

从首届品博会看自主品牌建设

■ 新华社记者 何欣荣 周蕊
龚雯 杨溢仁

大到高铁,小到芯片。5月10日至12日在上海举行的首届中国自主品牌博览会上,来自全国各地各行业的600多家知名品牌企业齐聚一堂,2.5万平方米的展馆内,处处散发着“国货之光”。

品牌,是生产者和消费者共同的追求。从中国产品向中国品牌转变,蕴藏着中国经济转型升级的密码。

助力高质量发展

在北京市的展区,三块指甲盖大小的芯片看起来并不显眼,却不时有人驻足观看。由紫光集团旗下长江存储自主研发的32层三维闪存芯片,2018年量产之后有望推动中国存储芯片产业迈上新台阶。

高精尖的技术是品博会参展企业的展示重点。“以新供给创造新需求,以新需求引领新供给。应该说,发挥品牌引领经济高质量发展的作用,已经显现。”国家发展改革委产业协调司司长年勇说。

——以质量为核心。从1997年的拆车模仿起步,到2017年成为自主品牌销量冠军,来自浙江展区的吉利汽车在质量提升上一步一个脚印,朝着世界汽车前十强的目标稳步迈进。

“所谓‘品’就是品质、质量。‘牌’就是商标、口碑。提升质量是品牌建设的关键因素。”国家市场监管总局质量管理司司长黄国梁说。

瞄准“质量关”,各地纷纷发力。江苏省副省长马秋林表示,江苏始终把质量强省作为一个战略,融合在“十三五”发展规划中。“通过推进质量强省、强市、强县、强业、强企业‘五强’体系建设,不断擦亮我们的品牌。”

——以创新为动力。中国中车的“复兴号”标准动车组,中国商飞的国产大飞机,中船重工的4500米载人潜水器……覆盖海陆空,一批“大国重器”出现在品博会上。

联影医疗是上海近年来新兴的科技品牌,在高端医疗影像设备领域逐步打破外企的垄断。上海市经信委表示,在打响“上海制造”品牌的过程中,将着力突破集成电路、航



●观众参观首届品博会中国船舶工业集团展位(5月10日报)。 新华社记者 丁汀 摄



●工作人员在首届品博会国家电网有限公司展区演示使用电动汽车交流充电桩(5月10日报)。 新华社记者 丁汀 摄

空发动机等短板与瓶颈,解决关键环节受制于人的隐患。

创新不只发生在沿海发达地区。总部位于贵阳市的货车帮,通过匹配车源和货源,减少车辆空跑,帮助公路运输节省百亿元油费,成为西部“独角兽”企业的代表。

服务高品质生活

云南的花,内蒙古的奶,黑龙江的绿色食品……走进品博会现场,一系列区域特色品牌令人目不暇接。

在吃穿住行各个领域,老百姓的生活越来越讲究品质。人民群众对美好生活的向往,为品牌建设指明了方向。

——“老字号”重焕生机。炎炎夏日吃一块冰砖,是很多人的童年记忆。上海益民食品一厂总经理助理李维涛说,适应“00后”“10后”的“需求”,企业开发了动漫形象系列产品,今年上市两个月销量已近50万支。

“‘老字号’没有天然优势,只有创新才是真正的优势所在。”光明食品集团董事长是明芳说。

——“新消费”精彩纷呈。近年来,随着中

中日韩经贸合作贵在宽覆盖深融合

■ 新华社记者 马曹冉 钱铮

第七次中日韩领导人会议日前在东京结束后发布的《第七次中日韩领导人会议联合宣言》(以下简称《联合宣言》)显示,三国领导人围绕进一步深化和拓展三国合作取得积极成果。分析人士认为,此次会议将为三国合作共赢打开新局面,有效促进三国经贸合作向覆盖面更宽、融合度更深的方向发展。

中日韩经贸合作优势明显。特别是在当前复杂多变的国际政治经济形势下,三国经济融合顺应了经济全球化和区域一体化大势,对地区和平稳定发挥的压舱石作用日益凸显。

中日韩合作起步于1999年,是东亚合作重要组成部分。19年来,三国经贸领域合作成果丰硕:签署了中日韩投资协定、举行了13轮中日韩自贸协定谈判。2017年,三国间贸易额近6700亿美元,人员往来超过2800万人次。

