

今世缘酒业胡跃吾：谋划酒缘大业，打造“中国新名酒”



●胡跃吾作主旨演讲

●国际会展现场

5月9日，由华糖云商发起的“2018年华糖夏季精品交易会”在江苏南京国际会展中心举办。在首场“拥抱新时代，抢占制高点，中国名酒发展峰会”上，茅台、五粮液、郎酒、泸州老窖、洋河、今世缘、西凤、衡水老白干等著名酒企参加会议并进行交流。江苏今世缘酒业副总经理胡跃吾作了题为《相信趋势的力量，创引中国新名酒时代》的主旨演讲，结合今世缘、国缘品牌成长的实践，就打造新时代“中国新名酒”发表自己的观点。

新时代需要“中国新名酒”

胡跃吾认为，当下，打造中国新名酒有着非常现实而重要的意义。从大国崛起来说，白酒是中国5000年历史文化最好的传承和价值表达方式之一，伴随着中国重新崛起走向世界舞台中央，新名酒将成为最能代表和传播中国形象的消费品类之一走向全球化；从中国特色社会主义进入新时代来说，国家停止酒类评比至今已有29年，人民

生活显著提高，消费水平持续升级，在“酒要喝少、喝好”的普遍心态下，“舒适酒度，更高品质”成为白酒的未来趋势。在行业“马太效应”越发凸显的今天，这个大蛋糕只会属于部分强势骨干企业，属于勇于创新的新名酒企业；从行业竞争态势来说，随着白酒业进入深度调整期，随着公务接待禁酒、贸易壁垒的打破以及移动互联的到来，全国范围的消费习惯快速融合，传统中国名酒将面临大洗牌，迎来中国新名酒时代。

“中国新名酒”应具备五大特征

胡跃吾认为，未来“中国新名酒”应具备五大特征：品牌差异化。白酒企业必须充分挖掘企业品牌的独特文化内涵，通过打造差异化的品牌文化，而与竞争对手在顾客心智中进行有效区隔，产品才能畅销、长销、溢价销，企业才能保持在市场上的领先和优势地位。酒体中度化。随着80、90后消费话语权的快速到来，追求饮后舒适，白酒降度化、健

康化已成为时代发展趋势，高端中度会成为主流，高端高度酒将成为传统小众酒，成为专业酒友的选择。中度白酒也是白酒国际化的必由之路。价格亲民化。把优质的产品价格控制在老百姓可承受范围内，是“中国新名酒”维护白酒市场价格秩序，营造公平竞争环境的重要职责。这其中大众化、次高端化将成为最为集中的价格区间。生产智能化。基于标准化基础上的酿酒生产智能化方式，以标准替代手工，以数字信息替代传统经验，可以保证规模产品的质量稳定，品质如一，比传统生产更能保证酒品质量。企业规模化。只有实现规模化的白酒企业才能具备足够的资源投入产品的研发提高、品牌的持续提升、渠道的逐步深耕，提升企业抗风险的能力。

今世缘谋划酒缘大业 打造“中国新名酒”

今世缘酒业的前身是江苏名酒“三沟一

河”之一的高沟酒厂。作为江苏白酒双雄之一，1996年创牌今世缘，2004年又创牌国缘，2008年起公司主要经济指标跻身全国白酒行业十强，2014年7月在上交所主板上市，2017年成功摘得“全国质量奖”，蝉联“全国上市企业百强”殊荣，企业的硬实力和软实力得到了极大提升。

胡跃吾认为，“缘文化”是今世缘核心竞争力，今世缘崛起源于缘文化。在挖掘“缘文化”方面，今世缘酒业与中国文化院等权威机构加强合作，对中华缘文化进行理论与实践方面的深入研究，实现缘文化的创新性转化和创造性发展，把缘文化融入产品，把产品融入生活。今世缘科研团队，历经多年探索，于2015年5月研制成功中国第一条白酒智能化酿造生产线，引领中国白酒酿造智能新时代；同时把酱香型的优雅与浓香型的醇厚完美结合，做出了自己的特色，成功调制出国际主流度数的42度中度健康白酒。既具备中度白酒的自然舒适，更兼具了高度白酒的醇厚饱满，形成“喝国缘，醉得慢，醒得快，不上头，不口干，不误事”的良好品质口碑。

为迎合新时代中产阶层轻松化、健康化的饮酒需求，今世缘酒业优化高端国缘品牌战略定位和发展目标，将国缘从“江苏高端白酒创导品牌”升格为“中国高端中度白酒”，在精耕省内市场的同时，坚持省外重点突破，梯次开发，同时重点借势央视主流传播平台以及凤凰网等权威媒体的高度，以“与大事结缘，同成功相伴，为英雄干杯”为传播策略，积极参与、策划符合品牌定位及目标顾客群体的各类政商圈层活动，打造超级文化白酒、全国次高端新名酒。面向未来，今世缘人将弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，紧扣社会主要矛盾，谋划开创酒缘大业，实现高质量发展，振兴民族品牌，创引“中国新名酒”时代！（邹贯军 苗学飞）

