

日订单千万级 中国快递企业“科技范”越来越足

■ 何欣荣

国家邮政局的最新统计显示,今年前4月全国快递业务量累计完成136.7亿件,同比增长29.3%。支撑近30%的增速,各家快递企业纷纷加大对科技的投入,加快从“汗水型”向“智慧型”转变。

在很多人印象里,快递是一个劳动密集型产业。但事实上,随着劳动力成本逐年提高,运用新技术来降本增效是必然选择。从2017年年报看,已上市的主要快递企业,日均订单处理量都达到千万级别,市场份额最大的中通快递,日均订单量达到2600万单。“日均一两千万的订单量,一点也不比互联网独角兽企业少。并且,行业还在以两位数的年增速快速发展,这对技术研发提出了高要求。”中通快递副总裁朱晶熙说。

从近期举行的中通技术开放日看,自动化、智能化成为快递企业的发力方向。今年一季度,中通的电子面单使用率已经提升到94%。再配合自动分拣设备的运用,使得中通在分拨中心操作人员仅增加7%的情况下,就支撑起了36%的包裹增长量。此外,中通还发布了区块链方面的研究报告,希望推动这一技术在物流行业的应用。



物流无人机

以快递面单上的“三段码”为例,以前分拣快件需要查看每票快件的详细地址,400~500票快件分拣需要一个半小时,现在只需要查看面单上的三段码编码,分拣时间缩短为30~40分钟,效率大大提高。

快递企业中市值最高的顺丰控股,把科

技视为自己的核心竞争力。根据财务报告,2017年顺丰的研发人员达到2800人,同比增长34%。研发投入达到11.67亿元,同比增长108%。

在具体的科技实力上,顺丰列出了包括物流无人机、智能设备和车联网在内的十大

“智慧物流”产品。比较显眼的如物流无人机,去年年中顺丰在获批空域内进行了首次业务运营飞行,并在今年3月获颁国内首张无人机航空运营(试点)许可证。顺丰称,物流无人机可用于农场生鲜和特色经济产品配送等业务,未来有望通过“大型有人运输机+支线大型无人机+末端小型无人机”三段式空运网,覆盖地形复杂或偏远地区。

“现在城市里还有很多快速小哥骑着车在马路上跑,这是一个表象,不代表物流的明天和后天。未来这种表象会通过智慧物流进行改造。”顺丰科技负责人田民说。

在利用科技降本增效的同时,快递企业也愈发重视技术对于信息安全和用户隐私保护的作用。

顺丰近期与合作伙伴投资成立供应链大数据平台。在公告中顺丰表示,将设立数据安全负责人,通过基础信息安全及大数据安全、区块链等相关技术,切实保障数据的安全运行。

“当前,很多快递公司启用了隐私面单,隐去用户电话号码的部分数字。”朱晶熙说,今后快递公司还会持续改进,使得快递员无法直接看到用户电话号码,进一步保护用户隐私。

比利时 93 厂代表到鲜易网开展考察调研交流合作

本报讯(记者 李代广)5月11日,为了更好地服务中国市场,顺应全球生鲜贸易发展变革的趋势,比利时93厂(Belgian Pork Group)一行到鲜易网考察调研并进行了合作交流。

近年来,随着全球经济一体化的发展,中国的生鲜市场将持续开放,需要整合全球化的生鲜资源,满足人民对美好生活的向往。国家自贸区、航空港、跨境电商综试区的建设,为进口生鲜品的发展创造了良好环境,发展生鲜跨境贸易是顺应时代发展潮流、适应行业发展规律、满足消费者生活水平的必然选择。

在合作交流会上,鲜易网代表向比利时93厂一行详细讲解了鲜易网的平台模式、发展现状及未来规划,重点沟通了鲜易网与荷兰61厂的合作成效及现状,以及鲜易网依托鲜易控股旗下的国际供应链平台、冷链物流平台以国内食品集采分销服务平台,通过多业融合、多网协同、多式联运模式,在生鲜跨境贸易电商方面进行的有益探索。