中国驻日本大使馆的数据显示,目前,中国是日韩第一大贸易伙伴,日韩分别为中国第二和第三大贸易伙伴。根据国际货币基金组织的统计,2017年三国进出口总额占全球贸易量的近20%。投资方面,2017年,日、韩分别是中国第一和第四大外来资金来源国,同样,中国对日韩投资也发展迅速。

中国驻日本大使程永华表示,多年来,三国已建立全方位、多层次、宽领域的合作体系,取得了不少实在的成果,为增进三国人民福祉和东北亚地区繁荣作出了重要贡献,也为东亚经济一体化不断向前发展发挥了巨大推动作用。

日本双日综合研究所首席经济学家吉崎达彦表示,中日韩是亚洲经济的核心,三国在经济议题上达成一致有利于整个亚洲的经济发展。

吉崎达彦指出,三国贸易结构,用日本的说法是“石头剪子布”结构,日本对韩国是贸易顺差,韩国对中国是贸易顺差,中国对日本

是贸易顺差。“不是某一国特别受益,而是三国合理分工,彼此合作,相互之间都是共赢关系。”

作为一衣带水的邻邦,中日韩地缘相近,文化相通,经济互补性强。三国人口总和占全球的20%,经济总量占全球的25%、东亚的90%。此次会议的《联合宣言》表示,中日韩应为增进世界繁荣发挥重要作用。三国将进一步加强经贸关系,深化利益融合。

中国驻日本大使馆经济商务公使宋耀明告诉新华社记者,中日韩经贸合作基础深厚,今后三国可继续扩大和深入推进供应链互联互通、第四方市场及产能合作、三国地方合作、能源合作和奥运经济合作。

此次会议提出致力于构建开放型世界经济。《联合宣言》指出,三国认识到自由开放的贸易和投资对于经济增长的重要性,将坚守承诺,继续致力于经济自由化,反对一切形式的保护主义,改善营商环境。

程永华表示,中日韩三国同为贸易和制

新结构孕育新动能 协同发展再上新台阶

——京津冀推进高质量发展观察

■ 新华社记者 李鲲鹏 任峰 王昆

2018年是实现京津冀协同发展规划纲要中期目标的开局之年,第一季度,京津冀三地调整产业结构,努力优化营商环境,新动能逐步发挥作用,经济运行总体平稳。同时,三地以优势互补为导向的产业协同合作也迈向更高的台阶。

经济运行总体平稳 产业结构进一步优化

2018年第一季度,北京实现地区生产总值6801.5亿元,同比增长6.7%;天津实现地区生产总值4959.42亿元,同比增长1.9%;河北实现地区生产总值7564亿元,同比增长6.0%。

“总体平稳”或“稳中有进”是三地对自身一季度经济运行情况的评价。记者采访了解到,从统计数据看,京津冀三地产业结构进一步优化。

一季度,北京传统农业持续收缩,生猪出栏量、家禽出栏量、禽蛋产量分别下降33.8%、41.3%和33.7%,而都市型现代农业质量效益稳步提升,设施农业亩均收入为1.4万元,增长9%;同时,高端引领特征明显,战略性新兴产业和高技术产业增加值按现价计

算,同比分别增长18.6%和14.6%。

天津一季度服务业增加值同比增长4.4%,快于全市地区生产总值2.5个百分点,占地区生产总值的比重为55.5%,同比提高0.7个百分点;同时,去产能扎实推进,生铁、粗钢、平板玻璃产量分别同比下降28.1%、12.4%和8.0%。

在京津腹地河北,一季度,当地三次产业增加值比例结构由上年同期的7.7:48.9:43.4,优化为7.8:45.1:47.1,服务业比重同比提高3.7个百分点,工业结构调整优化,六大高耗能行业增加值由上年同期的增长0.8%转为下降1.6%,而战略性新兴产业增加值同比增长11.1%,势头良好。

优化环境创新驱动 经济新动能优势显现

今年4月,国家市场监督管理总局手机版电子营业执照在天津自贸试验区东疆片区首批发放,天津花生好车汽贸有限公司是天津第一个获发电子营业执照的企业,该公司负责人陈鹏云说,从递交材料到获发电子营业执照一共只用了半小时,全程都是远程网络操作,“零跑腿”,尤其“方便了我们这种要在全国很多地区开设分支机构的公司”。

