

打造更多“川字号”品牌 首届四川品牌大会启动仪式在蓉举行

近日,由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办,通威集团有限公司协办的“中国品牌日·四川企业品牌建设工作座谈会暨首届四川品牌大会启动仪式”在成都举行。会上,四川省企业联合会、四川省企业家协会宣布将定于今年 10 月召开“首届四川品牌大会”。

来自四川省知识产权服务与创新发展促进会、省技术创新促进会、四川省能源协会、四川省防伪行业协会、成都市企业联合会、巴中市企业联合会、广元市质量品牌协会等省行业协会和市州企联代表,通威集团、九洲电器集团、四川能投集团、十九冶集团、宏达集团、德胜集团、华东电气集团、丝丽雅集团、沈酒集团、川开电气、四川国际招标、天安人寿、锦美环保、君和环保、恒达纺织、宝晶玻璃、徽记食品、阆中天然气、蓉城故事等各行业企业界代表,四川大学、西华大学、西南财经大学、四川省企业咨询公司、四川中知智慧数据科技股份有限公司、四川简单点企业管理咨询有限公司和四川企联品牌专家组的专家学者,新华社、人民网、凤凰网、腾讯网、四川日报、成都商报、今日头条等新闻媒体记者共百余人参加了座谈会。

座谈会由四川省杰出企业家,四川九洲电器集团决策咨询委员会副主任、原常务副总经理何林虎主持。

四川省企业联合会 / 企业家协会副会长兼秘书长梁勤首先致辞。他阐述了加快推进品牌建设的重要意义,号召四川企业要自觉地把思想和行动统一到中央和省委、省政府关于实施品牌战略的决策部署上来,切实加强组织领导,完善工作措施,着力推进品牌建设迈上新台阶,引导更多企业建立自主品牌培育管理与创新体系,打造更多享誉世界的“川字号”品牌。

四川省能源投资集团有限责任公司总经理张志远代表四川企联与全省企业宣读了《四川省品牌建设倡议书》。品牌建设倡议书从深化品牌强企战略、着力提高产品质量、增强自主创新能力、推进科学规范管理、构建优秀企业文化、整合品牌建设机制等六个方面,系统有力地说明实施品牌建设战略,已经成为新时代企业发展做强做大做优做久的根本途径。倡议书呼吁全省企业和企业家要牢固树立“用品牌引领发展”的理念,积极搭建“用品牌整合资源”的平台,努力走出“用品牌提升产业”的新路,以自主创新精神,强力推进品牌战略,不断开创品牌建设的新局面。

会上,四川省企业联合会 / 企业家协会副秘书长丁文平与四川中知智慧数据科技股份有限公司董事长王荔代表双方举行了品牌共建合作框架协议签约仪式。四川省企业联合会、四川省企业家协会、四川中知智慧数据科技股份有限公司等机构将共同开发全球首个“企业品牌健康指标排行榜”评价标准体系。该评价标准体系将通过品牌独特性、产业扩张性、品牌活跃性等多维度评估企业品牌健康状况,7 月份将开展四川企业的品牌健康指标评价活动,并在今年首届四川品牌大会上发布相关成果报告。

四川省企业联合会品牌工作部副部长舒志宏就四川省企业联合会 2018 年品牌工作安排和首届四川品牌大会筹备工作及对四川品牌建设的路径与合作共建模式做了汇报。介绍了四川省首期《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》高研班的培训情况,并对第二期品牌经理高研班作了安排。对四川企联参与省“实施产品强质工程,推进品牌行动计划”提出建议和方案,提交与会代表讨论。

沈酒集团有限公司董事长沈鸿林分享了沈酒集团品牌建设工作经验。他围绕“地域优势、祖传基业、大师匠心、诚信品质、耐得寂寞”这五句话,为中国沈酒庄酒品牌的崛起作了阐释。