长期以来,由于生鲜产品受环境、温度、湿度的因素影响比较大,生鲜跨境贸易对国际贸易、冷链物流和敏捷供应链有着极高的要求,鲜易网从产业供应链层面着手,链接城际供应链和区域供应链,对接国家供应链,服务企业供应链,以F2S2B的贸易方式解决发展痛点,为中部乃至全国肉类加工企业开展跨境贸易构建了一条新通道。

除此之外,鲜易网发挥鲜易供应链作为河南省肉类口岸和鲜易在华东、华北等区域保税仓运营单位优势,与美国、加拿大、智利、荷兰、英国、德国、西班牙等20多个国家厂商合作,拥有上千种国内外优质直供生鲜动物蛋白产品,产品品类包含猪、禽、牛羊、海鲜水产、调理品等,为上千家餐饮团膳、KA商超、服务商、分销商提供海外产品集采、国际物流、报关报检、冷链仓储、流通加工、保税仓配、国内分销、供应链金融等跨境生鲜供应链一站式服务,实现了生鲜食品“全球采购、全国分销”。

线下,鲜易网依托鲜易控股食品产业链和温控供应链优势,集成生鲜食品交易能力、集采能力、食品安全保障能力和配送服务能力,为生鲜全产业链上的参与者提供电子商务交易平台并依托集团产业优势提供国际贸易集采、流通加工、温控仓储物流、互联网金融、食品安全咨询、大数据等六大服务,以全产业链电商服务重塑生鲜行业流通模式,解决传统生鲜行业发展难题,优化供应链各环节,从而提升行业效率,促进行业变革。

会议最后,比利时93厂一行对鲜易网的运作模式及产业链服务等方面给予了高度评价及赞扬,并表示希望通过鲜易网为生鲜产业链上下游的用户提供更优质的产品与服务,共同推动全球生鲜产业链条的优化升级与创新发展。

用一台变压器代替一座变电站

衡变公司一产品 获湖南科技进步一等奖

本报讯(记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 马松伟)5月4日下午,湖南省科技创新奖励大会在长沙召开,由特变电工衡阳变压器有限公司(以下简称“衡变公司”)牵头完成的“特高压1000kV发电机升压变压器研制及应用示范项目”脱颖而出,喜获2017年度湖南省科学技术进步奖一等奖。

“特高压1000kV发电机升压变压器研制及应用示范项目”以国家重点工程“安徽淮南平圩电厂三期2x1000MW发电工程”为依托,由衡变公司牵头,采用“产、学、研、用”联合攻关模式,围绕“提升电源出口电压升压效率,突破大型能源集中输送瓶颈、布局新型特高压入网体系”的总目标,布局发电厂直升接入特高压电网系统,以特高压大容量发电机升压变压器研制作为核心技术创新内容,采用先进的模拟仿真设计验证技术及特殊结构设计,攻克“电、磁、热、力”的技术瓶颈,解决了核心装备局部过热、漏磁及抗短路能力等关键问题,并解决了机组直接接入特高压电网的安全性技术难题。在行业内率先完成了节能、高效、经济型特高压“一站式升压”技术研究及试点,实现了27kV直升1000kV核心升压装备研制与入网系统研究,为电源电压高效接入特高压电网搭建“直升通道”。

此项目的成功实施,意味着衡变公司通过自主创新,填补了电源电压27kV直升1000kV的世界性技术空白,实现了世界首套1000kV发电机变压器装备研制、世界首例电源电压直升1000kV入网系统研究、世界首次电源电压直升1000kV技术应用。在这之前,27kV出厂电压要通过一个500kV电站升压后才能达到1000kV电压等级,这一技术的运用,相当于减少了一座500kV变电站的建设。

据悉,“特高压1000kV发电机升压变压器研制及应用示范项目”是提高电网建设经济性的重要举措和能源输送产业升级的有效途径,为我国推动“特高压坚强电网建设,大型能源基地集约化开发”的能源战略实施提供坚实的技术保障。



