八年耕耘路漫漫,期待收获“匠人匠心”

李锦记强势启动2018年度希望厨师项目招生工作

5月4日,五四青年节当天,李锦记酱料集团启动新一年度“李锦记希望厨师项目”招生工作,在全国范围内接受符合条件的青年报名。据悉,该项目报名截止时间为6月30日。7月,李锦记希望厨师项目招生小组将深入各地,对符合报名条件的申请人展开笔试、面试和家访等工作,并在8月确定最终受助者名单。受助学生将于9月初正式报到入学。今年,李锦记希望厨师项目将继续在北京市劲松职业高中和成都市财贸职业高级中学校两所国家级重点职业学校开班。

希望厨师项目受资助学生向李锦记酱料集团主席李惠中先生(右)送上心意。

“您又来了,我真的很开心”

2018年4月16日22点42分,北京市劲松职业高中中餐烹饪专业高二学生贾铭铭写下了一段话,“您又来了,我真的很开心。简单的话语、亲切的问候,感谢您培养了我们这个集体。‘思利及人’,您是我们的榜样——李主席”。贾铭铭文字中提及的李主席正是李锦记酱料集团主席李惠中先生。当天上午,李惠中主席刚刚带领李锦记酱料集团高层管理团队来到北京市劲松职业高中,亲切看望包括贾铭铭在内的希望厨师。而这一段感言中提到的“思利及人”,指的正是李惠中主席倾力支持的李锦记希望厨师公益项目。

2011年至今,李锦记希望厨师项目连续运作8年,每年从全国经济欠发达地区公开招募有志从事中餐烹饪的青年,提供包括学杂费、生活补助、交通补贴等在内的资助,帮助其入读国家正规职业高中,学习中餐烹饪。贾铭铭就是这样一名幸运的希望厨师。2016年9月,他被李锦记希望厨师项目录取并顺利入学。转眼间,已经过去两年了。两年里,贾铭铭和所有希望厨师一起认真学习中餐专业课和文化课程,成长迅速,学业突出、专业技能优异。4月21日,是李锦记创立130周年纪念日。贾铭铭就有幸和他的5名同学——杨红梅、朱丽华、桂辰明、张育龙、张为军一起选派到香港,为李锦记130周年创业纪念日献礼。活动现场,希望厨师与李锦记人和现场嘉宾一齐用食材绘制李锦记全球宏业地图,衷心祝愿李锦记“宏业突破130,携手再创新里程”。

希望厨师项目,让更多人受益

1888年—2018年,130年,李锦记从一个家庭小作坊变成跨国企业。酱料业务遍布全球,产品远销100多个国家和地区,甚至飞上太空……

2011年—2018年,8年,李锦记希望厨师项目覆盖18个省,资助543名希望厨师,其中已毕业学员共249名。

一家优秀的企业总是在时间的潮流中努力使自己变得更加强大,同时亦不忘践行企业社会责任,源源不断地回报社会、共享成果。配合业务的增长,李锦记“思利及人”的步伐从未停止,以李惠中主席为核心的李锦记酱料集团持续耕耘希望厨师项目,受益人群愈来愈多。

培养经济欠发达地区的有志青年学习烹饪技能,让其凭借一技之长在城市中谋得一份职业,能够挣钱养家——这是李锦记希望厨师项目设立的初衷。如今,越来越多的毕业希望厨师“活跃”在北京、上海、广州、深圳、成都等大城市的四五星级酒店和知名餐饮行业,收入稳定,月均3000元以上,能力突出者有多达7000元甚至上万元,李锦记希望厨师项目简单的初衷得以逐渐实现。希望厨师由衷感激李锦记的项目,让自己掌握一门技能,让自己的人生变得不一样。

李锦记酱料集团主席李惠中先生表示,“李锦记实施希望厨师项目,不仅是希望这些青年能够脱贫致富,我们也期盼他们能够在中餐领域上不断耕耘,怀抱一个‘匠人’之心,在行业中不断累积经验、沉淀底蕴,日后有望成为中餐业界翘楚。李锦记的其中一项企业使命是‘发扬中华优秀饮食文化’,我们期待这些未来翘楚和李锦记一道,共同发扬中华优秀饮食文化。”

(纪轩)

