

“硬功夫”打造“软环境”

山东潍坊市出实招优化营商环境成效显著

良好的营商环境是企业家精神形成的土壤,也是弘扬企业家精神、发挥企业家作用的基础和保障。潍坊市委、市政府高度重视营商环境建设,把营商环境作为区域发展“核心竞争力”,下气力优化提升,营商环境考核成绩连续多年列全省第一位。

成立专门机构,健全专门机制,精心构建营商环境建设“顶层设计”。一是成立全省首家市级发展软环境建设办公室。成立市委副书记任组长、20多个相关市直部门单位负责人为成员的市发展软环境建设领导小组,下设实体运行的市发展软环境建设办公室,对全市面上软环境建设工作牵头抓总,并负责查处不作为、慢作为、乱作为以及推诿扯皮等影响营商环境突出问题。16个县市区、市属开发区均配备专门工作力量,各市直部门明确了责任科室和责任人员,构建起上下贯通、左右联动、运转协调的工作格局。二是构建营商环境建设制度体系。研究出台了《潍坊市发展软环境建设工作运行机制》《关于加强全市发展软环境建设的实施意见》等软环境建设制度文件12个,推动营商环境建设各项工作规范化、制度化。三是建设市属镇村“四级联动、一体运行”的政务服务体系。在全省率先将政务服务延伸至村级,切实打通了政务服务的“最后一公里”。2017年9月,在“第二届全国

政务服务论坛暨政务服务国际博览会”上,荣膺“中国‘互联网+政务服务’创新奖”。

营造一流环境,提供贴心服务,为企业家创业保驾护航。一是狠抓损害营商环境问题查处。市发展软环境建设办公室搭建了电话、微信、网站“三位一体”的营商环境投诉举报受理平台,24小时受理企业投诉举报;建立了以企业家为主体的8000多人的软环境监督员队伍,打造遍布全市的营商环境监测点,让软环境监督无处不在;开展“百园千企”走访调研活动,建立全员常态化暗访调研机制,在逐个县市区暗访的同时,重点对企业密集的117个产业园区进行拉网式走访调研,对发现的损害营商环境问题进行直查直办、严肃追责问责。去年以来,共收到投诉举报360多件次,受理范围内投诉办结率和回访满意率均为100%。二是打造“诚信潍坊”金字招牌。制定出台《关于建立失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的意见》,搭建“一网三库一平台”全市统一的公共信用信息平台,强化信用成果应用,推动信用环境不断优化。2017年12月,成功获批国家首批社会信用体系建设示范城市,中央电视台、山东电视台先后报道。三是实施企业家发展领航计划。每年选派100名以上企业家人才赴境外研修考察,选拔300名以上企业家人才在国内接受高端培训。

去年组织到美国、加拿大、德国、以色列等国家,举办现代企业管理创新、现代农业发展等培训班4期,培训企业家111名,达成经贸与人才合作项目67项。四是建立政企沟通平台。制定《关于进一步加强各级领导干部联系服务非公有制企业构建新型政商关系的实施意见》,践行“一线工作法”,通过定期走访调研、现场办公等方式,为企业办实事、解难题,精准服务企业发展。举办首届潍坊发展大会,为潍坊籍在外企业家返乡创业搭建平台。五是编印《中央和省、市支持企业发展政策汇编》。针对各类惠企政策“散落”在多个部门,企业难以全面掌握、逐一知晓,不能充分利用政策的问题,由市发展软环境建设办公室会同26个相关部门,汇总梳理各级各类惠企政策15大类314项,编印成册,印制发放到在潍企业,并制作电子书在网上公开发布,方便企业查询,受到企业家广泛好评。

对标全国一流,大胆探索创新,增创营商环境建设工作新优势。一是开展“对标一流优化审批服务”工作。选取审批服务省内一流水平的济南、青岛,以及代表国内一流水平的杭州市、佛山市、东莞市为标杆,指导寿光市开展对标学访,全面提升审批服务标准。目前,首批选取的投资项目落地、企业设立、不