听“水巷子”讲故事

五粮浓香 历史与现代的完美融合

■ 秦剑

宜宾人把酿酒的作坊称为糟坊，糟坊内是非常传统的窖池、天锅地甑、盛装原酒的大陶坛等酿酒器具，此外，还有酿酒匠人们古朴技艺中的忙碌身影。宜宾白酒糟坊酿酒历史源远流长，其中不乏被列入省级文物保护单位的国宝级窖池。宜宾白酒行业正是因为这些神奇的“窖池”，让宜宾白酒盛名远播，享誉世界。

爱酒之人都知道，品酒得认品牌。宜宾民谣：“北门窖子出好酒。”至今为老宜宾人津津乐道。

时间倒流上千年，也许还能遇见杜甫、苏轼、黄庭坚、范成大、陆游、岑参等著名诗人正在古戎州饮酒作诗。宜宾的美景、美酒是文豪们创作灵感的源泉，他们一叶轻舟沿江而下，借酒遣怀、呼朋引伴……留下了不少赞美宜宾美景佳酿的翰墨和诗篇。

黄庭坚在宜宾的日子自不消说，流杯池“曲水流觞”的来历在宜宾尽人皆知。据宜宾广播电视大学教授凌受勋考证，关于酒与大诗人的掌故还有两例值得宜宾人引以为豪：一是文坛苏氏三父子（苏洵、苏轼、苏辙）从家乡眉州出发，乘船顺岷江而下，经过宜宾（古为戎州），从旧州坝上岸，过南溪、经江安，一路和诗咏文共作诗8首。其中就有东坡先生的诗文《十二月十四日夜微雪明日早



●金喜来酿酒作坊



●宜宾流杯池



●水巷子糟坊

往南溪小酌至晚），时值下雪天，天寒地冻，也挡不住苏氏三父子对宜宾美酒向往，从宜宾往南溪的旅途中，三苏其乐无穷，小酌至晚；另一例是爱国诗人陆游，停船上岸专门来凭吊黄庭坚在叙州（今宜宾）留存的遗迹，他为崇敬的偶像贬谪宜宾大鸣不平：“千寻铁索还堪恨，空锁长江不锁愁”“文章何罪触雷霆，风雨南溪白醉醒。”

诗人醉饮南溪，留下的诗篇犹沾“酒气”，酿酒的糟坊又如何不是岁月沉香？这些古老的糟坊、酒窖传承至今已属白酒生产企业的不可复制价值源泉，这些百年酒坊酒窖不仅分布在宜宾老城区，古城南溪也有许多著名的百年老窖。其中就有公元1806年，仙临水巷子糟坊迁移至南溪水巷子古街，80口百年老窖群是当今宜宾白酒界有名的糟坊之一。

随着时代的发展，在变与不变中，古法传承与创新不断发展改进和完善，宜宾金喜来酒业让水巷子糟坊实现了凤凰涅槃，重新

展现出它独有的风采。当前，金喜来又推出了老窖浓香白酒——水巷子·小青花酒。

金喜来酒业拥有原生态、老窖群池，不间断地孕育着富含生香物质的微生物群，继承古法酿制技艺，以原产地精酿，确保百年老窖悠长岁月而臻于化境，成就这天然的优秀品质，水巷子系列白酒精选高粱、大米、小麦、玉米、糯米，老窖发酵，基酒爽净，技法老熟。生产出的酒品具有浓香醇厚协调，回味悠长的特质。

浓香美酒，五粮酿造。水巷子糟坊作为宜宾金喜来酒业有限公司白酒生产的核心竞争力，岁月流淌，流传至今。在源远流长的酿制过程中，水巷子糟坊凝结了200年来酿酒匠人的智慧和勤劳，匠心传承五粮酿造、一脉相承的技艺，精选五粮精华，历经筛选、储存、制曲、入室安曲、拌料、上甑蒸煮、出甑摊凉、拌曲、发酵、出窖等古法工艺，娴熟地道，使其酒体的香和味酝酿成淋漓尽致