“大王椰红”强势登陆全国12大机场

继2017年大王椰作为板材行业唯一一家登上G20高端舞台的企业,以领导品牌的姿态开启了品牌战略的新篇章后,2018年大王椰再度出击,深耕品牌,将广告投放上升为企业战略行为,发力高端媒体,提升品牌张力,在高铁、高速全面开花,现在更是登陆全国12大机场,强势打造高空联播网。

机场广告覆盖面广、人流量大,主要面向一些学历较高、影响力高、具有一定消费能力、对品牌感知能力较强的商旅,一直是知名品牌青睐的打造品牌形象的制高平台,且机场广告投放需要通过极为严苛的企业资质审核,能投放的企业势必具备一定的行业影响力。大王椰定位于“更高端的环保板材”,以专业、高端、环保的品牌形象成功进驻全国12大机场,意义非比寻常。

这是大王椰针对交通领域高端媒体的持续发力,此前大王椰已在高铁布局七大路网、十余个交通枢纽城市,以高人流量聚焦品牌曝光;在全国区域高速路牌投放近百余块广告,以千万级投入、高密度投放引爆品牌张力。

现在大王椰再度重拳出击,成功在北京、上海、武汉、深圳、成都、沈阳、西安、厦门、青岛、海口、福州、杭州12大城市机场投放品牌广告,让“大王椰红”进驻机场到达、出发层等人流量密集的重点位置,打通品牌与消费者的联系,高强度持续品牌曝光。大王椰12大机场广告全面上线,更为针对终端消费者认知进行品牌推广,汇聚全球目光,促使大王椰影响力再上一个台阶,助推大王椰更高端化品牌形象的实现。

(汪萱)

Exit 出口
大王椰 更高端的环保板材

利用大数据为互联网金融注入新动能

互联网金融由疯狂生长到高压监管,规范了市场的秩序,更让互联网金融回归其本质。互联网信息技术的加入,改变了金融的实施方式和模式,但是金融的核心本质是不变的。中投在线股份有限公司董事长张强紧随互联网金融的大潮,基于“金融战略”的发展方向,将平台着力打造成为金融开放平台,实现在汽车金融、消费金融、供应链金融、融资租赁等互金细分市场的多元化业务布局,形成差异化竞争优势。

张强表示,对于金融科技我们需要有个清晰的认识,在金融科技的浪潮中保持一份理智和冷静。金融科技的本源归根结底是金融,发展的目的是普惠与高效。发展金融科技的核心价值是以技术手段降低小微企业金融服务成本,提高服务效率。

科技融入到金融中,带来了大数据、人工智能、移动互联、人工智能等技术性的东西,改变了金融的服务形式和内在表现方式。“以科技服务金融,数据、信息、风控模型、科学分析、流程化操作,在不断向金融中延伸,改变了人们的生活方式、沟通习惯。”张强说道。

张强认为互联网金融是一个与金钱打交道的行业,充满着无数的诱惑性,自身具有的跨行业、跨区域的交叉性和传染性特征,需要广大的互联网金融行业参与者,必须弄清互金的本质,发展中不能违背金融、规避金融监管的伪创新。无论是互金还是金融科技都摆脱不了金融的风险性,因而需要不断提升风险甄别、风险定价的能力,通过技术手段强化风控系统。

而传统的风控管理在新的互联网的体态下,已经无法适应,大数据的风控才会是互金平台的标配。虽然现在的大数据在征信方面有很长的一段路需要走,但是共享经济的进一步发展,信息数据化,在传统金融风控经验与垂直行业风控技术的结合下,大数据风控管理的适用性会越加广泛。

互联网金融随着业内已开始了从互联网金融向金融科技演变阶段,张强在应用层面应用大数据、区块链等技术到风险模型、用户洞察、量化运营等与金融相关的领域,并将技术能力投放到产品层和业务层。科技与大数据的紧密结合,通过应用互联网数据的获取,也有利于提升监管效能,提高风险合规的准确性和有效性。张强表示将不断依靠技术手段增强风控实力,最大限度保障用户的投资权益。

(李华)

城管队员:一支当受尊重的城市“清道夫”

■ **周安才**

曾几何时,笔者听到“某某地方的城管队员打市民了……”、“某某地方的城管队员踢摊子了……”的消息 ,心里便升腾起一种难以置信的感觉。“城管是代表政府开展工作的,队员的一举一动、一言一行、一点一滴、一招一式都代表着政府的形象,队员执法时怎么能采取这种手段和极端行为?老百姓可是‘衣食父母’啊”笔者总这样问自己。从此,凡是在街上见到有穿“城管”制服的人,心里的“憎恨”之感便陡然而生,有时还无比强烈!