动产登记三大类69项审批事项服务标准,已比照5地最高标准整改完毕,6月份将在全市推开该项工作。二是推动组建行政审批局。支持潍坊滨海区组建了行政审批局,将分散在26个职能部门的156项审批事项全部集中办理,同时将涉及31个部门的214项市级行政许可事项以“2号公章”的形式下放到滨海区,在全国率先实现“市级33枚公章一个部门管”,行政审批提速达85%。三是建立企业和群众举证制度。常态化征集省内其他市可办、潍坊市无法办理的业务事项,只要外地同类城市已经采用的机制办法,积极推动有关部门对标提升、采用实行。四是开展优化营商环境“金点子”有奖征集活动。面向省内外征集各类软环境建设“金点子”300多条,抓好吸纳落实,搭建了鼓励社会力量参与营商环境建设的新机制、新渠道。五是开展优化营商环境“一县一品牌”创建活动。组织各县市区、市属开发区充分发挥本地优势,瞄准全国一流,开展外出对标学访,学习借鉴外地经验,大胆探索创新,努力形成一县一亮点、一县一特色的“品牌矩阵”,目前已初步形成安丘市“千名干部联系服务千家企业”活动、昌邑市“磁铁式”服务助企留企等工作品牌。

(山东潍坊市发展软环境建设办公室供稿)

重振“上海制造”

“三年行动”吹响号角

■ 陆文军 周琳 龚雯

实体经济是一座城市发展的“定海神针”。“像保护耕地一样保护先进制造业用地,像保护文物一样保护老工业遗产”,4月27日上海正式出台三年行动计划,吹响重振“上海制造”集结号。

主攻芯片、大飞机等“人有我无”的核心技术,聚焦先进、高端等“人有我优”的智能制造,“上海制造”将以创新姿态面向全球、面向未来,参与合作竞争。

瞄准“有没有”的核心技术,主动担当国家任务

新时代重振“上海制造”的雄风,上海表达了自己的决心:保障制造业合理比重、规模的同时,把高端制造做大做强。

核心技术是国之重器,它买不来、换不到。以半导体装备制造为例,它是芯片产品制造的上游,门槛高、难点多,被誉为产业皇冠。其中的关键设备刻蚀机,更是皇冠上的明珠,过去一直被国外垄断。位于浦东的中微半导体,则打造出具有自主知识产权的“大国重器”,芯片制造设备进入了国际最先进的7纳米生产线,即将进入5纳米生产线。

加快建设具有全球影响力的科技创新中心,这是党中央交给上海的任务。人工智能、量子通信、空天海洋等前沿领域,必然成为上海解决“有没有”问题的主攻方向。

打响“上海制造”,要在彰显美誉度上下功夫。上海市经济和信息化委员会副主任吴金城介绍,上海要努力建设成新兴产业发展的策源地,先进制造业的产业集群高地,实现拥有核心技术、掌控产业链关键环节、占据价值链高端、引领业态模式创新。

聚焦“好不好”的创新引领,打造先进产业集群

回顾过往,上海牌手表、永久牌自行车、蝴蝶牌缝纫机等广为人知的“上海牌”,一直是高品质的“代名词”,在全国乃至欧美市场一枝独秀。

而今,插上智能制造、工业互联网的翅膀,“蝴蝶牌”化身工申贝工业缝纫机,广泛应用于汽车、环保、航空航天和新能源等领域;有智能锁的“永久牌”共享单车,加入“新四大发明”行列。航空发动机与燃气轮机、高端医疗影像设备、高端芯片等,一批打破国际垄断的创新成果相继涌现。

“可见,讨论上海要不要搞制造,就是一个伪命题。”上海市经济和信息化委员会主任陈鸣波说,这早已注入“城市基因”,上海的产业定位历来就是服务服从国家战略,“国家缺啥,上海做啥”。

放眼未来,上海明确打造汽车、电子信息两个万亿级世界级产业集群,培育民用航空、生物医药、高端装备和绿色化工四个世界级产业集群。到2020年,争取3家左右制造业企业进入世界500强,培育8-10家制造业“独角兽”,形成200家位列国内外细分市场前三名的“隐形冠军”。

企业精准发力离不开精准施策。针对土地资源紧张,上海提出,像保护耕地一样保护先进制造业用地,像保护文物一样保护老工业遗产;匹配企业需求,上海推动“一网受理、全网协同、全市通办”,打通服务最后一公里。

