

五粮液携手 IBM 吹响行业转型升级“冲锋号”

春日的宜宾,草长莺飞。日前,五粮液数字化转型项目启动大会在五粮液集团举行。宜宾市人民政府副市长陈扬杰,IBM 大中华区董事长陈黎明,五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光出席会议并讲话,五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国致欢迎词,五粮液股份公司总经理、总工程师陈林主持会议。IBM 大中华区副总裁郑小聪、谢宏以及五粮液相关高管、员工代表等参加启动大会。

据了解,自去年 12 月 27 日五粮液集团与 IBM 在成都签署了战略合作协议,吹响合作的“集结号”后,短短 4 个月,双方合作便进入更深入更实质的阶段,确定了第一批引入的数字化转型及 IT 规划、PMO 及敏捷资源中心、百城千县万店(第一年)落地等三个项目,吹响了五粮液新智能时代转型升级的“冲锋号”。

“黎明见曙光,不醉也醉!”大中华区 IBM 大中华区董事长陈黎明的开场白,一语道出了双方合作的诚意与未来。IBM 是老牌的世界级百年高技术公司,是世界五百强企业之一,具有领先的云计算、大数据、区块链、人工智能等技术,此次合作可谓是业界强强联合的典范。

“曙光新政”后,五粮液大动作不断,在业界刮起一阵浓香国酒旋风。此次数字化转型项目落地,标志着五粮液四“化”转型升级之路加速,这将为五粮液“二次创业”注入了新动力,同时将引领中国白酒产业转型升级新趋势。

李曙光表示,转型才能永葆基业长青,五粮液拥有转型升级所需具备的优秀创新基因,也有产业基础、产业实力和优秀的员工团队。作为中国酒王,五粮液将以数字化转型为契机,大力推进转型发展,创新发展和跨越发展,并通过持续加强与 IBM 等全球大公司的战略合作,推进公司整个管理体系的数字化升级,加快产业转型和商业模式创新,助推五粮液尽快成长为具有国际竞争力的世界一流企业,为中国白酒产业发展树立一个新的标杆、旗帜。

“随着技术的升级,数字化对企业的作用已经从推进作用转变为根本的支撑作用。”陈黎明介绍,五粮液转型升级的路线是以信息化为依托,实现数字化,最终走向智能化。在这个过程中有非常多的技术和工具会被应用到五粮液的数字化转型升级当中。

据了解,五粮液与 IBM 将基于“一个中心,六项能力”开展数字化转型工作,打造新时代数字化五粮液。“一个中心”是以“用户体验”为中心,利用数字化技术为五粮液最终用户、经销商、合作伙伴及员工提供差异化的、更为优质的用户体验,从人员、流程、技术等方面促进工作方式和效率的提升。“六项能力”是在商业模式创新、市场激活、精准行动、敏捷运营、生态协同、组织创新六个领域内,全面打造出五粮液数字化转型的能力体系。

双方表示,将秉持“价值 创新 共赢”的原则,借用 IBM 丰富的行业数字化转型经验和先进技术,提升五粮液敏锐洞察力、敏捷制造能力,按照“年轻化”“低度化”“数字化”“国际化”的创新思维,带动酒业乃至“大机械、大物流、大包装、大金融、大健康”等领域的深入合作,帮助五粮液打造成行业的数字化先锋,实现五粮液集团高质量发展。

陈扬杰副市长在会上表示,IBM 和五粮液牵手共建五粮液数字化转型项目,是两家世界知名企业在新时代的新举措,是双方合作的起点,必将对双方未来发展带来深远影响。此次五粮液携手 IBM 是对习总书记在全国网络安全和信息化工作会议重要讲话精神的具体实践。五粮液借助 IBM 在云计算、大数据、物联网、人工智能、企业咨询等方面的强大优势,有助推动五粮液产业数字化,同时还将为宜宾市产业数字化发展做好示范和带头作用。(企宣)

由“制造”转向“智造” 温和酒业加快推进新旧动能转换

日前,“中国首届糖酒副食行业新旧动能转换高峰论坛暨温河大王河东旗舰店开业庆典”在临沂召开。此次高峰论坛针对糖酒副食品行业的新旧动能转换、发展趋势、品牌规划等相关方面将进行专业总结与研讨。依靠发展新观念,坚持质量第一、效益优先,促进糖酒副食品产业智能化、智慧产业化、品牌高端化,实现传统产业由“制造”向“智造”转变,积极探索跨界融合的协同发展的产业体系规模化、健康化发展做出贡献。

白酒新时代 开启高端消费者极致体验

业内人士指出,论白酒产量,山东位列第三,已不复当年全国产量第一的雄风;论品牌,鲁酒品牌已跌出全国第一梯队的行列。前有标兵,后有追兵,作为白酒消费大省出身的鲁酒,决不能放弃万亿市场大蛋糕。据了解,面对当前中国白酒市场新格局,温和酒业率先吹响了转型、精耕的号角,全面开设温河大王旗舰店,推进市场的营销转型升级。旗舰店的开设有利于传播酒文化,开启新旧动能转换新营销的一种方式,奠定温和酒业新零售的基础,打造一个崭新的饮酒交流平台。