然而,前不久笔者有机会与曾产生过“憎恨”的城管队员走到一起,通过面对面、实打实地走进他们的工作、融入他们的生活,发现城管队员在工作开展中,有一整套严格的执法要求:那就是“依规、依法、文明、理性、柔性”,而他们也是严格按照这个要求履行职责的。

今年4月上旬的一天,一位年近70岁的老大爷,将一架缝纫机放在四轮平板车上,推至城镇一繁华街道旁的人行道上搞缝补;另一位年逾60岁的妇女推着一辆装满菠萝的三轮车横在街道路口,堵住来往市民的去路进行贩卖。这种严重影响市容市貌和城市管理的行为,路过的老百姓是看在眼里、怒在心上。对此,值班城管队员上前劝其离开并要求其推至农贸市场经营。两位典型的游商不听劝阻,态度骄横。城管队员只有依规、依法、文明、理性给予执法,帮其将缝纫机和三轮车向农贸市场方向推,刚一搭手,那位卖水果的女游商便嚣张至极,拿出削水果的刀子就朝城管队员乱舞,嘴巴还不停地吼道:“城管抢东西了!城管打人了!”。这时,不明真相的群众越聚越多,拍照的、录像的手越举越高……

还有一些火、电三轮,为了抢拉客人把行人撞倒了、撞伤了、甚至撞残了,还口口声声说 “是城管在后面追才导致撞人的,要找、要赔、要打官司找城管去!”然后,被撞者及其家属便跑到城管大队大院又哭又闹。但被撞者们却忽视了一个最重要的细节,那就是三轮车撞人的时候后面并没有城管追赶,因为,各街道的监控、各路边的天网已做出了准确的评判。这类啼笑皆非的事件比比皆是。可想而知,城管在这些违规经营人的眼里、在个别老百姓的眼里是一个什么样的地位。

但为了履行好自己的工作职责,为了给人民群众创造一个安静的生活环境,无论游商们怎么骄横、怎么打、怎么踢,无论老百姓怎么骂、怎么拍、怎么摄,城管队员都坚持做到打不还手,骂不还口,被踢不还腿,被侮辱了还要昂着头走路,工作纪律始终没有放松。

据悉,成都周边一个小镇,常住人口、暂住人口、流动人口加起来高达30多万人,仅新城“龙梓万”片区的常住人口、流动人口就达到10多万人,共有商家3000多户,常年流动商贩接近1000个。这么庞大的数字,这么庞大的队伍,肯定大家都不愿生活在农贸市场般的环境里,不愿意,为何还要侮辱、乱骂城市“清道夫”城管队员呢?为何要乱传、乱发有损城管形象的不实信息呢?笔者以为,这样乱发不实信息的个别人应该受到严厉的谴责!

为什么会不断地、反复地、“死灰复燃”地出现打骂、侮辱城管队员的现象发生呢?除了一些市民的个人素质与城市的发展不合拍,有待于提高以外,笔者以为,还有一个最根本的原因就是:过去农民在农村吃菜自家园里有,吃粮自家地里种,吃肉自己养,吃油自己榨,吃水自己挑,吃蛋自家鸡下,吃鱼下河摸,吃果树上摘,全是土特产、原生态、绿色食品。现在进城了、买房了、身闲了、没事了、买啥都要给钱了,一切都不习惯了。怎么办?那就上街搞缝纫、卖水果、开三轮、摆地摊、租门面、当游商做小买卖挣小钱呗。谁要去干涉、劝阻,就要跟谁耍横、耍泼,谁要动了他们的“奶酪”就会跟谁急。

