



知识产权将建 侵权惩罚性赔偿制度

■ 班娟娟

4月24日,在国新办新闻发布会上,国家知识产权局局长申长雨介绍,2017年我国知识产权创造的多个指标居于世界前列。据透露,下一步将加大知识产权保护力度,建设知识产权保护体系,建立侵权惩罚性赔偿制度,推动知识产权领域反垄断执法指南尽快出台。

多项指标居于世界前列

2017年我国知识产权创造量质齐升,多项指标居于世界前列。数据显示,全年发明专利申请量达到138.2万件,同比增长14.2%,连续7年居世界首位;PCT国际专利申请受理量5.1万件,同比增长12.5%,排名跃居全球第二;受理商标注册申请574.8万件,同比增长55.72%,连续16年居世界第一。我国申请人提交马德里商标国际注册申请4810件,排名全球第三。

知识产权保护更加严格。2017年专利行政执法办案量6.7万件,同比增长36.3%;商标行政执法办案量3.01万件,涉案金额3.33亿元;版权部门查处侵权盗版案件3100余件,收缴盗版品605万件。公安机关共破获侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品犯罪案件1.7万起,涉案金额64.6亿元,挂牌督办44起重大侵犯知识产权犯罪案件。新增14家知识产权保护中心,国家级知识产权保护中心扩容至19家。“今年将进一步扩大规模,完善布局。”申长雨说。

知识产权重点领域改革不断向深水迈进。以知识产权收益分配改革为例,据统计,去年仅涉及专利的技术合同就超过1.5万项,成交额突破1400亿元,同比增长近10%。“科学合理的权益分配机制从根本上调动权利人和各类创新主体实施成果转化的积极性和主动性。”申长雨说。

此外,2017年,国家知识产权运营公共服务平台、西安和珠海特色试点平台建成运行。在完善科技成果转化支持机制,加快实施国家科技成果转化引导基金,推进国家科技成果转化示范区建设方面,也是动作频频。

“2017年是改革力度最大的一年,也是成效最明显的一年。”对于商标注册便利化改革方面,国家知识产权局商标局负责人崔守东如是评价。据介绍,我国建立了123个商标受理窗口,58个质押登记窗口。“除了北京,在上海、重庆、广州建立了三个商标审查协作中心,大大方便了商标申请人注册商标。今年还计划在河南和山东建立商标审查中心。”崔守东还指出,在优化流程方面,2017年,商标审查周期已经缩短到8个月,今年计划缩短到6个月。“根据商标注册便利化改革三年攻坚计划,明年要缩短到5个月,到2020年缩短到4个月。”

力促创新驱动和扩大开放

我国知识产权运用效益也明显提升。数据显示,2017年,我国重点产业知识产权运营基金募资总额超过42亿元。全国布设10个国家版权交易中心。专利质押融资金额达720亿元,同比增长65%;商标、版权质押融资金额分别达369亿元、59.8亿元。专利保险金额99.85亿元,同比增长170.6%。

国家知识产权局近日在2018年国家知识产权示范城市工作计划中还提出,持续创新知识产权金融服务,积极推广贷款、保险、财政风险补偿捆绑的专利权质押融资新模式,多渠道盘活用好知识产权资源。

“这解决了一批科技型中小企业融资难和融资贵的问题。知识产权一头连着创新,一头连着市场,是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带,关系科技创新战略的实施和经济转型升级的大局。”中国科协创新战略研究院院务委员、研究员王宏伟告诉媒体。

反垄断执法指南出台在即

申长雨还提到,国家知识产权局致力于推动知识产权领域反垄断执法指南尽快出台。据介绍,目前,《反不正当竞争法》已经全国人民代表大会常务委第三十次会议修订通过,《专利法》《专利代理条例》等修改和制定工作取得实质性进展。《著作法》等制修订工作也在积极推进中。

此前,国家发改委、工商总局各自起草了有关知识产权滥用的反垄断指南,并分别于2015年12月和2016年2月发布。2017年3月,国务院反垄断委员会发布《关于滥用知识产权的反垄断指南(征求意见稿)》。

有专家表示,保护知识产权和规制知识产权滥用行为并行不悖,最终目标都是为了鼓励创新,促进竞争。但如果知识产权权利人凭借知识产权形成和维持市场的支配地位,并以此实施垄断行为追求高利润,反而会阻碍技术创新和技术进步,破坏公平有序的市场竞争秩序。“制定一部专业的指南,对于提高反垄断执法的透明度,引导企业经营者正当行使知识产权,具有重要意义。”(经济参考报)

打通“全链条” 营造“好生态”