记者采访了解到,产业结构的优化,是

京津冀三地主动作为、科学调整的结果,为了实现经济由高速增长向高质量发展转变,京津冀积极优化营商环境,落实创新驱动,使新结构孕育出新动能的优势逐步显现。

今年3月,中车唐山机车车辆有限公司研制的我国首列时速350公里长编组“复兴号”中国标准动车组开始型式试验,这是16辆编组“复兴号”在全球的首次亮相。该动车组所采用的254项重要标准中,中国标准占了84%,具有鲜明的中国特色。

河北省统计局副局长田艳表示,一季度,河北大力实施创新驱动战略,高铁动车组、光缆、工业机器人、光电子器件等高端新产品产量增速均保持在20%以上,发展势头强劲。

今年一季度,天津规模以上高技术产业(制造业)增加值增长3.5%,装备制造业增加值增长1.6%,两者各自拉动全市工业增长0.5个百分点。北京市第三产业增势良好,金融、信息服务、科技服务等优势行业对全市经济增长的贡献率合计达到60.5%。

优势互补产业升级 协同走向高质量发展

截至今年2月,尼玛克焊接技术(北京)有限公司的生产制造、研发等业务板块已全

国制造品质的提升,消费回流趋势日益明显。中国品牌日前夕发布的一份报告显示,2016年至2017年智能电饭煲的人均消费额增速,中国品牌比国外品牌高8%;智能马桶盖的人均消费额增速,中国品牌比国外品牌高27%。

新消费,不但“新”在产品上,还“新”在消费方式上。苏宁易购在品博会上展示了多种“黑科技”,比如其中的无人车配送,运用三维地图和人工智能分析定位,可以实现恶劣天气以及夜晚的24小时配送。

更好地惠及全球消费者

中国的青蒿素帮助非洲人民抗击疟疾,中国高铁、中国核电、中国基建成为享誉世界的国家名片……一系列成就,印证着首届品博会的主题:“中国品牌,世界共享”。

“中国是全球第二大经济体,很多领域产出规模全球第一。不少企业提供的产品、服务可以与国际一流企业比肩,但在品牌建设上仍有比较明显的短板。”北京大学教授符国群表示,打造有国际影响力的中国品牌,依然任重道远。

——抓住“一带一路”建设的重大机遇。阿里巴巴首席执行官张勇近期和30家中国品牌的负责人一起赴澳大利亚考察。“经过数十年的发展,中国制造、中国创造、中国设计的能力,以及面向消费市场的运营能力已经全球领先。用数字化平台开拓海外市场,这是中国品牌的重大机遇。”

资料显示,2017年有超过1万个中国品牌,共计12亿件商品通过主要电商平台的出海计划进入了海外市场。仅在澳大利亚市场,老字号品牌“张小泉”的刀具一年可以卖出上万套。

——对外讲好中国“品牌故事”。欧洲品牌研究院院长赫比克说,中国企业打造全球品牌,需要在文化上有更多的敏感度。“中国拥有悠久的历史文

化,这些可以成为中国品牌在国际传播方面的潜力。”

中国品牌建设促进会理事长刘平均说,中国的不少奶粉产品已达到欧盟质量标准,很多国外热销的马桶盖也是国内企业生产的,要借助中国品牌日的平台,让更多的全球消费者了解中国的优秀品牌。

造业大国,在维护自由贸易秩序、推动世界经济保持开放等领域面临共同挑战,拥有共同利益。三国应充分发挥东方智慧,扩大相互开放,共同反对贸易保护主义。

宋耀明指出,在自由贸易遭受保护主义威胁之际,中日韩自贸区谈判进展急需提速并尽早实现突破。同时,三国也急需加强金融和货币宏观政策沟通协调,防止亚洲出现系统性金融风险等。

日本山口大学名誉教授、明治大学特任教授篠原厚认为,面对贸易保护主义威胁,中日韩三国应将眼光放得更加长远,加强互动合作,坚持自由贸易。

分析人士普遍认为,中日韩三国应继续发挥亚洲经济“火车头”作用,促进东亚乃至整个亚洲地区贸易投资自由化和便利化,推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),为促进本地区和世界经济发展发挥积极作用。