开门见花,推窗见景的美丽城市,需要广大人民群众的共同维护。如果大家不想生活在“农贸市场般的环境里”,那就请好好尊重“打不还手,骂不还口,被踢不还腿,被侮辱了还要昂着头走”的城市“清道夫”,多给他们一些支持,多给他们一些关爱,少发一些“不实图片、不实视频、不实信息、不实投诉”,还城市的“清道夫”之清白。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告
四川翰骏置业有限公司(统一社会信用代码91510107054932 8317)股东会决议决定解散本公司,请公司相关债权人自本公告见报之日起45日内前往公司向清算组申报债权。特此公告。
●成都鑫邦和物流有限公司在中国工商银行股份有限公司成都沙河支行的开户许可证(核准号:J6510068058301,账号:4402211009000133213)遗失,特此声明作废。
●成都金栖里商贸有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510108343083936B)遗失,声明作废。
●四川鸿鼎源建筑劳务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:91510105MA6C67UM11)遗失作废。
●成都纵博投资管理有限公司组织机构代码证(代码:556422292)正本、副本;地税税务登记证(税号:510107556422292)正本、副本遗失作废。
遗失公告
兹有成都供用电工程公司下属的成都供用电工程公司电气服务分公司 公章、成都供用电工程公司抄表分公司 公章,不慎遗失,声明作废。
特此公告。
2018年5月9日
●成都众禾餐饮文化有限公司企业法人营业执照正本(注册号:510107000094983);国税、地税税务登记证副本(川税字510107792195546号);组织机构代码证正副本(代码:79219554-6)均不慎遗失,声明作废。
注销公告
成都峨影广告有限公司(注册号:5101001807495)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●太平人寿冯娅执业证02000351010580002017000472遗失

陕煤集团二号煤矿:开展“建功新时代 勇当排头兵”主题团日活动

5月4日上午,陕煤集团黄陵二号煤矿团委组织全矿30余名团员青年代表开展了“建功新时代 勇当排头兵”主题团日活动。

团员青年们一起观看了微视频《青年榜样习近平》,从陕北梁家河到河北正定,习近平总书记用自己的言行,为广大青年树立了榜样。让大家对“青年”一词有了更深刻的理解。“时代的责任赋予青年,时代的光荣也属于青年,习总书记很能吃苦。在梁家河插队,他下雨刮风在窑洞里铡草,晚上看牲口,什么活都干。再苦再忙,也没有放弃读书,他是我们青年人最好的榜样!”观看完视频后,大家都深有感触。

在鲜艳的团旗下,团员青年们再一次举起右手,重温入团誓词。“我志愿加入中国共产主义青年团,坚决拥护中国共产党的领导,遵守团的章程,执行团的决议……”铿锵的誓词,坚定的承诺,让在场的每一位共青团员的心灵再次受到震撼和洗礼。大家纷纷表示,此次主题团日活动非常有意义,在今后的工作中,将以先进为榜样,比学赶超,继承和发扬“五四”精神,为个人成才修心,为企业发展立志,爱岗位,做贡献,助力企业追赶超越。

(张瑞晨 刘青)

工银瑞信推出国内首只印度市场基金

印度作为新兴市场第二大经济体正步入经济起飞的黄金年代,成为国际和国内资本竞相追逐的领域。5月7日,国内首只投资印度市场的公募基金工银瑞信印度市场基金(LOF)正式发行。

根据发售公告,工银瑞信印度市场基金(LOF)于5月7日至5月25日期间通过场内、场外同时公开发售。有意布局印度市场的投资者,可通过工银瑞信直销中心,招行、工行、邮储等9家银行,中信证券、天天基金等券商和第三方销售机构进行认购。

(郑雄)

涟水商务局党员干部走进“德园”接受廉政教育

4月20日,江苏省涟水县商务局组织机关党员干部,走进淮安警示教育基地“德园”,通过观看警示教育片和图片展览,使大家认识到对于腐败问题要始终保持高压态势,“老虎”露头就要打,“苍蝇”乱飞也要拍。

党员干部纷纷表示,要从这些反面典型中汲取教训,从思想上筑起反腐防变的长城。耐得住清苦,挡得住诱惑,营造风清气正的政治生态,坚决把权力关进制度的笼子里。清清白白做人,实实在在干事。心往一处想,劲往一处使,汗往一处流,努力开创外向型经济工作新局面,在夺取今年首季开门红的基础上再发力,为实现上半年“双过半”,完成全年总任务而努力奋斗。

(梁超 孙奎 陈裕)

铜陵有色2017年净利增长率优于行业平均水平

截至2018年4月30日,沪深两市共有3522家上市公司披露了2017年年报。其中,有色金属行业受益于供给侧改革,产品价格上涨,业绩增长强劲,2017年净利增长率达119.27%。铜陵有色金属集团股份有限公司2017年净利增长率为128.47%,优于行业平均水平。

2018年一季度铜陵有色继续保持稳健增长势头,运行质量和效益全面提升,实现归母净利润2.02亿元,同比增长40.50%。

据悉,沪深两市2017年实现归属于母公司股东的净利润3.35万亿元,同比增长19.2%,该增速创2010年以来新高。

(钱庆华)