

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 076 期 总第 9119 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2018 年 4 月 27 日 星期五 戊戌年 三月十二

新闻简讯 | News bulletin

住房租赁资产证券化政策出炉

证监会和住建部 25 日联合发布推进住房租赁资产证券化的通知,明确优先支持大中型城市、雄安新区等国家政策重点支持区域和利用集体建设用地建设租赁住房试点城市的住房租赁项目开展资产证券化。这意味着,新政策将有助于盘活住房租赁存量资产,提高资金使用效率,促进住房租赁市场发展。与此同时,重点支持住房租赁企业发行以其持有不动产物业为底层资产的权益类资产证券化产品,积极推动多类型具有债权性质的资产证券化产品,试点发行房地产投资信托基金(REITs)。

(刘慧)

政府和社会资本合作模式将改善旅游服务供给

文化和旅游部、财政部日前联合印发《关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》,鼓励运用政府和社会资本合作(PPP)模式改善旅游公共服务供给。意见提出,要深化对 PPP 模式的理解认识,防止简单化和片面化倾向,把公共服务供给作为界定 PPP 模式的核心,厘清政府责任与市场机制的边界。针对旅游业的不同类型,坚持公共服务属性,优化配置资源,保障旅游基础设施和公共服务供给,促进社会资本竞争和创新,确保公共利益最大化。

(胡浩)

全球首台 AP1000 核电机组获准装料

记者从生态环境部获悉,全球首台 AP1000 核电机组——浙江省台州市三门核电厂 1 号机组 25 日获准装料,即将投入运行。生态环境部副部长、国家核安全局局长刘华当天在北京向三门核电有限公司颁发了《三门核电厂 1 号机组首次装料批准书》,意味着全球首台 AP1000 核电机组设计、土建、安装、调试、生产准备等工作均已满足装料要求,即将投入运行。

(高敬 安娜)

重庆:智能系统助力商标审查周期缩短三分之一

记者从中西部唯一的商标审查协作中心——重庆商标审查协作中心获悉,该中心正积极推进“商标注册审查图形智能化检索系统”,破解相同近似判断完全依靠人工比对这一难题。该系统年内投入使用后,商标审查周期将由目前的 9 个月缩短至 6 个月以内。重庆商标审查协作中心于去年 12 月 1 日正式挂牌运行,成为继广州、上海商标审查协作中心之后第 3 个在北京以外设立的商标审查协作中心,也是中西部目前唯一的商标审查协作中心。运营以来,日均完成商标实审 8000 件以上,每月完成 15 万件以上审查任务,商标审查量达到全国商标审查总量 20% 以上。

(韩振)

2017 年我国网络版权产业市场规模达 6365 亿

26 日是第十八个世界知识产权日。国家版权局最新发布的《中国网络版权产业发展报告(2018)》显示,去年我国网络版权产业市场规模达 6365 亿元,同比增长 27%。其中,用户付费规模为 3184 亿元,占比突破 50%。我国网络版权产业持续快速增长,产业结构更加多元。去年我国网络版权产业市场规模达 6365 亿元,同比增长 27%。其中,用户付费规模为 3184 亿,占比过半,标志着网络版权产业进入重视内容质量的时代。此外,以往网络核心版权产业收入依赖游戏和广告的二元结构,正在向直播、音乐、文学、视频等多元化转变。

(何源)

热线电话:13980606808

新闻热线:028-87369123

投稿邮箱:3086645109@qq.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

世界首条竹缠绕城市综合管廊铺设成功

《《P2



人物名片

友邦中国 CEO,精算师出身,历任友邦中国区首席市场官、中国区首席业务执行官等职位,在过去一年里带领友邦取得了一份亮眼成绩。



张晓宇：外资险企进中国并非零和博弈

继人事变动一年后,友邦中国 CEO 张晓宇近日携管理层首次公开亮相,在回顾过往业绩的同时,还披露了友邦“新五年计划”。

精算师出身的张晓宇在过去一年里带领友邦取得了一份亮眼成绩。数据显示,2017 年全年,友邦中国新业务价值同比提升 60%,税后营运溢利提升 39%,年化新保费增长 61%,继续成为友邦集团 18 个市场中第二大市场。

当谈及中国保险市场未来的发展前景时,张晓宇表示,“中国保险行业正迎来‘钻石期’,市场有很大潜力。”

“具体来看,一是中国大陆地区的保险渗透率仍低于亚太欧美很多国家;二是中国社保状况整体而言覆盖较低,需要商业保险的强有力支撑;三是纵观很多国家经济发展历程,当人均 GDP 达到 1 万美金时,这个国家民众对保险的需求、保险意识就

会出现‘迸发’,而当前中国的人均 GDP 目前在前 9000 美元附近,这就意味着基本到了转折点。”张晓宇分析道。

而此前银保监会公布的数据也印证了这一观点。数据显示,2017 年中国保费收入 3.66 万亿,逼近世界第二大保险市场地位,但中国的保险深度和保险密度,则分别为全球平均水平的 66%、53%,尚有很大的发展空间。

