

# 强化国企基层党组织建设应做好责权利制度性安排

## 深学笃用马克思主义 凝铸新时代的精神旗帜

■ 何道新

自全国国有企业党的建设工作会议强调“坚持建强国有企业基层党组织不放松”以来,研究分析国有企业基层党组织建设现状,探讨加强的路径,成为一大热门课题。综合起来,当前国有企业基层党组织建设的不足,突出表现为党的领导弱化、党的建设缺失,党的工作虚化、党组织边缘化,造成党建工作不能有效发挥对于企业或项目经营管理的促进作用。为有效改变这一局面,把“毫不动摇地坚持党对国有企业的领导”落实到国有企业生产经营的最前沿,众多调研和理论文章,基于丰富的经验事实和调研成果,从不同角度提出了解决或促进办法,具有很高的学习和借鉴价值。本文认为,加强国有企业基层党组织建设,需要有效解决基层党组织负责人和党务人员的责、权、利的建构、落实和保障问题。

责,明确职能和责任,将党建软任务变为硬指标,体现履职价值;权,赋予权力,以严格的制度保障基层党组织发挥领导和政治核心作用;利,将基层党组织负责人的经济待遇提高到至少与行政负责人同等,并拓宽其晋升通道。提高责权利三大因素对于加强国有企业基层党组织建设的重要性,既是发挥企业党组织的领导和政治核心作用的内在要求,也是当前国有企业实行“市场化选聘、契约化管理”选人用人机制的题中应有之义。

**一、准确定位职能,明确履职标准,让基层党组织明了该干什么,怎样干才算好。**

中央强调,党的工作最突出的矛盾和问题在基层。矛盾和问题之一,就是国有企业基层党组织负责人,多由行政管理转岗而来,多属“半路出家”,对于如何开展党建工作,如何把党建工作做得出彩上水平,比较茫然,在全面从严治党向纵深推进的新时代,更是深感无从着力使劲。

要解决这一问题,首先要加强基层党组织标准化建设,统一基层党组织的组织设置、制度建设、机制建设和载体建设的标准,把基层党组织发挥作用的“架子”搭好,基础打牢。

其次要准确描述基层党组织的职能定位和党组织负责人的身份定位。明确职能定位,可有效解决基层党组织“该干什么”的问题;明确身份定位,可促使基层党组织负责人树立“在其位,谋其政”的责任意识,树立“把抓好党建作为最大的政绩”的应有理念,避免将精力放在具体生产经营管理上,忽视履行自身职责。再次要为基层党组织设定“规定动作”和评价标准。“规定动作”包括持续的日常党建工作,以及特定时期、特定内容的特别任务,这些任务布置下达给基层党组织时,应尽量具体化,并给出方式方法,明确完成标准。最后要严格考核,通过可量化可操作的分项细化考核,公正公平地评价基层党组织每一个时期工作的总体和单项成绩,并将考核结果真正与党组织负责人的物质和精神利益挂钩,充分体现党建工作价值和党务工作者的价值创造。党建工作考核,既对于基层党组织工作能力和成绩的评价,也是促使其弥补加强或“百尺竿头”的源动力,要坚持杜绝“干好干坏一个样”。当然,以上安排的实现,必须以基层党组织书记热爱党建为前提。对党建工作的热爱自然激发创造性,不熟谙怎样干才算好,而且主动积极地谋求干得更好。

**二、明确核心地位,赋予制度权力,让基层党组织能够真正把方向、管大局、保落实。**

党对国有企业的领导方式,是政治、思想、组织三者有机统一,归结就是把方向、管大局、保落实。就是党组织把握好企业政治、改革和发展方向,议大事、抓重点,总揽全局、协调各方,通过开展党建工作保证企业重大决策事项能够落实落地。这在国有企业特别是大型国有企业领导层面比较容易贯彻,但在基层单位究竟意味着什么,需要建立明确的制度,将实质性的权力赋予基层党组织负责人,“赤手空拳”无法打仗,更无法打胜仗。

国有企业基层党组织把方向,党组织书记应享有充分的权力,首先是保持企业或项目“姓党属国”,将党的基本理论、路线、纲领、

经验、要求,转化为企业或项目的发展思路、发展战略、管理制度、经营措施,坚决防止和纠正执行党和国家政策搞变通、打折扣、作选择。其次是引导解决或杜绝管理混乱、内部人控制、监督弱化、利益输送、违规决策、国有资产流失等突出问题。最后是坚决贯彻落实上级关于企业或项目的发展目标和要求,提升单位执行力,推动强化经营机制,革新生产和管理方式,提高运营质量和效益,用好用足国家和当地政策,抢抓发展良机,做强做优做大。