的宜宾特有五粮浓香风格白酒。

好酒少不了时光的历练，水巷子小青花酒的诞生就是一种境界的深层追求，一项工艺的千锤百炼，一种文化的时代传承。

早在2015年，宜宾金喜来酒业生产的白酒已经获得“布魯塞爾國際大獎金獎”，中国最具创新价值品牌、四川省名优产品宜宾酒地理保护标志等荣誉标志。

中国著名白酒专家曾祖训、胡永松、钟杰、赖登攀等给予了金喜来系列白酒“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、多粮浓香风格典范”的盛赞和佳誉。

在“酒都宜宾”的天然馈赠下，如今，在宜宾的大街小巷，都能看到金喜来酒业生产的水巷子系列酒，水巷子小青花就是其中的明星产品。在宜宾南岸核心商圈莱茵春天LG底楼的水巷子专卖店內，荟萃着琳琅满目的金喜来酒业生产众多亲民好酒，为传承而来，为健康酿造。

智能制造:130岁“中华老字号”焕发新活力

储存能力4245吨的仓库，一个智能机器人，每小时完成最少一千件，最多两千件的药品运输入库，而此前需要10多个工人完成的分类搬运入库工作，一个智能机器人就可以完成，而且码垛效率是人工的3倍。

这是在国药集团同济堂(贵州)制药有限公司(以下简称“同济堂”)骨科中药生产基地自动仓库，发生的转变。一个机器人就完成扫码识别、抓取分类、存入特定仓库等系列工作。

从1888年创立至今，作为贵州省唯一被国家授予“中华老字号”的医药企业。同时，其主导产品“仙灵骨葆胶囊”填补了中成药治疗骨质疏松的国内空白，并获得国家专利，单品种年产值超过10亿元。

贵州大数据风生水起，政府倡导大数据与实体经济深度融合，该公司自2016年初，从德国引进智能包装线，从生产到入库进行了数字化、智能化改造，搭乘贵州大数据发展“快车”，逐步建立了智能制造生产线。

“通过智能仓的后台管理系统控制整个流程，入库进来的单据激活后，生产车间的包装线传送过来的包装好的药品，智能机器人会自动抓取、自动分配储存位置。”智能仓



●智能机器人在进行药品识别分类抓取。 冷桂玉 摄

管理人员梁菊告诉记者，同样，药品出库时，机器人也会根据指令自动识别。

在同济堂数据中心，一块高清大屏幕，车间托盘货物输送、料箱货物输送、立体仓储等信息实现实时监测。“生产过程也实现了实时在线监测，通过数据上传分析，可实现精准监测和规范化、标准化生产。”同济堂生产部经理游创文说，设备终端没有控制面板，预设“纠偏线”和“警报线”，如生产线上有不合格产品，设备将自动停机、报警，停止生产。

中药制剂全流程智能制造新模式使得

这家历经130年的“中华老字号”生产效率和产品质量的提升。2017年公司斥资500万欧元引进德国乌尔曼生产线，攻克进口设备匹配中药生产的技术难题，生产效率达到1300板/分，极大的提高了国内中成药智能制造水平。

以《中国制造2025》战略推进为契机，同济堂通过引进国内外其它现代化中药制剂设备，包括FZ300型沸腾制粒机、码垛智能机器人等，建立了一套全数字化传递、可视化生产的先进生产线，形成了集中药材种植、新药开发、中西药制剂等为一体的完整



●智能包装车间。 赵万江 摄

医药产业格局。

此外，为解决医院、消费者中药煎药设备落后等痛点问题，同济堂正着力构建具备中药代煎智能配送服务中心，提供从医院到患者的全程智能化服务，“收到处方后，设备将自动抓药、煎药，通过配送中心，上午接的单子，下午5点之前必须送到患者手中。”同济堂中药代煎智能配送服务中心负责人覃方勇说。

近年来，其产品逐渐销往中国香港和台湾地区，以及马来西亚、新加坡等国家。

（冷桂玉 赵万江）

安吉白茶首次亮相国际展会 波兰国际食品展上八位茶农显“身手”

几天来，在位于中欧的波兰第三大城市——波兹南举行的“国际食品展”上，安吉溪龙乡雅思茶场薛勇、语茉茶场贾伟、叶毓茶场叶毓君等八位茶农的展位前，人流如潮。来自各国的茶商们争相品尝刚刚冲泡好的安吉白茶，“OK、OK”的声音不绝于耳，安吉白茶让他们一个个竖起了大拇指。

为充分展现安吉白茶的超群品质，安吉茶农把白茶园和采制过程“搬”到了现场，录制的视频在展位前循环播放，只见万顷梯式茶园从山脚排到山顶，溢彩流光，如诗如画。去年曾来中国拍摄《梦境之地—茶马古道》的法国电视三台负责人达纳·阿斯捷反复看了视频后说：“这是一个神奇的地方，一片神奇的茶叶，一定要来拍摄中国安吉白茶！”