此外,对于近来有关保险业对外开放再出利好的消息,张晓宇也发表了自己的看法。

“当听到保险业将进一步对外开放时,内心特别兴奋。这个政策不仅利好友邦中国,对所有的外资保险都是普惠的。”张晓宇表示,在中国保险业进一步对外开放后,保险市场的竞争格局未必是零和博弈,而是不同外资保险公司一起做大“市场蛋糕”。

随着 CDR 试点落地

全球交易所为何纷纷抢夺“独角兽”

孙惠

4 月 24 日,港交所之前宣布的 25 年来最大变革迎来了重大进展,允许双重股权结构公司上市,4 月 30 日起将接受上市申请。这一消息让争夺“独角兽”企业的风潮再次掀起。

近两个多月以来,中国证监会、港交所、纽交所等纷纷调整上市政策,向“独角兽”伸出橄榄枝。

在全球交易所之间,一场“独角兽”的争夺战硝烟四起。这场交易所之间的战争,既是一面观察中国新经济发展方向的镜子,也是一个可以窥见未来的窗口。

中国“独角兽”牛在哪?

关于独角兽,业内有个传说:今日的独角兽,明日的行业巨头。在市场眼里,或许它是



新业态新经济;在资本眼里,或许它是一轮轮投资机会;在“大鳄”眼里,它或许是战略性开疆拓土……这不奇怪,毕竟一千人的眼中,有一千个哈姆雷特。

独角兽企业这么吃香,那它到底长什么样?国际上对独角兽的定义为设立时间少于

10 年估值 10 亿美金以上的企业。从全球视角来看,美国和中国瓜分了超七成以上的独角兽企业。

据 CB Insight 数据统计显示,从 2013 年至 2018 年 3 月,全球共有 237 家独角兽企业。其中来自美国的共 118 家,占 49.78%,中国紧随其后,共 62 家占 26.16%,这展现了中国新经济的勃勃生机。

在恒大研究院发布的《中国独角兽报告》中提到,区别国际定义,中国独角兽需要注册地为国内。截止到 2018 年 3 月,中国地区独角兽企业共有 126 家,分布在 10 个城市 15 个行业,总估值 6253 亿美金,约 4 万亿人民币。对比国际情况,中国独角兽有成长周期短、创新能力强、爆发集中特点。独角兽企业的爆发显示了中国整体创新实力的提升,这些企业引领产业新形态发展,促进上下游产

业及跨界产业发展。“硬科技”驱动成为中国独角兽企业的典型特征。

“独角兽”成熟壮大之后,基本会成长为一国新兴科技龙头,对国家总体竞争力的提升、对科技进步、商业模式革新等,都会产生巨大的积极影响。正因如此,中国独角兽成为全球资本眼中的“香饽饽”。

A 股的“BATJ 梦”还远吗?

在内地,一段时间以来,由于多种原因,以百度、阿里巴巴、腾讯、京东(BATJ)为代表的中国互联网高科技企业纷纷在境外上市,成为中国股市的“痛”。可是今时不同往日,在这次拥抱新经济的浪潮中,A 股显然拿出了坚定的决心,不愿再错过下一个“BATJ”。

3 月 8 日,富士康仅用 36 天上会并成功通过,远远超过近年 A 股“从受理到上会”平均耗时 519 天的周期,这在中国证券市场上创下了纪录。

3 月 30 日,为了让在海外上市的独角兽企业安心回家,国务院办公厅转发证监会《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点若干意见》(以下简称《意见》),这就意味着,国家把事情弄简单了,海外上市企业不再费时费力费钱,除了已有的私有化 A 股上市这条路径以外,又多了以 CDR 模式让企业回归国内市场的形式。

对于这个金融热词“CDR”,可能很多人还不是很了解。其实 CDR(中国存托凭证)指的是已在中国境外上市的新经济企业在中国境内发行的,用于代表境外股票等基础证券权益的金融工具。举个简单的例子:海外上市公司 A 找了一家上市地区的机构 B,再找一个中国国内的机构 C,三个机构一起做这件事。A 公司把 100 万份股票托管在 B 机构,约定这部分股票是不能交易的。然后由国内 C 机构发行 100 万份的 CDR,最后让 CDR 上市交易。

与其他上市制度相比,CDR 的优势在于企业可以保留海外上市主体,以存托凭证的方式向国内投资者发行股票。也就是说,不符合 A 股上市要求的 VIE(协议控制)或 WVR(同股不同权)架构企业也可以在内地进行间接上市。同时,也给国内的相关企业提供了足够的信心,从而留下那些还没有上市的独角兽企业。

[下转 P2]

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品(绸都特色产品)交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城(主要有特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品等),于2016年1月29日成功上线,并与中国供销社总社建立的“供销e家”电商平台成功对接,建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式,以“助农供求对接,普惠社会大众”为服务宗旨,依托通信、互联网络,整合庞大的涉农信息资源,大力挖掘周边市县乡镇乃至全国特色农产品,发展农村网点建设,实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“绿色、安全、健康”的服务理念,构建多级传递配以银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询等多向延伸的商贸和社会服务的综合服务体系。

APP二维码

微商城二维码

商城网址: www.zgnfsc.cn
体验店地址: 四川省南充市嘉陵区火花路105号
电话: 0817-3889953
手机: 18048959942
邮箱: 3265480349@qq.com