着眼“新不新”的品质至上,重回“好口碑”的高光时刻

上海的第一件商标,就属于制造业品牌,这是这座城市蕴含的气质。步入新时代,“上海制造”有四个抓手:打造名品、培育名企、汇聚名家、塑造名园。

“名品”是上海的固有优势。上海提出,要着力打造500项市场美誉度高、质量掌控力强的制造精品。特别是老品牌、老字号,是城市的“精神地标”,可以通过放给市场、充分调动社会资本参与,提高质量和品质。

“名企”是创新竞争力的主角。做强世界一流企业,对标世界顶尖跨国公司,构建根植本地、面向全球布局的创新、生产和服务网络,争取3家左右制造业企业进入世界500强,上海步履坚定。

“名家”是城市吸引力的体现。上海将对接产业需求,着力汇聚以卓越科学家引领、卓越企业家运营和精工巧匠支撑的卓越制造人才队伍,让“上海工匠”在世界舞台大放异彩。

“名园”是城市的对外名片。长兴岛船舶和海洋工程装备、徐汇滨江人工智能、松江经济技术开发区工业互联网、静安市北大数据、闵行莘庄军民融合、奉贤东方美谷美丽健康、宝山顾村机器人、金山工业区……上海正重新画出新时代的“产业版图”。

大江东去,百舸争流。加快建设全球卓越制造基地,这一次,上海落子“创新驱动”。

(新华每日电讯)

小茶叶背后的乡村振兴“大文章”

■ 赵德斌

春风和煦,驱车前往庐江县万山镇安徽环宇生态农业有限公司茶叶基地,放眼望去,连片茶园仿佛绿颜料打翻在江淮大地,与远处的农庄相映成趣,宛如一幅田园风景画。

在道路两旁起伏的山坡上,笔者发现这里春茶带着新春的气息,从大自然中款款而来。

最近不断回升的气温,为春茶的生长提供了充足的光照条件,茶树抽芽迅速,密密麻麻的茶芽肥嫩饱满,不仅与春天争艳,而且助农增收。

满山春茶正飘香,茶农上山采茶忙。

早春的茶园新芽叠翠,清香四溢,采茶工正在忙着采摘嫩嫩的春芽。他们手托茶盘或腰挎茶篓,一双双巧手下翻飞,熟练地采摘茶青,一粒粒清香鲜嫩的芽尖便落入盘篓中。

家住万山镇廿埠村塘稍组的冯光月有着多年的采茶经验,安徽环宇生态农业有限公司茶叶基地春茶开采后,她每天都会与同村的采茶工一起到茶山上采茶。

“每天早上8点到下午5点,一天可以采摘五六斤绿茶,按一斤40元算,一天能赚到200多元。”冯光月手捧新摘的嫩绿茶叶,喜上眉梢,“光是春茶采摘,我们每人就有7000多元的收入呢!”

春茶经采摘回来之后,安徽环宇生态农业有限公司茶厂的技术人员立即将嫩绿色的新茶芽进行深加工,通过萎凋、压扁、脱毛、抛光、提香一系列制作工序,便形成上市产品。

安徽环宇生态农业有限公司总经理袁坤乐呵呵地说:“虽然受年初冰雪灾害,但前期气候回暖,今年春茶开采比往年还显略早。因有效积温较高,生长期相对延长,茶芽长得比较饱满,茶的自然品质也比往年好些。”

庐江县柯坦有机茶厂厂长李申付对笔者说,今年春茶特好卖,价格高又稳定。“这几天,几乎天天有茶商来收购春茶,这一批刚刚加工好的700多斤干茶,每斤1600元,早已被人订了,现在茶厂正在没日没夜赶制干茶。”

据了解,庐江县现有茶园面积6万亩,茶企10家,茶叶专业合作社28家,茶叶种植加工家庭农场36家,年产茶叶4000吨以上,全县茶叶总产值逾7亿元。茶叶已成为该县乡村振兴的支柱优势产业,农民增收的亮点。

不仅如此,庐江茶产业还赋予了旅游业新的内涵,实现了茶叶和旅游资源融合发展,催生了“白云春毫”茶艺、汤池4A级旅游景区等茶旅结合的知名茶品牌和优秀景区。当前,每逢节假日或周末,携家人、亲友前往庐江饱览湖光山色,品尝“白云春毫”,感受茶旅文化,已是一种休闲时尚。