随后,参会代表们纷纷发言,从品牌战略、品牌营销、品牌传播、客户体验需求、社会责任、创新发展、企业家精神等角度分享了各自行业、企业品牌建设的观点与经验。



●四川品牌建设座谈会暨首届四川品牌大会启动仪式现场



●四川省企业联合会 / 企业家协会副秘书长丁文平与四川中知智慧数据科技股份有限公司董事长王荔代表双方签约品牌共建合作框架协议



●成都市企业联合会副会长姚建明发言



●沈酒集团有限公司董事长沈鸿林发言



●传统手工服饰制作世家传人、川派旗袍知名品牌“蓉城故事”创始人新开曼发言



●四川企联品牌专家组成员、西华大学品牌战略研究院院长刘晓彬教授授课与现场品牌诊断

会后,在通威集团领导和品牌管理中心负责人陪同下,与会代表参观了通威集团品牌建设体验中心,并互动交流。

下午的座谈会由四川企联品牌专家组成员、西华大学品牌战略研究院院长刘晓彬教授向参会企业代表作《三角模型科学简单有效管理品牌》专题讲座,并对部分企业的品牌建设情况进行现场诊断分析,提出可行解决方案。



●四川省杰出企业家何林虎主持



●举行庄重的“首届四川品牌大会”启动仪式



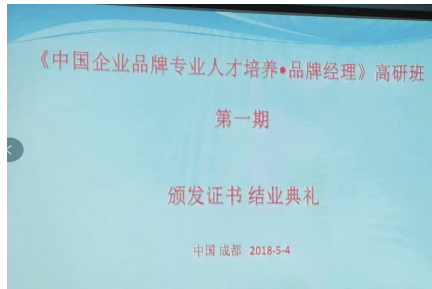
●广元市质量品牌协会秘书长孙子思发言



●川开电气有限公司常务副总邵志刚发言



●四川省阆中天然气总公司马松部长发言



●第一期《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》高研班学员结业典礼

最后,在热烈洋溢的气氛中,举行了四川省第一期《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》高级研修班学员结业典礼。四川省企业联合会 / 企业家协会副秘书长丁文平、成都市企业联合会副会长姚建明、省企联品牌工作部副部长舒志宏、《品牌经理》教学组刘晓彬教授、朱全新教授、石晓军老师为来自中国电建集团、兴城集团、宏达集团、德胜集团、中汽王牌、四川国际招标、华东电气集团、华西



●四川省企业联合会 / 企业家协会副会长兼秘书长梁勤首先致辞



●四川省企业联合会品牌工作部副部长舒志宏汇报 2018 年品牌工作安排和首届四川品牌大会筹备情况



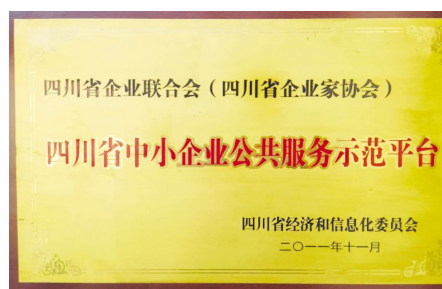
●四川企联品牌专家组成员、四川简单点企业管理咨询有限公司创始人朱全新教授发言



●四川锦美环保股份有限公司副总裁彭亚梅发言



●四川宏达(集团)有限公司品牌文化中心胡彪发言



●四川企联品牌专家组成员将赴省内各市州对企业品牌建设调研和品牌健康诊断指导

能源、达商集团、川环科技、君和股份、国光农资、徽记食品、川北凉粉等 20 家在川知名企业参训的第一期学员颁发了证书,举行了简洁隆重的结业典礼。

据悉,从 5 月份开始,四川企联品牌专家组成员将分赴省内各市州,对企业的品牌建设情况进行调研,配合当地政府、产业园区、上规企业针对性地开展品牌培育与品牌体系建设及品牌健康诊断指导工作,解决企业品



