

从年报看五粮液的“文化驱动力”

日前,五粮液发布 2017 年年报,取得上市以来的最佳业绩,实现营业总收入 301.87 亿元,同比增长 22.99%;实现利润总额 133.92 亿元,同比增长 43.42%。五粮液超额完成年初的经营计划,为企业高质量发展打下了坚实基础,并进一步巩固了公司在白酒行业的龙头地位。

靓丽的年报标志着五粮液的“二次创业”新征程取得开门红。除了让人眼前一亮的硬数据之外,仔细研读还可以发现,“由传承到文化,由文化到品牌”的软实力正在成为五粮液越来越重要的发展驱动力,不断推动企业在激烈的市场竞争中创新转型发展,进一步提升和夯实核心竞争力。

坚守传承 历久弥新 赓续弘扬中国白酒文

白酒是中国具有悠久历史的特色产品,数千年来一直与华夏文明的进程如影随形。经过一代代酿酒大师的不断赓续,独特而完善的传统酿造技艺得以传承。

五粮液秉承纯粮固态发酵的传统酿造工艺,利用“包包曲”作为糖化发酵剂,以陈年老窖为发酵设备,沿用数代人精心提炼的“陈氏秘方”,坚守“跑窖循环、泥窖发酵、分层起糟、看糟配料、量质摘酒、按质并坛”传



宋代官窖·大宋国酒新品上市发布会首站开封大获成功

日前,由仁怀市酒业协会主办,由贵州酒中酒集团、贵州茅台镇古真酒业、贵州茅台镇官窖酒庄承办的“开封论剑一再现大宋辉煌”宋代官窖·大宋国酒新品上市发布会在开封开元名都大酒店成功举办。

据悉,本次发布会首站为开封,次站为杭州,恰恰对应宋朝的历史:北宋国都开封,南宋国都临安(今杭州)。具备浓厚大宋文化的“宋代官窖·大宋国酒”吸引了百余名经销商到场参与,当场签约意向金额达两千万之多。

发布会伊始,会场循环播放酒中酒企业及宋代官窖的资料片,其中获得“世界最大无砖外墙原生态环保酒厂”及“鹅卵石装饰面积最大的酒厂”两项殊荣的古镇酒业及南宋晚期带有神秘图案的宋代官窖等视频,吸引经销商驻足观看。

发布会由嘉宾及厂房领导共同上台开启宋代官窖品牌启动仪式来拉开序幕。中国酒类流通协会专职副会长刘员,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉,遵义市酒业协会副会长兼仁怀市酒业协会执行副会长吕玉华,贵州酒中酒集团董事长曹本强,及特邀



靓丽的年报标志
着五粮液的“二次创业”新征程取得开门红,除了让人眼前一亮的硬数据之外,仔细研读还可以发现,“由传承到文化,由文化到品牌”的软实力正在成为五粮液越来越重要的发展驱动力,不断推动企业在激烈的市场竞争中创新转型发展,进一步提升和夯实核心竞争力。

统工艺特色,每一步骤精益求精,用心酿造每一瓶好酒,满足人民群众对美好生活的需

求。这些工艺是五粮液独有的酿造特色优势,并且这些工艺正在五粮液人手中渐渐升级为中国白酒独有的文化特性。国家非物质文化遗产传承项目——五粮液酒传统酿造技艺,是浓香型白酒五粮液品质稳居行业顶端的法宝,也是长期以来深受消费者喜爱和信赖的根源。

年报显示,截至目前五粮液在酿酒工艺方面拥有多项独有的优势,包括特有的自然生态环境、特有的 650 年明代古窖、特有的五种粮食配方、特有的酿造工艺、特有的和谐品质及特有的“十里酒城”规模。凭借这六大优势,五粮液以产品的品质提升为根本,大力弘扬五粮酿造特色优势,持续提升产

能。“未来将实现基酒储存三年以上再投放市场。”五粮液集团相关负责人多次强调,“充分释放白酒的时间价值!”

