

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 086 期 总第 9129 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 5 月 14 日 星期一 戊戌年 三月二十九

新闻简讯 | News bulletin

江苏省属企业公司制改制基本完成

记者 5 月 10 日从江苏省国资委获悉,截至今年一季度末,江苏省国有企业公司制改革已经基本完成。这不仅对于国有企业建立现代企业制度至关重要,而且是混合所有制改革、资产证券化等一系列改革的前提。

江苏省属企业全民所有制企业公司制改制启动较早,2012 年集团层面公司制比例已达 100%,各级子企业也基本建立了公司制。截止到 2016 年底,省属企业所属企业共有 111 户全民所有制企业因各种原因一直未改。

江苏省国资委按照省政府要求,本着“能改则改,应改尽改”的原则,多措并举强力推进省属企业开展公司制改制工作。截止到 2018 年 3 月底,111 户全民所有制企业完成公司制改制 64 户;完成清理注销 15 户;因负资产、无经营业务等无需改制的 25 户;已履行决策程序正在推进改制的 7 户。省属企业公司制改制工作基本完成,这标志着该省省属国有企业全面进入完善现代企业制度新阶段。(潘晔 朱筱)

每人 50 万元 重奖“湖北工匠”

有的是车间的铣工,有的是船舶电焊工,还有的是纺织厂的细纱工……近日举行的首届“湖北工匠”表彰大会上,来自湖北各行各业一线岗位的 10 位技能大师被评为十大“湖北工匠”,并获得由湖北省政府颁发的每人 50 万元重奖。

据介绍,“湖北工匠”是该省广大技能人才队伍中,道德品格高尚、技能水平拔尖、业绩贡献巨大、传帮带徒负责,并得到业内广泛认可的杰出人才。这是湖北技能领域表彰奖励的最高荣誉,每两年评选 10 名“湖北工匠”。此外,湖北今年还从各行各业中评选出了 19 名“湖北技能大师”和 70 名“湖北技术能手”。本次获评湖北技能大师、湖北技术能手的也将分别获得 10 万元、2 万元奖励。(侯文坤)

泰企渴望通过电商平台进入中国市场

泰国商业部长颂提拉日前表示,电子商务是现代商业模式的创新形式,希望更多泰国企业通过中国电商平台打开中国市场。

颂提拉 5 月 10 日在由泰国中华总商会和中国经济信息社新华丝路主办的“下一站:中国”商务通关讲座上致辞时作出上述表述。

他说,中国是泰国最大的贸易伙伴国,而泰国是东盟的中心,有显著的区位优势。泰中两国的友好关系源远流长,越来越多的泰国水果、大米和橡胶制品进入中国市场,深受民众喜爱。

他认为,中国的电商平台对入驻企业的产品质量有审核标准,且各大平台透明公开的消费者评价能够客观反映产品的优劣。因此,泰国企业入驻中国电商平台有助于提高自身品牌意识及产品竞争力。(陈家宝)

南方五省区 清洁能源成“主流”

中国南方电网有限责任公司在 5 月 10 日的新闻发布会上披露,2017 年南方五省区清洁能源发电量和装机占比双双超过 50%,清洁能源成为“主流”。

南方电网公司系统部发电计划编制人员袁泉说,今年一季度,南方电网公司采取多项举措,实现南方五省区水电全部消纳,风电、光伏发电基本全额消纳。

2017 年南方电网公司开展清洁能源调度,优先安排高效、清洁机组发电,全年减少标煤消耗 1766 万吨,减排二氧化碳 4698 万吨。其中,全年完成西电东送电量首次突破 2000 亿千瓦时,创历史新高。(吴涛)

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



促进油茶产业发展 带动林农致富奔康

江西农大与羚锐油茶研究院联合考察调研新县油茶资源

《P2》

贵州茅台发布公告: 李保芳就任茅台集团董事长、 贵州茅台酒股份有限公司董事长

5 月 10 日晚 9 时许,贵州茅台酒股份有限公司董事会在上交所网站发布公告宣布,接公司控股股东中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司通知,根据贵州省人民政府、省国资委有关文件,经中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 2018 年度第三次董事会会议审议决定:袁仁国同志不再担任中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长、董事、法定代表人及董事会相关职务;李保芳同志任中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长、法定代表人及董事会相关职务。

公告同时宣布,贵州茅台酒股份有限公司 5 月 9 日召开第二届董事会 2018 年度第三次会议。

会议通过决议,选举李保芳为贵州茅台酒股份有限公司董事长、董事会战略委员会主任委员;袁仁国不再担任贵州茅台酒股份有限公司董事长、董事及董事会相关职务。茅台集团及贵州茅台酒股份有限公司新任董事长李保芳,已在茅台集团党委书记、总经理、贵州茅台酒股份有限公司代总经任工作了两年零九个月。

此前,他是贵州省经济和信息化委员会党委书记、主任。其职业履历,包括地方政府、大型国有企业多层次、多岗位的完整经验,多年经济部门主官的历练,亦使其培养了出色的宏观视野以及严谨、务实的管理风格。

李保芳加入茅台近三年时间,与经营班子一道,带领茅台从持续多年的行业低迷中率先回暖、逆势上扬。



自 2016 年下半年始,贵州茅台经营指标全面拓展,市值屡创新高,单品销售额、品牌价值、股票市值三项指标,都攀上全球酒业首

位,“茅台现象”备受称道。而李保芳大刀阔斧的改革和身体力行的作风令人关注,其在销售体系的全面革新、茅台

酒和茅台系列酒双轮驱动格局的构建、海外市场的积极推动、品牌内涵的大幅提升、与同行之间“竞合发展”对地方产业、地方经济的责任担当等方面的举措与推动,令业界耳目一新。