此次开业的温河大王旗舰店是一家集品鉴、销售、配送与一体的综合化旗舰店。目前为止,温河大王旗舰店临沂地区辐射范围已初显密度,每一家旗舰店店内面积达 190 平方米以上,内设置品酒区、品茶区、休息区,配套设施完善。店内主营温河大王系列,升级版 1 号温河王系列,简装温河王,温河王双喜酒,温河青,红瓷等系列酒。河东区温河大王旗舰店总经理杨文强向我们介绍。

工艺创新 老字号华丽转身

日前,山东省商务厅发布了《山东省商务厅关于认定第四批“山东老字号”的通知》,正式公布了第四批“山东老字号”认定企业名单,温和酒业榜上有名。至此,温和酒业传承了 710 多年的“老字号”得到了认可。

在新旧动能转换的大背景下,温和酒业率先转变,立足产业、资源和区域优势,通过



新产业、新装备、新模式企业转型升级,在白酒的生产上不断创新工艺。生产过程达到数据化、标准化、规范化生产。通过独特的多粮小窖固态发酵、回酒翻沙工艺,运用科学的计量检测技术和特殊工艺,巧妙地把传统工艺与现代发酵技术有机结合起来,分段取酒、分级储存。在以李克明为首的温和酒业研发团队中,李教授向大家介绍:温和酒业还是省内首家引进二维溯源系统的白酒企业。通过纸质记录和电子记录相结合的方式,实现从原料到终端的顺向追踪,从终端到原料的逆向溯源。确保了食品安全问题。

中国副食流通协会会长何继红发言时指出:温和不断发展的同时,紧跟国家政策响应国家号召,推进新旧动能转换的实施综合行业发展新趋势和自身发展实际,引进人才,多行业融合合作,形成了良好的态势。温河大王旗舰店的建设减少渠道的中间环节,产品直达终端,为消费者建立一个互动的品鉴中心。这在全国的白酒业的发展当中,起到了重要的推动作用。

拥抱新技术 登顶中国白酒“机器人”时代

据李泽伟介绍,萨沃特机器人公司专注于机器人数字化包装,市场上产品包装复杂,形状多种多样,萨沃特实现了柔性包装,适合



各种尺寸、规格的产品包装,是世界上目前唯一一家能够实现这项技术的企业,企业知识产权完全自主,每年申请的国际专利相当于山东省的五十分之一。

萨沃特机器人解决了技术难题,可以帮助企业实现装盒、装箱、码垛整个包装环节,一小时快速转换完成一系列包装流程,节省人工 40 人。

在对待新旧动能转换的问题上,肖竹青认为,生产要素的重新整合是新旧动能的要领。与青岛萨沃特合作的国内第一条灌装机器人生产线,将生产变为标准化、可控性生产,不仅确保每一瓶白酒的出厂品质。更朝着实现自动化、信息化、技术化的新模式前进。

营销要素也是促进新旧动能转换成功与否的关键。温和酒业不断地与金正大、远通集团、金鹰美乐、童星学校、李氏蛋糕、星期九庄园、董氏超高端水饺等品牌形成跨界合作。彼此共享信息资源,彼此利益最大化;而资本要素的流入更是推动新旧动能转换发展中不可缺少的部分。在这一方面,肖竹青主张以互联网平台,打造白酒共享窖池的方法,实现“大众创业”。毕竟对于想要创业的人来说,开一家酒厂,没有资金、技术是行不通的。但是通过共享窖池,借助白酒企业领先的酿酒技术、完整的产业链,成为窖池的股东彼此双方依然可以形成巨大的利益。

转变白酒发展模式, 让经营变得“好玩”

会上,中国酒类营销领军人物孟跃发表了《玩家长思维,开启竞争新时代的演讲》。主要就中国酒业发展趋势、玩家思维与模式创新、好玩酒厂与新零售模式、数字经济时代与世界名酒区块链等多个方面对当今白酒行业进行深度剖析。他认为,中国酒业已经进入到成熟发展阶段,“产品同质化”和“终端竞争的同质化”导致酒行业竞争愈发依赖“资本和规模”,而“品牌集中度”更高,造成大多数公司无法从传统市场竞争中持续获得“外部竞争优势”,挖掘“内生优势”成为必要的、崭新的战略选择。这就要求白酒企业转变以往发展模式,在新旧动能的号召下改革技术、转变思想,让千篇一律的经营模式充满活力。