相比国有企业基层党组织把方向,“管大局”要求赋予党组织负责人更多、更具体、更实质性的权力。《关于进一步推进国有企业贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》,全国国有企业党的建设工作会议再次强调“三重一大”决策监督机制,是国有企业基层党组织参与决定重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作,并监督这一机制贯彻落实的制度依据。这是一项对于国有企业健康发展极为重要的制度,但再好的制度也需要有效的程序规则去保障实施。国有企业对于基层单位要抓好做实的,是建立严密严格的细则,比如否决违反这一制度而做出的决定的效力,给予责任人政治或行政处罚,确保基层党组织负责人能够真正行使这一权力。

国有企业基层单位,“保落实”最重要的手段就是充分发挥职工群众的积极性和创造性,前提就是贯彻落实“全心全意依靠工人阶级”,切实保障职工群众合法权益。这一方面,应赋予基层党组织“绝对权力”。首先是基于环境或项目生产经营目标任务和推进现状的教育引导和价值培养;其次是推进厂务公开,听取职工群众意见,落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权;最后是建立实施有效奖励机制,让职工群众从“多劳多得”中体现价值、创造价值。唯有如此,才能有效解决基层党组织在职工中威信不高的问题,才能真正增强基层党组织的号召力、影响力。

**三、提高经济待遇,拓宽晋升通道,让基层党组织确信工作有价值,前途有保障。**

“无利不起早”,既是人性的弱点,更是人性固有的特点。当前强化国有企业基层党组织建设,充分发挥其应有作用,仅仅要求基层党组织负责人及党务人员提高政治觉悟、无私奉献,是远远不够的。“各尽所能,按劳分配”是我国宪法规定的原则,通过努力工作提升自身职务和地位,也是国有企业干部员工的正当要求。要激发基层党组织负责人及党务人员的积极性和创造性,既要将其视作“中国工人阶级先锋队”的一员看待,又要视作谋求正当利益、实现职业价值的普通人,特别是处于市场化选人用人机制中的干部员工。多个调研发现,有些国有企业基层单位党建部门成了“老年办”,之所以如此,皆因党务岗位待遇低、出路窄,导致年轻职工、业务骨干不愿意从事党务工作,后继乏人。

全面从严治党向纵深发展,强调坚持党的领导,加强党的建设国有企业“根”和“魂”,使得党组织建设及其工作开展的专业性急骤提升,从而对于基层单位党组织负责人及党务人员的能力水平提出了更高要求。要发挥好基层党组织的领导和政治核心作用,负责人不仅要精通党建工作规范与要求,达到规定的标准并且创造性开展工作,而且必须精通企业或项目经营管理。甚至可以说,在当前,履职优秀的基层党组织负责人,不仅政治可靠,而且管理企业或项目的综合能力可能超过行政负责人。提高、晋升这一类基层党组织负责人的经济待遇和职务职级,使其成长进步有目标、有路径,既是充分肯定其工作的价值,更是向所有党务工作者昭示国有企业的价值取向和选人用人标准,把优秀的党员干部员工吸引到基层党建中来,增强组织力量。黑龙江省大兴安岭林业集团公司从基层单位选拔任用干部,原则上行政岗位干好了才能担任书记,书记岗位干好了才能提拔,只有行政、没有书记岗位经历的,一般不予以提拔重用,扭转了虚配、弱配书记不局局面。这一做法值得学习借鉴。

(作者系中铁置业集团有限公司党委工作部干部、法学博士)

# 大气污染督查整改具有多重意义

■ 黄春景

为期一年的京津冀及周边地区大气污染防治强化督查已经结束。记者2日获悉,针对近期强化督查发现的问题,生态环境部已向20多个城市发出督办函,要求各地及时完成问题整改。生态环境部有关负责人表示,将对督办问题的查处和整改情况进行巡查。对督办后仍推进缓慢的,整改落实不到位的,应当立案处罚而未处罚的,虚报、瞒报问题突出的,未按要求公开相关信息的,以及其他纳入量化问责情形范围的,将依照改正行动中的量化问责规定提出问责建议。(5月3日 新华社)