——我国知识产权保护在改革中完善在开放中提升

■ 新华社记者 张泉 余晓洁

4月26日是第十八个世界知识产权日。随着科技创新的飞速发展和知识产权规模的高速增长,我国知识产权保护全球瞩目。

新时代,坚定踏上知识产权强国建设新征程。我国知识产权保护事业在深化改革中完善,在扩大开放中提升。

改革创新: 打通知识产权“全链条”

当前,我国创新驱动发展战略深入实施,知识产权保护力度不断加强,创新环境的提升带动知识产权规模连年高速增长,知识产权质量显著提升。

“中国已经从主要的技术使用者转变为技术生产者。”世界知识产权组织总干事高锐说。

截至2017年,我国发明专利申请量连续7年居世界首位,每万人口发明专利拥有量达到9.8件;受理商标注册申请连续16年居世界第一,累计有效商标注册1492万件。

与此同时,知识产权运用效应不断提升。2017年,我国专利质押融资金额达720亿元;商标、版权质押融资金额分别达369亿元、59.8亿元。在高质量知识产权带动之下,一大批科技创新企业异军突起。

“知识产权一头连着创新,一头连着市场,是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带,关系创新驱动发展战略和经济转型升级的大局。”中国科协创新战略研究院研究员王宏伟说。

为解决专利、商标、原产地地理标志分头管理和重复执法的问题,我国重新组建了国家知识产权局。

“此次机构改革,在纵向上,有利于打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务的‘全



● 中国(长沙)知识产权保护中心揭牌 提供“一站式”服务

链条’,推动知识产权治理体系和治理能力的现代化。在横向上,有利于发挥专利、商标、原产地地理标志的组合效应,更好地支撑创新驱动发展和“大”对外开放。”国家知识产权局局长申长雨说。

提升违法成本: 塑造营商“好生态”

保护知识产权是塑造良好营商环境的重要方面。党的十八大以来,我国以前所未有的力度加强知识产权保护。知识产权保护社会满意度由2012年的63.69分,提高到2017年的76.69分。

应该看到,我国加强知识产权保护的工作“还在路上”,侵权成本低的现象依然存在。

未来我国知识产权保护力度仍将进一步提升,“以专利法修改为契机,国家知识产权局将积极推动提高侵权法定赔偿上限,引入惩罚性赔偿制度,以期把违法成本显著提上去。”申长雨说。

在国家知识产权局提请国务院审议的专

利法修正案中,明确建议对故意侵权行为处以一倍以上三倍以下的惩罚性赔偿。

加大保护力度的同时,知识产权保护效率也同样重要。

当前,知识产权保护已经成为一种广泛的社会需求,不仅大企业需要,小微企业、“草根”创客同样需要。但知识产权保护的专业性、复杂性、艰巨性,为维权工作带来了困难,迫切需要建立一种简单、便捷、高效、低成本的维权渠道和方便可及的维权模式。

去年以来,国家知识产权局积极推动集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权保护中心建设,推动知识产权行政保护“一站式”服务。截至目前,我国已建立了19个这样的知识产权保护中心。今年还将进一步扩大数量,完善布局。

同等保护: 知识产权合作“架桥梁”

我国始终坚持对中外企业的知识产权一

视同仁、同等保护。

“知识产权应是世界各国之间创新合作的桥梁,而不能成为贸易保护主义的大棒,更不能拿来用作遏制他国发展的武器。”国家知识产权局保护协调司司长张志成说。

最高人民法院本月发布了《2017年中国法院50件典型知识产权案例》,其中包括备受关注的美国篮球明星包括迈克尔·乔丹商标争议行政纠纷案。

2015年12月,最高法依法裁定提审了10个相关案件,其中3个案件是关于乔丹中文商标的注册。法庭最终判决认为:这3个案件中,“乔丹”中文商标的注册,损害了迈克尔·乔丹对“乔丹”享有的在先姓名权,应予撤销。

双方当事人都认可这一判决。这是我国平等保护中外权利人合法权益的一个缩影。2017年,中国进一步修订了《反不正当竞争法》,加强了对商业秘密的保护。中国越来越多地被选为非中国公司间专利诉讼的一个关键地方,因为诉讼当事人觉得他们在中国会受到公正对待。

知识产权视为国际合作的桥梁,近年来,中国积极推进知识产权国际合作,与世界知识产权组织、“一带一路”沿线国家、金砖国家及其他国家间的合作取得良好进展。当前,中国企业正越来越多地走向国门、走向世界,成为技术创新的重要提供者。数据显示,2017年,中国分别跻身美国专利拥有量和欧洲专利局申请量前五大国家之列;中国申请人提交马德里商标国际注册申请4810件,排名全球第三。

