

# “后魏则西时代”医疗广告价值观安在?

士指出:“在搜索的那一刻,你已经被盯上了。”

你以为它洗心革面,只不过是骗术升级。

其实也谈不上什么升级,不过是“打一枪换一个地方”。什么地方有漏洞,什么地方管得松,云谲波诡的拖网罗网自然还会在什么地方上演。一家企业,两套操作。道德血液这个奢侈的说法,在暴利煌煌的交易链面前,大概就是推杯换盏里的一个段子罢了。

两年是很多事件的重要节点,比如网信工作走入新纪元的“419”讲话,比如互联网医疗广告魅影下的“魏则西事件”。2016年,“魏则西事件”被掀起后,百度贴出了一封情真意切的告白信,宣称“如果失去了用户的支持,失去了对价值观的坚守,百度离破产就真的只有30天!”倏忽两年过去,几十个30天流转,向媒体爆料的医生却在感叹,“我想不明白,为什么魏则西事件发生两年了,这种医院仍然在百度可以搜到。我每天备受良心谴责,觉得医院侮辱了我的专业,这里根本不是医院,就是骗钱的地方。”

从当年的“竞价排名”到今日的“精准画像”,并不中立的技术或算法,显然从一开始就一屁股坐在短期KPI等自家利益的太妃椅上。用户或者患者,在检索特殊信息的同时,已经沦为技术砧板上的鱼肉,或者只是等待割下的韭菜——区别的,是掏钱的时间。此类类似非法广告,其实剧情并不复杂,举证或坐实只是分分钟的事。值得注意的是,《广告法》科普到今天,“中华广告表演艺术家”或“N大神药广告”亦如过街之鼠,局外人也能轻松窥见此类广告的真相;那么,它诱导或诱骗的,就是信息极不对称又等着救命

的“更底层弱势群体”。居心之恶,寒凉彻骨。抒情当然不是理性的力量。跟医疗广告谈价值观,其实是跟平台方谈法治底线和企业社会责任。这两年来,尽管“魏则西事件”触发了监管层级的雷霆治理,但客观地说,即便在百度这个BAT级的大平台上,竞价排名、莆田系医院、血友病贴吧……消停止歇过吗?斩草除根过吗?眼下,在首届数字中国建设峰会上,互联网大佬们发出一致的声音,强调“核心技术是大国重器、大企业要有大担当”。眼下而言,这个担当恐怕要包含两个基本含义:一是对底线价值观的基本担当。不能闷声发黑财,更不能道高一尺、魔高一丈。二是对核心技术的责任担当。就像马云说的,“市场份额不叫牛、核心技术牛才是真正的牛”。

不过,技术终究是为人服务的,而有人

的地方,就算没有江湖烽火、亦必然会有三观之别。就像检索医疗信息,出来的为什么不是清一色的公益宣传而是李鬼医院,这个问题的答案,技术估计是不会“背锅”的。迭代的只是技术,固化的却是本性。在这个重视核心技术的年代,价值观亦是核心的力量。“后魏则西时代”,医疗广告依然可以背弃价值观而群魔乱舞,大概至少说明了一个道理:赌咒发誓的表白,不过是危机公关的伎俩;法治规则的刚性,才能帮助他们重塑核心价值观。

不过,技术终究是为人服务的,而有人

# “洪流联盟”能否辟出炫酷出行之道?

■ 海建 媒体人

共享经济的春天还在路上,网信产业的朝阳正在升起。如果说国际化发展是企业的横向扩张,那么,“洪流联盟”等创新融合则是深耕于纵向。

4月24日,“洪流汇聚——共享智能出行”发布会在京举行,由滴滴出行和31家汽车产业链企业发起成立的“洪流联盟”正式亮相。洪流联盟将以开放和赋能为核心,共建汽车运营平台,推进新能源化、智能化、共享化的产业发展,协力建设面向未来出行用户与车主的服务平台。(4月25日新京报)

今天,当“核心技术”成为外贸领域痛感语汇的时候,没有人再怀疑技术与数据的力量。“五一”高速公路拥堵提示渐次发布了,一些城市地铁线路陷入“被叫停”的传闻里了,“9年产销冠全球”的中国汽车开始举起强国之梦了……是的,在未来出行的版图上,怎么走、往哪走,不仅是车企和平台要思考的问题,更是城市治理和公共决策要直面的议题。