“单纯搞农业挣不到多少钱,必须深度融合才有出路。”庐江县茶叶协会会长赵玉贵告笔者,事实上,茶产业和旅游业是当今世界行业关联性极强的产业,茶叶非常适合发展成为一二三产融合的“第六产业”。

庐江县相关负责人认为,乡村除了提供农产品,还有休闲、旅游甚至教育等多重价值。他表示,今后会在这些方面更多发力,形成推动乡村振兴的合力。

如今,在庐江茶乡,一亩亩高标准茶叶基地蔚然相连;一条条平坦的道路在茶园纵横交错;一幢幢现代化的茶叶加工厂房错落有致……现代化茶叶生产与原始的自然生态交相辉映,构成了好一派庐江现代茶业建设的“魅力风光”。

一片小小的茶叶,不知不觉描绘出庐江农村美、农民兴、农业富的乡村振兴美好图景。

全国最大新能源汽车充电站在成都双流国际机场建成

■ 本报记者 邹元春

4月28日上午,阳光明媚,彩旗招展。全国最大新能源汽车充电站在成都双流国际机场建成,并举行了充电站通电剪彩仪式。

国家工信部新能源汽车充电桩协会秘书长郑甲兔,国务院国资委办公室张文虎,中电电能集团董事长胡博洋,成都市新能源汽车产业推广应用促进会负责人范永军,华东设计院主席姚文林,宜春市充电有限公司董事长邓国华,四川新力设备董事长李朝建,总经理李晨,新蓉电缆集团集团公司总经理李红燕,世代嘉业房地产开发公司董事长刘凤斌,以及成都机场,中交信达谦和新能源股份有限公司等负责人和群众100多人参加。

在通电仪式上,国家新能源汽车充电桩协会秘书长郑甲兔说,四川中交信达谦和新能源股份有限公司是我国新能源汽车发展的先行者,他们以“诚信达四海,恭谦和天下”为宗旨,以国家加快新能源汽车的推广及应用的政策为导向,与新能源汽车制造行业、供电设施服务行业等进行战略合作,以充电设备+新能源汽车,结合互联网技术,打造全新的“便捷、高效、绿色、节能”的新能源汽车综合营运体系,是我国汽车产业发展的一大技术创新。此次中交信达在双流国际机场停车场建成的新能源汽车充电站,一次性投放51个LED充电桩,可同时供102台各种车型使用,刷新全国第一的纪录。



用,刷新全国第一的纪录。

“机场是城市的一张名片,也是低碳出行的倡导者。为了让天更蓝,地更绿,空气质量更好,人民身体更健康,提倡绿色出行。”成都市新能源汽车产业推广应用促进会范永军说。

中交信达谦和新能源股份有限公司总裁董勇在致辞指出:为适应国家环保政策的需要,中交信达谦和股份有限公司为了实现能源

网+车联网+车位网+人联网,四位合一的物联网运营平台,打造了“快乐充”——手机APP以及充电运营管理平台。成立近一年来,发展快,效果好。目前在全国已有13个省市分别布局安装。公司立足四川,辐射全国,紧跟国家“一带一路”的方针政策,走向全世界,为新能源汽车中国“智”造成为国家品牌而努力。

“践行低碳生活·聚焦成都桩事”,成都双流国际机场先行一步。

双汇集团公共关系中心主任周霄表示：双汇将更多地参与淮安的经济建设

2018 中国(淮安)国际食品博览会 4 月 19 日在江苏淮安举办。活动期间,双汇发展公共关系中心主任周霄接受了新华网记者专访,他表示,双汇在淮安建有自己的工厂,是一个非常现代化的工业基地,双汇愿意更多地参与到淮安的经济建设中来,和淮安市政府、淮安人民一起共同推进肉制品行业的发展,为淮安市消费者提供安全、营养、美味的双汇产品。

“双汇目前正在进行一个重大的变革,即肉制品的结构调整和屠宰业的上规模。”周霄说,双汇通过技术创新开发出系列产品在此次博览会亮相,包括高温产品、低温产品,中式工业化产品和休闲产品四大类产品、70多