“时间是最伟大的文化元素。”有业内人士这样表示。“从普通商品到文化产品,背后的核心驱动力就是提升产品的文化附加值。这是全球酒业通行的运营模式,也是中国白酒企业高质量发展的方向。”

文化为底 护航品牌 集聚高质量发展推动力

随着中国经济实力的增长,中国文化的影响力和自豪感与日俱增。文化底蕴的深度,也成为决定中国白酒品牌含金量的重要指标。2017 年,五粮液坚定品牌强企不动摇,持续开展品牌推广活动,不断提升品牌影响力。

以文化为纽带,进行品牌升级。年报显示,通过开展与施华洛世奇合作召开产品战略发布会、“京东父亲节”、中秋节“和美盛宴·万店浓香”“五粮液,让世界更和美”等线上线下主题活动积极发声,进行节奏紧密、

声势浩大的品牌推广和宣传,使五粮液在白酒文化传播、品牌曝光、品牌反馈、舆论关注等层面均获得良好反响。

年报显示,一年来五粮液出现在厦门金砖五国会议、达沃斯论坛等国际重大活动;成功举办中国低度白酒发展高峰论坛、首届中国国际名酒文化节等;通过各种渠道开展品牌宣传,不断提升品牌影响力。五粮液位居英国 Brand Finance 发布的“世界最具价值品牌 500 强”第 100 位;首次入选美国 World Brand Lab(世界品牌实验室)“世界品牌 500 强”榜单排名第 338 位,并荣登“亚洲品牌 500 强”第 60 位;同时,在中国名牌资产评估有公司、R&F 睿富全球排行榜中,五粮液以 958.59 亿元的品牌价值连续 23 年稳居中国白酒制造类第一。

2017 年,白酒制造业产量、收入、利润总额保持了稳步增长的态势,但行业产能仍然过剩,挤压式增长的竞争格局将长期存在。五粮液集团党委书记、董事长李曙光表示,总体而言,目前白酒产业的发展态势体现为三个“基本形成”:白酒行业强复苏的发展态势基本形成;行业向名优品牌集中的发展态势基本形成;白酒消费从政务消费向商务消费、民间消费转型的发展态势基本形成。

在新一轮的竞争中,五粮液将大力弘扬和传播白酒文化,推进品牌战略落地,提升品牌竞争力,推动企业在激烈的市场竞争中创新转型发展,加速千亿规模的实现,并全力向世界 500 强发起冲刺。

(酒协)

酒业周报 |

2018 华东国际糖酒会 5 月 18 日在南京举行

2018 华东国际糖酒会定于 2018 年 5 月 18-20 日,在南京国际博览中心举行,本届展会以“聚焦南京、对话世界”为主题,规划展览面积 20000 平方米,拟邀请国内外参展企业 800 余家,届时将有来自山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海等省市的专业酒类、食品经销商、采购商 50000 余人到会参观、选品、交流、学习。

汾酒亮相中美投资人酒会 更多国际化动作曝光

美国奥马哈时间 5 月 5 日,2018 巴菲特股东大会及第六届中美投资人酒会于当地举办。青花汾酒作为本届中美投资人酒会官方指定用酒亮相酒会,为汾酒股份公司总经理常建伟也在酒会上主题演讲阐述了“国际汾”的蓄势之路。常建伟表示汾酒在国际化战略上将有更多动作,“作为最具有国际化的‘基因’的汾酒,已经着手在俄罗斯及加拿大当地建厂合作,接下来,我们还将在莫斯科、巴黎等全球重点城市展开‘中国品质’的文化交流与传播。”

百威英博推出新品 “自由储备红啤酒”

据报道,百威英博公司于 5 月推出了一款新型红啤酒——自由储备红啤酒,这是隶属百威典藏系列中的第二款特色啤酒,拥有老式短粗瓶和一品脱听装两种包装形式。

重庆“药酒中毒事件” 原因查明酒内含剧毒中药

近日,重庆璧山区一酒楼发生突发公共卫生事件,15 人因饮用药酒中毒,其中 5 人身亡。目前这起事件原因已查明,经重庆市食药监局和市疾控中心对残留药酒分析,目前确定中毒原因为误喝了含有中药“雪上一枝蒿”的药酒。该中药含有剧毒。事主、死者任某为何会把“雪上一枝蒿”泡成药酒,公安机关还在做进一步调查。