更便捷稳妥的出行,是去向“诗与远方”的理想路径,更是便利生活工作的基本场景。

有人说,全世界的汽车都在奔向“电动化、网联化、智能化、共享化”的路上,而全人类的交通出行亦在这个“新四化”的进程中发生着地覆天翻的改变。技术与数据的汇聚,形成变革产业的磅礴之力。就拿滴滴的小桔加油业务来说,这一业务已在北京、南京、杭州等约300个城市的数千家加油站上线。加油企业增加了用户,车主节省了油费开支。若是这一站式汽车服务平台能打包汽车租赁、加油、维保、分时租赁等多项汽车服务与运营业务,以规模促效率、从供给侧降成本的诉求,自然就易操作得多了。

“水利万物而不争。”远的不说,乐视的折戟、恒大的归位,其实都说明在这个精细分工的社会,资本跨界的风险正呈现出几何级倍数的增长。汽车企业做什么、出行平台玩什么,在市场规律之下,都有各自的“定数”。然而,这是一个融合的时代,在关联产业的链条上,采用重弹性、轻边界的合作模式,汇集资源、赋能发展,才能真正“把每一个业务在细分赛道里做到绝对领先”。

共享经济的春天还在路上,网信产业的朝阳正在升起。如果说国际化发展是企业的横向扩张,那么,“洪流联盟”等创新融合则是深耕于纵向。目前滴滴平台4.5亿用户,日订单3000万,2017年完成服务74亿次用户出行。能力越大,责任越大。企业有企业的考量,用户有用户的思维。对于公共利益而言,最关心的大概就是两件事:一是加油更优惠、打车更方便等基本便利实现之后,什么时候才有真正意义上的“更懂我”的出行方式诞生;二是职能部门的公共出行战略,如何从“洪流联盟”等市场创见中举一反三,继而有序联网、谋求共赢。

在汽车的海洋里,“洪流联盟”许是沧海一粟,但它为车企运营和服务创新打开了一扇窗户、为网约车平台激励数据与技术能量搭起一个舞台,更重要的是,它为消费者出行生态和用车权益夯实了一个地基。“积土而为山,积水而为海”。炫酷的出行之道,许在看得见的未来。

# 冠名规范化 需仰仗制度改革

■ 黄春景 职员

要知道,这些冠名一般人很难分辨真假,这就导致很多人花了钱参加培训,却收到与之不相符的效果。如果没有监管有效跟进,冠名混乱现象就难以遏制,民办培训机构的信誉也会随之降低,“劣币驱逐良币”现象就不可避免地持续衍生。

记者从国家市场监督管理总局获悉:国家市场监督管理总局、人力资源和社会保障部近日发布关于规范营利性民办技工院校和营利性民办职业技能培训机构名称登记管理有关工作的通知,要求民办技工院校和民办培训机构名称不得冠以“中国”“中华”“全国”“国家”“中央”“国际”“世界”“全球”等字样。在名称中使用上述字样的,应当是行业的限定语并符合国家有关规定。(4月25日《人民日报》)

民办培训机构不得冠以“中华”“全球”等字样,职能监管部门重申冠名权,有助于民办培训机构从“野蛮生长”进阶为“有序发展”。这些年来,民办培训机构如雨后春笋般涌现,质量参差不齐,特别是一些民办培训机构动辄就以“中国”“中华”“全球”等字样冠名,拉大旗作虎皮,行骗敛财,扰乱了市场秩序,侵害了公民的合法权益,损害了培训机构的公信力。从制度层面从规范,提高冠名门槛,已显得刻不容缓。

曾几何时,一些民办培训机构为了实现利益最大化,背地里冠以“中华”“全球”等字样误导消费者。要知道,这些冠名一般人很难分辨真假,这就导致很多人花了钱参加培训,却收到与之不相符的效果。如果没有监管有效跟进,冠名混乱现象就难以遏制,民办培训机构的信誉也会随之降低,“劣币驱逐良币”现象就不可避免地持续衍生。