申长雨表示,将深化知识产权国际合作,推动构建更加开放包容、平衡有效的知识产权国际规则,让中国的知识产权在国外也能得到很好的保护,为中国企业“走出去”营造良好的国际环境。

1元收入6毛砸向销售 医药行业“重销售、轻研发”得治

■ 新华社记者 何欣荣 龚雯

一批广告“神药”近期引发关注,记者调查发现,140多家医药上市公司中,超过40家销售费用占营业收入的比例突破30%,最高者达到66%。其中,不少药企的广告费开支在1亿元以上,超过自身的研发费用。

业内人士认为,肩负治病救人责任的医药行业,只有根治“重销售、轻研发”,才能为百姓贡献更多的新药、好药。

病症:逾40家药企销售费用占比突破30%

为自家的产品做推广、打广告,是正常的市场现象。不过,一些医药企业销售费用占比之高、对营销依赖程度之深,令人咋舌。

万得的统计显示,在发布年报的140多家医药上市公司中,有超过40家销售费用占比突破30%。其中,最高的3家海特生物、舒泰神和龙津药业分别达到66%、65%和60%。这意味着,这些企业每1元的收入中,就有6毛砸向销售。

对于销售费用的构成,各家的口径不一。一般而言,包括市场推广、广告宣传、差旅费和会务费等。

比如,人福医药的26亿元销售费用中,市场推广和广告宣传费用接近15亿元。健康元的39亿元销售费用中,市场推广及推广费达到36亿元。

其实,对于上市药企销售费用占比偏高的问题,监管层也有所关注。比如,4月17日的证监会发审委第64次会议,否决了海南中和药业的IPO申请。会议公告显示,发审委询问的主要问题包括:“发行人报告期销售费用率较高且逐年增长,业务推广费占比较高。”

中国医药企业管理协会副会长王学恭说,药企销售费用占比偏高,可以分两种情况看:非处方药主要面向零售渠道,需要广告投放、品牌塑造来拉近与消费者的距离。处方药的销售费用主要花在各种形式的临床推广活动中,其中不排除一些灰色的、不合规的支出,比如为公众听证的“带金”销售,目前行业正在积极规范中。

病根:创新能力薄弱

与广告、销售上大肆撒金相对的是,医药企业在研发、创新上投入力度不足,自主生产的新药、好药不多,反过来更加剧了对营销的依赖。

——医药行业盛产广告“金主”。来自尼尔森网联的监测数据显示,我国的药品及健康产品行业自2015年以来,已连续3年间鼎广告投放之首。去年市场排名前十的广告“金主”中,6家是药企。

“药品是一种特殊的商品。无论处方药还是非处方药,医药企业都应该把更多的精力放在医学证据的建立上,通过疗效和安全性

赢得市场,而不是依赖海量的广告。”梅斯医学创始人张发宝博士说。

——多家药企广告费超研发费。研发创新是医药企业的根本,然而统计数据显示,多家上市药企广告费超过了研发费。典型企业如生产眼药水的莎普爱思,去年上半年广告费1.21亿元,而研发支出为1126万元;东阿阿胶去年广告费5.13亿元,研发支出为2.26亿元。

值得注意的是,由于广告轰炸模式引发公众视觉疲劳和舆论批评,部分药企也进行了积极改进。如东阿阿胶在年报中表示,2017年积极开展多项临床研究,不断为产品的学术营销提供科研数据支撑。具体到研发支出上,虽然金额仍低于广告费,但同比增长34%。

——原创新药不足,行业低水平竞争。一个医药行业的竞争力,很大程度上体现在新药、原创新药上。研发支出不足,导致我国在原药方面远逊于发达国家。

在近期上海举行的“华人科学家创新转化30人高峰论坛”上,微芯生物总裁兼首席科学官曾先平说,我国有约7000家制药企业,数量全球第一,但97%是仿制药。“当前,生命科学、生物技术正在突飞猛进。再不做改变,企业将面临生存危机。”

处方: 让“不看广告看疗效”成为现实

当前,各地食药监管部门已经行动起来,对

长期以来,中煤新集公司刘庄煤矿依托科技创新立足于装备和管理升级,坚定不移地推进综采工作面自动化建设,自2017年12月10日着手安装SAC-SAM型综采工作面自动化集中控制装备系统,经过项目研发、设计、安装、施工,为矿井首个自动化集中控制综采工作面做出了有益尝试。