在李保芳的推动下,茅台党建工作与企业治理能力亦获大幅提升。茅台集团党委坚持全面从严要求,党的建设不断取得新进展、新成效,成功提高到了一个新水平,责任落实更严,干部队伍更优,政治生态更好。

2015 年茅台首度引入精细化管理,力求搭建一流企业管控机制,其对集团管控能力的强化、对深入调研的强调也给同业带来新的风气。

过去两年来,茅台对已有的商品品类大做减法,供应链管理全面升级,全面引入危机管控,茅台党建工作亦成为创新典范,令企业软实力有更大提升。

“扩大酒天地、做足酒文章”,据悉,2018 年茅台集团预计将突破 900 亿营业收入。李保芳在不同场合勉励同事,在工作上不留后路,不为自己去找理由、找客观上的原因,要发挥主观能动性,把工作抓得更好。

在其最近发表的一篇文章中,李保芳写道,立足时代背景,市场环境瞬息万变,谁思想敏锐、反应迅速,及时转变观念、解放思想,谁就能抢占先机,赢得主动。过去坐马车,“歇歇脚”也不会距离太远;今天坐高铁,“喘口气”就可能赶不上趟。因此,我们转变观念、推动改革必须一刻不停歇、一刻不耽误。(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

“衣食住行”里的中国品牌“密码”

新华社记者 周蕊 丁汀

当今人们的“衣食住行”内容日益丰富,其中离不开中国品牌的新技术和新尝试。5 月 10 日在沪开幕的首届中国自主品牌博览会上,600 多家“老字号”和中国品牌“新名片”同场竞技,向消费者展示了消费升级大潮背后中国品牌的“密码”。

衣:新技术让“买买买”更懂你

走入“试衣间”,站在镜子前,曼捷兰品牌使用的 3D 扫描技术就能精准获得消费者的体型数据并进行立体裁剪,让讲究贴合的旗袍制作不再需要“反复跑”;阿里巴巴的“衣服”虚拟试衣镜,消费者在镜子前拍照后,可以根据自己的爱好尝试不同的服装上身效果……穿衣正在变得更智能。

新技术让“买买买”更懂你,也让做衣服的缝纫机“更聪明”。在“三转一响”年代人人向往的“蝴蝶牌”缝纫机,现在“跑”上了互联网。

在博览会现场,上工申贝展示了一款“互联网+”缝纫机。这款无线智能家用缝纫一体机,通过 wifi 连接云数据库,居民可以通过配套的 app,实时了解刺绣进度和状态,还能将想要的图案通过云端直接推送给缝纫机“学习”。



食:“老字号”华丽转身做“网红”

老字号,也在借助互联网华丽转身。

记者在展会现场看到,新疆天润乳业研发的“网红酸奶”,瞄准了年轻人群的市场。和一般的酸奶从大型超市铺货不同的是,“网红酸奶”选择从水果店、蛋糕店和“新零售”业态的门店“试水”,用青柠、百香果、曲奇等独特口味吸引消费者在购买时发微博和朋友圈,形成了“口碑效应”后再大规模进驻商超。

今后,自动售货机也可进入“人脸识别”时代。记者看到,苏宁智能货柜通过“扫脸”或是二维码扫描,就可以直接开门取货。用户关门后,能自动识别订单并支付,之后发送账单到手机。

住:给城市一道“绿色”天际线

高,更高。城市的天际线,不断被摩天大楼刷新。在中国建筑的展位上,摩天造楼机和雄安新区市民服务中心的模型吸引了不少观众的关注。

正在建设中的“中国第一高楼”武汉绿地中心,快速“长高”的背后离不开中国建筑自主研发的“大国重器”摩天造楼机。

“身高”39.3 米、“体重”2000 吨的摩天造楼机,能在 8 级大风中平稳作业,造楼速度达到 4 天一层。目前,全球 300 米以上的高楼,有将近 70%是中国建筑建造。

中国建筑承建的雄安新区市民服务中心,装配式构件通过芯片或者二维码加载生产时间、生产地点、检测人员、安装工人等信息,实现了全工序全过程大数据管理。

在工厂把房子盖好,大到内部装饰、小到里面一根电线全部做好,然后再整体运到现场“搭积木”接装,这样的绿色装配式建造方式,建筑垃圾比传统减少 80%以上,施工工期相比传统模式缩短 60%。

行:汽车“跑在互联网上”

“千里江陵一日还”,令古人感慨的场景,

如今伴随着高铁的日渐普及,已被人们视为平常。

在中国中铁董事长李长进看来,从中国速度向中国质量转变、中国制造向中国创造转变、中国产品向中国品牌转变的过程中,最关键的是自主创新。“以正在建设中的京张高铁为例,大量采用云计算、大数据、物联网、人工智能等先进的自主研发技术,建成后将成为全球领先的智能化高速铁路。”

高铁“变聪明”,汽车也在变得更智能。增强现实仪表盘、无线智能充电、“最后一公里”自主泊车……上汽最新推出的量产智能汽车“荣威 MARVEL X”集成了一身“黑科技”,能够“跑在互联网上”。互联网造车企业威马汽车推出的电动 SUV,会识别驾驶者的身份并自动调整个性化车辆设置,还能与智能家居联动。

优秀的中国品牌,也是国家形象的名片。国家发展和改革委员会产业协调司司长年勇说,未来,要从供给和需求两端形成合力,提升中国品牌的高度。“新供给创造新需求,要引导企业练内功,弘扬耐心专注、精益求精的工匠精神,注重品质,打造品牌;以新需求引领新供给,在需求侧加力,改善消费环境,培育品牌意识,让新消费引领供给方的调整。”