个品种。同时加大对餐饮渠道产品的开发,进家庭、上餐桌,为消费者提供优质、安全的食材。双汇按照万隆董事长提出的“调结构、扩网络,促转型、上规模”的战略方针,加大了产品研发、市场和营销的创新。周霄说,“新形势下企业要适应消费的需求,要在企业转型升级过程中要很好地把握机遇,开放、合作、创新,同时充分发挥企业综合优势,加强自主创新,提升企业发展的内生动力。”

周霄表示,双汇不仅“走出去”,而且已经“站得稳”。2013 年,收购了美国肉类食品企业“史密斯菲尔德”;2014 年,双汇母公司“万洲国际”整合了中美欧 100 多家企业,在香港成功上市。2017 年万洲国际股票成功进入香

港恒生指数成分股。在国内,双汇已经完成了整体工业的布局,在全国 18 个省市建了 30 多个工业基地,双汇的产品除了新疆、西藏等偏远的地区之外,所有地方都可以做到朝发夕至。

双汇一直坚持消费者的安全 and 健康高于一切的质量理念,在产品质量控制上,建立了严格的内控体系,严把源头质量关,生产过程中,严格执行工艺要求,出厂产品批批检验,确保合格,每一批产品都完全符合国家相关标准要求。周霄表示,双汇集团将一如既往地加大投入,继续把食品安全作为企业生存的根本去对待,很好地为消费者提供安全、营养、放心的产品。

(本报记者 李代广)

中国人开办服装厂助力“卢旺达制造”

■ 新华社记者 吕天然

位于卢旺达首都基加利的 C&H 服装厂正在繁忙运转,约 400 名卢旺达工人在 1500 平方米的厂房内分工协作、各司其职,他们裁剪布料、缝制服装、检验成品……这是 4 月 30 日上午记者采访时看到的生动场景。

卢旺达军队、警察和移民局等单位的制服以及学校校服,很多都来自这家由中国公司于 2015 年开办的工厂。此外,这家工厂还生产安全警示服和时装等。

卢旺达政府当前正推动“卢旺达制造”计划,旨在提升本国制造业产量和质量,以本国产品替代进口产品并增加出口。在当地人看来,C&H 服装厂为卢旺达发展本国制造业作出了贡献。

厂长安雅雯说:“在我们来之前,卢旺达

没有真正有规模的服装厂,只有小作坊,它们生产能力有限,只能生产小规模订单。”据她介绍,C&H 目前共有 1200 名工人,全部为卢旺达人。眼前这间厂房是工厂最早的厂房,由于订单量增加,工厂去年在附近建了一间新厂房,并已逐步开始生产。老厂房有 5 条生产线,新厂房计划建设 16 条生产线。款式简单的服装每条生产线一天可以生产 1000 多件。

安雅雯说,工厂生产的服装 20%在卢旺达销售,80%出口欧美国家。

“这里的工人到厂前都不太了解服装制作,现在经过工厂培训已经能够自己制作服装。”她说,当初从零开始手把手教他们制作服装,现在,工人能够制作很多款式的服装,工厂培养的卢旺达组长可以根据款式自己制定工艺流程、安排工序和工人人数。此外,工厂正培训 36 名卢旺达人学习绣花,计划将绣花技能应用到服装制作中。

今年 1 月,工厂一名卢旺达市场经理创办了自己的服装厂。他没有技术人员,工厂为他支援了生产经理、裁剪主管和机修人员等技术人员。“我们来这里的目的就是培养当地人,帮助当地人,既然他想办厂,我们可以给他提供帮助。”安雅雯说。

工厂人事经理埃里克松·恩达吉吉马纳说:“这样现代化的(服装生产)方式在卢旺达是全新的,这个工厂对卢旺达很重要。”2015 年进入工厂前,恩达吉吉马纳没有任何服装制作的知識,在工厂培养下,他从辅工、生产控制员一步步成长为工厂高层管理人员。

对于“卢旺达制造”来说,中国人开办的 C&H 服装厂发挥了积极作用,不仅为卢旺达人生产了很多款式的服装,而且帮助卢旺达人获得制作和生产服装的技能。恩达吉吉马纳说:“我们将继续教更多的卢旺达人生产服装。”