自动化综采工作面好在哪?优势在哪?带着疑问笔者走进刘庄煤矿。

“近年来,刘庄煤矿通过创新管理方式,优化系统改造,大胆运用新设备、新工艺,建立了煤研分流系统,解决了单班入井超千人的问题,单轨吊运输能力达到世界领先水平……”刘庄煤矿矿长许东明信心满满地说,“在111102工作面建立矿井首个全自动集中控制综采工作面,就是矿井敢于突破的大胆尝试,使工作面真正实现少人则安、无人则安。”

综采自动化控制系统将多种跨学科技术(如工业控制、以太网、无线、视频、音频、通信、液压等)应用于综采工作面,实现在工作面监控中心对综采设备进行自动化控制,确保各设备协调、连续、高效、安全运行,并将工人从工作面解放出来,实现工作面少人化。

在调度控制中心,笔者通过大屏可以清楚看到111102工作面采煤机、支架、移架、运输机、乳化泵站等各区域设备。正在调试集中控制装备系统的技术人员向记者介绍说:“自

自动化工作面好在哪?

动化集中控制装备系统具有在地面调度集控中心对综采工作面设备的监测功能,实现了对井下设备(液压支架、运输机、转载机、破碎机、泵站控制、顺槽皮带机系统)的“一键”启停控制和远程干预操控,并对设备工况进行监控。”

在工作面现场,每6台支架就安装1台矿用本质安全型云台摄像机,用于监控架前状态。每3架安装1台矿用本质安全型摄像头,用于监测煤壁情况。风、机巷超前支护支架各安装2台云台摄像机用于监测超前支护状态。据现场技术人员介绍,工作面视频可实现视频显示器上随采煤机自动切换视频画面,综采系统操作人员可远程实时全方位监控工作面生产情况。在工作面电液控制系统的基礎上,以电液控计算机主画面和工作面视频画面为辅助手段,可通过顺槽主机和操作台实现对液压支架的远程控制。对任意支架的推溜、降架、拉架、升架等功能实现远程自动升降、升等一系列自动操作,无需人工介入,大大提升了工作面安全系数。工作面自动化系统集成采用以太网实现综采设备数据上传,通过矿井自动化网络,将综采设备的数

据传到井上,实现地面调度指挥中心对综采设备的监测、显示,同时上传液压支架信息,包括支架动作、测量值信息、故障、通讯状态等。

工作面视频画面通过工业以太网网络传输到地面视频服务器显示,管理人员随时进行视频管理,查询、存储等,并能够通过多种平台的客户端软件、IE浏览器,实现工作面外网和外部移动设备(如手机终端,多种移动操作系统)的监控。自动化系统的高度集成也充分考虑到了生产需要,当综采工作面自动化控制系统出现故障时,各子系统可不受综采自动化系统控制,能够单独开车,确保生产不受影响。

全自动集中控制综采工作面系统还具有完善的自动诊断功能,对设备工况、关键部位等进行实时监测,为设备维护提供了便利条件,而且减少了处理故障的时间。“这个工作面所有设备都实现了自动化控制,工作面所有设备都实现了在线监测,自动诊断,保证每台设备都在最佳工况下运行,减少了设备维护时间,保证了设备的正常运行,延长了设备的使用寿命,减低了生产成本。”综采一队技

术员余松璟告诉笔者,“不仅如此,如果运用普通综采工作面设备,111102工作面需要支架工6人,运输机操作工2人,转载机操作和破碎机操作工1人,两条皮带机需4人,泵站控制1人。而自动化系统实现了对液压支架、运输机、转载机、破碎机、泵站控制、顺槽皮带机系统的“一键”启停控制和远程干预操控,仅需一人就可通过集中控制台完成。这样可节省职工14人,而且工作面实现了无人化,减轻了安全管理的压力。”根据刘庄煤矿2017年综采队工资水平,人均将近12万元,仅此一项一年即可节省人工成本160余万元。

刘庄煤矿综采一队队长柏跃好对目前所取得的技术突破感受颇深,他说:“综采工作面自动化集中控制装备系统的投入,将对矿井的安全生产起到了积极作用。首先,实现了工作面减员增效的目的。工作面投产之后,我们每班将减少14个工人。其次,降低了安全风险。以往,工作人员拉架、获取煤机电流、温度等数据要在工作面进行查看,煤机运行过程中,查看数据存在一定的安全隐患。现在,工作人员在控制台即可得到实时数据显示。第三,降低了员工劳动强度。以往,工作人员要频繁奔波于工作面进行停送电、支架拉移等操作,现在仅需在控制台即可进行远程操控。”(王寅)