

饮者话酒 | Speak wine

# 杏花村之争

纵观中国历史，因为一个人或一首诗歌成就一个楼阁亭台或一个小城村落的，俯拾皆是。一句“昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼”让黄鹤楼名动天下，一句“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”让岳阳楼名闻天下，一句“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”让滕王阁名扬天下。如果不是张继和他的《枫桥夜泊》，大概没人知道苏州枫桥；如果没有王维和他的《送元二使安西》，阳关很难进入中原视野；如果缺了李白和他的《早发白帝城》，白帝城还要沉睡千年以上吧。

但，也有悬案。唐代著名诗人杜牧那首脍炙人口的《清明》诗一千多年来流传不衰，“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”杏花村因此名声大噪。问题来了，全国叫杏花村的地方不在少数，杜牧的杏花村笔指何处？

在大多数人的印象中，杏花村当然在山西汾阳。汾阳的杏花村酒被称为国酒。相传自南北朝以来汾阳便以美酒著名，所产“汾酒”素有“甘泉佳酿”的美誉，历代文人墨客题诗碑刻甚多。汾阳城北的杏花村有一口古井，井水“味如醴，甘馨清冽”，俗称“神井”。

但上世纪八十年代起，有关“杏花村”的属地之争开始热起来，山西汾阳、安徽贵池、湖北麻城、江苏南京徐州等十多地加入了争论，这里尤以山西汾阳杏花村和安徽贵池杏花村争论最为激烈。史料记载，杜牧于会昌四年(844年)由黄州刺史迁池州刺史，会昌六年(846年)9月再迁睦州(今杭州建德)刺史，在贵池呆了整两年。在贵池为官时，杜牧爱喝酒，也爱郊游。清人明遂作《贵池县杏花村志》，将杜牧诗收入，其后《江南通志》也把该诗收入，并申明杜诗所指杏花村在贵池。

无论是“汾阳说”，还是“池州(贵池)说”，看似各有道理，但若仔细推敲，又都有欠妥之处，其考证时所列举的史料、史籍均缺乏力度。首先，查阅《杜牧年谱》，没有找到杜牧到过山西的足迹，有关杜牧在汾阳遗迹多为民间传说。所饮的酒，更未指明为汾酒。山西汾阳属于华北，而诗中“清明时节雨纷纷”算是江南多雨的现象。而杜牧在池州确实待过两年，但作为一个地方官，也不至于冒雨跑到荒郊野外找酒喝。如果此诗作于杜牧从湖北黄州转任安徽池州的路上应是在会昌四年九月，在时间与“清明时节”不符。

争论不下之际，中央电视台王小丫主持的《开心辞典》和李咏主持的《幸运52》，均将杜牧《清明》诗中所写的杏花村归属地作为考



唐代著名诗人杜牧那首脍炙人口的《清明》诗一千多年来流传不衰，“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。”杏花村因此名声大噪。问题来了，全国叫杏花村的地方不在少数，杜牧的杏花村笔指何处？且不论是学术的争鸣，还是利益上的争取，有了悬案就有了考证和争论。

题，所给答案有山西汾阳、安徽贵池等地。两位现场答题者均选“山西汾阳”，但主持人最后亮出的正确答案均为“安徽贵池”。这一结论把山西汾阳推向了一个十分尴尬的境地，无数人为汾阳鸣不平，为汾阳不服，更有不少专家站出来据典引经反驳。全国20多个杏花村，有酒、有名酒的只有汾阳，而且这酒历史上千年，杜牧会把一个没有酒的村落称为杏花村么？

面对社会强烈的质疑，汾阳这次却选择了沉默。他们没有再去参加争议，而是目光向内，认认真真地做起酒来，虽说山西杏花村已是国家驰名商标，被誉为“国酒”几百年，但他们还要酿出更好的酒来。汾阳人知道，杏花村首先是酒，是诗，是文化。“雨纷纷”，“欲断魂”，落寞的情愫只有在杏花盛开的酒乡得以释放，有酒的杏花村才能把灵魂赋予这首诗。所以，杏花村成了酒中的文化元素、文化符

号。汾阳人致力从酒文化、企业文化、品牌文化对汾酒文化再度挖掘、凝练和提升，从巴拿马万国博览会甲等金奖到千年的酿酒习俗，从5次蝉联国家名酒称号到第一批国家级非物质文化遗产名录，从国内行业标杆到带头在“一带一路”建设中输出“分享快乐，传达情感”的中国白酒文化观，充分展示汾酒诚信、责任、儒雅的品牌形象，极大提升了其社会认知效应、企业形象和信用价值，企业也获得了腾飞，2012年企业销售突破100亿，2016年突破160亿。

杏花村是酒，杏花村是诗，杏花村是诗与酒的最佳结合体。《清明》已经成为中华酒文化的最重要的典型符号。诗酒杏花村，一首千古绝唱使“杏花村”名满天下，杏花村已成为全体中国人的共同财富。

杏花村之争还会继续么？  
(据中外酒业消费指南)