生态环境部对20多个城市大气污染防治问题进行督办,亟需一些地方和企业敢抓敢管、动真碰硬,自觉扛起生态环境保护政治责任,

着力推进生态环境持续向好发展。紧抓监督执纪问责,强化监督再监督检查再检查,对防治大气污染、提升空气质量起到了积极的推动作用,此举不仅表明对破坏环境行为的打击进一步深化,也表现出监管层在严惩违规者的深度上与广度的与时俱进,更体现出职能部门善治上的进步。

**其一,可以让地方和企业更加重视环境保护。**将生态环境作为推动高质量发展的战略举措,坚决扛起生态文明建设政治责任,坚决打好污染防治攻坚战,确保绿色发展理念和生态建设的部署落地生根。大气污染严峻到什么程度?有数据显示,近半国土被雾霾覆盖,104个城市重污染,雾霾的影响范围在不断扩大,如不及时开出有效的“药方”,后果不堪设想。治理大气污染非一日之功,对大气污染防治问题进行督办,形同戴上“紧箍咒”,处处警

醒一些地方和企业,在防治大气污染防治问题上,要做到“频出重拳,屡败风暴”。

**其二,可以力促地方转变经济发展方式。**长期以来,人们把环境保护与经济发展看成是一对矛盾体,认为鱼和熊掌不可兼得,在实践中沿袭了“先污染后治理、治理赶不上污染”的传统模式。新形势下,如何走出一条以环境保护优化经济发展的新道路,成为治理环境污染的一项重大课题。环境就是财富,环保就是民生。对大气污染防治进行督办,醉翁之意不在罚,而是“以罚促改”,引导企业在经济发展中推进环境保护,在保护环境中推进经济发展。

**其三,可以敦促企业更多的责任担当,切实将环保责任落到实处。**大气污染防治是一盘大棋,但它的局实在太大,要求每一个局部都尽最大努力营造全局的优势。治理大气污染是

一份沉甸甸的使命,它一方面需要地方的合理引导,一方面也要层层分解成各级政府的具体任务和责任。因此,要进一步拉紧责任链条,拧紧责任螺丝,把责任压实到岗、传导到人、延伸到“最后一公里”。在解决大气污染防治的过程中让企业承担更多责任,这有利于问题的快速解决,避免大气污染带来更大的伤害。一言概之,生态环境部对20多个城市大气污染防治问题进行督办,不仅是对违规者的一种惩处,对其他地方和企业认真做好新形势下大气污染防治工作,无疑具有多重启示意义。

督查整改只是一种管理手段,而不是最终目的。对大气污染防治进行督查整改一旦取得实效,不仅对环境保护起到积极推动作用,还具有很好的学习借鉴和推广意义。

# 国有煤炭企业如何提升党建工作科学化水平

■ 冯革成

“全面提升党的建设科学化水平”是党中央在新的历史条件下对党的建设提出的重大命题。煤炭企业如何立足党建工作自身规律、特性和企业实际,运用先进的管理理念与管理方法,找准切入点和着力点,不断提升党建工作科学化水平,既是国企改革发展的内容,也是国企改革发展的保证。

## 提高国有煤炭企业党建工作科学化水平的意义

**履行政治责任的需要。**国有煤炭企业属能源型产业领域,与行政机构相配套的,是完善的党组织结构。通过提高党的建设科学化水平,能将基层党组织的资源转化为科学发展资源,组织优势转化为科学发展优势,组织活力转化为科学发展活力,有利于破解影响企业科学发展的体制障碍。其次,有利于夯实党的社会基础,巩固团结奋斗的共同思想基础,最大限度地发挥国企党组织在促进社会和谐的作用,提高我们党构建和谐社会的能力。

**加强党建的现实需要。**推动企业发展的党建工作始终是国有企业独特的政治资源,是国有煤炭企业核心竞争力有机组成部分,是企业实现科学发展的关键因素。在推动企业科学发展过程中,企业党委应坚持并实施“把政治资源转化为企业资源、把政治优势转化为文化优势、把政治工作转化为管理要素”的党建理念,加强党对企业的政治领导,发挥“把方向、管大局、保落实”的作用。

**建立现代企业制度的有益补充。**国有企业党组织的主要任务之一,就是适时把握符合时代政治要求的企业发展方向,促进企业

经济效益和社会效益的提升。企业党组织从政治角度融入企业管理,实施“靠发展吸引人、靠事业造就人、靠政策激励人、靠文化凝聚人”的人才战略,着力把党员培养成思想上、学习上、工作上的楷模,使其成为企业先进生产力的代表;注重引导、教育和培养一些非党员生产经营骨干入党,通过规定程序把有直才实学的技术标兵、能手有意见地发展为党员,实施“双培”工程。有了好的党员干部队伍基础,企业的实践方针政策就能得到很好地贯彻,企业经营战略和中心任务的落实就有了坚强的组织保障。

