挑选并经过重度烘烤的橡木桶千里迢迢运回格兰杰酒厂，用以盛装新酒。这些来自大洋彼岸的橡木桶，在之后的漫长岁月中，将其独特辛香缓慢释溶于酒液里。正是梁思敦博士在橡木桶上的远见卓识与大胆尝试，为SPiOS赋予了独特的年代记忆与个性的风味口感。

口感浓郁且风味十足的格兰杰SPiOS，再一次让威士忌爱好者感受到橡木桶赋予格兰杰威士忌的灵魂价值。清新的草本气息让人联想到樱桃、丁香和青草香，接着黑麦的香气在口腔弥漫，太妃糖、丁香、肉豆蔻和奶油香草的香气和谐融合，醇厚香甜久久萦绕在舌齿之间。梁思敦博士曾说：“格兰杰威士忌的独特柔和口感，与黑麦威士忌的细腻巧妙融合，这款成熟出众的单一麦芽威士忌能够满足饮家的非凡期待。”

对格兰杰而言，寻找风味各异且富含意义的橡木桶是一种执念。当格兰杰新酒注入这些橡木桶，或是经过单桶的风味熟成，或是经过换桶的二次历练，最终融合达成质佳状态，也是格兰杰作为橡木桶管理先锋精湛技艺的体现。

私藏系列是格兰杰年复一年在橡木桶管理上的不断攀升与自我探索，从第一款SONNALTA PX——在波本橡木桶中陈年10年后，转至有“雪莉酒桶之王”之称的西班牙Pedro Ximénez(重雪莉)酒桶的格兰杰的“换桶陈酿”，到此次发布的格兰杰私藏系列第九款——在被黑麦威士忌桶全程悉心照料后，最终为威士忌爱好者带来细腻风格互补相融的SPiOS“香料集市”。

从2010年到2018年，获奖无数的格兰杰私藏系列每一款作品都诉说着各自不同的橡木桶故事。梁思敦博士对橡木桶精益求精的钻研与远见卓识，使格兰杰在橡木桶管理先锋的道路上越走越高，为威士忌鉴赏家与爱好者不断创造非凡的品鉴体验。(据北京时尚网)

## 名酒收藏何时能见彩虹

酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在，此发明使中国历史上产生了无数的名酒佳酿，令无数英雄为之“折腰”。老酒作为能喝的古董，正越来越被“食不厌精”的老饕和“贪杯”者们发掘和消耗。剩下的，价值只会越来越高，这也是老酒收藏的最大特色。但和同年代的洋酒相比，中国老酒的价位只是零头而已。

国外的名酒保存百年以上的屡见不鲜，名酒收藏更是绵延不绝，中国的名酒收藏何时能见彩虹？



好酒若干年后不也是古董老酒吗？

### ★不得不说的包装

要想使老酒长期完好地保存下来，需要很多方面的因素。比如酒精度数、贮存环境、温度、湿度、运输、包装等。其中包装是长期保存的关键。

民国以前，中国的酒厂多为私营的作坊式，酒的容器大多为陶制的酒坛，由于产量不大，销售以散酒为主，大多供应本地市场。成品酒以陶罐、陶瓶为主，也有瓷瓶，玻璃瓶的则很少。陶瓶、陶罐储存酒时间长了定会会有渗漏，不易长期保存，加之我国地大交通不便，异地存酒是很困难的。所以至今保存100年以上或者60年以上的陈年酒绝大多数是散装酒，均来自酒厂的酒窖。

1949年新中国成立以后，国家对酒类产品实行专卖制度，成立了中国专卖事业总公司，各地建有分公司，统一管理私营、公私合营、国营的各类酒厂的销售。1953年国家第一个五年计划明确规定：酒精和国家名酒为计划供应之商品，由总公司掌握，统一分配。既然要“统一分配”，就需要“统一包装”，玻璃瓶便应运而生。

即使现在，分装酒类的容器性价比最好的也是玻璃瓶，世界上大多名酒至今沿用最广泛的也是玻璃瓶。名酒中可查到的汾酒玻璃瓶使用得最早，泸州老窖也很早就采用了

玻璃瓶，茅台一直沿用当地产的上过釉的土陶瓷瓶，1966年以后才使用乳白玻璃瓶至今。为满足人民大众的需要，国家财政税收、出口创汇的需要“统一管理”“统一生产”“统一包装”“统一分配”出来的新中国酒业，使得中国古老的酿酒技术绽放了光彩，成就了后来的“八大名酒”“十七大名酒”，也为我们今天的国酒收藏夯实了基础。

### ★再说说封口

即使采用了玻璃瓶装酒，解决了瓶体的渗漏问题，大多数瓶装酒依然没能保存下来。

那年头的瓶装酒，经常遇到放在家里没几年酒就“不翼而飞”的情况，主要原因就是封口不过关。那时候瓶装酒的封口，主要是油纸、软木塞外封塑料包皮(赛璐璐皮)，或者铁盖，或铁盖外包塑料皮。后来，又有使用螺旋塑料盖、螺旋金属盖或塑料盖再包皮封口。

这些封口方式以及封口制作工艺，即使在特意保存的情况下也不能保证瓶装酒不发生挥发、渗漏等现象，也就无法使多数瓶装酒长期保存。

但还是有较多数量瓶装酒完好地保存至今，有些甚至“一滴未洒”。灌装时“碰巧”瓶口和封口咬合得很“准确”，又“碰巧”遇到了适当的保存环境，一瓶酒被完美保存下来是极有可能的。但是，与其当年的销售量相比，与多年的消耗量相比，加之经过了动荡的年代，

被完整保存下来的老酒几乎是“百里存一”甚至“千中存一”。所以，白酒收藏，酒满品好的才有最高收藏价值。

### ★鉴定老酒要有足够的经验

中国的假货向来屡禁不止，酒类也是一样。制造贩卖假酒一直是危害企业利益，甚至公民健康安全的大事，这也给收藏老酒带来了麻烦。

鉴定老酒的真伪，开瓶品尝，甚至化验成分自然可以得出结论。这样一来，一瓶酒的收藏价值也就没了。不开瓶，辨真伪，是鉴定收藏老酒必须具备的功夫。

鉴定老酒需要的是足够的经验，要对各种酒的商标史、包装史了如指掌。

以茅台酒为例，要知道从1950年起，几十年来共使用了多少种商标，哪些用于出口哪些用于内销，用的是什么材质的纸张、什么油墨印刷的，要知道这些商标分别使用于哪些具体年份，再细一些，不同的年份，茅台酒的商标的图案、尺寸都是不同的，哪怕是微小的不同也需要熟练掌握。在包装上，共使用过多少种瓶子，瓶子的大小尺寸和材质也有不同；还有塑料盖或金属盖，外面用塑封的办法，期间的一些年份还使用了飘带。这些塑料盖以及塑封皮子在不同的年代颜色也有不同，大小高矮也有不同。

还有外包装，有的时期有盒，有的时期无盒，有的时期仅仅用一层棉纸包装。

再有就是日期，有的年份没有在瓶体上印日期，而不同的年份打在酒标上的日期的写法或阿拉伯数字，或中文数字也有不同。后来，茅台酒瓶口使用了意大利进口的先进技术，瓶口采用了喷码的技术显示日期。

了解了这些基本知识后，还要熟悉长期以来茅台酒本身的防伪技术，如此，见到一瓶老茅台，不用开瓶，您也就能基本判断出真伪了。由此推开，对全国多数名酒了解到这种程度后，您也就自然成为“鉴定专家”了。(据佳酿网)