## 从民俗上解开白酒文化不同的一面

酒是一种饮料，属于物质层面，但是它又融于人们的精神文化生活之中。形成了一些特殊的功能，铸就中国特色的酒文化。在中国几千年的文明史中，酒文化几乎渗透到政治、经济、文化教育、社会生活和文学艺术等各个领域。

### 酒文化与政治

《左传》有言：“国之大事，在祀与戎。”敬神祭祖，历来就是中华民族普遍通行的礼法习俗。在一些重要的节日，都要祭祀祖先，以表达对死者的思念和敬仰。酒是祭祀时的必备用品之一，祭祀活动中，酒作为美好的东西，首先要奉献给神灵和祖先享用。《周礼》中对祭祀用酒有明确的规定，酒与国家大事的关系由此可见一斑。

由于酒特有的诱惑力，使人上瘾，饮多致醉，不能自制，惹事生非，伤身败体，被认为是引起祸乱的根源。所以，饮酒不仅仅是饮酒者个人的事情，而且是一种社会行为。特别是贵族阶层耽溺于酒，成为严重的社会问题，历史上还有不少国君因耽溺于酒，引来亡国之祸。最高统治者从维护自身利益出发，不得不对酒的生产 and 消费制定了严格的管理制度，直至禁酒。

### 酒文化与教育

中国酒文化的核心要素是“礼”和“德”。酒礼突出体现在古代酒宴上，其中一些礼仪、礼节延续至今。如中国大部分地区还保留“三巡”的习惯，无论待客还是朋友相聚，这些其实都体现了中国酒文化的礼仪要素，这是一种不成文但力量强大的礼仪。

这些礼仪要素的重复、强化最终会对人在生活中的思维和行为产生影响，发挥潜移默化的教化作用。酒桌上的长幼有序、尊老爱幼、以敬为礼、谦和礼让既是中国文化的体现，反过来也是对中国文化的强化。

### 酒文化与社会生活

随着社会的发展和酿酒业的普遍兴起，酒逐渐深入人们日常生活的各个领域，酒事活动也随之广泛，并逐渐程式化，形成较为系统的酒风习俗。

在中国各族人民的日常生产、生活、社交活动中，酒与民风民俗保持着血肉相连的密切关系。诸如农事节庆、婚嫁嫁娶、生日寿庆、庆功祭奠、迎送宾客等民俗活动，酒都成为必备物品。

农事节庆时的祭拜庆典借酒缅怀先祖、寄托追求丰收富裕的情感和意愿；村中乡饮时，乡里邻居间的欢乐融洽、亲密友好气氛，因为酒的兴奋作用和亲和作用而达到极致。男婚女嫁是人生终身大事，在隆重的婚礼中，喜庆的婚宴充满着民间特有的欢乐情趣。总之，无酒不成席，无酒不成礼，无酒不成俗，离开了酒，民俗活动便无以举行，悲喜情感便无所依托。

酒文化是中国文化百花园中的一朵奇葩，但也只有符合以上的几点要求，才能被称之为真正意义上的中国酒文化。  
(据壶中岁月)

# 霍克斯湾：新西兰的红色秘密

新西兰的酿酒历史虽说远不如法国悠久，但也没有大部分消费者所认为的那般短暂。在中部奥塔哥(Central Otago)产区酿造第一款闻名世界的黑皮诺(Pinot Noir)红葡萄酒之前，新西兰便已经有了100多年的酿酒历史。霍克斯湾(Hawke's Bay)便是新西兰最早一批开始酿酒的产区之一，同时也是一个能酿造出优质红葡萄酒的产区。

通过一些对比，我们便能轻易了解到霍克斯湾的葡萄酒起源有多早：在霍克斯湾的数个知名酒庄已酿造了50年的葡萄酒后，马尔堡(Marlborough)才种下第一棵长相思(Sauvignon Blanc)；60年后，中部奥塔哥才酿出黑皮诺葡萄酒。

然而，就是这样一个优秀的产区，现在的名气却远不如后来居上的马尔堡等产区，成为了藏在新西兰怀里，不为世人所知的红色秘密。

## 红葡萄酒的天堂

霍克斯湾最著名的葡萄酒当属其波尔多混酿红葡萄酒。在霍克斯湾的混酿葡萄酒中，一般都是梅洛(Merlot)占主导，因为赤霞珠(Cabernet Sauvignon)在一些寒冷潮湿的年份难以完全成熟。因此，霍克斯湾的葡萄酒风格更偏向于波尔多的右岸，果香成熟，富有结构，单宁细腻，酸度紧实。

除此之外，霍克斯湾还有一个让世界着迷，又有代表性的红葡萄酒——西拉(Syrah)葡萄酒。霍克斯湾的西拉葡萄酒兼具了北罗纳河谷(Northern Rhone)优雅精妙的香料气息和咸鲜味，以及新世界甜美的水果风味。当地的酒商自豪地称，我们的确能酿造出独特的西拉葡萄酒，而且在全球市场中占据着一席之地。有众多葡萄酒名家也对其予以肯定。不过，可惜的是，现在的西拉葡萄酒市场由澳大利亚占据主导，霍克斯湾西拉葡萄酒的声誉