●四川省能源投资集团有限责任公司总经理张志远代表四川企联与全省企业宣读《四川省品牌建设倡议书》



●四川省技术创新促进会副会长赵志春发言



●通威集团品牌传播体系负责人冯畅发言



●四川华东电气集团网络科技有限公司总经理江云发言



●参观通威集团体验中心



●按照工信部品牌培育办公室统一部署将面向四川企业由四川企联组织举办《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》认证高研班

牌建设难关。

同时,为切实解决四川省企业品牌建设专业人才欠缺问题,四川企联以企业品牌建设问题为导向、以搭建品牌建设技术服务平台为路径,以品牌体系解决企业经营与发展为目标,将成立“四川品牌联盟”。按照工信部品牌培育办公室统一部署,今年将面向四川企业共举办 10 期《中国企业品牌专业人才培养·品牌经理》认证高研班。(舒志宏)

四川省企业品牌建设倡议书

2014 年 5 月 10 日,习近平总书记强调中国要实现三大转变:“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为全面落实这一指示,加大加快我省品牌建设步伐,在全国第二个“中国品牌日”即将来临之际,我们向全省企业和企业家发出如下倡议:

一、深化品牌强企战略。品牌是企业的立足之本、营销之魂、发展之根,是企业生命和精神的一种延续,是企业可持续发展的核心竞争力。无论是生产型企业还是服务型企业,无论是国有企业还是民营企业,或是混合所有制企业,都要进一步强化品牌意识,把创建具有国际国内竞争力的自主品牌作为我们共同的奋斗目标。

二、着力提高产品质量。质量是品牌的基石。各类企业都要将产品质量和服务质量作为品牌的核心,建立健

全质量管理体系,全面落实质量安全“一把手”责任制,让消费者对于品牌的认可,主要来源于高质量的产品或高品质的服务。要加倍珍惜品牌荣誉,以零缺陷品牌管理和严格的质量保证体系,确保为消费者提供高品质的产品。

三、增强自主创新能力。我们始终坚信,只有技术的领先,才有经济的领先、企业的领先。创新是一个国家、一个民族进步的灵魂,更是一个企业进步的灵魂。各类企业都要根据本企业的实际,有针对性地加大科研投入,制定适合自身发展的技术创新机制,努力将企业建设成为拥有自主知识产权和持续创新能力的创新型企业,始终保持品牌旺盛的发展动力。

四、推进科学规范管理。企业要想规范、健康发展,就必须建立健全现代企业制度,确保其决策科学,以推进企

业的各项工作顺利进行。各类企业要以海纳百川的胸怀,努力学习、借鉴和吸收国际一流企业的管理经验和方法,切实提高企业管理水平和品牌经营能力,确保企业管理科学、运转高效。

五、构建优秀企业文化。品牌的一半是文化。各类企业都要坚持“以人为本”、“诚实守信”的企业文化内核,把企业家创新精神与工匠精益求精精神紧密结合起来,按照国际市场惯例,诚信经营、追求品质、持续发展、回报社会。同时,要把优秀的企业文化融入生产、产品之中以提升品牌的附加值,进一步满足消费者个性化、差异化的需求,使企业品牌彰显企业的核心价值观与社会责任,形成良好的企业生态。

六、整合品牌建设机制。各类企业要通过品牌产品、品牌服务创建品牌企业、品牌产业以及品牌市场、品牌管

理等一系列扎实有效的工作来促进品牌建设的联动机制的形成,在品牌的系列产品或服务的开发上下狠功夫,使企业的产品或服务真正成为消费者心目中的品牌产品或服务,不断提升消费者对品牌的知名度、满意度和忠诚度。

实施品牌建设战略,已经成为新时代企业发展做强做大做优做久的根本途径。全省企业和企业家要牢固树立“用品牌引领发展”的理念,积极搭建“用品牌整合资源”的平台,努力走出“用品牌提升产业”的新路,以自主创新精神,强力推进品牌战略,不断开创品牌建设的新局面。

四川省企业联合会 四川省企业家协会
2018 年 5 月 4 日