揆度当下,虽然部分地区就民办培训机构出台了相关的规定、办法,但我国目前尚未对民办培训机构出台专门的法律规范,各地在制定具体的规范办法时,普遍存在着重审批、轻监管的情况。于是乎,近年来关于培训冠名的乱象见多不怪。职能部门除了出台规定规范名称登记,还需从“管事业”向“管行业”“管市场”转变,配强跨部门监管力量,强化对培训机构冠名权的监管。与此同时,通过政策引导、树立模范典型、鼓励监督举报等方式,加大对民办培训机构冠名权的处罚力度,以此倒逼民办培训机构形成规范化发展。

其次,民办培训机构不得冠以“中华”等字样,还需做好以下几点:一是职能部门联合开展专项行动,集中取缔一批“不按规矩出牌”的民办培训机构;二是健全信息共享机制,探索建立负面清单制度和联合监管机制;三是积极推动民办培训机构行政法规尽快修订出台,细化法律责任,丰富查处手段,为冠名规范化提供坚实的法制保障;四是严厉查处冠名的违规经营行为,并严格追究培训机构的相关责任,让违规者触到“痛感”。

规范化是民办培训机构发展的必然趋势,鱼龙混杂的培训市场势必必要经历一场洗牌。期待在有关职能部门及社会的多方合力之下,能够有效解决民办培训机构乱象,让消费者享受到更加优质、规范的教育培训服务。当然,除了监管部门的发力之外,在选择民办培训机构时,公众还需擦亮双眼,警惕虚假宣传,勿掉进虚假广告的“温柔”陷阱。只要做到多方互动,形成强大的社会合力,冠名规范化就会有步入正轨。

戏画闲言

# “消费返利”骗局多

■ 吴之如·文并画

《人民日报》报道,一些互联网第三方平台打着“创业创新”的旗号,开展高额购物返利促销,但往往高额返利难以实现、资金安全无法保障、运营模式存在违法风险。一旦资金链断裂,参与者将面临严重损失。

报道举出了“消费返利”模式的一个典型案例:曾被立案的微商“博邦商城”,以吸引消费者买茶油的名义,宣称可以“投资7200元返利22000元”,并可通过发展下线层层分红,目前商家已人去楼空,数万名注册投资人巨额投资血本无归。对于消费者来说,这真是:你盯住他的“高额消费返利”,他却紧紧捏住了你的“投资”本钱,让你赔了个彻底干净。这类骗局,其实很早就有人要过,只是近年来更呈现变本加厉、层出不穷的势头,总是让一些贪图天上掉馅饼的人们大上其当。有道是:

莫美天上馅饼落,“消费返利”骗局多;上当只缘尝诱饵,贪欲瞬间涌心窝。

消费者还须擦亮眼睛,识别世间种种骗钱伎俩。当然,首要的是自己任何时候都不要怀有贪心,能够拒绝五花八门的利益诱惑。“无欲则刚”,指的正是力戒贪欲,方能避免落入骗子团伙设下的欺诈陷阱。同时,每一个公民都有义务支持和配合相关部门防范和打击社会上的各类诈骗行为和



部门防范和打击社会上的各类诈骗行为和

部门防范和打击社会上的各类诈骗行为和

# “联合惩戒”对失信者是一记“重拳”

■ 常小态 职员

日前,国家发展改革委、中央文明办、最高人民法院、财政部、人力资源社会保障部、税务总局、证监会、铁路总公司等八部门联合发布《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车推动社会信用体系建设的意见》,对特定严重失信人限制乘坐火车做出规定。意见自2018年5月1日起实施。(据国家发改委网站)

诚信是一个国家、一个社会有序运行的基石。我国素有礼仪之邦之称,诚实守信更是中华民族世代相传的美德。党的十八大以来,顶层设计就把诚信建设作为法治社会建设的重要内容大力推进,诚实守信这种美好的品德也被社会所大力倡导。但仍有部分素质低下、道德缺失的“老赖”为了自己的利益,干着损害社会、民众利益的丑事,严重冲击着社会的诚信体系,给予重

罚也是大势所趋。

一直以来,“老赖”之所以难以根治其实是多种因素造成的。一是失信成本较低,很多人认为失信的成本远低于守信所获得的收益,再加上法律惩戒也较少,造成这些人可以肆无忌惮。二是长期以来惩戒老赖的信息不够畅通,造成对“失信者”的惩戒力度不够,这无形中助长了“失信”的风气。