还没办法为其带来明显的销量。

新西兰绝大部分赤霞珠、梅洛和西拉的葡萄园都分布在霍克斯湾产区内，但霍克斯湾并不仅仅只是红葡萄酒的天堂。霍克斯湾的白葡萄酒风格多变，有饱满质地的霞多丽(Chardonnay)、成熟圆润的长相思以及馥郁性感的维欧尼(Viognier)。与红葡萄酒不同，霍克斯湾的白葡萄酒中并没有占主导的葡萄品种，产区内25种不同的土壤让每一款白葡萄酒都独具特色。

## 了解真正的霍克斯湾

有酿酒的历史和文化，也有优质的红白葡萄酒，霍克斯湾却为什么名声远不及马尔堡和中部奥塔哥？葡萄酒大师赵凤仪(Fongyee Walker MW)女士认为，以中国市场为例，霍克斯湾的主要挑战便是如何让更多人了解到它。而对于中国市场来说，促进销售的关键因素不是葡萄品种而是产区，这或许是波尔多在中国的推广的影响。因此，对霍克斯湾来说，想要建立名声，必须把自身打造成一个优

质的产酒产区，而不仅仅是拥有优质的葡萄品种。

霍克斯湾要如何打造成为一个优秀的产区呢？南世界葡萄酒集团(South World Wines)的主席盖坦·特纳(Gaetan Turner)提供了一个小思路——迷人的葡萄园风光和葡萄酒文化。特纳用象鼻山酒庄(Elephant Hill)举了个例子。

象鼻山酒庄是葡萄酒摄影爱好者的梦想之地。那里有着一大片如同波浪起伏的葡萄田，还有陡峭的悬崖断壁，山脉延伸的尽头便是无边汪洋。无穷无尽的自然美景，能让每一位旅人窒息。而在葡萄园不远的中心城市纳皮尔(Napier)，则是建筑爱好者的必去之地。这座在1931年被地震摧毁的城市，后来以艺术装饰风格(Art Deco Style)重建，华丽迷人。除了自然景观和建筑风格，象鼻山地区还有着众多与葡萄酒有关的庆典活动。新西兰版本的伯恩济贫院拍卖会(Hospices de Beaune Auction)便在此举行。这里的拍卖会比伯恩济

贫院拍卖会更随意，人们不需要正式着装，可以根据自己意愿展示各自的藏品。

## 万事俱备，只欠东风

历史文化、自然美景、独特优质的葡萄酒，成熟的国际贸易平台。对于新西兰来说，似乎早已万事俱备了。那东风何在呢？

归根结底，还是产区的宣传力度不够。不是说霍克斯湾没有出色的酒庄，而是因为大部分优秀酒庄的年均产量都低于200,000升，售价也不算高，无法负担高昂的海外推广费用。其次，霍克斯湾的声望和成功都是依赖于一个个的酒庄而非整个产区。虽然酒庄是霍克斯湾的酒庄，但消费者真正了解的只是这一个酒庄的品牌，其次是整个新西兰国家，最后才是霍克斯湾产区。

如何提高整个霍克斯湾产区的名声，在消费者心目中打造一个如波尔多一样的优质产区，或许便是当地酒商所要考虑的。

(据佳酿网)

**《实用酒度换算全书》出版发行**

国家白酒评委刘军先生编著的《实用酒度换算全书》是您从事白酒业的得力助手，是白酒生产、勾兑的必备之书！尤其在酒度、质量、体积、密度间的换算及实验室小样勾兑、原酒销售、有关生产白酒国家标准等方面均作出了充分诠释，从而使该书更具有方便、实用性等特点。

价格 86 元/本(含邮资)  
联系电话：13305585398  
联系人：刘先生

**正和专栏 酒中书味**

The taste of book in liquor

一樹芽菲也肯春  
隨車馬相打塵  
解笑學能法自醉  
眠哪籍人元換詩正和

市书协理事，多次参加全国书法展作中心主任，曾任攀枝花市、都江堰市、电视台从事记者、编导等工作，江报、电视台、四川省电视台、都枝花报社、电视台、四川省电视台、都枝花报社、电视台、四川省电视台、都黄正和 中国电视艺术家协会

**江山专栏 每周酒歌**

Weekly oenopoetic

出版有诗集《与梅对视》(五十年)、《科普作家协会会员》、《四川省作家协会会员》、《南充市嘉陵区供销社、中国江山、本名蒋川龙、现供职

**天地人**  
——酒诗系列之五十四

远和近 天和地 地和人 融合一体	明艳照耀尘世 不忘脚踏实地 自然谦躬身影 一切都已注定
蓝天俯瞰大地 大地亲吻头顶 人在天地间挺立 天、地、人讲述美丽	只须淡酒一杯 便可享受神明 某年某月某日 金山银山修行

赣州 金茵/摄影