温和酒业正在筹建的酒文化产业园,就是利用中国传统白酒文化,融合温和酒企业文化,意欲开发文化体验型项目,传承和发扬中国传统文化。并依托温和酒厂酿酒生产车间,以白酒酿造、白酒品鉴、白酒窖藏为主题,同时配套完善酒庄住宿、餐饮、休闲娱乐、商务会议、旅游停车等休闲设施,将其打造成为集精工酿造、传统窖藏、体验式销售、品酒互动、旅游接待于一体的特色白酒酒文化广场,填补区域旅游市场空白。(南方)

三峡酒博物馆开馆仪式暨三峡原浆酒封藏定制大典举行



界、名师酿造、高山洞藏”的高贵品质而著称于世。当日,展现在大家面前的是清香、酱香、浓香多香型酒品,号称今日三峡“三朵金花”。还有健康养生系列的“三峡桂花酒”,着实迎合了广大消费者市场的各类需求。社会各界有识之士收藏的三峡原浆酒,都是高品质不



可复制的玉液琼浆,让您在沉香的岁月里,去感受醇美最美的三峡人生。

在土家么妹甜甜的歌舞里,帅哥激情昂然的呦喝中,来宾们争先恐后沉入了“土家摔碗酒”的欢乐气氛,用一种特殊的方式去感受土家人的豪迈、大气和从容的性格特征,把所

有的吉祥、烦恼和财富都寄托在这慷慨的一摔之间。

活动期间,展现土家族历史文化的歌舞盛宴《酒韵巴风》、具有浓烈神秘色彩的“土家酒神祭祀仪式”和三峡酒博物馆、高山洞藏、收藏中心、酿造车间、响水风景区、酒市一条街等景点的参观,都给大家留下了深刻而铭心的印象!

湖北三峡酒业董事长王丹阳告诉大家:我们举办这样的活动,旨在充分发挥三峡酒文化在人们生活中的积极作用,并在与时俱进的进程中“去其不足,取其精华,兼容并蓄”,在巩固、继承、升华清香型白酒的基础上,加强与酱、浓多香型品类顶尖技术的交流互鉴,通过多元化经营的思想内涵和价值逻辑,向市场传达三峡酒古法酿造的原动力和未来发展方向。(企宣)

宋河酒业赴江南大学开展交流活动

■ 岳晓声

5 月 2 日,河南省宋河酒业股份有限公司总裁朱景升一行联合南阳理工学院,来到江南大学参观,拜访校长陈坚院士,就开展校企合作进行了前期交流。

在沟通会上,宋河酒业公司总裁朱景升、总工程师李绍亮、副总工程师李学思,南阳理工学院副校长张钢、生物与化学工程学院院长郭书贤、科技处副处长史政海、发酵工程教研室主任臧晋、生物与化学工程学院刘国学博士先后与江南大学陈坚院士、相关院系教授,就如何提升酒体品质、重大科研攻关、项目预期

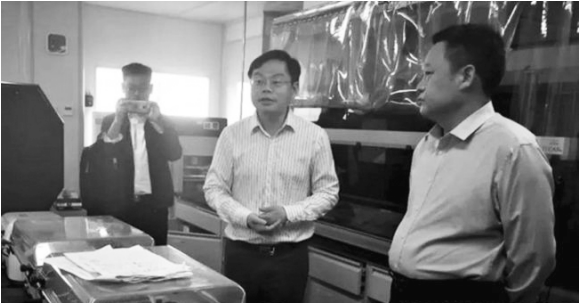
效果、考核方法、成果应用等问题进行了沟通和交流。

在听取朱景升总裁、张钢副校长介绍基本情况后,陈坚院士对宋河酒业近年来的发展给予了充分认可和肯定,并愉快答应与宋河进行校企强强联合,共同开展技术攻关。

朱景升在接受《华夏酒报》记者采访时表示,宋河酒业将与江南大学、南阳理工学院进行技术合作,将围绕白酒产业发展共性的、关键的科学技术难题进行创新研究,使生产出的白酒更健康、更符合现代人的口味;同时,生产过程更节能环保,使白酒酿造成为一个绿色、持续发展的生态产业园。



朱景升强调,宋河酒业将继续加大科技研发方面的投入力度,增强创新队伍建设,建立一支开拓创新、结构合理的技术队伍,引进和



培养目标打下坚实基础。

会后,在陈坚院士的陪同下,朱景升总裁一行参观了陈坚院士团队的国家重点实验室。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银
手机:13088090770
13281090770

电话:
028-83833818
83833828

QQ 号码:
814439265
1512026857

地址:
四川省彭州市桂花镇

济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇
联系电话:13905416779
0531-87483989

邮编:250308
地址:山东省长清区张夏工业园区
E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经 25 年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司
成都市合义坊酒业有限公司
公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明
电 话:028-8878439(传真)
手 机:13908225762
13548108555

邮 编:611530
网 址:http://www.sczfjy.cn/
http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:
原生态清
香、浓香、酱香
白酒和养生酒、
水果酒及
贴牌代加
工业务。

财富热线:**4008842899**
加盟专线:**15881033359**