那么,该如何根除失信行为,让“失信者”处处受限呢?一方面健全社会诚信体系,实现“失信者”信息全国各行业的联网。另一方面,严格执法力度,最大限度地挤压“老赖”活动空间,让其一处失信,处处受限,在日常生活中寸步难行。

应该说,此次发布的《意见》对于推动社会信用体系建立具有重要的指导作用。细读意见,笔者发现,限制乘坐火车范围包括铁路、税收、社会保险、证券、期货等多个领域的违法失信人,形成了跨部门协同监

管和联合惩戒。

联合惩戒机制,对构建“一处失信,处处受限”的信用监督、警示和惩戒工作体制具有重要意义。不仅如此,《意见》还给出了具体执行措施,让以往惩戒“失信者”没有具体落地措施的问题迎刃而解。

可以看出,“联合惩戒”是对失信者的一记“重拳”,它让“失信者”处于无形的压力和法律震慑力的双重包围之中,无处不在的压迫感也必将促使他们自动履行法律义务。对严重失信人采取联合惩戒,建立乘车诚信体系,将个人行为与诚信相关联,是一种社会制约的体现,将促进诚信社会的建设,同时也将促进社会主义核心价值观的确立和全社会诚信正能量的凝聚。

“让失信者寸步难行,让守信者一路畅通”。我们有理由相信,随着《意见》的实施,“严重失信者”将寸步难行,诚信中国、美好社会将渐行渐近。

# “禁止一切修理”的规定最需“修理”

■ 王恩亮 公职人员

近日,渭南市区的几家汽车4S店给华商报反映,4月初陆续接到渭南市道路运输管理处的通知,从4月1日起至9月30日每天上午10时至下午6时禁止一切修理作业。企业质疑:禁止一切修理不合理,不合实际情况,一般性维修如换轮胎、换零部件等,并不会产生废物废气,如此规定对企业经营影响极大。(4月25日《华商报》)

众所周知,汽车修理的内容相当宽泛,既包括能造成污染的钣金和喷漆作业,也包括不构成污染的换轮胎及零部件作业。渭南市如此一刀切的祭出禁令,无异于为治癌连好细胞一起干掉,犯了严重的极端主义错误。

需要指出的是,“每天上午10时至下午6时禁止一切修理作业”,就相当于让所有汽车4S店在正常时间歇业。这不仅会给这

些企业造成不可估量的经济损失,同时也会让急需维修车辆的车主吃不消。毕竟4S店是为汽车治病的,它与我们的医院一样,也需接待危重和急诊“病人”。因此说来,此举就等于将汽车“医院”置于瘫痪,让汽车无处求医。

值得注意的是,当面对媒体采访时,渭南市相关部门还说什么他们的这一规定,是依据省铁腕治霾相关文件制定的。然而,当记者让其拿出依据时,对方却希望不要深究。由此观之,渭南市祭出的这一规定,要么是把省铁腕治霾的文件念歪,要么是自拍脑袋拍出的怪招,总之与我国精准治污降霾的大方针相差十万八千里。

其实,在治污降霾上,非但要求精准,还需持之以恒。但综观渭南市的这一规定,却分明在告诉人们,他们治污降霾是分时间和时间段的。这让笔者不得不问,让汽车4S店在晚间营业,难道就产生不出废物废



气?让汽车4S店9月30日以后恢复正常经营,难道那时就不需要治污降霾了?由此可见,渭南市的这一规定,充其量是为迎接上面检测或达标考核所采取的权宜之计,是绝对的治标不治本,更注定不能久久为功。

综上所述,是不是可以得出这样一个结论,“禁止一切修理”的这一规定才是最欠修理的,它实则是因循我国精准治污降

霾大政方针,为应付检测或达标考核,自拍脑袋拍出的权宜之计。其最大的危害在于,不是把治污降霾当作事业干,而是作为一项临时任务去完全。于是,为了让这一任务“圆满”完成,才衍生出动辄搞一刀切,动辄把脏水连同孩子一起泼掉的事情。这般急功近利和极端主义,只关乎政绩和懒政,不关乎治污降霾的长久和治本。因此必须将其“修理”掉。