**提升党建工作科学化思路和方法**

**融入企业中心工作常态化——**

**一是强化务实理念,增强党建工作在推动科学发展中的实效性。**牢牢把握党建工作实践性特点,把党的建设纳入企业发展规划,针对企业发展的重点、工作关注的焦点、群众期待的热点,出实招,办实事,求实效。

**二是强化创新理念,增强党建工作在提升科学发展水平中的开拓性。**党建工作要坚持强化创新理念,持续解放思想,着力解决煤炭和制约企业科学发展的突出问题,切合煤炭企业实际,紧紧围绕安全、生产、经营、管理中心工作任务拓展党建工作内容,创新党建工作方式和机制,使党建创新与企业创新创业工作同步推进。

**三是强化服务理念,增强党建工作在保障科学发展中的主动性。**党委坚持以“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”为首要目的,对党建工作进行目标定位,把党的建设全方位、多层次、主动式融入企业经营管理全过

程,积极为企业科学发展提供强大的政治、组织、思路、作风保障和人才支持。

**四是强化同步理念,增强党建工作在组织机构设置中的协调性。**坚持“四同步”原则,即党组织与与新设机制、临时任务(项目)同步组建,党组织书记与管理负责人同步配备,党组织工作成效与经营绩效同步考核,大力构建基层党组织建设的新格局,实现企业党组织的全覆盖。

**考核评价标准化——**

**一是运用方针管理,完善党建工作目标责任体系,提升绩效管理能力。**构建“指标精细化、质量标准化、管理层次化”的党建工作体系,促进党建工作实现从定性管理转向绩效管理;明确各级党组织工作目标和任务并落实在年度实施计划和日常管理实践,通过党建工作目标、责任、效果的量化落实与考核,形成自上而下逐级分解、自下而上层层支撑、科学有效的党建工作管理机制,突破以往党建工作目标责任不尽清晰、效果不便衡量、工作质量不易保证的瓶颈,促进党建工作重效果、重内容、重实际。

**二是强化过程控制,实施课题化推进、数据化管理、图表化分析的管理方法。**坚持课题化推进:即对年度重点工作及定期诊断评估中出现的突出问题及时制定课题并实施。随着煤炭企业经营重心落在安全生产、和谐稳定、提质增效、转型发展上,党建工作也要将工作目标和方向,聚焦到树立四个意识、保持政治定力、凝聚队伍合力、营造创业氛围、维护和谐稳定上来。实现数据化管理:即在定性分析的基础上,对党建工作目标和重点工作进行量化分解,通过对翔实的数据体现、分析、判断和评估党建工作成效。

**三是规范工作流程,建立持续改进运行模式。**建立起(P)制定标准:制订诊断标准、活动计划,明确工作规划和安排;(D)推进实施:分解计划、落实职责、开展活动;(C)检查考评:定期诊断、分析评价、反馈意见,并主动纠偏、调整;(A)持续改善:固化成果,及时改进的规范化工作流程,形成目标定位→计划推进→检查考核→改进提高的闭环管理运行机制,实现党建工作的持续改进、持续提升。

**实践党建工作品牌化——**

**一是不断创新活动的内容和载体。**设计主题鲜明、形式新颖、特色突出、党员职工易于参与的活动载体,找准发挥作用的着力点。通过深化“五好”班子创建活动,开展“五强”党组织、“五优”党员创建活动为重点,通过党员责任区、示范岗、突击队、党员品牌工程及党员攻关项目,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,把党的思想政治工作优势、组织优势和群众工作优势,转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势。

**二是以“双培养”为方法强化党员队伍。**“把党员培养成楷模,把骨干培养成党员”主题实践活动,就是要把党员培养成为思想、学习、工作、联系群众和形象上的楷模,把工作业务骨干和先进模范人物吸收到党员队伍中来。“双培养”主题活动以保持党的先进性为目标,较好地解决了党的建设与企业经济工作的结合问题。“双培养”主题活动着眼于政治坚定、业务过硬的党员队伍的培养,一方面激发了广大党员的工作热情,另一方面也带动了职工队伍的成长。

(作者单位:内蒙古平庄煤业(集团)股份有限公司风水沟煤矿)