引领着中国乃至世界生猪行业发展方向 河南众品成功入选全球顶尖猪肉加工企业大排名

■ 本报记者 李代广

日前,外媒公布了2017年全球40家顶尖猪肉加工企业(名单如图),在这份名单中,中国企业占据了四分之一,除此之外,有两家企业格外吸引注意,这两家企业不仅位于同一省份,而且相距不足百里。一家是万州国际,也就是国人熟知的双汇,以其庞大的规模和体量,正如其图腾狮子一样,仍是榜单中的森林之王;一家是众品,向服务型、平台型转型的代表,如其董事长朱献福讲的“兔子、牛、猎豹”的螺旋式成长,如猎豹成为草原这个广阔平台上的新的盟主。两个地域相同,却在不同的赛道上的猪肉企业,引领着中国、乃至世界的生猪行业发展方向。

除了相同的地域之外,两者之间都与美国结下“不解之缘”。2013年,双汇以71亿美元收购史密斯菲尔德,不仅完成了当时中国企业规模最大的赴美投资案,也进一步奠定了世界行业巨无霸的地位。在相同的时间、区间,众品从美国纳斯达克完成私有化,开始了从生产型向服务型、平台型企业转型发展之路。

众品的转型升级之路,对中国的中小肉制品企业极具借鉴意义。

近年来,众品实施创新驱动战略,推动

科技创新,现代金融和人力资源等高端要素与生鲜产业链融合,通过产品+服务、线上+线下、国内+国外、硬件+软件、平台+刚刚,综合科学技术创新与管理模式创新,改造提升传统农牧产业和食品加工制造业,构建现代生鲜产业体系,打造新引领型平台,培育新发展动能,众品实现了由传统的加工制造向生产型服务业、平台型企业转型。

农牧产业平台。在产业链上游,众品整合数据、技术、标准、金融等产业链资源,打造云农牧产业服务平台,为养殖户提供线上交易、行销信息、数据分析、技术指导等增值服务,帮助生猪经纪人实现单一的生猪买卖向提供综合性服务转型,并基于线上交易数据,为养殖场、经纪人提供供应链金融服务,推动资本、技术、人才等高端资源要素向农业农村聚集,带动新生代和新农人改变传统的农产品生产和流通方式。

生产性服务业平台。众品在大中原和华东、华北、东北布局8个产业基地,形成了覆盖全国的生鲜产业集群。通过基地平台化运营,推到围墙,开放园区资源,与合作伙伴共享厂房、设备、生活设施等园区资源,以OEM、ODM等方式与业内企业合作,为其提供标准、技术、检测、产品设计、代加工、交易物流等服务,将社会存量转化为增量,整合社会产能36万吨/年,自有产能利用率提升

12%。同时,实现了产业集聚和食品安全社会共治。

生鲜集采分销服务平台。线下,众品在全球拥有欧洲、南美、北美、澳洲、东南亚、我国香港等6个海外集采中心,覆盖全球主要供给市场;拥有9个进出口资质对19个国家和地区100余家厂商形成稳定的合作关系。目前,众品是河南省进口肉类口岸、河南省进口水产备案冷库、昆山众品冷冻产品专用公共型保税仓库等的运营商。众品将线上交易平台和线下生鲜食品集采平台、生鲜食品安全保障能力和配送服务能力跨界融合,构建产业互联网新平台——鲜易网,解决了交易信息不对称、流通环节多、成本高等问题,提升了生鲜品流通效率。鲜易网依托食品产业链和温控供应链,集成生鲜食品交易能力、集采能力、食品安全保障能力和配送服务能力,实现了快速发展。目前,鲜易网日均交易额突破4000万元,交易进口肉类占河南市场的近50%。成为国内最大的垂直生鲜F2S2B电商交易平台,利用其沉淀的数据,发布的鲜易指数,成为中原、乃至全国生鲜冻品行业的风向标。

众品的转型之路,正处于服务性企业向平台型企业的发展阶段,而众品的目标,是构建智慧生鲜供应链生态圈,从平台型到生态圈的过程,众品还在探索实践的路上。

助力中国社会扶贫网建设 牧原集团捐赠 1000 万元

本报讯(记者 李代广)5月8日,牧原集团向中国扶贫志愿服务促进会捐赠1000万元,专项用于支持中国社会扶贫网建设、运营及日常经营。

国务院扶贫办副主任洪天云出席捐赠仪式并讲话,河南省扶贫办副主任方国根、牧原集团常务副总裁曹治年、中国扶贫志愿服务促进会常务副会长徐晖、中国社会扶贫网首席执行官刘翔、牧原集团副总经理王华同等出席。国务院扶贫办社会扶贫司负责人曲天军主持捐赠仪式。