大数据加速渗透实体经济

■ 王晓洁

随着大数据产业的深入发展,大数据产业与实体经济的融合日益加深,已经从早期的电商、金融、电信领域渗透至农业、医疗、工业等方方面面。

近日,中国信息通信研究院发布的《大数据白皮书(2018)》显示,2017年,我国大数据产业规模达4700亿元,同比增长30.6%,大数据与实体经济融合提速。

福耀玻璃首席信息官夏乐冰对此深有感触。他说,要吸引客户,吃吃喝喝行不通,关键是要提供全方位服务,而服务就是以大数据和云计算为基础的。

“生产、研发、制造、工艺、流程、管理费用,都要集成建数据仓库,对十几个关键指标纵向层层挖掘,一旦出问题,都可以追溯到根源。”夏乐冰说。

普通百姓可以明显感受到医疗大数据带来的便利。以慢病管理应用软件为例,“智云健康”CEO匡明告诉记者,如今,大量前去医院就诊的患者都是看糖尿病、心血管疾病等慢性病,这类疾病的诊疗重在分析病人的各项数据,以此监测并发病、调整用药。

“其实很多病人的诊疗可以在软件上完成,不仅节省医疗资源,也能给医生提供更准确的病史作为参考。对政府而言,则是统计慢病情况,识别‘骗保’的依据。”匡明说。

在农业领域,大数据助力传统农人打造精准农业,摆脱“靠天吃饭”“菜贱伤农”的困境。如电商平台“一亩田”,发布农产品价格指数供农民参考。近日,中国渔业协会与九次方大数据宣布联合筹建中国渔业大数据研究院,进行渔情数据监测研究与发布。对渔民而言,对价格走势将“心中有数”;对消费者而言,将实现精准追溯餐桌上的每一条鱼、每一只蟹。

工业和信息化部旗下的赛迪智库今年4月发布了《2018年中国大数据产业发展水平评估报告》,对十大行业的大数据发展水平做出评估。报告指出,2017年,综合基础环境、数据汇集、行业应用等因素,大数据发展水平行业排名由高到低为金融、电信、政务、交通、商贸、医疗、工业、教育、旅游、农业。

其中,金融、电信、政务大数据发展指数分别为45.35、41.69和39.44,超过行业指数平均值30.51。工业领域2017年的指数为24.28,相较2016年的15.41显著提高。而农业的指数最低,仅为8.4。

记者在采访中发现,大数据产业在发展过程中,存在地域分布不均衡、数据资产管理水平低、数据安全问题突出等问题,需要补齐短板。

“一带一路”项目在非洲落地前景广阔

——访中国中铁总裁张宗言

■ 吕天然 姚远 王守宝

中国中铁股份有限公司(中国中铁)总裁张宗言日前在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴接受记者专访时说,“一带一路”项目在非洲落地前景广阔,未来在埃塞俄比亚和非洲其他国家落地的“一带一路”项目会更多、更扎实。

中国中铁下属的中铁二局和中国土木工程集团有限公司(中土集团)在埃塞俄比亚联合承建并运营了东非第一条现代电气化铁路亚吉铁路,全长752.7公里,为埃塞俄比亚和邻国吉布提提供客货运输。

亚吉铁路是中国企业在海外建设的第一条全产业链“走出去”的铁路,即从融资、设计、施工、装备材料,到通车后的运营,全部由中国企业负责。这条铁路自2018年1月1日正式投入商业运营。

张宗言说,中国企业在和非洲国家的交往中结下深厚友谊,助力完善非洲基础设施建设、提高经济发展速度、改善非洲国家民生。亚吉铁路推动了埃塞俄比亚和吉布提之间的经济往来,促进了两国经济发展,对改善两国人民生活水平起到很大作用。

在促进经济交往外,亚吉铁路为两国创造就业、培养了一批当地员工。目前亚吉铁路运维项目招聘了547名埃塞俄比亚员工和205名吉布提员工。张宗言表示,推动企业本地化符合企业和埃塞俄比亚的共同目标,既能为企业降低成本,也能为埃塞俄比亚创造就业。

张宗言认为,“一带一路”项目未来在埃塞俄比亚和非洲落地前景广阔,随着埃塞俄比亚和非洲经济发展,对交通基础设施的需求将进一步增加,非洲国家经济发展和中非合作模式创新将助推“一带一路”项目落地。

他还表示,中企承建的亚吉铁路等基础设施打通了埃塞俄比亚交通运输的“主动脉”,但埃塞俄比亚仍需要建设配套的“毛细血管”,开展更多交通运输建设的合作。这些配套合作也是中国企业和埃塞俄比亚未来合作的方向之一,通过合作,既能帮助企业自身发展,也能使非洲分享中国的发展成果。