河南破金额近 3 亿的 特大假酒案

近日,河南南阳破获了一起特大假酒案,共抓获犯罪嫌疑人 32 人,打掉犯罪团伙 7 个,打掉生产制造窝点 10 处,仓储销售窝点 14 处,缴获制假设备 260 台、全自动流水线生产线 10 余条,涉案总价值 2.8 亿元。南阳警方经侦查发现,南阳某烟酒零售店里售卖的高档白酒全是假货,茅台每箱 2000 余元,洋河海之蓝每箱仅仅 140 元。经侦查后牵出一一起涉及全国 10 省近 20 个地市的特大制售假酒大案。犯罪嫌疑人制售的海之蓝多用 6 块钱一瓶的绵竹大曲灌装,茅台酒则多用茅台王子、湘泉等灌装。

今世缘携手浙江商源 开启国缘品牌第二战场

5 月 5 日上午,公司与浙江商源集团合作签约仪式在国缘宾馆一楼会议室成功举行。公司董事长、党委书记、总经理周素明,党委副书记、副总经理倪从春,纪委书记、监事会主席严汉忠、副总经理羊栋、胡跃吾、李维群,浙江商源集团董事长朱跃明,副总裁郑州等领导出席签约仪式。

中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱 3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

岳晓声

日前,以“弘扬龙舟文化,展示沙澧风貌”为主题的“贾湖酒业杯”2018 漯河龙舟公开赛开幕式在漯河市沙澧河交汇处隆重举行。中共漯河市委书记蒿慧杰,市委副书记、市长刘尚进,河南省体育局正厅级巡视员毛宏,市人大常委会副主任陈平,副市长栗士臣,市政协副主席田冠亭等省市领导与贾湖酒业集团董事长张彪、总经理孙耀州出席开幕式。

据了解,本届龙舟公开赛由漯河市人民政府主办,漯河市体育局、漯河市旅游局、漯河市沙澧河建设管理委员会承办,贾湖酒业等单位协办,本届龙舟公开赛的主题为“弘扬龙舟文化,展示沙澧风貌”。赛事设置专业组男、女 22 人组 200 米直道竞速,机关事业单位组男女混合 22 人组 200 米直道竞速,社会组男、女 22 人组 200 米直道竞速,大学生组男、女 22 人组 200 米直道竞速,高中组

男、女 22 人组 200 米直道竞速,初中组男、女 22 人组 200 米直道竞速,亲子组 14 人组 100 米直道竞速(表演赛)等 7 个组别 12 个项目。

2018 漯河龙舟公开赛贾湖酒业董事长张彪在接受记者采访时表示,漯河龙舟公开

赛至今已举办两届,是漯河市打造的颇具影响力的全民健身品牌赛事,已成为内聚漯河精气神、外展漯河好形象的靓丽名片。贾湖酒业在豫酒转型发展中,完美融入龙舟赛,依托贾湖文化,拉近了贾湖酒业与消费者的距离,让更多的消费者认识到贾湖

游鱼、蝙蝠、方胜、茶花及绶带鸟等,言必有意,意必吉祥;知名设计师、深圳又一良品设计创始人梁鸿对宋代官窖做了创意说明,如宋代官窖字体来源于《宋版广韵》,瓶型选自出土的六角缸造型,酒盖取自宋代皇帝的黑色官帽等。

招商推介环节,知名营销专家、风土咨询胡传枫为经销商接受“宋代官窖招商方案”,并为之解读了文化、考古、工艺、风土、品质及历史等六大价值,引发经销商的极大

实现线上线下融合

找 链酒科技

链酒
股票代码:83713.00

区域代理商招募中
联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayaleng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创街 6 号 1 号



佳池股份
GARTCHEE
中国白酒文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费 400 服务热线

400-090-8939