洪天云副主任表示,牧原集团立足农业,充

分发挥龙头企业的带动作用,积极参与精准扶贫,探索实践“政府+金融机构+龙头企业+合作社+贫困户”的养殖扶贫模式,成为民营企业参与脱贫攻坚的一个示范样板。在中国社会扶贫网推广使用的关键阶段,牧原集团捐赠1000万元,专项用于中国社会扶贫网建设、运营及日常经营。这一善举既有助于促进互联网社会扶贫平台的推广使用,也树立了企业参与扶贫的良好榜样,有助于进一步动员爱心企业、社会组织和个人通过互联网广泛参与脱贫攻坚,弘扬中华民族扶贫济困、守望相助的优良传统,营造向上向善的社会氛围。



茅台生态农业公司黄叶强被授予“贵州省五一劳动奖章”

近日,茅台生态农业公司黄叶强同志被授予“贵州省五一劳动奖章”。

1992年,黄叶强同志入职贵州茅台酒厂有限责任公司,勤奋好学,钻研业务,不仅掌握了茅台酒生产工艺、生产发酵技术,在工作中生产、组织、管理的能力也得到不断提升。

2015年12月,茅台生态农业发展有限公司入驻丹寨,黄叶强同志主要分管生产和质量工作,用自己的技术经验与其他员工一道,为公司的生产管理和产品质量提升付出了辛勤努力。

在面对新设备、新产品、新员工的情况下,为突破产能瓶颈,对生产工序和劳动定额重新测算和优化,在增加不到二分之一人手下,从日产13000瓶提升到60000瓶,产品合格率从90%提升到98%。为加强生产调度管理,他建立了生产日报和周报表,制定了销供产协调会和生产调度会制度,先后主持召开了10多次相关会议,理顺了订单、供应、生产、仓储和物流一体化工作。

在质量管理、食品安全保障及体系运行方面,黄叶强加强质量标准化体系建议,于



2017年组织编写公司GB/T 19001-2016质量管理体系 and GB/T 27341-2009 HACCP体系,并于2018年通过首次认证。

在具体的实践工作中:

一是在人员配置上,优先向技术质量方面进行倾斜。

二是在设备保障上,生产前后严格按照CIP清洗的规范和流程,对设备进行清洗和灭菌,确保生产质量。

三是在原辅材料和成品的管理上,严格

采购和质检程序,即节约采购成本、又防范风险。

四是在制度建设暨标准管理上,按照GMP和ISO9001的规范要求,先后制定了生产管理制度和作业规程等26项,质量管控制度7项,起草企业内部技术标准6项,收集引用各类标准48项。

五是在现场管理上,严格按照7S的要求,规范和约束员工的行为,按工段、分片区责任到人,确保生产现场的干净整洁。

六是加强员工培训,两年来公司开展内部培训20多次,共计1300人次参加,内容涉及生产工艺、班组管理、安全生产、产品检验标准、QC相关知识等。

七是引进新技术,增加了冷凝水回收、蒸发余热回收系统,每天节约水资源50吨以上,浓缩蒸发器较国内其他浓缩生产线节能15%以上;冷链通过新型环保材料运用,实现了节能降耗目标。

八是加强产品技术创新和对外技术合作与交流。在黄叶强同志的参与下,先后设计开发了茶酒、桂花酒、红枣酒、人参配制酒,研制蓝莓水果白兰地,积极推进蓝莓气泡酒、蓝莓发酵酒和酵素、蓝莓果干等产品的研制;通过借脑引智,与贵州大学共同申报“蓝莓利口酒加工工艺研究”和“低醇酒度特色米酒的研制项目”两项技术攻关项目,目前已经通过科技厅农业攻关项目的审核;还先后与上海德乐食品、国家酒检中心、法国拉福德公司、德国诺维信公司开展技术交流,共同探讨植物天然产物、酶制剂运用。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)