安吉白茶不仅绿了安吉山，扬了安吉名，富了安吉人，而且已融入安吉人的血脉，成了安吉人的骄傲。如今，安吉白茶种植面积共17万亩，去年产量1860吨，产值达24.74亿元，带动种植户达1.58万余户，产业链从业人员19.8万人，人均增收6800元以上。“2018中国茶叶区域公用品牌价值评估”结果显示：安吉白茶区域公用品牌价值达37.76亿元。

早在2012年，安吉白茶就曾漂洋过海，虽有出口，但量不大，有鉴于此，安吉溪龙乡为打造中国·安吉白茶小镇，组织八位茶农带着白茶闯波兰，利用国际平台，让世界爱上中国茶。茶农张忠明说，欧盟是世界上茶叶安全标准最高的国家和地区之一，安吉白茶能够通过欧盟标准检测并参加展会，说明品质过硬。而茶农任岳春则认为，安吉白茶首次出国参展，不只是卖茶，更多的是多元化、多角度展示中国茶文化，增强世界对中国茶文化的了解和认知，更是以安吉白茶在国际上的引领作为，让世界爱上中国茶。（杨君左 通讯员 陈毛应）

中国品牌 世界共享 华英鸭成功进驻 韩国最大连锁超市集团

■ 本报记者 李代广

5月10日，是国务院确定的“中国品牌日”，当天，从韩国市场传来喜讯，5月初，河南华英农业发展股份有限公司生产的产品同时进驻韩国最大的两家便利超市——CU便利店和GS25便利店，新鲜、健康、高端的中国鸡肉品牌获得韩国民众的广泛认可，华英鸭进一步走近韩国终端消费人群。

华英公司是一家以樱桃谷鸭加工为主，集祖代种鸭繁育、父母代种鸭/种鸡孵化、商品鸭/鸡养殖、屠宰、熟食加工、饲料生产、羽绒加工等系列化生产于一体、全产业链、国家大型禽类食品加工企业，拥有自营进出口权，在信阳潢川、信阳淮滨、周口淮阳、山东单县、江西丰城建有生产基地。

公司是国家首批农业产业化重点龙头企业、全国鸭行业首家上市企业、中国畜牧业先进企业、中国质量诚信企业、全国质量标杆企业、国家AAAA级标准化良好行为企业、中国肉类食品行业强势企业、全国食品安全示范企业、全国农产品加工业出口示范企业、畜禽屠宰最具价值品牌企业、河南产品质量管理卓越100强企业、河南省节能减排创新示范企业，是农业部认定的农产品加工企业技术创新机构，具备年出雏禽苗2亿只、屠宰加工樱桃谷鸭1亿只、肉鸡8000万只、熟食6万吨、羽绒2万吨、饲料120万吨的生产能力。

CU便利店是韩国最大的连锁超市集团，在韩国拥有1.3万家便利店；GS25是韩国第二大连锁超市集团，拥有近1万家便利店，两家便利超市已经成为韩国人生活中最为依赖的消费场所。以这两家连锁超市为依托，华英产品顺利走近韩国终端消费人群，以韩国市场为开端，华英产品正在大踏步走上世界人民的餐桌，逐步实现“中国品牌，世界共享”的美好企业愿景。

华英公司成立27年来，坚持“以中国为基础、把世界做舞台”，不断用开放的战略思维和国际化的经营理念，积极拓展国际空间，打造具有中国特色的世界级禽业领导品牌。

“中国品牌，世界共享。”在董事长曹家富的带领下，华英产品已经畅销日本、韩国、中东、中亚和欧盟等全球20多个国家和地区，华英鸭也成为中国高端鸭肉产品的代名词，正以高品质、高标准的产品形象改变着外国人对中国食品的传统印象，公司成功实现了从“中国鸭王”、“亚洲鸭王”再到“世界鸭王”的华丽转身，成为目前世界上最具规模的全产业链的高端鸭肉产品提供商。

据了解，华英公司主导产品是“华英”牌鲜冻鸭肉系列产品，有整鸭类、分割鸭肉类和鸭副产冻三大类160多个规格品种，还有“华英”牌鲜冻鸡肉系列产品有近100个品种，熟食制品有70多个品种。“华英”牌系列产品获中国名牌产品、中国名牌农产品、中国肉类产业最具价值品牌、无公害农产品、河南省名牌产品、河南出口名牌产品、河南清真食品知名品牌等质量荣誉，是2008年北京奥运会、2010年上海世博会、2011年深圳大运会、2014年南京青奥会、2015年郑州上合组织政府首脑会议、2016年杭州G20峰会、2017年厦门金砖会议等国家重大国际活动官方指定的鸭肉供应企业。